

## **ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

*П.Е. Степуть, Ю.И. Трезуб, 2 курс*

*Научный руководитель – В.В. Шумак, д. с.-х. н., доцент*

*Барановичский государственный университет*

Туризм играет огромную роль в существовании миллионов людей и также дает возможность оценить этим людям культурную самобытность своего народа и народов других стран, богатство природы. В целом туризм является третьим по величине экспортным сектором мировой экономики. Туристическая отрасль стала одной из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, которая серьезно повлияла на экономику, средства к существованию людей, государственные услуги и ограничивает спектр возможностей.

Традиционно на туристическую отрасль влияют внешние шоки – например, события, происходящие в конкретных принимающих странах, могут привести к масштабному перераспределению поездок в другие курортные регионы. Однако такие мощные шоки, как пандемия COVID-19, способны парализовать мировой туристический рынок на неопределенный срок.

Наряду с эпидемиями вирусных и инфекционных заболеваний, к экзогенным факторам, угнетающим глобальную индустрию гостеприимства, можно также отнести военные конфликты и террористические угрозы, климатические изменения и природные катаклизмы и прочее [3].

Современный туризм называют феноменом двадцатого столетия, а нынешний век имеет все шансы стать веком туризма. Из 195 государств мира в туризм вовлечены более 150 стран. Последние десятилетия мировой туризм демонстрирует уверенный рост [2].

По оценке Всемирной туристской организации (UNWTO), число туристских прибытий во всем мире к 2050 г. составит 1,36 млрд чел. Другими словами, каждый пятый житель планеты будет совершать туристские поездки. [1].

По данным Всемирной туристской организации, на индустрию путешествий приходится более 10 % мирового ВВП и более 6 % мирового экспорта. После многомесячного закрытия границ из-за пандемии коронавируса туризм переживает невиданный кризис. По итогам 2020 г экономика международного туризма сократилась примерно на 80 %. Пандемия коронавируса COVID-19 стала самым серьезным вызовом для индустрии туризма.

В начале 2020 года был отмечен рост спроса на краткосрочную аренду жилья примерно на 30 %. Предложение постепенно подтягивалось за спросом и прибавило около 10 %. Картина казалась почти безоблачной. Но чуть позже ситуация изменилась. Во время локдауна потенциальные путешественники оказались заперты по домам. А туристическая отрасль оказалась одной из наиболее пострадавших от такого кризиса.

Вместо отпуска многие туристы постарались переехать поближе к природе и подальше от скопления людей — тем более, что компании массово переводили сотрудников на удаленку.

Последствия COVID-19 для туризма могут вызвать рост нищеты и как следствие неравенство среди социальных слоев, также могут свести на нет результаты усилий по сохранению природы и культуры. Для женщин, сельских общин, коренных народов туризм является средством интеграции, расширения прав и возможностей и получения дохода. Именно туризм обеспечивает предоставление услуг в удаленных районах, способствует получению доступа к профессиональной подготовке, а также меняет понимание населения о богатстве и наследии природного и культурного миров.

При всех отрицательных моментах нынешней ситуации можно выделить следующее: современная индустрия туризма находится в преддверии больших перемен. И ситуация, которая сложилась в связи с пандемией коронавируса, только ускорит ближайшую трансформацию.

Большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора, и сами игроки отрасли могут воспользоваться кризисным затишьем, провести диджитализацию, запуск цифровых платформ, экологических решений и поменять подходы к организации туризма. Так, например, станут актуальными тренды внедрения технологий виртуальной реальности. Будут меняться инструменты удовлетворения потребностей туристов. Но при этом важно понимать, что сами потребности у них останутся прежними (потребности в общении, в новых знаниях и эмоциях).

Наряду с активизацией использования цифровых технологий в туризме необходимо отметить еще один тренд, ожидаемый в первое время после того, как пандемия пойдет на спад. Вероятнее всего, у туристов будет наблюдаться «вирусобоязнь», т.е. не все люди будут готовы к массовым путешествиям. В связи с этим предполагается посещение туристами относительно нетронутых антропогенным воздействием территорий, Тренд направлен на повышение экологической культуры туристов и создание условий для получения выгод от охраны окружающей среды.

Как показывает мировая практика, главной чертой международного туризма является относительная устойчивость данного сектора в период экономических спадов и геополитической нестабильности, а также быстрое восстановление от разных видов рисков. Нынешний кризис в туризме, который стал следствием пандемии, является беспрецедентным с точки зрения ожидаемых потерь и последствий. Одно можно сказать точно, к моменту окончания кризиса накопится огромный спрос на внутренний туризм. Для того, чтобы восстановился международный туризм понадобится больше времени и широкое внедрение новых технологий.

#### **Список использованных источников**

1. Логунцова И.В. Маркетинговые аспекты управления туризмом. – Минск: АРГАМАК-МЕДИА, 2019. – с. 110.
2. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире. – Вестник РМАТ, 2013. №3. – с. 20-34.
3. Шпырня О.В. Тенденция развития международного рынка туристических услуг. – Научный вестник ЮИМ, 2018. №1. – с.62-66.