

**БЕНЧМАРКИНГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧИТАТЕЛЬСКИХ
И ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ**

*Д.А. Зборина, 10 класс лицея ПолесГУ
Научный руководитель – Л.Г. Кохнюк, учитель
Полесский государственный университет*

Глобальная конкуренция, необходимость соответствовать современным условиям и адаптации к ним обуславливают растущую популярность бенчмаркинга в образовательном процессе. Образовательный бенчмаркинг – процесс поиска инновационных идей, которые позволяют грамотно создавать и применять новые образовательные продукты [1].

В последнее время на уроках русской литературы в ходе работы с текстами классических произведений мы всё чаще сталкиваемся с необходимостью определения лексического значения непонятных слов. Это является существенным препятствием на пути понимания прочитанного. Приходится часто отвлекаться для поиска значения слова в разных источниках (толковый словарь, Интернет, сноски, примечания к тексту). Часто выполнение таких действий требует дополнительного времени и не даёт требуемых результатов.

Возникает вопрос: можно ли выполнять данную функцию с меньшими временными затратами? Возможно, с этой задачей справилось бы некое универсальное учебное пособие? Так родилась идея – создать словарь произведения, где будут собраны все непонятные слова. Целевая аудитория – учащиеся школ, лицеев, гимназий, все любители классической русской литературы. За основу был взят текст романа И.С. Тургенева «Отцы и дети».

Работа над созданием словаря была поделена на этапы. 1 этап – анализ информации об уже имеющихся словарях или иных учебных пособиях, которые помогут современному читателю быстро разобраться в тонкостях языка романа «Отцы и дети» и могут быть использованы на уроках русской литературы. Для этого мы обратились к технологии бенчмаркинга. Критерии оценивания имеющегося материала – простота, доступность, наглядность, информативность, удобство.

В результате проделанной работы выяснилось следующее: по данному произведению существует несколько тематических словарей:

1. «Словарь эпитетов И.С. Тургенева (по роману «Отцы и дети»)», который систематизирует и даёт описание около 2000 эпитетов, выраженных прилагательными, причастиями и существительными (приложениями). Каждое значение эпитета иллюстрируется цитатами из романа «Отцы и дети», включая и варианты из разных редакций этого произведения [3].

2. «Словарь забытых и редких слов из романа «Отцы и дети» И.С. Тургенева [2].

3. «Словарь языка И.С. Тургенева». Всего в нём собрано около 3500 единиц из нескольких десятков самых читаемых текстов писателя [4].

Вывод: ни один из существующих словарей не соответствует вышеизложенным критериям.

На 2 этапе работы из текста романа была проведена выборка непонятных слов, определено их значение в толковых академических словарях, поставлено ударение, сформированы тематические группы, проведена сортировка слов по алфавиту, подобраны иллюстрации.

3 этап работы – создание макета «Словаря современного читателя романа «Отцы и дети». На этом этапе работы руководствовались девизом бенчмаркинга «От лучшего – к лучшему». Словарь имеет простую и понятную навигацию: слова, соответствующие определённой тематике, окрашены в разные цвета. Синий – мебель, зелёный – средства передвижения, красный – мода, одежда и аксессуары, фиолетовый – интерьер и предметы быта, чёрный – прочие непонятные слова. Преимущества словаря: небольшой размер, малый вес, простота в использовании, наличие иллюстраций, удобство навигации, научное обоснование толкования слов, правильное ударение, слова и иллюстрации сопровождаются цитатами из текста. При желании словарь может дополняться пользователем самостоятельно.

Ожидаемый эффект: пробуждение интереса к работе с традиционными формами информации (книгами, учебными пособиями) и, как следствие, повышение уровня читательских компетенций; расширение кругозора и словарного запаса читателя; получение опыта работы со справочной

литературой. Словарь также может быть использован как начальный продукт для мобильного приложения.

Список использованных источников

1. Бенчмаркинг как средство повышения эффективности использования учителем информационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-uchitelem-informatsionnyh-tehnologiy-v-uchebnom-protsesse/viewer> – Дата доступа : 01.04.2021.
2. Бахвалова, Т.В. Словарь забытых и редких слов из романа «Отцы и дети» И.С. Тургенева / Т.В. Бахвалова, А.Р. Попова ; Орл. гос. ун-т им. И.С. Тургенева. – Орёл : ОГУ им. И.С.Тургенева, 2018. – 90 с.
3. Бесперстых, А. П. Оформление / Словарь эпитетов И.С.Тургенева. – ОДО «Издательство «Четыре четверти»», 2017.
4. Елистратов, В.С. Словарь языка И.С. Тургенева / В.С. Елистратов, 2018.
5. Технология бенчмаркинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studme.org/195104/menedzhment/tehnologiya_benchmarkinga – Дата доступа : 31.03.2021.