

## **РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНУЮ КОРЕЮ**

*А.Д. Белякова, Е.И. Глинская, 1 курс*

*Научный руководитель – А.А. Виноградова, преподаватель-стажёр*

*Полесский государственный университет*

В статье рассматривается развитие белорусского выездного туризма в Южную Корею, а также выявление предпочтений белорусских туристов для посещения исследуемого региона и факторы, влияющие на их привлечение, используемые для этого ивенты при помощи проведения анкетирования.

В последнее время путешествия в Южную Корею все больше набирают популярность среди туристов со всех стран мира, основные туристические потоки приходятся на США и страны Европы (около 10 млн. иностранных туристов в год).

Южная Корея – это уникальная страна, которая покоряет туристов всего мира своей экзотикой, медициной, технологиями, мегаполисами и невероятно красивой природой. За последние три десятка лет Корея сильно поднялась в сфере туризма, появилось множество туристско-

информационных центров, а также можно отметить высокоразвитую инфраструктуру во всех крупных городах, различные ивенты и множество уникальных мероприятий и праздников, свойственных только корейской культуре.

Согласно районированию Всемирной туристской организации, Южная Корея относится к Азиатско-Тихоокеанскому макрорегиону, мезорегиону Северо-Восточная Азия, который по типологии мезорегионов является центром развития международного туризма.

Корейский полуостров, омывается с трех сторон морем и имеет вытянутую форму протяженностью с севера на юг 1030 км. и с запада на восток 175 км, а общая площадь территории Южной Кореи составляет 100363 кв.км. Общая численность населения в Корее составляет 51 млн. 780 тыс. 579 человек по данным переписи за август 2020 года. Столицей Южной Кореи является г. Сеул, где сконцентрирована большая часть населения, а также в городах Пусан, Инчхон, Тэгу, Тэчжон, Кванчжу, Ульсан соответственно. Стоит отметить, что соседствует исследуемый регион с Японией, КНР и Северной Кореей [1, 2, с. 35].

Как туристический объект, Корея была мало известна до летних Олимпийских игр 1988 года. Олимпиада невероятно подняла престиж страны в мире. Благодаря этому событию мир открыл для себя Корею, как интереснейший туристический регион. Именно с 1988 года наблюдается резкое увеличение потока иностранных туристов.

В XXI веке Корея удивила мир тем, что вышла в полуфинал чемпионата мира по футболу 2002 года. Стоит также отметить, что интерес к Корее за рубежом имеет несколько направлений развития: корейская поп-культура (песня Сая "Каннамский стиль", ставшая мировым мегахитом). Кроме корейской музыка и телесериалов, весьма востребована продукция корейской IT-индустрии и цифровая электроника мирового уровня. Все перечисленные направления страна успешно использует для привлечения туристов за счет смягчения визового режима и снижения тарифов на авиаперевозки.

Южная Корея с ее живописной природой, богатым культурным и историческим наследием представляет большой интерес для туристов. Благодаря высокоразвитой инфраструктуре, благоприятным географическому положению и климату Республика Корея заслужила признание как популярный маршрут зимнего отдыха среди любителей зимних видов спорта, особенно среди жителей стран Юго-Восточной Азии. Кроме того, немаловажным является тот факт, что это одна из самых безопасных стран мира. Данное необычное и интересное туристическое направление удивляет туристов своеобразной культурой, контрастами традиционного и современного градостроительства. Все это способствовало интенсивному развитию туризма за последние тридцать лет [3, 4].

Целью нашего исследования являлось проведение анкетирования с целью изучения заинтересованности белорусских туристов в Южную Корею и определения потенциала путешествий в данную страну. В опросе приняли участие чуть более сотни респондентов разной возрастной категории, чье мнение было учтено в нашем исследовании. В опросе приняли участие 77,5% женщин и 22,5% мужчин. Средний возраст респондентов составил 21 год. 1,8% опрошенных уже посещали Южную Корею ранее. Выбранные респондентами варианты путешествия представлены на рисунке 1 (предлагалось выбрать несколько вариантов ответов):

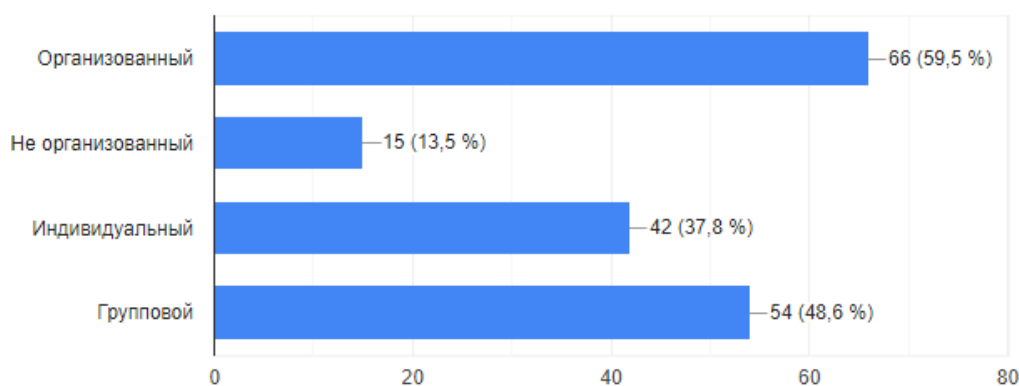
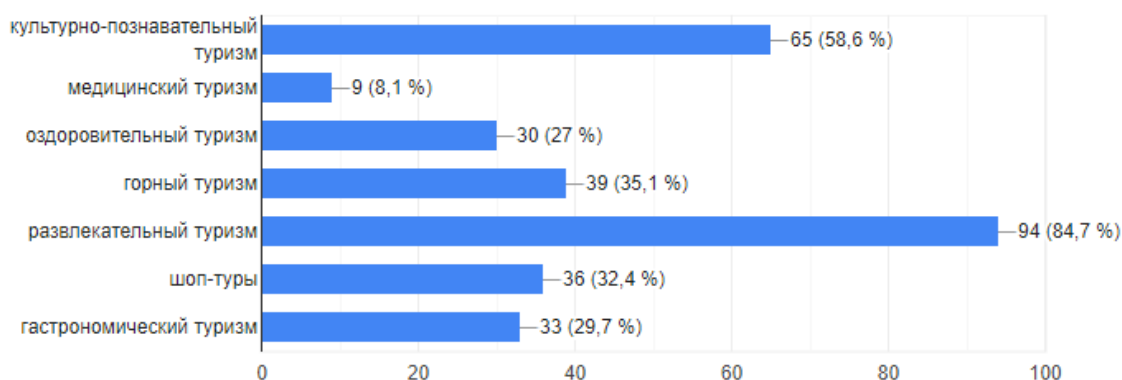


Рисунок 1. – Варианты путешествия в Южную Корею

Примечание – Источник: собственная разработка

Из всех видов размещения, наиболее предпочтительными оказались: гостиницы, гостевые дома и туристические базы. Лидером стали гостиницы с результатом 76,6%. Желаемыми сезонами для путешествий оказались весна (69,4%) и лето (55,9%). Популярные виды туризма для белорусских туристов представлены на рисунке 2 (предлагались несколько вариантов ответов):



**Рисунок 2. – Виды туризма**

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из предложенных нами мест, значимая часть респондентов выбрала для посещения достопримечательности, которые относятся к культурно-познавательному туризму (66,7%).

Самыми популярными городами для посещения из опроса стали Сеул (столица Южной Кореи) и Пусан (портовый город), а также остров Чеджу.

Наиболее предпочтительными активностями во время отдыха в Корее стали:

- посещение мест с красивыми природными пейзажами (86,5%);
- гастрономический туризм (знакомство с корейской национальной кухней) (55,9%);
- посещение музеев и художественных галерей (50,5%);
- принятие участия в фестивалях (45,9%);
- посещение художественных представлений (27,9%).

По мнению респондентов, факторами, которые могли бы привлечь туристов из Беларуси в Южную Корею являются:

- множество вариантов для круглогодичного отдыха (64%);
- посещение культурных объектов (47,7%);
- различные тематические мероприятия (45%);
- уникальные культурные памятники и высокие медицинские технологии в Южной Корее (44,1%);
- особенности климата и удаленность Южной Кореи (17,1%).

Самыми популярными ивентами Южной Кореи для привлечения туристов с разных стран считаются аллея K-STAR ROAD, тематический парк MBC World, парк развлечений Эверленд, фестиваль моря в Пусане и другие.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать выводы о том, что у опрашиваемых респондентов присутствует явно выраженный интерес к Южной Корее и ее культуре. На данный момент туризм в Корею из нашей страны недостаточно развит, но по результатам проведенного анкетирования можно говорить о том, что все предпосылки к развитию уже имеются. И так как популярность Южной Кореи с каждым годом увеличивается, мы можем предположить, что уже через 3 – 5 лет поток белорусских туристов возрастет при условии, что Беларусь начнет активно сотрудничать с Кореей в экономическом, политическом, культурном и как следствии туристическом направлении.

#### **Список использованных источников**

1. Общая информация О Корее [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [http://russian.visitkorea.or.kr/rus/KOI/6\\_1.jsp](http://russian.visitkorea.or.kr/rus/KOI/6_1.jsp). – Дата доступа: 29.03.2021.

2. Хомич, С. А. География международного туризма. Модуль "Азиатско-Тихоокеанский макрорегион" : пособие / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск : БГУ, 2013. – 203 с. : ил.

3. Передача 48-я: Корея привлекает туристов со всего мира | KBS World [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [http://world.kbs.co.kr/service/contents\\_view.htm?lang=r&menu\\_cate=history&id=&board\\_seq=3959&page=0&board\\_code=kranorama](http://world.kbs.co.kr/service/contents_view.htm?lang=r&menu_cate=history&id=&board_seq=3959&page=0&board_code=kranorama). – Дата доступа: 28.03.2021.

4. Анализ развития туризма в Южной Корее [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.skachatreferat.ru/referaty/Анализ-Развития-Туризма-в-Южной-Корее/84950487.html>. – Дата доступа: 30.03.2021.