

Е.В. Скребец, А.И. Тимашевский, 1 курс

Научный руководитель – М.Л. Шульга, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Люди научились рисовать задолго до того, как им пришла в голову сама идея того, что различные сведения можно передавать друг другу не только жестом, словом или, в крайнем случае, картинкой. После изобретения письменности информация тысячелетиями хранилась и передавалась при помощи букв, но оказалось, что картинкам пока рано отправляться на свалку истории: в конце XX века полузабытая инфографика не только напомнила о себе, но и заняла важное место в человеческом общении, особенно на просторах интернета.

Сегодня многие предпочитают отправлять по сети не текст, а смайлики, эмодзи, стикеры. Вместо десятков слов — одна картинка. Инфографика, или письма в картинках, не только не отжила своё, но и находится на пике популярности в цифровом формате. Эмодзи позволяют нам персонализировать текст и получать удовольствие, когда мы выражаем себя, заставляют людей смеяться и быть творческими в том, как мы их используем. Социальные сети поддерживают более 1100 эмодзи: значки любви или сердца, флаги стран, жесты рук, улыбающиеся или удрученные лица и многое другое.

Как и в любой необычной среде, человеческое онлайн — общение со временем изменилось и обрело свои отличительные признаки. Сначала появился текст, знаки препинания, но как выражать свои эмоции через интернет? Если бы речь шла только о передаче информации, на эмоциональную составляющую можно было бы закрыть глаза, однако люди выходят в интернет не в последнюю очередь ради общения, и поэтому эмоции остаются очень важными.

Мы провели опрос, в котором приняло участие 175 студентов нашего университета. Почти половина (45,7%) студентов проводит от 5 до 8 часов в сети Интернет; абсолютно все пользуются социальными сетями, самыми популярными из которых стали VK, Instagram и Telegram. 97,4% опрошенных пользуется смайликами, каждый второй не знает о разнице смайлика и эмодзи и абсолютному большинству (91,4%) смайлики помогают передать эмоции. Треть участников согласны с тем, что смайлики могут полностью заменить текст. Исследование послужило началом для написания научной работы.

Социальные сети – это не виртуальная реальность. Это часть повседневной жизни людей. И в мессенджерах они общаются с родственниками, друзьями, коллегами, используя разные способы передачи своих эмоций [4, с. 29].

В статье «Инфографика: письмо в картинках» поэт и филолог Павел Банников отметил, что «к смайликам в социальных сетях нужно относиться терпимо, ведь сетевое общение - аналог разговорной речи, а потому излишняя эмоциональность в нем вполне уместна» [5, с. 78].

В интернет-среде люди прежде всего заняты бытовым общением, в нем нет места выражению эмоций языковыми средствами. Это было бы слишком долго. Интернет стал во многом замещать пользователю именно это повседневно- бытовое общение. Поэтому-то вместе с повсеместной цифровизацией общества созрела и тенденция к созданию нового, невербального средства письменной речи. Таким средством стали эмодзи (эмотиконы, смайлы, стикеры), представляющие собой особое сочетание орфографических знаков, или отдельные картинки, визуально показывающие эмоциональное состояние говорящего пользователя в момент речи.

Для начала определим, что же такое язык эмодзи. Наиболее общее понятие «языка эмодзи» сформулировала П. Д. Накостик, которая указывает, что «эмодзи представляет собой графический язык идеограмм и смайликов, в котором вместо слов используются сочетания картинок» [3, с. 145].

Более подробно о понятии «язык эмодзи» заявила Кожина Р. В., которая пишет: «Эмодзи – это важная часть современной коммуникации, которая определяется лингвистом как «параязык», помогающий нам так же, как жесты, выражение лица или интонация помогают при непосредственном общении» [2, с. 140].

По данным Hype.teach, язык эмодзи является международным, ввиду того что строится на единой для всего мира платформе Unicode, являющейся «стандартом кодирования символов, включающей в себя знаки почти всех письменных языков мира» [1].

Итак, проанализировав определения двух авторов и уточнив, что язык эмодзи является международным, мы можем заключить, что язык эмодзи – это международный графический паразызык идеограмм и смайликов, используемый в интернет-коммуникации и призванный передавать эмоции и настроение людей, общающихся между собой в сети.

В повседневной сетевой коммуникации язык эмодзи выражается посредством таких форм, как эмотиконы, смайлы и стикеры.

Теперь определим, что значит каждый этот термин.

- Эмотикон – это набор типографских символов, которые изображают эмоцию, а также используемые непосредственно при виртуальном общении.

- Смайл – это картинка (графическое изображение), которая, как правило, изображается в виде желтого круга с глазами и ртом, а также помогающая передать эмоции в интернет-коммуникации.

- Стикер – это изображение, представляющее собой эмоции персонажа, который входит в определенный набор, объединенный единой тематикой, и используется для отправки собеседнику или в групповой чат.

Теперь определимся какие функции исполняет язык эмодзи в интернет-коммуникации.

Специально для этого мы провели анализ различных научных работ, исследований и интернет-ресурсов и составили список функций.

Р.В. Кожина выделила ряд функции языка эмодзи, которые, как она считает, «важны для его существования и являются его особенностями» [2, с. 142]:

- эмотивная (экспрессивная) функция, которая заключается в передаче эмоций и настроения собеседнику. Например, предложение «Сегодня дождь» без использования эмодзи и без указания на какую-либо эмоцию делает предложение менее понятным с точки зрения его окраски. Добавление определённых эмодзи (улыбка/грусть) делает предложение более или менее эмоциональным и, следовательно, по нему можно судить о настроении пишущего;

- фатическая функция является обращением к собеседнику для установления контакта с ним. К примеру, символ «Машем» применяется в качестве приветствия и для установления контакта с собеседником. Эту функцию могут выполнять все символы эмодзи, обозначающие приветствие, которые часто применяются в начале диалога в интернет-пространстве;

- метаязыковая функция выражается в интерпретации или трактовке определенного смысла эмодзи. Примером данной функции может служить символ в виде сведённых ладоней, который чаще всего понимается как молитва или мольба, но изначально пиктограмма имела значение благодарности.

Итак, мы выяснили, что язык эмодзи – это международный графический паразызык идеограмм и смайликов, используемый в интернет-коммуникации и призванный передавать эмоции и настроение людей, общающихся между собой в сети.

Эмодзи стал неотъемлемой частью нашей жизни. Это своеобразный язык, по которому был составлен целый словарь. В словарь внесены все существующие символы и расписан их смысл и значение.

Кроме того, мы определили, что структуру эмодзи составляют эмотиконы, смайлы и стикеры. Проведя анализ научных источников, мы выяснили, что они выполняют эмотивную, фатическую и метаязыковую функцию и стали неотъемлемой частью интернет-общения между людьми.

Список использованных источников

1. Интернет-журнал Hype.teach // Режим доступа: URL: <https://zen.yandex.ru/media/hyperu/emoji-pervyi-mejdunarodnyi-iazuk-5> (дата обращения: 20.03.2021 г.).

2. Кожина Р.В. Эмодзи как часть современной коммуникации / Кожина Р.В. // XX Юбилейная всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов: материалы конференции. – 2019. – С. 140-143.

3. Накостик П.Д. Смайлы (эмодзи) как современный способ общения / Накостик П.Д. // Сборник научных трудов по итогам XI Межвузовской научно-практической конференции. – 2019. – С. 144-148.

4. Общественно-Политический журнал «Планета» №6 (170). – 2019. – С. 29-33.

5. Общественно-Политический журнал «Планета» №9 (185). – 2020. – С. 72-79.