

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МУЗЕИ И МУЗЕИ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК КАК
СРЕДСТВО РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*А.С. Лукьянчук, А.А. Еленский, 10 класс лицея ПолесГУ
Научный руководитель – Т.А. Лоцицкая, учитель физики
Полесский государственный университет*

Современное общество рассматривает музей как средство, способное оказать существенное влияние на развитие образования. В современном мире музей – это исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации [1, с. 6]. Музей помогает самоосмыслению, познанию мира, собственного места в нем. Он воплощает идеи наследия, преемственности традиций и обычаев. В музее происходит непосредственное общение зрителя и экспоната, не скованное никакими преградами, устанавливается информационно-визуально-познавательный контакт человека с подлинником, обладающим особой притягательной энергетикой [1, с. 8].

Роль музеев в обществе менялась на протяжении всей истории их существования, а в настоящее время посетители увидели в музеях еще и средство развлечения. В рамках культурного туризма появилось сначала ответвление, а сегодня уже самостоятельное направление – это музейный туризм.

В словарных изданиях и теоретических работах, адресованных туристической сфере, термин «музейный туризм» носит достаточно размытый характер. В принятой классификации видов туризма «музейный туризм», как правило, отдельно не рассматривается, традиционно он описывается как одна из составляющих культурно-познавательного туризма, заключающаяся в использовании туристского потенциала самих музеев и прилегающих к ним территорий [2, с. 21]. Музейный туризм есть специфическая деятельность музеев в сфере культурного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера: создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, наличие музейных магазинов. Это направление в туризме возникло сравнительно недавно, когда музеи были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе участия в туристской деятельности [5]. Актуальность возрождения интереса к посещению музеев у туристов заключается в изменении их внешнего облика и внутреннего пространства, который притягивает к себе посетителя.

Научно-технические музеи привлекают внимание общественности и молодежи к миру технических профессий, к выбору карьеры исследователя. Не менее интересны они и для туристов, которые с увлечением и интересом знакомятся с законами точных наук и явлений природы.

В Великобритании существуют такие музеи, как Национальный музей железнодорожных дорог и музей науки. В Германии – Немецкий музей Deutsches. В Швейцарии имеется свой музей транспорта. В России расположены такие уникальные музеи, как интерактивный музей дома учёных ТНЦ РАН (Физическая кунсткамера), Бронетанковый музей в Кубинке, Мемориальный музей космонавтики в Москве, Государственный музей истории космонавтики в Калуге и музей истории архитектуры и промышленной техники Урала (УралГАХА). При посещении Китая туристы знакомятся с научно-техническими музеями в Шанхае, Харбине, Пекине и других городах.

При создании музеев занимательных наук учитывается новый подход к пониманию сущности музея и его общественного предназначения. Во главу угла поставлен не музейный предмет с его свойствами и функциями, а вовлеченный в сферу деятельности музея человек [4]. Примером такого музея является построенный по проекту Ренцо Пьяно крупнейший музей Нидерландов – НЕМО. Этот музей рассказывает посетителям, как устроен и функционирует окружающий мир. В музее много экспонатов, сделанных из подручных материалов. С их помощью остроумно и иронично объясняется, как в этом мире все устроено и почему «оно» работает. Экспонаты оживают, только когда их трогают, крутят, вертят, то есть, когда с ними играют. Здесь действует строгое правило, записанное во все программные документы музея: «Трогать руками обязательно!» Это не совсем музей. Это познавательный центр, где дети могут сами ставить эксперименты и увидеть не

только результат, но и сам процесс. Посетитель становится участником или руководителем процесса. Он не любит, как в некоторых музеях, а моделирует природные явления и технологические процессы. Взрослые играют в простые игры, предлагаемые музеем, с таким же азартом и увлечением, как и дети [3].

Самыми известными музеями занимательных наук в России являются «Экспериментаниум» в г. Москве и Музей занимательных наук Эйнштейна, расположенный во Владивостоке.

В нашей республике также есть подобные учреждения. «Квантум» – музей занимательных наук, расположенный в Минске. Экскурсия в музей «Квантум» в Минске представляет собой интересную лекцию, во время которой детям в легкой и иллюстрированной форме рассказывают о важных научных законах. «Экспериментус» в г. Минске представляет собой музейный комплекс наук и магазин, где можно приобрести наборы для домашних экспериментов, настольные и логические игры, конструкторы, книги и плакаты. Во время прогулки по музею экскурсоводы покажут различные эксперименты, расскажут о том, как работают основные законы физики, также вы сможете поучаствовать в научно-развлекательном шоу, увидеть интерактивную выставку иллюзий, потрогать все экспонаты, представленные на выставке. Оба музея открылись в 2016 году. За несколько лет существования они стали практически самыми популярными музеями-аттракционами города. В г. Пинске также есть подобный музей – «КоллегиУМ». Этот музей расположен в здании музея Белорусского Полесья.

Туристические фирмы используют научно-технические музеи и музеи занимательных наук с целью привлечения туристов в своих рекламных программах. По нашему мнению, наличие такого музея или музейной комнаты в Полесском государственном университете привлечет внимание не только местных жителей, но и туристов, при условии, что экспонаты будут интересны как с научной точки зрения, так и с познавательной стороны.

Список использованных источников

1. Лыскова, О.В. Музеи мира: учебное пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О.В. Лыскова. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 258 с.

2. Ляшко, А.В. Музейный туризм в России. Эволюция формата / Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Вып. 3. – СПб.: Изд. Санкт-Петербургского университета, 2012. – 27с.

3. Википедия - свободная энциклопедия. Музей НЕМО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей_НЕМО. – Дата доступа : 26.03.2021

4. Петрова Д.А. Роль музеев в развитии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://tourlib.net/statti_tourism/petrova2.htm. - Дата доступа : 26.03.2021

5. Романчук В.А. Музейный туризм [Электронный ресурс] / В.А. Романчук // СПб. Изд. Санкт-Петербургского университета, 2010. – Режим доступа : https://tourlib.net/books_tourism/romanchuk.htm – Дата доступа : 26.03.2021