

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Д.А. Самсонова, Т.В. Светлович, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию экономике дополнительной стабильности. Ключевой задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной

основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Основную часть белорусского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Республика Беларусь придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций.

Сектор частного малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в последние годы устойчиво растет. Его вклад в основные макроэкономические показатели постепенно увеличивается, в том числе и из-за того, что бизнес быстрее адаптировался к новым макроэкономическим условиям [1].

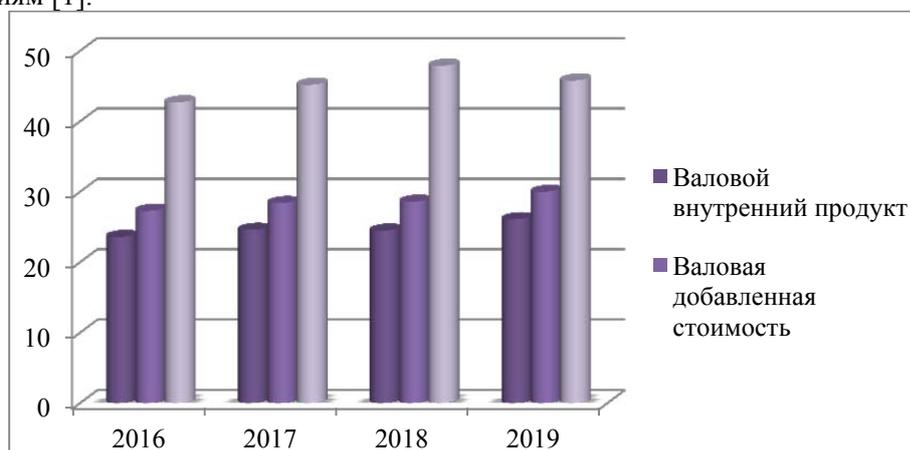


Рисунок - Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, %

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП вырос с 23,6 % в 2016 г. до 26,1 % в 2019 г. Оборот внешней торговли товарами в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась на 2,1 п. п. Постоянная положительная динамика наблюдается относительно участия малого и среднего предпринимательства по показателю валовой добавленной стоимости. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства также увеличилось и составило в 2019 г. 11753 и 2235 единиц соответственно.

Таблица – Динамика численности организаций малого и среднего бизнеса и численности занятых

Показатели	Годы				Темп роста 2019 в % к 2018
	2016	2017	2018	2019	
Количество микро-, малых и средних организаций, ед.	107 382	109 971	111 214	110 777	99,61
Средняя численность работников микро-, малых и средних организаций, тыс. чел.	1 148,6	1 151,6	1 158,1	1 192,9	103,0
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг микро-, малых и средних организаций, млн. рублей	91 630,4	114 775,7	137 999,7	142 953,0	103,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2], [3]

Несмотря на сокращение количества единиц данного сегмента бизнеса, привело к увеличению доли занятых в малом и среднем предпринимательстве на 3,0 %, что является наивысшим

уровнем показателя за последние 4 года, а также возросла выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Существенные различия в развитии сектора малого и среднего бизнеса наблюдаются по регионам. Традиционно малый бизнес расположен преимущественно в г. Минске и Минской области.

На наш взгляд, положительное изменение в оценке условий ведения бизнеса белорусскими предпринимателями связано в первую очередь с улучшением ситуации в экономике страны и выход из рецессии.

Особенности ведения малого и среднего бизнеса в условиях формирования новых рыночных отношений предполагают постоянное внимание и контроль данного сектора со стороны государства. Существенный вклад на поддержание малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2019 г. сформирован за счет средств ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Согласно опубликованному отчету Беларусь заняла 37-е место в рейтинге «Ведение бизнеса 2019» среди 190 государств.

Беларусь традиционно вошла в число лидеров по показателю «Регистрация собственности» (5-е место), а также в первую тридцатку стран мира с наилучшими условиями осуществления предпринимательской деятельности по показателям:

- «Подключение к системе электроснабжения» (20-е место);
- «Международная торговля» (25-е место);
- «Обеспечение исполнения контрактов» (29-е место);
- «Регистрация предприятий» (29-е место).

В настоящее время в Беларуси реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг., в рамках которой предусматривается решение следующих задач:

- улучшение деловой среды;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан.

Реализация стратегии планируется в два этапа:

- переходный этап – 2018–2020 гг. (совершенствование институциональной базы и инфраструктуры);
- основной этап – 2021–2030 гг. (создание и функционирование конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора национальной экономики).

В результате реализации стратегии при согласованных действиях госорганов и бизнеса долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости планируется довести к 2030 году до 50 % [1].

Список использованных источников

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] Национальный 132 правовой Интернет-<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600149>. – Дата доступа: 12.03.2021.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, Минск, 2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf>. Дата доступа: 12.03.2021.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, Минск, 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. Дата доступа: 12.03.2021.