

УДК 656.71:338.48

**С.В. САРАЙКИНА**, канд. геогр. наук, доцент  
 доцент кафедры туризма  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 Национальный исследовательский  
 «Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»,  
 г. Саранск, Республика Мордовия  
 E-mail: [ssarajkina@rambler.ru](mailto:ssarajkina@rambler.ru)



Статья поступила 8 апреля 2021 г.

## ВОЗМОЖНОСТИ ХРАМОВЫХ КОМПЛЕКСОВ АЗИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

*В данной статье раскрываются теоретические аспекты религиозного туризма и его основных дефиниций. Рассматриваются вопросы развития туризма на основе храмовых комплексов Азии. Выявляются основные особенности храмовых комплексов и их возможности для развития отдельных видов туризма в регионе. Приводится анализ статистических показателей, на основе которого выделены страны Азии с точки зрения наиболее активного посещения крупнейших религиозных объектов, наиболее крупные и посещаемые храмовые комплексы. Раскрываются основные проблемы, возникающие при посещении храмовых комплексов как объектов туризма.*

**Ключевые слова:** религиозные объекты, храмовые комплексы, туризм, виды туризма, сакральные объекты, посещение храмовых комплексов, турпродукт.

**SARAYKINA S.V.**, PhD in Geogr. Sc., Associate Professor  
 Associate Professor of Tourism Department,  
 Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education National Research  
 «Mordovian State University. N. P. Ogareva», Saransk, Republic of Mordovia

## OPPORTUNITIES OF ASIAN TEMPLE COMPLEXES IN TOURISM DEVELOPMENT

*This article reveals the theoretical aspects of religious tourism and its main definitions. The issues of tourism development based on the temple complexes of Asia are considered. The main features of temple complexes and their opportunities for the development of certain types of tourism in the region are revealed. The analysis of statistical indicators is given, on the basis of which the largest temple complexes are identified, the most visited of them, as well as Asian countries are identified in terms of visiting the largest religious sites. The main problems that arise when visiting temple complexes as objects of tourism are also revealed.*

**Keywords:** religious objects, temple complexes, tourism, types of tourism, sacred objects, visiting temple complexes, tourist products.

**Введение.** Чаще всего развитие туризма связано с наличием на тех или иных территориях интересных, а порой и уникальных культурно-исторических или религиозных объектов. Многие из этих сооружений строились веками с большим размахом, без ис-

пользования специальной техники из огромных камней. Строения украшали искусной резьбой и орнаментом. До настоящего времени эти объекты, дошедшие из глубины веков и сохранившиеся в хорошем состоянии, изумляют своим величием и красотой.

Довольно часто такие объекты относили к категории священных – сакральных, т.е. особо почитаемых, имеющих непреходящую ценность и в индивидуальном, и в коллективном сознании отдельных народов. Люди присваивали статус «священных» горам и рекам, пещерам, камням, рощам, дорогам, кладбищам, развалинам древних сооружений, книгам, храмам и другим памятникам природного, культурного, исторического наследия [3].

Необходимо сказать о том, что многие сакральные объекты лежат в основе исторической идентичности народов, их национальной гордости, и поэтому в значительной степени влияют на их современное развитие.

Священные объекты в разных регионах мира способствуют объединению народов и стран. Поклонение этим объектам меняет качественную сторону жизни человека через совершение особых культовых обрядов и ритуалов. Люди находят смысл жизни, веру, надежду, утешение в горе, силу и здоровье [3].

Так, храмы и соборы часто являются доминирующими сооружениями городов, выступая популярными объектами и достопримечательностями. Православные, мусульманские, буддистские святыни – объекты паломничества. В мире сохранилось множество древних церквей, монастырей и мечетей, многие из них являются памятниками архитектуры и градостроительства и находятся под охраной государства.

В индустрии туризма эти уникальные объекты являются основой развития паломнического туризма для верующих и религиозного и культурно-познавательного туризма для светских людей. Можно говорить о выделении в научном понимании отдельных культовых и религиозных центров. **Культовый центр** – это место, имеющее большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проводятся культовые и иные мероприятия, привлекающие большое число паломников. В таких местах обычно центральным местом является храм с чудотворной иконой, или место, где раньше жил известный святой, духовный учитель, аскет, или имели место исторические религиозные события. **Религиозный центр** – более широкое понятие, чем культовый центр. Он, кроме объекта культа, включает образовательные

учреждения или административные органы религиозных организаций. Кроме того, здесь помимо объектов культа может находиться резиденция Патриарха и Священного синода. Нужно сказать о том, что сформулировать четкое определение выделенных дефиниций, учитывая особенности каждой религии, невозможно. Так, понятие культового центра для ислама мало актуально, как и нахождение какого-либо священного предмета в религиозном центре. Понятия культового или религиозного центра подходят только для обобщенного понимания вопросов религиозной жизни [3].

Религиозные объекты представляют особое значение для туризма, к их числу относят [3]:

- природные объекты культа (святые источники, молельные рощи, реки, озера и т. д.);
- культовые сооружения (монастыри, храмы, храмовые комплексы, святилища, часовни и т. д.);
- объекты культа малых форм (алтари, придорожные кресты, капища и т. д.).

Объектом настоящего исследования выступают храмовые комплексы. Цель исследования – выявить возможности храмовых комплексов Азии в развитии туризма. При проведении исследования были использованы методы анализа, синтеза, обобщения, статистический, описания.

Теоретическую основу исследования составили труды ученых в области международного, религиозного и паломнического туризма: Александровой А. Ю., Афанасьева О. Е., Бабкина А. В., Крылова А. Н. и других, а также нормативно-правовая база, касающаяся внутреннего туризма в России, и данные официальных сайтов Всемирной туристской организации ЮНВТО.

**Основная часть.** Особыми и уникальными сооружениям выступают храмовые комплексы, которые являются важными туристскими и религиозными объектами. *Храмовый комплекс* – это архитектурный ансамбль, композиция из нескольких стилистически единых и связанных между собой построек, связанных с религиозными культурами. Их значение в туризме объясняется следующим:

- во-первых, религиозным туризмом интересуется довольно большое количество людей во всех странах, что позволяет отметить то, что данное направление обладает

потенциально большим количеством туристов;

– во-вторых, количество людей, посещающих религиозные объекты, превышает количество людей, интересующихся религией. Из этого можно сделать вывод, что эти объекты вызывают интерес у людей, для которых сама религия особого интереса не представляет;

– в-третьих, возникает особая мотивация посетить храмы с целью увидеть яркое религиозное действо или нанести визит к высокому духовному лицу.

География храмовых комплексов очень широка, но лидером по их количеству является Азиатский регион. Именно в Азии зародились все крупнейшие религии мира: иудаизм, христианство, ислам, индуизм, буддизм, конфуцианство и другие. Здесь можно найти сотни различных храмовых комплексов, каждый из которых по-своему уникален и интересен. Особенно поражают размеры и грандиозность архитектуры. Ежегодно эти комплексы привлекают огромное количество туристов.

Посещение храмовых комплексов не новое явление. Даже на заре зарождения туризма людей тянуло к посещению святых мест, а средневековых паломников, отправлявшихся на Святую землю, принято считать первыми туристами.

Сегодня индустрия посещения храмовых комплексов имеет иной масштаб, в нее вовлечено ежегодно более 100 млн чел. Анализ статистических данных позволил выявить наиболее популярные по посещению храмовые комплексы мира в 2018 г., что отражает таблице 1.

Анализируя таблицу, нужно отметить, что в десятку наиболее посещаемых храмовых комплексов в 2018 г. входил и Собор Парижской Богоматери, который ежегодно посещали 13,5 млн чел. Собор пострадал от пожара в 15 апреля 2019 г. В десятке ведущих по посещению храмовых комплексов выделяются объекты, расположенные в Индии и Японии.

Проанализировав различные источники информации, были выделены самые большие храмы Азии по занимаемой площади и по количеству посещений (табл. 2).

Таблица 1. – Наиболее популярные по посещению храмовые комплексы мира в 2018 г. [9]

Наименование объекта	Место нахождения	Количество посещений (2018 г. млн чел.)
Храм Мэйдзи и Сэнсо-Дзи	Япония, Токио	30
Храм Каши Вишванатх	Индия, Варанаси	21,9
Базилика Святой Девы Гваделупской	Мексика, Мехико	20
Храм ТурумалыВенкатешвары	Индия, Тирупати	18,3
Базилика Сакре-Кёр	Франция, Париж	10,5
Храм Нарита-Сан Синсётзи	Япония, Нарита	10
Храм ЦуругаокаХатимангу	Япония, Кумакура	10
Храм Кинкаку-Дзи	Япония, Киото	10
Храм Исэ	Япония, Исэ	8,5

Таблица 2. – Крупнейшие храмовые комплексы Азии [8]

Наименование объекта	Место нахождения	Общая площадь (км <sup>2</sup> )	Количество посещений (2018 г. млн чел.)
Храмовый комплекс Агкор Ват	Камбоджа	2,5	2,4
Храм Боробудур	Индонезия, о. Ява	2,4	2,1
Храм Небы	Китай, Пекин	2,2	1,9
Пагода Шмевавдав	Мьянма	1,4	1,5
Святынище Фусими Инари	Япония, Киото	0,87	1,3
Храм Ранганатхи	Индия, Шрирангам	0,63	1,2
Храм Ват Ронг Хун	Таиланд, Чианграй	0,36	1,1
Храм Лотоса	Индия, Нью-Дели	0,24	1,1

Можно заметить, что крупнейшие храмовые комплексы расположены в различных странах Азии, а на территории Индии расположены 2 из них. Храмовый комплекс Ангкор-Ват на территории Камбоджи является самым крупным в мире и по занимаемой площади, и по посещению [4].

В Азии значительное количество разнообразных туристских объектов, но особое значение имеют объекты религиозного характера. В проведенном исследовании выявлены страны Азии, занимающие ведущие позиции по посещению религиозных объектов, что отражено в диаграмме, представленной на рисунке 1.

Со значительным отрывом лидирует Ин-

дия, на долю которой приходится 46% посещений, и это неслучайно, т. к. страна имеет огромное население (более 1,3 млрд чел.) и большое количество религиозных объектов. На второй позиции находится Индонезия (15%), которая также относится к странам с большой численностью населения (около 270 млн. чел.) и большим количеством религиозных объектов. Затем можно выделить Камбоджу, доля которой в посещении религиозных объектов составляет 10%.

Храмовые комплексы поражают своей архитектурой, именно их красота и величественность притягивают туристов со всего света (рис. 2).

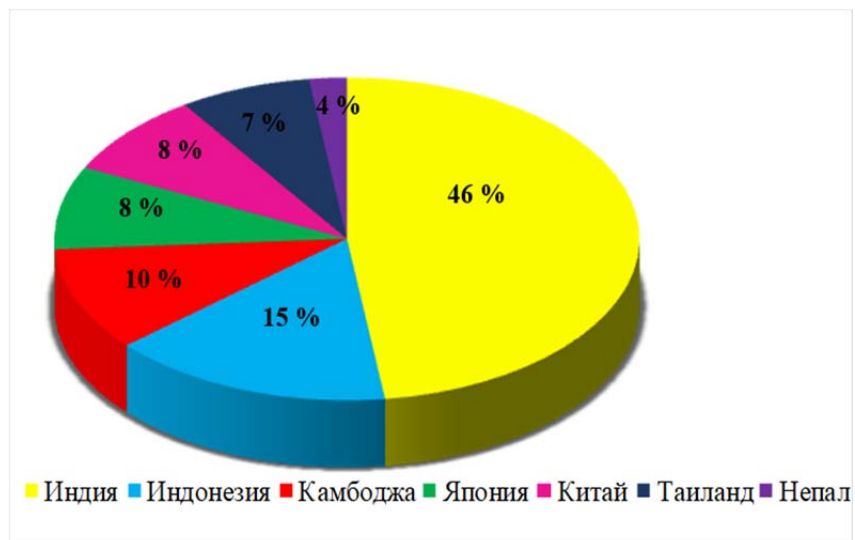


Рисунок 1. – Страны Азии, занимающие ведущие позиции по посещению религиозных объектов

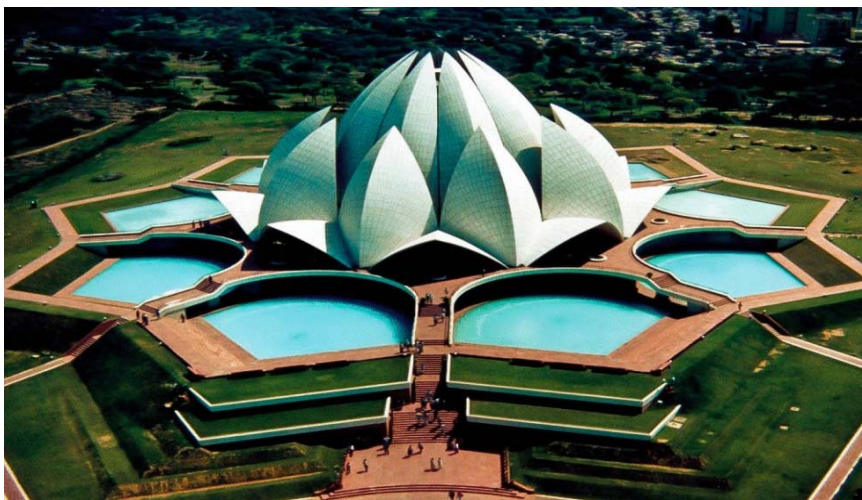


Рисунок 2 – Храм Лотоса в Нью-Дели, Индия [4]

Выступая в качестве аттрактивных объектов, храмовые комплексы имеют определенные особенности. С каждым годом правила их посещения все больше ужесточаются. Органы власти многих стран Азии приняли решение о вводе правил для туристов во время посещения храмовых комплексов. Все это создает определенные проблемы для туристов. Одной из них является соблюдение дресс-кода. Если одежда посетителя ему не соответствует, то посетитель не имеет права приобрести входной билет и попасть на территорию храмового комплекса. За нарушение правил туристу может угрожать арест или штраф [11].

Второй проблемой является соблюдение тишины на территории комплексов. Восторженными возгласами или громкими разговорами по телефону туристы могут помешать богослужению или медитации [11].

Следующая проблема связана с тем, что не все храмовые комплексы Азии имеют свободный доступ. К примеру, чтобы посетить восточную святыню монастырь Такцанг-Лакханг требуется получить разрешение в Министерстве культуры Бутана.

Еще одна проблема заключается в незнании природных условий для туризма на обширных территориях стран Азии (высокогорье со сложным рельефом, муссонные дожди, тайфуны, джунгли, опасные животные и насекомые). Это необходимо учитывать, т. к. многие объекты расположены высоко в горах, а в летний период, когда поток туристов увеличивается, приходит сезон муссонных дождей. Элементарное незнание природных условий и беспечное отношение к природным опасностям могут стоить туристу жизни [6].

Во многих странах Азии слабо развита транспортная инфраструктура, что сдерживает развитие туризма. Так, долгое время Камбоджа не имела прямых авиарейсов со многими странами, поэтому посетить Ангкор-Ват можно было только через территорию Таиланда или Лаоса. Только в последние годы ситуация стала меняться, страна заключила с некоторыми государствами договоры на авиасообщения, в том числе и Российской Федерацией. И в Камбоджу хлынул поток туристов [7].

Проблемой является и доминирование идеологических интересов над экономиче-

скими, как следствие этого экономическая отсталость некоторых азиатских стран, их неподготовленность к приему туристов, низкий сервис или его отсутствие (КНДР, Монголия, Камбоджа, Вьетнам, Иран, Ирак), отсутствие внутривнутриполитической и экономической стабильности в ряде азиатских стран.

Еще одна острая проблема стран Азии – борьба с религиозным экстремизмом и терроризмом. Во-первых, проблема борьбы с радикально-религиозными организациями постоянно находится в фокусе политики и критики во всех регионах Азии. Во-вторых, этому вопросу особое внимание уделяется со стороны мирового сообщества. В-третьих, именно с точки зрения влияния на внутривнутриполитическую ситуацию в регионе исследователи стали оценивать значение и перспективы государственного регулирования религиозными процессами. Но решение проблемы усугубляется разногласиями между странами.

Нужно отметить и то, что туристы довольно часто покупают различные сувениры, но на территории многих храмовых комплексов это сделать невозможно, поэтому нужно отправляться в специально отведенные для шопинга места.

Тем не менее, перспективы роста туризма будут определяться рядом факторов, включая глобализацию, соответствующие изменения, относящиеся к туристской инфраструктуре (транспорту, предприятиям размещения и питания) и развитию внутривнутрирегиональных туристских направлений.

Учитывая уникальные возможности храмовых комплексов Азии, можно выделить несколько видов туризма, которые являются актуальными и перспективными для развития.

Прежде всего, речь идет о посещении храмовых комплексов с научными теологическими целями. Поездки специалистов-теологов, как правило, немногочисленны, но нередко продолжительны и расширяют географию еще одного важного вида туризма – религиозного. Поток религиозного туризма может быть представлен миссионерами и служителями церкви, осуществляющими те или иные контакты. Это может сыграть положительную роль для привлечения новых туристов.

Во-вторых, количество людей, посещав-

ших вышеупомянутые религиозные объекты, превышает количество людей, интересующихся религией. Это говорит о том, что эти объекты вызывают интерес у людей, для которых сама религия не представляет особого интереса. Либо имелись мотивы, побудившие посетить храм, например, с целью увидеть незабываемое религиозное действие (праздники Цам, Майдар), визит высокого духовного лица или посетить места традиционной восточной медицины, некоторые из которых располагаются на территории храмовых комплексов и т. д.

В-третьих, основными целями религиозного тура для большинства людей является знакомство с храмовым комплексом. Для удовлетворения данного интереса необходимо правильно разработать тур с демонстрацией максимально большего и разнообразного обзора жизни монастыря или иного объекта, а не ограничиваться событийным фактом или отдельным аспектом его функционирования. Получение новых знаний, заряд душевного тепла и спокойствия являются весомым мотивом для потенциальных туристов [2].

Следует отметить, что многие туристы положительно относятся к проповедям или беседам с духовным наставником. Причем большое количество людей считают, что интереснее слушать не нравоучения, а разъяснения с религиозных позиций разных аспектов человеческого бытия и комментарии современной жизни.

**Заключение.** Учитывая возможности храмовых комплексов Азии, можно развивать различные виды туризма. Первыми и наиболее значимыми из них являются *религиозный и паломнический туризм*. Ведь именно в Азии зародились и развивались самые самобытные религии и культуры мира – индийская и арабская, отсюда началось распространение буддизма и ислама.

Золотой храм в Амритсаре (Индия) является главным религиозным центром сикхов. Иерусалим – крупнейшей религиозный центр мира, который занимает основное место среди мировых культовых центров. Это святое место приверженцев трех религий – иудаизма, христианства и ислама. Именно поэтому ежегодно его посещают сотни тысяч паломников.

Еще одним важным видом туризма, который можно развивать на основе храмовых

комплексов – *культурно-исторический туризм*. Азия – родина древнейших цивилизаций, а значит, является привлекательным местом именно для данного вида туризма. Архитектурные сооружения, резиденции королей и султанов, огромное количество буддистских храмов делают страны Азии очень привлекательными, поскольку спрос на такой вид туризма никогда не закончится. К примеру, Мьянма долгие годы была закрыта для туристов, что сделало ее одной из самых загадочных стран Юго-Восточной Азии. И как только занавес открылся, туда хлынул поток туристов со всего мира с целью познакомиться с историей и культурой этой страны [8].

Еще одним видом туризма выступает *научный туризм*. Ученые посещают центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями Азии. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют их географию. Ученых интересует религиозное наследие – рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Стоит отметить, что в июне 2012 г. комплекс Боробудур включен в книгу рекордов Гинесса как самое большое в мире место буддийских археологических раскопок [1].

И одним из самых популярных и перспективных направлений является *познавательный туризм*. По всей Азии расположено множество уникальных храмов индуизма, буддистов, мусульманских мечетей и другие объекты. Многие из них включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Ежегодно миллионы туристов приезжают, чтобы увидеть эти уникальные объекты. Многие из стран Азии считаются экзотическими направлениями из-за своей необычной для жителей других регионов культуры и древних обычаев. Несхожесть традиций и нравов с европейскими странами придает азиатским странам еще больший колорит. Основными странами, которые привлекают большое количество туристов с культурно-познавательными целями, являются Китай, Таиланд, Индия, Япония, Индонезия.

Важно отметить и то, что на основе храмовых комплексов формируются интересные турпродукты. Особую роль играют экскурсионные программы. Так одной из таких программ является путешествие «По пяти стра-

нам Юго-Восточной Азии»: Китаю, Малайзии, Сингапuru, Индонезии и «государству в государстве» – Гонконгу. Еще один пример – «Храмовый Тайланд и затерянный мир Камбоджи – королевства в джунглях». В программу туров входит посещение храмовых комплексов. Конечно, подобные программы отличаются высокой стоимостью, но масса впечатлений и сочетание различных видов отдыха сглаживает финансовое бремя таких туров [12].

Многие туристы и паломники из России совершают путешествия в мечети и храмовые комплексы Азии. Долгие годы многие туроператоры и турагенты активно развивали религиозные и паломнические туры, которые приносили хорошие доходы в связи с их популярностью и востребованностью. В настоящее время Федеральный закон от 03.07.2019 N 170-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» закрепили тот факт, что паломнической деятельностью признается деятельность религиозных организаций по организации паломнических поездок, а также по установлению, поддержанию и развитию международных связей и контактов в целях организации паломнических поездок. Признано, что религиозные организации имеют исключительное право осуществлять паломническую деятельность непосредственно или путем создания организаций, основной целью деятельности которых является осуществление паломнической деятельности. Паломническая деятельность может осуществляться религиозными организациями на возмездной и безвозмездной основе, с привлечением или без привлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих право на осуществление туроператорской деятельности и (или) турагентской деятельности [10].

Таким образом, приоритет по организации религиозных и паломнических поездок в России остается именно у религиозных организаций, а не у туристских предприятий и фирм, которые могут привлекаться к этой деятельности.

Несмотря на современную ситуацию, связанную с распространением коронавирусной инфекции, которая парализовала туристский бизнес, нужно надеяться на стабилизацию

ситуации. Храмовые комплексы пережили грандиозные исторические события и по-прежнему остаются величайшими сооружениями, которые продолжают привлекать миллионы туристов и позволят приносить прибыль странам, на территории которых они находятся.

### Список литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2020. – 459 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/934248> – Дата доступа: 28.12.2020.
2. Афанасьев, О. Е. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туристической индустрии: концептуальная сущность и модели развития / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – № 3. – Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/004251076241e26ca5f44> – Дата доступа: 28.12.2020.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – М. : Советский спорт, 2008. – С. 4-12.
4. Величайшие древние храмовые комплексы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turism.boltai.com/topics/velichajshie-drevnie-hramovye-kompleksy/>. – Дата доступа: 28.12.2020
5. Крылов, А. Н. Сакральный туризм в концепциях развития городов и регионов / А. Н. Крылов // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования. Сборник статей международной научно-практической конференции, 10-12 ноября 2011, г. Абакан. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – С. 14-16.
6. Маслова, О. А. Природные опасности Азиатско-Тихоокеанского туристского региона / О. А. Маслова, С. В. Сарайкина // Огарёв-Online. – 2016. – № 1 (66). – С.3.
7. Миганова, Т. С. Авиаперевозки российских туристов в страны Индокитая / Т. С. Миганова, С. В. Сарайкина // Материалы XXII научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва. Сборник материалов конференции. В 3-х частях / Составитель А.В. Столяров. Ответственный за выпуск

- П.В. Сенин. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2019. – С. 203-206.
8. Статистика объектов Всемирного наследия // Официальный сайт Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://whc.unesco.org/en/list/stat>. – Дата доступа: 25.12.2020.
  9. Статистика по туристским посещениям // Официальный сайт Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>. – Дата доступа: 02.01.2021
  10. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» : федер. Закон Рос. Федерации, 3 июля 2019 г., № 170-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).
  11. Правила посещения храмовых комплексов Азии: Электронный справочник «Кругосвет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krugomsveta.ru/pravilaposeshheniya-hramovykh-kompleksov/>. – Дата доступа: 29.12.2020.
  12. Туристическая карта мира. Статистика и аналитика: Путеводитель «Наше Путешествие». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://out-traveler.ru/world-tourism/>. – Дата доступа: 29.12.2020.
- References**
1. Alexandrova A. Yu. *Mezhdunarodny`j turizm : uchebnyk* [International Tourism: textbook]. Moscow: Knorus, 2020, 459 p. (In Russian). Available at: <https://www.book.ru/book/934248> (accessed: 28.12.2020).
  2. Afanasyev O. E., Afanasyeva A.V. Religious tourism as a trend in the world and Russian tourism industry: conceptual essence and development models. *Sovremennyye problemy` servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism]. 2019, no. 3. (In Russian). Available at: <https://ru.calameo.com/read/004251076241e26ca5f44> (accessed: 28.12.2020).
  3. Babkin, A.V. *Spezial`ny`e vidy` turizma: uchebnoe posobie* [Special types of tourism: textbook]. M.: Soviet Sport, 2008, pp. 4-12. (In Russian)
  4. *Velichajshie drevnie khramovy`e komplekсы`* [The greatest ancient temple complexes] (In Russian). Available at: <https://turism.boltai.com/topics/velichajshie-drevnie-hramovye-komplekсы/> (accessed: 28.12.2020).
  5. Krylov A. N. Sakral`ny`j turizm v koncepcziyakh razvitiya gorodov i regionov [Sacred tourism in the concepts of development of cities and regions]. *Konkurentny`j potencial` regiona: ocenka i e`ffektivnost` ispol`zovaniya* [Competitive potential of the region: assessment and efficiency of use]. Collection of articles of the International scientific and practical conference, November 10-12, 2011, Abakan. Abakan: Publishing House of N. F. Katanov-Khakass State University, 2011, pp. 14-16. (In Russian)
  6. Maslova O. A., Saraykina, S. V. Prirodny`e opasnosti Aziatsko-Tikhookeanskogo turistkogo regiona [Natural hazards of the Asia-Pacific tourist region]. *Ogaryov-Online* [Ogaryev-Online]. 2016, no. 1 (66), pp. 3. (In Russian)
  7. Miganova T. S., Saraykina, S. V. Aviaperevozki rossijskikh turistov v strany` Indokitaya [Air transportation of Russian tourists to the countries of Indochina]. *Materialy` XXII nauchno-prakticheskoy konferenczii molody`kh ucheny`kh, aspirantov i studentov Nacziional`nogo issledovatel`skogo Mordovskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.P. Ogaryova* [Materials of the XXII scientific and practical conference of young scientists, postgraduates and students of the National Research Mordovian State University named after N. P. Ogarev]. Saransk: Izd-vo Mordov. un-ta, 2019, pp. 203-206. (In Russian)
  8. *Statistika ob`ektov Vsemirnogo naslediya. Oficzial`ny`j sajt Organizaczii Ob`edinenny`kh Naczij po voprosam obrazovaniya, nauki i kul`tury`*. [World Heritage Site statistics. Official website of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization]. (In Russian). Available at:



- <http://whc.unesco.org/en/list/stat>. (accessed: 25.12.2020).
9. *Statistika po turistskim poseshheniyam Oficzial'nyj sajt Organizaczii Ob`edinenny`kh Naczij po voprosam obrazovaniya, nauki i kul'tury`* [Statistics on tourist visits Official website of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization] (In Russian). Available at: <https://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (accessed: 02. 01.2021).
  10. *O vnesenii izmenenij v Federal`nyj zakon «Ob osnovakh turistskoj deyatel`nosti v Rossijskoj Federaczii» i Federal`nyj zakon «O svobode sovesti i o religiozny`kh ob`edineniyakh»* [On Amendments to the Federal Law «On the Basics of Tourist Activity in the Russian Federation» and the Federal Law «On Freedom of Conscience and Religious Associations»]: feder. The Law Grew. Russian Federation, July 3, 2019. No. 170-FZ] Official Internet portal of legal information. (In Russian). Available at: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).
  11. *Pravila poseshheniya khramovy`kh komplesov Azii: E`lektronnyj spravochnik «Krugosvet»* [Rules for visiting the temple complexes of Asia: Electronic reference book «Circumnavigation»] (In Russian). Available at: <https://krugomsveta.ru/pravila-poseshheniya-hramovyh-kompleksov/> (accessed: 29.12.2020).
  12. *Turisticheskaya karta mira. Statistika i analitika: Putevoditel` «Nashe Puteshestvie»*. [Tourist map of the world. Statistics and Analytics: Our Journey Guide]. (In Russian). Available at: <http://out-traveler.ru/world-tourism/> (accessed: 29.12.2020).

*Received 8 April 2021*