

**ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС КАК
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ПИНСКА В XX-XXI ВВ.**

А.И. Самуйлик, XI класс

Научные руководители – Е.П. Свириденко, учитель географии

Н.Л. Мойсюк-Дранько, учитель истории

ГУО «Средняя школа №11 г. Пинска»

Счастливым турист всегда украшает собой город. Желание посещать наш Пинск формирует имидж города, а сопутствующая ему гостинично-ресторанная индустрия приносит доходы как бизнесу, так и бюджету Пинска. Благодаря утвержденной Совмином РБ Генеральной схеме размещения объектов и зон отдыха и туризма Пинск стал городом-магнитом для туристов, и ему присвоен статус национального значения [1, с. 102].

Объединение слов «Полесье» и «туризм» возникло ещё в 20-30-е годы прошлого столетия. Полесские ярмарки, которые имели грандиозный успех, оказали огромное влияние на развитие региона. Это событие способствовало интенсивному развитию различных ремёсел и торговли, что привлекло огромное количество туристов. Их максимальное число пришлось на 30-е годы XX в. На ярмарках представлялись достижения народного хозяйства. Власти города были заинтересованы в создании благоприятных условий для приёма гостей. Это привело к массовому посещению города путешественниками и желающими познакомиться с жизнью и ландшафтом Полесья. Популяризацией туризма в Пинске занималась крупная польская фирма «ORBIS». Она налаживала контакты Лиги Поддержки Туризма, выпускала буклеты, рекламные объявления и другую популярную туристическую литературу. В туристической «раскрутке» Полесья особая роль отводилась этнографии [3, с. 1].

В это время на территории Пинска прошёл туристический съезд, на котором обсуждались вопросы развития туристического направления на ближайшие годы. На этом съезде были разработаны маршруты, а также описаны места, где может в городе остановиться путешественник, поесть и отремонтировать туристическое оборудование.

В разное время в Пинске были популярны различные гостиницы и рестораны, находившиеся в большинстве своём в центральной части делового и торгового города. Располагались они по своеобразной оси непрерывного ряда различных магазинчиков и торговых заведений, которые брали своё начало от угла с ул. Краевского (ныне Черняховского), протекали через центральную площадь и вливались в пл. Понятовского (ныне пл. Октября). В середине 1930-х в городе насчитывалось 17 гостиниц и 8 ресторанов. Все они были частновладельческими. Война заставила многих хозяев гостиниц и ресторанов покинуть Родину, а их владения были национализированы.

В 1940-е гг. город уже не мог похвастаться таким разнообразием точек общественного питания и гостиниц, как в 20-30-е годы XX века. В 1944 г., когда появились первые признаки мирной жизни, стали открываться предприятия общественного питания.

Война разрушила многое. Гостиницы и рестораны города пришли в упадок. После освобождения Пинска в 1944 году оставалась одна гостиница «Европа», рассчитанная на 50 мест. Из действующих ресторанов в городе функционировал один – «Заря» («Савой»). Постепенно открывались чайные и столовые. В 1945 г. возобновил деятельность Пинский краеведческий музей, ставший методическим центром по организации экскурсионной работы. В 1958 году научные сотрудники подготовили сборник материалов «В поход по Пинщине». Всем желающим, особенно молодёжи, предлагалось выбирать для путешествий несколько маршрутов. Это наряду со знакомством с музеем, городом, природой и прошлым края можно было увидеть достижения социализма. В конце 1960-х гг. открывается гостиница «Припять». К 1969 году в сфере отечественного туризма было три крупных монополиста: система ВЦСПС (профсоюзы), Госкоминтурист и система молодежного туризма «Спутник». Пинское бюро путешествий и экскурсий было организовано в 1973 г. Количество гостиниц увеличивается к проведению Чемпионата Европы по мотоболу, а рестораны начинают строиться с ростом благосостояния населения. К началу 1990-х гг. в городе существовало 4 гостиницы и 4 ресторана.

С распадом СССР в туризме наступило тяжёлое время забвения, но пинские экскурсоводы смогли удержаться благодаря энтузиастам своего дела, которые во главе с Татьяной Хвагиной, сами организовали бесплатные курсы по подготовке и переподготовке экскурсоводов, разрабатывали экскурсионные маршруты. В 1999 г. в Пинске прошёл Первый республиканский семинар по экскурсионному делу. В том же 1999 году на различных экскурсиях побывало более 12 000 пинчан. Особой популярностью пользовались экскурсии по родному городу. Развитие туризма, строительство ресторанов и гостиниц достигло наибольшего расцвета уже в 2000-е гг.

Город над Пиной по туристическому потенциалу занимает вторую позицию после Бреста в области, а экспорт туристических услуг за 2018 год составил без малого миллион долларов [2, с. 1]. Важную лепту в реализацию туристических услуг вносят Полесский государственный университет, гостиничный комплекс «Припять» и гостиница «Спорт». В 2019 году в городе побывали 600 иностранных туристов, среди них граждане Польши, Франции, Англии, Германии, Израиля.

Последнее масштабное посещение иностранных туристов – хасидов – пришлось на осень 2020 г. По разным оценкам их было около 800 человек. Все гостиницы города стали востребованы. Посещение иностранцами Пинска показывает, какие выгоды в сфере услуг можно получить, развивая религиозный и ностальгический туризм. Гостиничный бизнес представлен в Пинске 7 гостиницами, которые отличаются по количеству койко-мест и функциональному назначению.

В настоящее время в Пинске насчитывается 28 кафе, 12 баров, 9 кофеен, 4 ресторана быстрого обслуживания, 6 ресторанов и 1 кафе быстрого обслуживания. Практически все форматы представлены на достойном уровне. В нашем городе любой желающий найдёт заведение, которое удовлетворит его потребности. Кафе и бары – заведения среднего сегмента – по-прежнему остаются самыми посещаемыми. Большинство гостиниц и ресторанов Пинска, по-прежнему, как и сто лет назад располагается по своеобразной оси, которая привлекает гостей и жителей города [4, с. 102].

При написании исследования использовались различные методы исследования, а также документальные материалы Зонального государственного архива в г. Пинске, Музея Белорусского Полесья, материалы городского исполнительного комитета и интервью. Во время написания исследования было использовано более 10 архивных документов. На их основании можно проследить уникальную историю развития сферы услуг в нашем городе.

Исследование имеет практическую значимость. Материалы, собранные в результате его написания, могут быть использованы при создании экспозиций музея Белорусского Полесья, на уроках истории и географии Беларуси, при проведении экскурсий по городу, во внеклассной работе. Исследование находится в фондах Музея Белорусского Полесья и отдела спорта и туризма Пинского городского исполнительного комитета.

Исследование имеет практическую значимость. Она заключается в том, что его результаты легли в основу разработанных нами сайта «О Пинске. Всё для туриста» и Google-карты, которые помогут быстро освоиться гостям города. Сайт «О Пинске. Всё для туриста» включает в себя информацию о точках общественного питания, гостиницах и туристических агентствах Пинска. Он состоит из 4 разделов. Современному туристу следует обратить внимание на 4 раздел. Используя Гугл-карту, представленную в этом разделе, можно легко найти объекты, которые удовлетворят потребности любого туриста в питании и проживании. Не менее интересной и важной является историческая составляющая сайта – 2-3 раздела. В них туристы и жители города могут почерпнуть информацию об историческом прошлом гостинично-ресторанного бизнеса. Таким образом, нами были собраны и проанализированы материалы о туризме в Пинске и сопутствующей инфраструктуре с начала его зарождения в довоенный период и до наших дней. Наше исследование показывает, что туризм и гостинично-ресторанный бизнес имеют как минимум вековую историю.

Туризм и гостеприимство устремляются в XXI век, а люди пишут его историю. Туризм объединяет людей и взаимобогащает их знаниями культуры.

Список использованных источников

1. Горбылёва, З. М. Экономика туризма: учебное пособие / З.М. Горбылёва. – Минск: БГЭУ, 2008. – 290 с.
2. Ильенков, В. Миллион в туристической корзине / В. Ильенков // Пінскі веснік. – 2020. – 10 января. – С. 1.

3. Михайлов, К. Открывая полесские горизонты / К. Михайлов // Пінскі веснік. – 2008. – 23 мая. – С. 5.

4. Холокост на Пинщине / Пинская иудейская религиозная община; авторы-составители: Т. Хвагина, Э. Злобин. – Пинск: ИРА «Паляшук», 2007. – 305 с.