

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ, СОЗДАЮЩИЕ БУДУЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЙ

*О.М. Мазан, С.В. Голос, 4 курс*  
*Научный руководитель – Ю.В. Игнащенко, к.э.н.*  
*Полесский государственный университет*

Туристической индустрии приходится быстро приспосабливаться к новой реальности из-за COVID-19. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами – упал практически до нуля.

В таблице показаны данные по количеству туристов Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), за 2017-2019 года.

Таблица – Данные по количеству туристов

Страна	2017	2018	2019
Франция	88,9 млн.	89,4 млн. + 0,6% по сравнению с 2017 годом.	90 млн. + 0,7% по сравнению с 2018 годом.
Испания	82,2 млн.	82,8 млн. + 0,7%	83.8 млн. + 1,2%
США	72,9 млн.	82,2 млн. + 12,8%	78.8 млн. -4,1 %
Китай	59,3 млн.	62,9 млн. + 6%	67.5 млн. +7,3 %
Италия	57,8 млн.	62,1 млн. + 7,4%	64 млн. +3,1%.
Общее число туристов в мире:	1,322 млрд человек.	1,4 млрд человек. +5,6% больше, чем в 2017 году.	1,5 млрд человек. на 4% больше, чем в 2018 году.

Примечание – Собственная разработка

Делая вывод по данным, можно сказать, что с 2017 по 2019 год туристический поток с каждым годом увеличивался, не считая США в 2019 году. Но начиная с 2020 года по данным Всемирной туристической организации при ООН, из-за пандемии COVID-19 мировой туристический поток сократился на 1 млрд человек по сравнению с предыдущим годом. В период 2020 года с января по октябрь число иностранных туристов снизилось на 900 млн по сравнению с тем же периодом 2019 года. Это означает потерю \$935 млрд доходов от международного туризма, что более чем в 10 раз превышает убыток 2009 года в период мирового экономического кризиса [4].

В середине декабря 2020 года Всемирная туристская организация опубликовала отчет, согласно которому за первые десять месяцев количество международных турпоездок упало на 72% и откатилось до уровня 1990 года. Ограничения на поездки, низкий уровень доверия клиентов и

глобальная борьба по сдерживанию COVID-19 привели к тому, что 2020 год стал худшим годом в истории туризма.

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что современные технологии позволяют по-новому взглянуть на нашу планету.

В данной публикации рассмотрены новые технологии в туризме, которые делают жизнь путешественников лучше. Продвижение туризма невозможно без внедрения новых технологий и достижений науки.

Туристической индустрии приходится быстро приспосабливаться к новой реальности из-за пандемии COVID-19. Некоторые технологии нацелены на удобство самих туристов, а другие облегчают работу туроператоров и туристических агентств.

Ultraleap в 2020 году выпустил приложение TouchFree: бесконтактные технологии. Этот метод позволяет подтвердить личность и бронирование биометрическими данными. Это значит, что мобильных посадочных билетов станет больше, чаще будет применяться искусственный интеллект для распознавания лиц, а вместо паспортов будут сканировать радужку глаза. Технологию распознавания лиц при посадке на рейс уже практикует авиакомпания Delta Air Lines и тестирует United Airlines. Биометрию также проверяют в аэропортах Канады, Исландии, Италии, Японии, Сингапура и Испании — и все идет к тому, что в будущем это будет повсеместная процедура.

Многие туристы используют самолет как средство передвижения. В целях обеспечения безопасности в каждом аэропорту перед посадкой на борт воздушного судна необходимо проходить предполетный досмотр и стоять в очередях. После COVID-19 соблюдать социальную дистанцию в очередях, где все выстраиваются друг за другом и используют общие контейнеры для вещей, почти невозможно. Именно поэтому разрабатывают новые технологии в туризме: бронирование досмотра. Международный аэропорт имени Пьера Эллиота Трюдо в Монреале уже просит пассажиров заранее бронировать время контроля безопасности, чтобы избежать очередей.

Так же исследования показывают, что по кафе и ресторанам люди нуждались больше всего на карантине. На эту сферу жизни COVID-19 повлиял драматически: летний туристический сезон в 2020 году принес гостиницам одни убытки из-за закрытых границ. Один отель в шведском городке Лидчэпинг придумал оригинальное решение для данной проблемы. Владелец гостиницы Stadshotellet посмотрел, что прибыль упала на 70 %, и предложил устраивать в пустующих номерах частные ужины. Ресторан 67 Pop Up прокачал привычное обслуживание в номерах за счет красивых скатертей и изысканных столовых приборов и теперь принимает бронирования от групп до 12 человек. Данную идею могут перенять другие гостиницы, если меры социального дистанцирования останутся в нашей жизни надолго.

На сегодняшний день хорошо использовать виртуальные экскурсии. Сейчас с помощью подобного сервиса можно в онлайн-режиме побывать не только в крупных музеях, таких как Эрмитаж, Лувр, Метрополитен-музей, но и в небольших местах культурного наследия внутри своей страны. Такой формат прекрасно подходит людям, которые в силу определённых обстоятельств не могут посетить интересующие их места, но не готовы полностью отказаться от подобной идеи. Сейчас таким же образом можно посетить центральные улицы многих городов и другие знаковые места. Человек, совершающий экскурсию при помощи такой технологии, может сразу выбрать нужный язык и получать аудиосопровождение, которое ничем не уступает реальному гиду.

Когда такие технологии впервые применялись в туризме, высказывалось много опасений по поводу того, что люди перестанут активно путешествовать и посещать интересующие их места. Но практика показала обратное: после того, как совершена виртуальная экскурсия, желание увидеть всё своими глазами сразу же усиливается, поэтому на числе посещений это отражается только позитивно.

Мир изменился и за время пандемии коронавируса стал разобщеннее. Но это не отменяет потребности человека познавать окружающий мир и осваивать неизвестные пространства. Люди открывают мир заново, теперь со смартфоном в руке. Цифровая составляющая туристической индустрии после 2020 года станет ключевым аспектом развития.

Туризм в последнее время стремительно меняется. Не исключено, что скоро он предстанет перед нами в совершенно новом формате благодаря инновационным технологиям и различным новшествам. Главное, чтобы у людей не пропадала тяга к путешествиям и открытиям чего-то нового.

Подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что COVID-19 повлиял на туризм как в худшую, так и в лучшую сторону. Именно из-за COVID-19 разрабатываются и внедряются в нашу жизнь новые технологии, с помощью которых путешествовать станет проще и безопаснее.

#### **Список использованных источников**

1. Вестник Атор [Электронный ресурс]. – Бизнес центр. – Москва, 2020. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50372.html>
2. Вестник Атор [Электронный ресурс]. – Бизнес центр. – Москва, 2020. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/47175.html>
3. РБК [Электронный ресурс]. - РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ. – Москва, 2019. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8>
4. TADVISOR [Электронный ресурс]. – Москва, 2005-2021. Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм\\_\(мировой\\_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок))