

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ***Т.Г. Сакович, 3 курс**Научный руководитель – Н.Н. Чмыр, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день инновации играют важнейшую роль в жизни общества и государства. Во многих странах они являются частью государственной политики, так как способствуют повышению конкурентоспособности продукции, усовершенствованию технической базы производства, решению острых социально-экономических проблем, а также считаются одним из главных показателей развития экономики государства и общества в целом. Если учесть, что экономическое состояние страны во многом определяется эффективностью деятельности предприятий, то можно сделать вывод, что не меньшее значение имеют инновации и на уровне предприятий. В связи с этим появилось понятие «Инновационный потенциал предприятий». Важно отметить, что в Республике Беларусь повышение инновационного потенциала предприятий является одним из приоритетных направлений развития.

Рассмотрим подходы различных авторов к данному определению. По мнению белорусского учёного-экономиста Абрамова В.И.: «Это потенциал новатора, его способность к достижению цели эффекта» [1, с. 22]. Трифилова А.А. считает, что «это максимальные возможности предприятия генерировать высокую инновационную активность, которые проявляются в эффективном обеспечении новых и будущих технологий» [1, с. 22]. Российский учёный Горбунов В.Л. утверждал: «инновационный потенциал есть ни что иное, как задел в форме открытий, изобретений, исследований, а также научно-технический уровень разработок, позволяющий решать новые задачи» [1, с. 23]. Изучив эти подходы, можно сказать, что инновационный потенциал предприятия – это степень готовности предприятия обеспечить выполнение поставленной инновационной цели, имеющиеся в распоряжении инновационные технологии, а также его готовность довести инновационный проект до стадии реализации на практике.

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим инновационную деятельность предприятий и страны в целом является Закон Республики Беларусь № 425-3 от 10 июля 2012 года «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [2]. Именно с тех пор государство стало уделять огромное внимание инновационному развитию во всех сферах деятельности, а чуть позже была создана «Концепция государственной программы инновационного развития Республики Беларусь», которая разрабатывается на 5 лет. В ней прописываются приоритеты инновационного развития предприятий и различных секторов экономики, ставятся задачи и цели, к достижению которых государство прикладывает все возможные усилия.

Однако несмотря на то, что наша страна имеет достаточно мощный научно-технический потенциал, собственные уникальные разработки, проводит фундаментальные исследования, инновационный потенциал предприятий остаётся на незначительном уровне. Это связано с рядом проблем:

1. Поскольку Беларусь совсем недавно перешла к рыночной экономике, то она ещё не обладает всеми присущими ей свойствами, среди которых – восприимчивость к инновациям. В этих условиях многие разработки оказались просто не готовы к их реализации на практике [3, с. 86].

2. Проблема коммерциализации. К сожалению, многие из разработок так и остаются на уровне идеи. Отчасти это связано с отсутствием у руководителей достаточных знаний по управлению инновациями. То есть если и существует возможность осуществить реализацию разработок на практике, менеджеры не обладают достаточным количеством умений и навыков, чтобы это сделать. В этом случае необходимо организовать профессиональную переподготовку кадров и повышение их квалификации.

3. Следующая проблема связана с недостатком собственных средств на осуществление и реализацию разработок. Государственная финансовая поддержка имеет ограниченные воз-

возможности, поэтому предприятия вынуждены брать кредиты, которые выдаются на невыгодных условиях и с рядом требований, что только усугубляет финансовое положение организаций [4, с. 178].

4. Недостаток инвестиций. Вложения в инновационную деятельность являются довольно рискованными, так как невозможно предугадать дальнейший ход развития событий, поэтому не все инвесторы готовы вкладывать средства в неизвестное будущее. В этом случае необходимо создать условия для привлекательного инвестиционного климата, и доказать на основании теоретических данных успешность проекта.

Не стоит забывать и о внешних факторах, препятствующих повышению инновационного потенциала предприятий:

1. Экономические - высокая стоимость нововведений и длительный срок их окупаемости, высокий экономический риск;
2. Производственные – нехватка информации о новейших технологиях и рынках сбыта, неквалифицированный персонал организации;
3. Другие факторы – неразвитость рынка научно-технической продукции, преобладание «жесткой» инфраструктуры над «мягкой», недоработка законодательства в области регулирования инновационных процессов, низкий спрос на инновационную продукцию.

Для того, чтобы предотвратить развитие вышеуказанных проблем необходимо создать единый организационный орган, который будет следить за научно-техническими тенденциями, оказывать достаточную финансовую поддержку, консультировать организации в данной области и способствовать коммерциализации разработок. А предприятия, которые осуществляют инновационную деятельность должны четко прорабатывать стратегию на долгосрочную перспективу и стремиться к интеграции с наукой и бизнесом. В этом случае совместными усилиями можно создать высокоэффективную инновационную систему, которая обеспечит высокий уровень развития предприятий и государства.

Список использованных источников

1. Абрамов, В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия: автореф. дис. д-ра экон. наук / В.И. Абрамов. – Самара, 2012. – 38 с.
2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Закон о государственной инновационной политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 16.03.2021.
3. Воронцовский, Л.И. Управление интеллектуальной собственностью и инновационная экономика: Научно-инновационная политика в регионах Беларуси: Н 34 Материалы республиканской научно-практической конференции (Гродно, 19–20 октября 2014г.). — Мн.: ГУ «БелИСА», 2014.— 100с.
4. Экономика предприятия: учебник. / Под ред. Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 314 с.