



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№20 (апрель) 2015

МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Козлова Алеся Васильевна

Полесский государственный университет
студент

Онищук Александр Васильевич, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга, Полесский государственный университет

Ключевые слова: франчайзинг; предпринимательство; бизнес-модель

Keywords: franchising; entrepreneurship; business model

Аннотация: В статье рассматривается сущность франчайзинга как способа ведения бизнеса, анализируется развитие франчайзинга в Республике Беларусь, определяются его проблемы и перспективы развития.

Abstract: This article deals with the essence of franchising as a way of doing business, analyzes the development of franchising in the Republic of Belarus, determines its problems and prospects.

УДК 338.2

В современном мире существует множество проявлений франчайзинга. Компании, чью продукцию потребляют миллионы людей по всему миру каждый день, используют данную модель ведения бизнеса для продвижения своих товаров и услуг. К ним относятся сети ресторанов и кафе Subway, KFC, Pizza Hut, сеть магазинов одежды Mexx и другие. В настоящее время франчайзинг широко используется более чем в 70 отраслях экономики и признается во всем мире как один из наиболее эффективных способов ведения бизнеса. В настоящее время в Республике Беларусь проводится активная политика по совершенствованию малого бизнеса. Наиболее эффективным способом развития малого предпринимательства является его интеграция в более мощные производственные сети других систем, и франчайзинг является одной из форм такой интеграции. Это обуславливает актуальность рассмотрения данной темы.

Франчайзинг как система впервые появился в США в XX веке и изначально являлся для производителей методом расширения рынка сбыта продукции. Позже франчайзинг стали использовать независимые оптовые и розничные предприятия для повышения конкурентоспособности с торговыми сетями цепного подчинения

других предприятий. В 30-е годы XX века франчайзинг начали использовать нефтедобывающие компании при открытии сети автозаправочных станций. Использование франчайзинга для этих компаний способствовало успешному выходу из кризиса 30-х годов, так как за короткое время основным методом предоставления их продукции стали организации, заключившие с ними договоры по системе франчайзинга. Наибольшего успеха в использовании франчайзинга удалось достичь в 50-х годах XX века братьям Макдональдам. Сегодня их сеть включает более 14 тыс. предприятий в различных уголках мира.

Франчайзинг (от англ. franchising – «льготное предпринимательство») – это лицензия на использование товарного знака и технологии со взаимными обязательствами и льготами по ведению бизнеса между франчайзером (передающая фирма) и франчайзи (получающая фирма или частный предприниматель), предоставляемая за определенную компенсацию и оформленная в соответствии с законом о товарных знаках [1, с.102]. То есть это способ «аренды», при которой одна сторона предоставляет другой стороне право вести бизнес, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Субъектами договора франчайзинга (франшизы) являются по меньшей мере две стороны. Первая сторона, – франчайзер или франшизодатель – как правило, крупная корпорация, обладающая известным торговым брендом и играющая значительную роль на рынке сбыта данного вида продукции. Франчайзер предоставляет другой стороне (франчайзи) право вести бизнес на платной основе под своей торговой маркой на определенный срок. Франчайзи или франшизополучатель – это обычно небольшая организация, приобретающая у франчайзера право на осуществление коммерческой деятельности. Франшизодатель и франшизополучатель связаны между собой системой договоров, в основе которой лежит франшиза – генеральное соглашение, дающее исключительное право франчайзи использовать бизнес-концепцию и торговый бренд франчайзера на оговоренных условиях.

Согласно данным Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь в данное время в Беларуси зарегистрировано около 130 договоров франчайзинга. Основную часть из них занимают договоры в сфере розничной торговли (69%). На договоры франчайзинга в области услуг общественного питания приходится 12% всех договоров, в сфере услуг – 9% и в сфере услуг для бизнеса – 10% [2]. Данные показатели являются крайне низкими в сравнении с количеством франчайзинговых договоров в развитых странах мира. Например, в США и Европе объемы продаж через франчайзинговые сети исчисляются триллионами долларов и составляют около 20% ВВП. Однако именно низкая насыщенность рынка розничных услуг Беларуси знаменитыми брендами обуславливает низкий уровень конкуренции, что делает белорусский рынок привлекательным для развития франчайзинга. Сейчас в Беларуси на основе договора комплексной предпринимательской лицензии существуют такие бренды, как TOPSECRET, Opinions, «Оранжевый верблюд». Из национальных брендов, использующих франчайзинговую модель ведения бизнеса необходимо отметить сеть магазинов белья «Milavitsa». В настоящее время розничная сеть «Milavitsa» включает более 600 магазинов в 23 странах мира. Ведущей на белорусском рынке франчайзинга определенно считается компания «НТС», которая представляет сеть розничных магазинов «Родная сторона». Эта компания первой заключила договор

франчайзинга в Беларуси и сегодня имеет наибольшее количество действующих договоров франчайзинга в нашей стране.

Основными причинами низкого уровня развития франчайзинга в Беларуси являются:

- Сложность нормативно-правового регулирования договоров комплексной предпринимательской лицензии. Помимо Гражданского Кодекса Республики Беларусь франчайзинг регламентируется Законами РБ «О товарных знаках и знаках обслуживания», «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» и другими актами;
- Сложность оформления отношений по договору франчайзинга. Договор комплексной предпринимательской лицензии необходимо зарегистрировать в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь, что требует уплаты пошлины. При этом, срок регистрации договора может значительно превысить срок регистрации самой организации;
- Низкий уровень знаний субъектов предпринимательской деятельности о принципах ведения бизнеса по договору франчайзинга;
- Слабое развитие кредитования франчайзинга и др.

В 2011 году начала свою деятельность Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», созданная для популяризации и развития франчайзинга в Беларуси. Данная организация призвана расширять и совершенствовать область применения франчайзинга в Беларуси, развивать профессиональный и творческий потенциал специалистов, занятых в области бизнеса с применением франчайзинговых методов, развивать программы профессиональной подготовки специалистов. Ассоциация ставит перед собой цель объединить тех, кто не просто решил использовать франчайзинг в своем бизнесе, но и заинтересован создавать, развивать и совершенствовать белорусский рынок франчайзинга. Деятельность Ассоциации направлена на поддержку и защиту франчайзи, так как именно его успешность гарантирует успешность всей сети [3].

В качестве положительных сторон использования франчайзинга необходимо отметить, что бизнес-модель франшизодателя является успешно зарекомендованной на рынке, имеет надежных покупателей, что дает уверенность приобретателю франшизы в успешности предприятия. Использование известного бренда франчайзера также гарантирует приток лояльных клиентов. Затраты на рекламу и маркетинговое продвижение продукции берет на себя франчайзер, что значительно уменьшает расходы франчайзи. Для франшизодателя важна успешность всех его франчайзи, поэтому организация-франчайзер постоянно следит за эффективностью их работы, разрабатывая новые технологии ведения бизнеса, занимаясь поисками новых поставщиков, оптимизируя бизнес-процессы.

Несмотря на все преимущества франчайзинга имеют место также и некоторые недостатки данной модели ведения бизнеса. Так, например, франчайзи в силу заключенного договора обязан выполнять все требования франчайзера, связанные с ассортиментом продукции, клиентской политикой, выбором поставщиков, что

невсегда бывает возможно с учетом региональных особенностей. Также франчайзи необходимо уплачивать различные взносы, включающие плату за заключение договора франшизы, ежемесячные взносы, плату за рекламу и прочие. Компания-франчайзер имеет право расторгнуть договор франшизы в одностороннем порядке в случае неудовлетворенности его исполнением и обязать франчайзи компенсировать убытки в судебном порядке.

Проведя анализ уровня развития франчайзинговых отношений в Республике Беларусь, а также преимуществ и недостатков ведения бизнеса данным способом можно сделать вывод о том, что белорусский рынок заинтересован как в привлечении иностранных франшиз, так и в совершенствовании собственного опыта. Внешние условия в Республике способствуют развитию франчайзинга. За последние годы количество инвесторов, желающих разместить свои средства в продвижение белорусского бизнеса значительно выросло. Государство заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, «Белфранчайзинг» включен в программу развития предпринимательства на 2013-2015 годы. Основными задачами для Беларуси является развитие экспорта, привлечение инвестиций, продвижение бизнеса в регионах. Франчайзинг является удобным инструментом для решения всех этих задач.

Литература:

1. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг / С.Ю. Ягудин, - Москва: ЕАОИ, 2008.-272 с.
2. Официальный сайт Белорусского национального центра интеллектуальной собственности / Режим доступа - <http://www.belgospatent.org.by/> (дата обращения 28.03.2015).
3. Официальный сайт Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» / Режим доступа - <http://belfranchising.by/> (дата обращения 28.03.2015).

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	6
ВЕТЕРИНАРИЯ	12
<i>РЕНТГЕНОДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЯ КОСТЕЙ И СУСТАВОВ У СОБАКИ. КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ</i>	<i>12</i>
<i>НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ ЛЕЧЕНИЯ ОСЛОЖНЕНИЙ ПРИ БАБЕЗИОЗЕ У СОБАК</i>	<i>16</i>
ЗООЛОГИЯ	19
<i>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГНЕЗДОВАНИЯ ЧАЙКОВЫХ ПТИЦ НА МАЛЫХ ОСТРОВАХ СЕВЕРНЫХ ЛАДОЖСКИХ ШХЕР</i>	<i>19</i>
<i>НОВЫЕ НАХОДКИ МУРАВЬЕВ (HYMENOPTERA, FORMICIDAE) В НИЖНЕМ ПОВОЛЖЬЕ</i>	<i>27</i>
<i>ОБЗОР ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ К ФАУНЕ ОС-НЕМОК (HYMENOPTERA, MUTILLIDAE) БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОГО ЗАПОВЕДНИКА</i>	<i>29</i>
<i>НОВЫЕ НАХОДКИ СТАФИЛИНИД (COLEOPTERA, STAPHYLINIDAE) В БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ</i>	<i>31</i>
ЭКОНОМИКА	34
<i>ЦЕНЫ НА ЗАГОРОДНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>34</i>
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА	37
<i>ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗДАТЧИКОВОГО СПОСОБА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УГЛОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОТОРА СИНХРОННОГО ДВИГАТЕЛЯ МЕТОДОМ ВЫСОКОЧАСТОТНОЙ ИНЖЕКЦИИ</i>	<i>37</i>
СТРОИТЕЛЬСТВО	42
<i>ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ И МОНТАЖА СИСТЕМЫ НАПОЛЬНОГО И ПАНЕЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ</i>	<i>42</i>
АРХИТЕКТУРА	46
<i>ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В АРХИТЕКТУРЕ И ЕЕ СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ</i>	<i>46</i>
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	48
<i>ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ. СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ</i>	<i>48</i>
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБРАЗОВАНИЕ	58
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ</i>	<i>58</i>
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	64
<i>О РОЛИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ</i>	<i>64</i>
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ	69
<i>УКРАИНСКИЕ КЕРАМОЛОГИЧЕСКИЕ СТУДИИ 1970-Х ГОДОВ: НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ ИРИНЫ САКОВИЧ</i>	<i>69</i>
ЛИНГВИСТИКА	73
<i>ПЕРИФРАСТИЧЕСКИЕ НАИМЕНОВАНИЯ ГОРОДОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ</i>	<i>73</i>
ЭКОНОМИКА	76
<i>АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	<i>76</i>
СОЦИОЛОГИЯ	80
<i>ДОСТУПНАЯ СРЕДА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)</i>	<i>80</i>
<i>СИТУАЦИОННЫЕ ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЭТНОДИАСПОР</i>	<i>84</i>

ФИЛОСОФИЯ	93
<i>КУДА ИДЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО?</i>	93
ПСИХОЛОГИЯ	101
<i>ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА</i>	101
МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ	108
<i>ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ДИСЦИПЛИНАМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»</i>	108
ФИЛОСОФИЯ	114
<i>О СООТНОШЕНИИ ЛОГИКИ ФИЛОСОФСКОЙ, НАУЧНОЙ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ</i>	114
<i>ВИДОВОЙ СОСТАВ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЗНАНИЙ</i>	118
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА	123
<i>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ВЕРОЯТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ</i>	123
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ	127
<i>МАТЕРИАЛЫ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ НА СТРАНИЦАХ ЕЖЕГОДНИКА «УКРАИНСКОЕ ГОНЧАРСТВО»</i>	127
ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОЛОГИЯ	131
<i>ТРАНСТЕКСТУАЛЬНОСТЬ В ПЬЕСЕ У. ШЕКСПИРА «ВЕНЕЦИАНСКИЙ КУПЕЦ»</i>	131
МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	136
<i>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	136
ЛИНГВИСТИКА	140
<i>АНТОНИМИЯ И ЕЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В МОРДОВСКИХ ЯЗЫКАХ</i>	140
ЛИНГВИСТИКА	146
<i>ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕОГРАФИИ В «БАБУР-НАМЕ»</i>	146
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	150
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИЙ УКРАИНСКОГО НАРОДНОГО ЖИЛЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ЖИЛОМ ИНТЕРЬЕРЕ</i>	150
ГЕОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ	160
<i>СЛЮДА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ ЦЕННОГО МИНЕРАЛА</i>	160
ЭКОНОМИКА	164
<i>СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	164
ФИЛОЛОГИЯ	167
<i>КРИТИЧЕСКИЕ ОТЗЫВЫ О ТВОРЧЕСТВЕ АНГЛИЙСКОГО ПИСАТЕЛЯ АРТУРА К. ДОЙЛА</i>	167
СОЦИОЛОГИЯ	170
<i>МОТИВЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОЕКТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕМОКРАТИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА</i>	170
ТЕХНИКА	174
<i>О ВЛИЯНИИ РЕАГЕНТОВ НА СТЕПЕНЬ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЖЕЛЕЗА ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ КРАСНОГО ШЛАМА</i>	174

ЭКОНОМИКА	177
<i>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	
	177
МЕНЕДЖМЕНТ	181
<i>ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ КАБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА</i>	
	181
ЭКОНОМИКА	185
<i>DUE DILIGENCE: ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА</i>	
	185
ФИЛОЛОГИЯ	192
<i>ФУНКЦИИ КИНЕМАТИЧЕСКИХ РЕЧЕНИЙ В ФАНТАСТИЧЕСКОМ РОМАНЕ «THE ASK AND THE ANSWER» ПАТРИКА НЕССА</i>	
	192
ЛИНГВИСТИКА	199
<i>ЭМФАТИЧЕСКАЯ ИНТОНАЦИЯ КАК ФАКТОР ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ</i>	
	199
ФИЛОЛОГИЯ	204
<i>СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ PEASANTS (КРЕСТЬЯНЕ) В СРЕДНЕАНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ</i>	
	204
ОБРАЗОВАНИЕ	209
<i>ФУНКЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ В МОДЕЛИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ» НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ</i>	
	209
ПСИХОЛОГИЯ	221
<i>ВЗАИМОСВЯЗЬ АСОЦИАЛЬНЫХ ФОРМ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СЕМЬЕ</i>	
	221
ЭЛЕКТРОНИКА	224
<i>НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ФЕРРИТОВОГО У-ЦИРКУЛЯТОРА 3-Х МИЛЛИМЕТРОВОГО ДИАПАЗОНА ДЛИН ВОЛН С МАЛЫМ УРОВНЕМ ВНОСИМЫХ ПОТЕРЬ</i> ..	
	224
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ	229
<i>ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В МЕДИЦИНСКИХ ВУЗАХ</i>	
	229
ЭКОНОМИКА	232
<i>МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ</i>	
	232
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	241
<i>ПРОБЛЕМА ПРЕДУСТАНОВКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ СТОРОННИХ РАЗРАБОТЧИКОВ НА ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ И ИХ НАВЯЗЫВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ</i>	
	241
ЛИНГВИСТИКА, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ	245
<i>ИСТОРИЧЕСКИЙ РОМАН КАК ИСТОЧНИК КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)</i>	
	245
ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ	251
<i>О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТРЕЛКОВОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СТРЕЛБЕ ИЗ СТРЕЛКОВОГО ОРУЖИЯ</i>	
	251

МЕДИЦИНА, ФИЛОЛОГИЯ	256
<i>СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В АНГЛИЙСКОМ МЕДИЦИНСКОМ ДИСКУРСЕ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОЙ ЭТИКИ И ДЕОНТОЛОГИИ.....</i>	
	<i>256</i>
ИСТОРИЯ.....	262
<i>РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII – НАЧАЛЕ XIX ВВ.</i>	
	<i>262</i>
МЕНЕДЖМЕНТ	266
<i>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ.....</i>	
	<i>266</i>
МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	270
<i>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....</i>	
	<i>270</i>
БИОЛОГИЯ, БИОТЕХНОЛОГИИ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	274
<i>ИЗУЧЕНИЕ ПИЩЕВОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДОЖДЕВЫХ КОМПОСТНЫХ ЧЕРВЕЙ В ПРОЦЕССЕ УТИЛИЗАЦИИ МЕТОДОМ ВЕРМИКОМПОСТИРОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ КОМПОНЕНТОВ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ ГОРОДОВ</i>	
	<i>274</i>
ЭЛЕКТРОНИКА.....	279
<i>ФЕРРИТОВЫЙ ВЕНТИЛЬ СВЧ С ГИГАНТСКИМ НЕВЗАИМНЫМ ЭФФЕКТОМ.....</i>	
	<i>279</i>
МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	293
<i>СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</i>	
	<i>293</i>
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ	297
<i>КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БАЛЕТНОГО ИСКУССТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОХРАНЕНИЯ.....</i>	
	<i>297</i>
БИОЛОГИЯ, ЗООЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.....	300
<i>КОНТРАБАНДА ЖИВОТНЫХ И РАСТЕНИЙ (ОБРАЗЦОВ ДИКОЙ ПРИРОДЫ): СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....</i>	
	<i>300</i>
ЭКОЛОГИЯ	306
<i>ОЦЕНКА ПУТЕМ БИОИНДИКАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА РАВНИННЫХ И ГОРНЫХ РЕГИОНОВ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИЗМЕНЕНИЮ БИОПОКАЗАТЕЛЕЙ ХВОИ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ (PINUS SILVESTRIS).....</i>	
	<i>306</i>
ПЕДАГОГИКА	312
<i>ПРИНЦИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА.....</i>	
	<i>312</i>