

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АМКОДОР-ПИНСК»

А.С. Тихомирова, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.

Полесский государственный университет

Конкурентоспособность определяется как способность опережения других, при этом используя собственные преимущества для достижения поставленных целей и задач; способность выдержать конкуренцию; способность противостоять конкурентам [1, с. 89].

Для маркетинговой деятельности основной смысл конкуренции сводится к соперничеству, к борьбе за потенциально лидирующее положение товара на рынке. Конкуренция одновременно является и фактором, и следствием маркетинговой деятельности различных объектов: конкуренция заставляет создавать маркетинговые службы в компаниях, в своих попытках воздействовать на рынок они усиливают конкуренцию, которая, в свою очередь, активизирует фирменный маркетинг.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия и оценки его конкурентной позиции является одной из наиболее актуальных и динамичных в рыночной экономике: она влияет на целесообразность присутствия конкретного предприятия на определенном рынке [2, с. 134].

Для оценки конкурентоспособности продукции необходимо составить расчетную таблицу, которая содержит коэффициент значимости каждого фактора и взвешенный показатель конкурентоспособности (отношение значения рассматриваемого параметра к аналогичному параметру конкурента).

В таблице 1 приведены показатели основных характеристик одновальцовых вибрационных катков фирм Амкодор, SDLG, XCMG, Caterpillar. Также коэффициенты значимости каждой характеристики определены экспертным путем.

Таблица 1. – Сравнительная характеристика одновальцовых вибрационных катков

Характеристика	АМКОДОР 6811	SDLG RS7120	XCMG XS263J	Caterpillar CS79B	Коэффициент значимости, %
Масса, кг	16000	12000	26000	20220	10
Ширина вальца, мм	2200	2130	2170	2134	20
Диаметр вальца, мм	1500	1500	1600	1534	15
Радиус поворота по наружному контуру наружного следа, мм	6600	6400	6800	3680	15
Мощность номинальная, кВт	114	98	190	129,5	25
Скорость движения транспортная, км/ч	14	12	9,5	11,4	15

Примечание – Источник: собственная разработка на основе главных характеристик продукции и экспертных оценок

Проведя исследование, можно сделать вывод, что каток Амкодор 6811 в характеристиках «Ширина вальца», «Скорость движения транспортная» имеет преимущество, остальные являются средними среди конкурентных.

На основе данных таблицы 1 строится таблица оценки конкурентоспособности предприятия. Взвешенный показатель определяется как отношение значения характеристики товара Амкодор к среднему значению показателей характеристик конкурентов. В Таблице 2 локальный показатель определяется как произведение взвешенного показателя на коэффициент значимости. Интегральный показатель определяется суммой всех локальных показателей.

Таблица 2. – Оценка конкурентоспособности катка одновальцового катка

Характеристика	Взвешенный показатель конкурентоспособности катка холдинга «Амкодор»	Локальный показатель
Масса, кг	0,8245	0,0824
Ширина вальца, мм	1,0258	0,2052
Диаметр вальца, мм	0,9711	0,1457
Радиус поворота по наружному контуру наружного следа, мм	1,1730	0,1759
Мощность номинальная, кВт	0,8192	0,2048
Скорость движения транспортная, км/ч	1,2766	0,1915
Интегральный показатель конкурентоспособности	-	1,0055

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе значений коэффициентов значимости

В таблице 2 определен интегральный показатель конкурентоспособности одновальцового катка Амкодор 6811, который составляет 1,0055 (100,55%). Это означает, что вибрационный Амкодор на 0,55% конкурентоспособнее других. Такое значение является низким и не даёт гарантии фирме-производителю, что их продукция для потребителей будет предпочтительнее других, так как на выбор влияют не только технические характеристики товара, а так же стоимость – техника «Амкодор» является самой дешевой из конкурентов, этот фактор также дает небольшое преимущество.

Таблица 3. – Стоимость катков конкурентных фирм

Модель	АМКОДОП 6811	SDLG RS7120	XCMG XS263J	Caterpillar CS79B
Стоимость, бел.руб.	151475	233655	212886	181039

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе значений коэффициентов значимости

Расчет конкурентоспособности продукции, производимой ЗАО ”Амкодор-Пинск, показал, что одновальцовый вибрационный каток «Амкодор 6811» на рынке является самым выгодным как по техническим характеристикам, так и по стоимости. Однако, это не говорит о том, что вся компания «Амкодор» имеет преимущество среди конкурентов., так как нельзя оценивать фирму только по одному товару. Для получения более достоверных оценок, необходимо провести исследование всех групп товаров организации.

Список использованных источников

1. Лифиц, И.И. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И.И. Лифиц. – М.: Юрайт-М, 2017. – 224 с.
2. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие: для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»/ Н.А. Казакова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 239с.