

П.С. Ситкевич, 4 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Производство тароупаковочных видов бумаги и картона в последнее десятилетие входит в число наиболее развивающихся секторов мировой целлюлозно-бумажной промышленности.

В структуре производства тароупаковочных видов бумаги и картона доминирующее положение занимает тароупаковочный картон: материалы для производства гофрированного картона - картон для плоских слоев и бумага для гофрирования и материалы, предназначенные для изготовления потребительской тары - коробок, пачек и других видов упаковки (коробочный картон).

В настоящее время производство упаковки из бумаги, картона и гофрокартона находится на стадии подъема по причине того, что эти материалы являются одними из самых экономичных и экологически чистых. Сегодня, когда активно развивается брэндинг и уделяется внимание не только качеству товара, но и качеству упаковки, ее дизайну, экологической чистоте, спрос на качественную потребительскую и транспортную тару среди производителей постоянно растет. Особенность и важность этого сегмента упаковочной индустрии заключается еще и в том, что широка область применения этих материалов [1].

Основными характеристиками рынка гофротары являются:

- адаптация отрасли к глобальным трендам и стремительным изменениям на мировом рынке - вот основная составляющая роста;
- рынок гофротары испытывает сильное влияние от показателей состояния экономики в целом;
- рынок гофротары высоко волатилен по отношению к ценам на сырье;
- рынок гофротары имеет низкие ценовые пороги вхождения в бизнес;
- государственное ценовое регулирование, которому подвергаются ключевые участники рынка, негативно сказывается на рентабельности производства гофротары.

В таблице 1.1. представлены данные Национального статистического комитета Республики Беларусь по индексам промышленного производства по видам экономической деятельности.

Таблица 1. – Индексы промышленного производства по видам экономической деятельности

| Производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации | Октябрь 2020 г. в % к | | Январь-октябрь 2020 г. в % к январю-октябрю 2019 г. |
|---|-----------------------|------------------|---|
| | октябрю 2019 г. | сентябрю 2020 г. | |
| | 107,1 | 96,5 | 115,2 |

Примечание – Источник: [2].

Необходимо отметить, что за период январь-октябрь 2020 года произведено 288,7 тыс. т. бумаги и картона (справочно: январь – 25,4 тыс. т., январь-февраль – 56,7 тыс. т., январь-март-88,2 тыс. т., январь-апрель-114,9 тыс. т., январь-май – 141,1 тыс. т., январь-июнь – 170,9 тыс. т., январь-июль 200,0 тыс. т., январь-август – 230,8 тыс. т., январь-сентябрь – 258,9 тыс. т., январь-октябрь – 288,7 тыс. т.).

По данным национального статистического комитета Республики Беларусь за 10 месяцев 2020 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается уменьшение объемов производства бумаги и картона на 6,4%, производства гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары на 16,4%, производства изделий из бумаги и картона на 11,9%, производство прочих изделий из бумаги и картона на 4,2%, производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения снизилось на 7,8%.

Рассмотрим объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки в таблице 1.2

Таблица 2 – Объем производства промышленной продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, тыс. руб.

| Наименование показателя | Фактически за | | | | | | |
|---|--------------------|-----------|-----------|---------|----------------|-----------|---------|
| | сентябрь 2020 года | октябрь | | | январь-октябрь | | |
| | | 2020 года | 2019 года | темп, % | 2020 года | 2019 года | темп, % |
| Производство бумаги и картона | 21 145 | 22 754 | 21 410 | 106,3 | 202510 | 216412 | 93,6 |
| Производство изделий из бумаги и картона | 12 181 | 12 889 | 12 431 | 103,7 | 111144 | 126168 | 88,1 |
| Производство гофрированной бумаги и картона, бумажной и картонной тары | 7 004 | 8 391 | 9 166 | 91,5 | 73246 | 87623 | 83,6 |
| Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения | 1 176 | 1 026 | 1 124 | 91,3 | 10636 | 11542 | 92,2 |
| Производство прочих изделий из бумаги и картона | 628 | 843 | 806 | 104,6 | 7709 | 8050 | 95,8 |

Примечание – Источник: [2].

Одним из основных преимуществ белорусского рынка является то, что любая продукция имеет упаковку. Значительную долю среди видов упаковки занимает гофрокартон, соответственно, растет индустрия производства гофротары.

Гофротара широко применяется в различных пищевых и промышленных отраслях. Универсальность гофротары и ее низкая стоимость привели к тому, что на сегодняшний день это самый востребованный и популярный вид упаковки. Упаковка из гофрокартона, в сравнении с другими видами упаковки, обладает большим количеством выигрышных качеств.

Возможностями рынка гофротары в РБ являются:

- сокращается использование деревянной и металлической тары как более тяжелой (с 20% до 15% и с 8% до 15% соответственно), так как их использование значительно повышают стоимость транспортировки;

- имеются тенденции к росту доли на рынке упаковки бумажной тары (с 35% до 40%) и пластика (с 18% до 21%);

- ожидается, что сегмент микрогофрокартона будет расти наибольшими темпами и значительно «потеснит» использование обычной гофротары и бумажной упаковки.

Основными производителями гофрокартона в Республики Беларусь различного профиля и гофротары являются [3]:

- ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»;
- Светлогорский ЦКК;
- Слонимский КБЗ «Альбертин»;
- Бумажная фабрика «Красная звезда».

Следует отметить, что производство гофротары в Беларуси характеризуется:

- ежегодным увеличением емкости рынка гофропродукции;
- динамично растущим спросом;

- увеличением объемов производства и повышением качества выпускаемой продукции.

В целом можно говорить о том, что Беларусь полностью обеспечивает свой рынок гофрокартона за счёт собственного производства, активно борется за выход на рынки соседних государств (прежде всего России).

Повышающийся с каждым годом интерес к качественной упаковке рождает повышенный спрос на качественный тарный картон, и в особенности на картон и гофротару высоких марок. Следовательно, можно ожидать постоянный рост потребления картона и гофротары высоких марок.

Список использованных источников

1. Бизнес-план ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 20.03.2021
3. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности/ – Режим доступа: <http://bellesbumprom.by/ru/?start=145>. Дата доступа: 20.03.2021