

М.Я. Соц, 4 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

На данный момент пищевая промышленность является одной из приоритетных отраслей экономики Республики Беларусь, которая динамично развивается и ориентирована прежде всего на экспорт.

Значимость пищевой промышленности обоснована ее ключевой особенностью: государственное регулирование отрасли с позиции установления социально важных тарифов на продукты питания для целей баланса продовольственной безопасности.

Пищевая промышленность имеет колоссальное социально-экономическое значение, так как удовлетворяет потребности населения в ряде важнейших продуктов питания и отражает уровень жизни в стране [1]. Критерии важности пищевой промышленности указаны на рисунке 1.

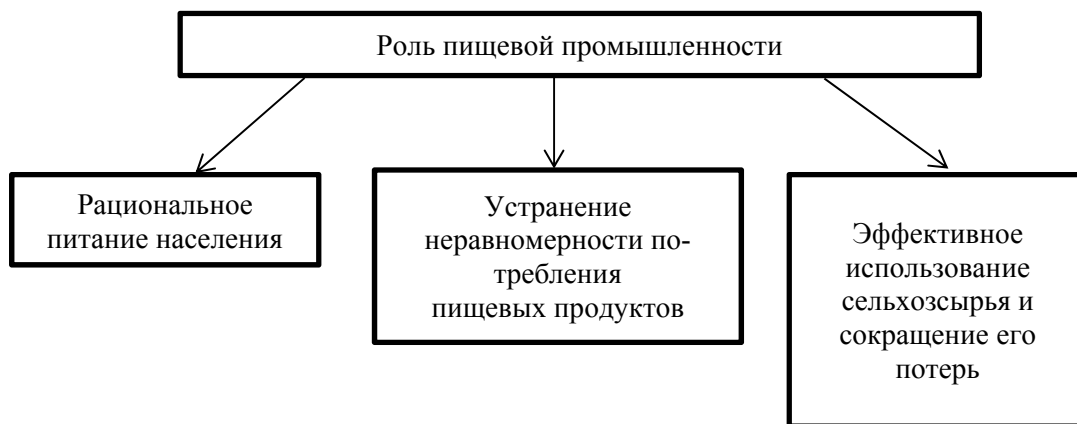


Рисунок 1. – Роль пищевой промышленности

Пищевая промышленность подразделяется на следующие виды промышленности:

- 1) мясная и мясоконсервная промышленность;
- 2) молочная промышленность;
- 3) рыбная промышленность;
- 4) мукомольно-крупяная промышленность;
- 5) масложировая (маслосырдельное производство) промышленность;
- 6) сахарная промышленность;
- 7) плодоовощеконсервная промышленность;
- 8) прочая промышленность (производство алкогольных напитков, сигарет и т.д.) [2].

В таблице показаны основные показатели работы организаций пищевой промышленности Республики Беларусь за 2017 – 2019 годы.

Таблица – Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности
 ”Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий“, 2017 – 2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютное отклонение, +/-		Темп роста (снижения), %	
				2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
Число организаций	1057	1097	1131	40	34	103,78	103,1
Объем промышленного производства, млн. руб.	23180	25133,1	27288,5	1953,1	2155,4	108,43	108,58
Удельный вес к общему объему промышленного производства, %	24,6	22,8	23,6	-1,8	0,8	92,68	103,51
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	140,4	139,5	138,2	-0,9	-1,3	99,36	99,07
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	850,5	935,5	1053,9	85,0	118,4	109,99	112,66
Прибыль от реализации продукции, товаров, услуг, млн. руб.	2316,5	1869,8	2262,8	-446,7	393,0	80,72	121,02
Чистая прибыль, убыток, млн. руб.	1018,7	454,4	1182,2	-564,3	727,8	44,61	260,17
Рентабельность продаж, %	10,1	7,4	8,4	-2,7	1	-	-

Примечание – Разработка автора на основании данных источника [3, с. 22]

Исходя из таблицы 1, количество организаций пищевой промышленности за период с 2017 по 2019 годы возросло с 1057 до 1131 единиц. Соответственно, объем производства также увеличился с 23180 до 27288,5 млн. руб. Среднесписочная численность работников уменьшилась на 0,9 тыс. человек в 2018 году по сравнению с 2017 годом, а в 2019 году по сравнению с 2018 годом – на 1,3 тыс. чел. Сокращение численности персонала связано с увольнением работников, так как на их смену приходят различные новшества. В свою очередь, среднемесячная зарплата увеличилась с 850,5 рублей в 2017 году до 1053,9 рублей в 2019 году. Рентабельность продаж уменьшилась на 2,7 % в 2018 году по сравнению с 2017 годом, и увеличилась на 1% в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Снижение рентабельности продаж связано с уменьшением чистой прибыли организаций, а увеличение – наоборот.

На рисунке 2 показана структура объема производства продуктов питания, напитков и табачных изделий по основным группам продуктов за 2019 год.

По данным рисунка 2 видно, что наибольший удельный вес в общей структуре объема производства продуктов питания, напитков и табачных изделий занимает группа «молочные продукты» – 28,6%. Второе место занимает группа «мясо и мясopодукты» - 24,2%. Основная причина высокого объема производства данных видов продукции состоит в том, что они относятся к социально значимой группе продуктов питания.



Рисунок 2. – Структура объема производства продуктов питания, напитков и табачных изделий

Примечание – Разработка автора на основании данных источника [3, с. 22]

Таким образом, ситуация на предприятиях пищевой промышленности по Республике Беларусь требует улучшения в плане более эффективного использования финансовых ресурсов (управление прибылью, и, соответственно, рентабельностью продаж продукции): чистая прибыль от реализации товара за 2018 год снизилась на 564,4 млн. руб. и 727,8 млн. руб. по сравнению с 2017 и 2019 годами, соответственно. Снижение чистой прибыли повлияло также и на рентабельность продаж (с 10,1% в 2017 году снизилась до 7,4% в 2018 году). Достичь улучшений в деятельности предприятий пищевой промышленности можно путем вливания дополнительного капитала на основе кредитов, государственного финансирования на конкурсной основе, предоставления льгот для предприятий и других различных способов дополнительного стимулирования деятельности предприятий.

Список использованных источников

1. Национальная экономика Беларуси: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальностям 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии", 1-26 02 03 "Маркетинг", 1-25 01 04 "Финансы и кредит", 1-25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / С. В. Галковский, Н.В. Бокша, П.В. Гуца, О.А. Паршутич, Ю.В. Чеплянский, А.В. Филитович ; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". - Пинск: ПолесГУ, 2018. – 122 с.
2. Образовательный проект [Электронный ресурс] / Пищевая промышленность. – Режим доступа: <https://projecteducation.ru/explore/belarus/item/250-pishchevaya-promyshlennost>.– Дата доступа: 20.03.2021.
3. Промышленность Республики Беларусь. 2020: Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. колл.: И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская и др. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. – 52 с.