

# СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

УДК 316.77

## МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ

*А.А. Деканчук, Е.А. Смирнова, 1 курс  
Научный руководитель – М.Л. Шульга, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Сленг — неформальный язык или конкретные слова, используемые определенной группой людей, например, подростками или представителями определенной профессии. Он может действовать как своего рода код: использование сленга создает ощущение идентичности или принадлежности среди членов группы и эффективно исключает посторонних. Лучше избегать использования такого рода языка в общем контексте, поскольку люди, не входящие в рассматриваемую группу, могут его не понимать или интерпретировать неправильно.

Самые распространённые виды сленга: молодежный, компьютерный (игровой, сетевой), спортивный, картёжный, воровской и тюремный.

Примеры сленга: бабки, балдеть, достать (кого-либо), задолбать (кого-либо), мент, по бабагану, приколы, разборки, тащиться, тусовка, гайд, задрот, катка рофл, шипперить и тому подобное. Чаще всего источниками таких слов в русском языке являются молодежный сленг и уголовный жаргон.

Основное различие между жаргоном и сленгом то, что жаргон — это специализированная разновидность языка, используемая отдельной, относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии, положения в обществе, интересов или возраста, в то время как жаргон — это разговорная разновидность языка, который используется в очень неформальных ситуациях.

Обычно сленг используется в устной речи, хотя электронные письма и тексты часто содержат много разговорных сленговых слов. Однако сленговые термины часто недолговечны: большинство из них никогда не утвердятся в языке. Лексика вообще самый неустойчивый слой языковой системы, ведь слова постоянно устаревают (становятся архаизмами и историзмами), заменяются новыми, меняют свой статус (к примеру, из неологизмов переходят в основной состав или вовсе устаревают). В молодежном сленге эта тенденция проявляется наиболее ярко: вчерашние слова вроде «чика» или «чувак» сегодня выйдут в вас пенсионера, а не молодого человека. Но некоторые со временем переходят в стандартный русский язык [1].

Подростковый сленг — сложная группа сокращений, намеков и кодовых слов, свободно используется подростками и их сверстниками. Например, «криповый» (пугающий, ужасный), «пруф» (доказательство), «байтить» (провоцировать). Пытаться понять, что говорит современная молодежь, становится все труднее, поскольку взрыв социальных сетей, цифровых коммуникаций и вездесущих мобильных телефонов означает, что речь подростков развивается быстрее, чем когда-либо. Сленговые слова могут сбивать с толку тех, кто не в курсе их значений, но большинство из них безвредны и являются частью идентичности подростка. Они используют эти слова, чтобы проявить независимость, звучать круто или соответствовать своим сверстникам. Подростки стремятся отличаться от своих родителей и хотят чувствовать себя уникальными, свободными и даже немного революционными. И сленг помогает им добиться такого эффекта.

Актуальность данного исследования вызвана теми социальными явлениями, которые сейчас происходят в обществе, а точнее в такой социально-демографической группе, как молодежь, а также изменениями в языковой культуре. Сленговые слова прочно вошли в обиход современных людей, а также и в литературный русский язык, принося и отрицательные явления. Здесь можно отметить, что современная молодежь становится безграмотной, словарный запас оскудевает, воз-

никают трудности при построении связного высказывания и выражения своей мысли, да и сама культура речи становится более убогой и менее «культурной».

С целью выявления отношения современной молодёжи к сленгу было проведено эмпирическое исследование на базе Полесского государственного университета с использованием специально разработанных вопросов. В проведении исследования приняло участие 40 студентов 1-го курса, средний возраст которых 17-18 лет. Анкета состояла из 10 вопросов:

1. Знаете ли Вы, что такое сленг?
2. Употребляете ли Вы сленг в своей речи?
3. Считаете ли Вы, что сленг уместен в речи взрослого человека?
4. Употребляют ли Ваши родственники сленг в своей речи?
5. Уместен ли сленг в литературном русском языке?
6. Понимают ли Вас люди, когда Вы используете сленг в своей речи?
7. Приятно ли Вам слышать сленг в речи взрослых и пожилых людей?
8. Приятно ли Вам слышать сленг в речи людей такой же возрастной категории, как и Вы?
9. Считаете ли Вы, что сленг характерен только для подростков и молодёжи?
10. Знаете ли Вы отличия сленга от жаргона?

По результатам проведения эмпирического исследования было выявлено что 100% (40 чел.) опрошенных знают, что такое сленг, но только 85% (34 чел.) употребляют его в своей речи. Различить понятия «сленг» и «жаргон» могут 85% (34 чел.). 65% (26 чел.) считают, что сленг уместен в речи взрослого человека, но при этом для 55% (22 чел.) неприятно слышать сленг из уст взрослых и пожилых людей. Более того, 40% (16 чел.) не считают нормой употребление сленга в речи современной молодёжи. 75% (30 чел.) опрошенных считают, что сленг характерен не только для подростков и молодёжи, но и для других поколений. Сленг является всеобъемлющим явлением, которое охватывает все слои населения, все возрастные группы, так как, например, 70% (28 чел.) отметили, что их родственники употребляют сленг в своей речи.

А также отдельно необходимо отметить, что 75% (30 чел.) студентов считают, что наличие сленга в речи никак не влияет на понимание смысла высказывания окружающими людьми; и 90% (36 чел.) считают, что использование сленга неуместно в литературном русском языке, однако 10% (4 чел.) допускают эту возможность.

На эти же вопросы ответила и группа взрослых людей (12 чел.). Итоги такие, что большинство не возражает против употребления сленга, а многие даже используют его в своей речи.

Сленг — это примета времени, но никак не указание на воспитание и образование подростка. Умный человек должен просто понимать, когда можно использовать его, а когда не стоит. Возможно, те представители старшего поколения, которые возражают против сленга, как раз выступают не против самих слов, а именно против неуместного употребления их в речи. Каждый день мы сталкиваемся со сленгом: интернет, телевидение, газеты — и это абсолютно нормально. Наш язык не должен стоять на месте, он обязан развиваться, впитывать в себя всё новые и новые слова, потому что если этого не будет — наш язык перестанет существовать [2].

#### **Список использованных источников**

1. Сленг – что это, его разновидности (молодежный, игровой, профессиональный) и примеры сленговых слов [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/sleng-chto-eto-takoe-molodezhnyj.html>; дата доступа: 25.03.2021.
2. Влияние сленга на язык: засоряет или все же упрощает? [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://5uglov.ru/post/14445\\_vliyanie\\_slenga\\_na\\_yazik\\_zasoryaet\\_ili\\_vse\\_zhe\\_uproschaet](https://5uglov.ru/post/14445_vliyanie_slenga_na_yazik_zasoryaet_ili_vse_zhe_uproschaet); дата доступа: 25.03.2021.