

ПОКОЛЕНИЕ Z

*А.А. Лосюк, И.С. Шкроба, 2 курс, Т.И. Седлер, 1 курс
Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель,
Полесский государственный университет*

Поколение, родившееся на рубеже веков (конец 1990-х гг.), американцы У. Штрау и Н. Хоув назвали поколением Z, или Homeland Generation, Homelanders, что означает лишь то, что это дети цифровых технологий, сидящие дома за компьютером – закономерным продуктом глобализации и постмодернизма. Это представители генерации миллениума, для которых передовые технологии стали увлекательным настоящим, а не заманчивым будущим, как для их родителей. [1]

Представители поколения Z «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры. Это поколение становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»). В отличие от поколения Y, представители поколения Z в большинстве случаев родились в те времена, когда интернет полностью вошёл в жизнь современного человека. «Доступные смартфоны повлияли на все стороны жизни нового поколения, начиная с социальных связей и заканчивая психическим здоровьем. Это первое поколение, которому всегда и везде доступен Интернет». [2]

Характеризуя поколение Z, можно сказать, что они нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. «Зеты» не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей (хотя не всегда ему следуют). [3-6]

Нами проведен сравнительный анализ 4 поколений по следующим критериям: социальная активность, уровень патриотизма, отношение к современным технологиям, отношение к работе, отношение к семье, система ценностных ориентаций.

Таблица – Сравнительный анализ 4 поколений

Критерии	Поколение Беби-Бумеров (1943-1963)	Поколение X (1963-1983)	Поколение Миллениум или Y (1983-2003)	Поколение Z (2003-н. вр.)
Социальная активность	Строй-отряды, походы, активная студенческая жизнь.	Поездки, гастрономия и культурные развлечения, люди <u>берегут баланс между работой и досугом.</u>	В состязательных видах спорта и в других сферах жизни у «игреков» нет победителя и проигравшего, «побеждает дружба».	Интересуется наукой и технологиями, а также искусством.
Уровень патриотизма	Патриотичны, ценят стабильность в месте жительства и месте работы.	• Недовольство властью, огромная политическая индифферентность.	Убеждены, что для формирования патриотизма необходим подъем престижа страны.	Активнее в общественном плане; равнодушны к социальным проблемам, отстаивают свое мнение. Готовы выходить

				на бессрочные протесты.
Отношение к современным технологиям	Они с интересом относятся к техническим новинкам, хотя и не всегда ими пользуются.	Они могут сравнить и понять преимущества и недостатки информационных технологий и темпа их изменений.	Они могут одновременно «чатиться» с несколькими людьми, читать сайт на другую тему, следить за обновлениями в Твиттере и блогах. Снижено использование телевидения и радио.	Интернет может быть доступен в любой момент, благодаря новым мобильным телефонам, смартфонам или карманным устройствам.
Отношение к работе	Ценят возможность работать в команде, восходящий карьерный рост. Трудоголики.	Изменения в карьерных перспективах предъявляют повышенные академические требования и требования к интеллектуальным способностям.	Адаптируется к иерархическим структурам и бюрократическим способам принятия решений. Не хотят долго оставаться на одной и той же должности, не готовы работать на одну компанию много лет, предпочитают гибкий график.	Предпочтение престижным занятиям, где не требуется тяжёлый физический труд.
Отношение к семье	У этого поколения минимальное количество разводов – семья как ценность – на первом месте.	Рост количества разводов.	Склонны оттягивать переход во взрослую жизнь. Предпочитают дольше оставаться жить в родительском доме.	Им не нужен комфорт, работа и деньги.
Система ценностей и ориентаций	Коллективизм и командный дух. Для них важно помогать друг другу, трудиться вместе и сообща.	Ценят упорную работу и личный успех. Престижная работа и карьерный рост.	Стремятся к новым знаниям и развитию. Развиваются в разных сферах одновременно. Самореализация выходит на первый план. Любят свободу, ценят её больше всего.	Отличаются абсолютным отсутствием четко определенной жизненной позиции. Не мотивируются ни деньгами, ни карьерным ростом. Стремятся ко всему новому и неизвестному.

Сравнительная характеристика поколений позволяет сделать следующий вывод:

1. Цифровой мир. Z – это первое поколение, рожденное в мире, где любой физический объект имеет цифровой эквивалент.
2. Высокая степень персонализации. Способность персонализировать все, что нас окружает.
3. Практичность. Формирование прагматичного мировоззрения у поколения Z, особенно в части планирования и подготовки к будущему.
4. Синдром упущенной выгоды. Поколение Z особенно сильно страдает от страха упустить что-то важное.
5. «Сделай сам». Воспитанные на роликах YouTube, предназначенных для обучения всех и каждого, делать все что угодно, его представители совершенно уверены, что способны самостоятельно сделать практически все.

6. Мотивированность. Они гораздо конкурентоспособнее, и при этом большие индивидуалисты, чем предыдущие поколения. [3-12]

Список использованных источников

1. Поколение Z [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Z (дата обращения: 12.03.2021).
2. Твенге, Дж. М. Поколение I / Дж. М. Твенге. – Москва : РИПОЛ Классик, 2020. – 490 с.
3. Поколение беби-бумеров [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Поколение_беби-бумеров (дата обращения: 12.03.2021).
4. Поколение X [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Поколение_X (дата обращения: 12.03.2021).
5. Поколение Y [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Y (дата обращения: 12.03.2021).
6. Миллениалы, Бумеры и поколение «Z» часть 2: [сайт]. – URL: https://vk.com/@podslushano_pugachev-millennialy-bumery-i-pokolenie-z-chast-2 (дата обращения: 12.03.2021).
7. Шиндряева, И. В. Динамика патриотических экспектаций в иерархии ценностей трех поколений россиян [Текст] / И. В. Шиндряева // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7, Философия. Социология и социальные технологии. - 2015. - № 2 (28). - С. 62-67
8. «Они предпочитают реализм, честность и открытость»: Что нового принесли в мир люди поколения Z // Sostav.ru : [сайт]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/oni-drugie-что-novogo-prinesli-v-mir-lyudi-pokoleniya-z-36709.html> (дата обращения: 12.03.2021).
9. Ложко, М. От беби-бумеров до Z: как выстраивать маркетинговые коммуникации с разными поколениями/ М. Ложко // marketing.by: электронный журнал. – URL: <https://marketing.by/mnenie/ot-bebi-bumerov-do-z-kak-vystraiivat-marketingovye-kommunikatsii-s-raznymi-pokoleniyami/>. – Дата публикации: 15. 05. 2020.
10. "Теория поколений" // Яндекс.Дзен : [сайт]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d6caf3c3d008800b6bd5daa/teoriia-pokolenii-5e26dbda118d7f00bcd0c14> (дата обращения: 12.03.2021).
11. Конфликт поколений: чем отличаются бэби-бумеры от генераций X, Y, Z // Телевизионная служба новостей : [сайт]. – URL: <https://tsn.ua/ru/lady/psychologia/ona/konflikt-pokoleniy-chem-otlichayutsya-bebi-bumery-ot-generaciy-x-y-z-1436493.html> (дата обращения: 12.03.2021).
12. Стиллман, Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык / Д. Стиллман, И. Стиллман; пер. с англ. Ю. Кондукова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с.