

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*А.Г. Гержа, К.А. Козко, 3 курс  
Научный руководитель – Ю.А. Рыбалко, к.э.н.  
Полесский государственный университет*

Рассматривая туризм в Республике Беларусь на современном этапе, можно говорить о том, что это направление успешно развивается и подтверждением тому являются показатели за последние несколько лет.

Так, число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь за 2019 год достигло 11 832,1 тыс., что на 331 тыс. больше, чем аналогичный показатель за предыдущий год и на 7 475 тыс. больше, чем этот же показатель в 2015 году. Кроме того, растет и число организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь. По статистическим данным их количество в 2019 году составляло 1 544 ед., и это на 180 ед. больше, чем в 2015 году. Помимо этого, важным показателем является численность обслуживаемых туристов и экскурсантов организациями осуществляющими туристическую деятельность. Их количество увеличилось с 2015 года до 2019 года на 34,79% и составило 2 495,3 тыс. чел.

Все рассмотренные показатели позволяют говорить о том, что туризм в Республике Беларусь является перспективной отраслью. Развитие туризма выражается не только в росте потребителей этих услуг, но и в появлении всё новых направлений. Некоторыми из таких направлений являются агроэкотуризм, виртуальные и интерактивные туры, экстремальный туризм и другие.

До сих пор туризм не получил универсального определения. Различные научные школы, а также туристы трактуют это определение по-разному. Однако Всемирная туристская организация (ЮНВТО), которая является главной и единой межправительственной организацией по туризму системы ООН, дала определение туризму. Согласно ей, туризм представляет собой деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями [2].

Одним из современных направлений туризма является агроэкотуризм. Так как те туристы, которые выезжали раньше за границу не могут сейчас её посетить, они планируют свой отдых в различных агроэкоусадебках. Именно благодаря этому направлению туристы могут познакомиться с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха.

Агроэкотуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых знаний и умений [1, с. 11].

С 2015 года по 2019 год поток как белорусских, так и иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, рос с каждым годом (рисунок). Значительно снизился в 2020 году поток иностранных туристов по причине закрытия границ из-за пандемии COVID-19, именно поэтому агроэкоусадебки ведут борьбу "за выживание". Среди популярных посетителей агроэкоусадеб были граждане России, Польши, Узбекистана, Латвии и Украины.

Другим успешно развивающимся направлением являются виртуальные туры. Виртуальный тур — это способ реалистичного отображения трехмерного пространства на экране. То есть, можно посещать туристические экскурсии не выходя из дома. Виртуальные туры часто включают в себя панорамы, виртуальные 3D-объекты, обыкновенные фотографии, видео, звук и многое другое.



**Рисунок – Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма с 2015 по 2020 годы, тыс. человек**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, с. 7].

Виртуальный тур является эффективным инструментом маркетинга, позволяющим показать потенциальному потребителю товар или услугу особым образом. Он создает у зрителя «эффект присутствия» — яркие, запоминающиеся зрительные образы, и позволяет получить наиболее полную информацию о товаре или услуге.

В виртуальные туры, как правило, включают и другие интерактивные элементы: всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и т. д.

В Республике Беларусь уже действует более 10 виртуальных экскурсий по различным музеям, среди которых: Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны; Историко-культурный комплекс "Линия Сталина"; Мемориальный комплекс "Брестская крепость -герой" и др. Кроме того, существуют разнообразные туры по Дворцу Республики; культурно-спортивному комплексу "Минск-Арена"; национальной библиотеке Республики Беларусь; замкам Республики и другим популярным местам.

Еще одним направлением, ставшим популярным в стране, стал экстремальный туризм. Такой вид отдыха считается дорогим, однако наиболее перспективным, привлекающим большое количество людей.

Республика Беларусь по праву может гордиться большим количеством спортивных площадок и специальных мероприятий, которые посвящены экстремальному отдыху.

Наиболее популярными местами такого отдыха является:

1. Дайвинг на озере Долгое. У него насыщенная и интересная история, в которой нашлось место необследованным до сих пор карстовым пещерам и старинным кувшинам.
2. Виндсерфинг на Заславском, лучшее место для катания под парусом.
3. Маунтинбайк в Гродно. Летом в местном парке активного отдыха, обустроенном на месте горнолыжного комплекса, доступен для спуска достаточно сложный и интересный склон. Высота его около 200 метров, но перепады местами достигают полусотни метров.

В условиях недавно сложившейся пандемии PricewaterhouseCoopers (PwC) («Всемирная индустрия развлечений и медиа») вступила в новую фазу развития досуга. На изменение данного процесса огромное влияние оказывает развитие новых современных технологий и внедрение инноваций. Были открыты новые направления в туризме, такие как виртуальные выставки, интернет-конференции, удаленный доступ к различным видам информации о культурных ценностях, данные изменения так же связаны с пандемией COVID-19. Именно с середины 2019 года всё чаще начали пользоваться удаленным доступом почти ко всему (интернет-магазины, доставка еды, онлайн-экскурсии и т.д.), до этого это не было настолько популярным.

### **Список использованных источников**

1. Клицунова, В.А., Борисенко Н. М. Агрэкотуризм: учебно-методическое пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко. – Минск : РИПО, 2014. - 132 с.
2. Леухова, М. Г. Туристическая деятельность: сущность, виды туризма, особенности организации: [Электронный ресурс] / Научные статьи. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>. – Дата доступа: 29.03.2021.
3. Туризм и туристические ресурсы в РБ, 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.03.2021.