

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 2(15)-2015



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). Часть 5. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

*Курпаченко Е.А.
студент 2 курса
Паршутич О.А., к.э.н.
доцент*

*Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

ЛИДЕРЫ ИННОВАЦИЙ: ОСНОВЫ УСПЕХА

Инновационная деятельность на протяжении многих лет занимает важное место в функционировании большинства компаний. Инновации в настоящее время рассматриваются как основа конкурентоспособности предприятия. Их изучению посвящено множество работ как отечественных, так и зарубежных исследователей. Так, например, одна из крупнейших глобальных консалтинговых компаний Boston Consulting Group (BCG) ежегодно публикует список наиболее инновационных компаний мира. При составлении рейтинга эксперты BCG учитывают несколько факторов: уровень менеджмента компании, количество патентов, внедрение инноваций при разработке новых продуктов, а также отзывы клиентов. Список составляется на основе данных опроса более 1500 топ-менеджеров из разных стран мира.

Аналитики полагают, что для того, чтобы находиться в этом списке, компаниям недостаточно выпускать инновационные продукты. Истинные инновации, по мнению BCG, должны касаться как бизнеса, менеджмента, так и подходов к фундаментальным научным исследованиям.

Проведя анализ за последние четыре года, выделим 10 лидеров среди инновационных компаний мира по версии BCG (таблица).

Таким образом, согласно таблице 1, на первом месте оказалась компания Apple, которая на протяжении многих лет является лидером данного рейтинга, несмотря на потерю Стива Джобса.

Второе место в списке BCG занял Google. Эксперты отмечают, что Google удерживала эту позицию с 2005 года, с тех пор, как приобрела

YouTube, возможно именно это позволило потеснить Samsung. В 2014 году компания Samsung улучшила свои показатели по сравнению с 2010 годом на восемь ступеней вверх и заняла третье место в списке. Четвертое место досталось компании Microsoft, сдав позицию на одну ступень вниз. Замыкает первую пятерку IBM, также снизившись на одну ступень вниз. Затем следует интернет-магазин Amazon.com, производитель электрокаров Tesla Motors, не входивший в 2010 году в рейтинг 50 самых инновационных компаний. Восьмую строчку заняла компания Toyota, минус три строчки вниз. На девятой строчке – социальная сеть Facebook, ранее занимавшая 48 место в рейтинге. Замыкает десятку лидеров компания Sony.

Таблица 1 – 10 самых инновационных компаний по версии Boston Consulting Group

Номер в рейтинге	2010	2012	2013	2014	Изменение места в рейтинге за 4 года
1	Apple	Apple	Apple	Apple	0
2	Google	Google	Samsung	Google	0
3	Microsoft	Samsung	Google	Samsung	+8
4	IBM	Microsoft	Microsoft	Microsoft	-1
5	Toyota	Facebook	Toyota	IBM	-1
6	Amazon.com	IBM	IBM	Amazon.com	0
7	LG	Sony	Amazon.com	Tesla Motors	-
8	BYD	Haier	Ford	Toyota	-3
9	General Electric	Amazon.com	BMW	Facebook	+42
10	Sony	Hyundai	General Electric	Sony	0

Попытаемся выяснить, в чем же основа успеха компании Apple, почему она занимает неизменную лидирующую позицию в рейтинге. В первую очередь, это программа iTunes. С ее появлением изменилось представление о процессе покупки музыки. С появлением iTunes развитие музыкальной индустрии пошло по новому направлению. Второй инновацией, которая и принесла невероятный успех компании, является выпуск iPhone. Apple показала, что телефон может не только выполнять свои основные функции, но и быть медиаплеером или игровой консолью, а также с его помощью Интернет стал гораздо доступнее. Также нельзя не отметить интересный и удобный дизайн телефона. Ну и на конец, третья инновация это планшет iPad.

Из этого следует, что бессменным лидером на мировом рынке инновационных предприятий является компания Apple.

Кроме этого, отметим, что рейтинг инновационных компаний от BCG позволяет выделить и наиболее успешные сектора экономики. Так успешными инноваторами являются предприятия, функционирующие в IT-

сфере, автомобильной и технологической сфере, а самыми малочисленными в этом рейтинге являются компании, относящиеся к энергетике, медицине, а также индустрии развлечений и медиабизнесу.

Важно подчеркнуть, что в этот рейтинг инновационных компаний на протяжении последних лет ни разу не входили ни белорусские, ни российские компании.

Использованные источники:

1. 10 самых инновационных компаний мира [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.crn.ru/news/detail.php?ID=97547> – Дата доступа: 24.05.2015.
2. 50 самых инновационных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.rankingthebrands.com/The-Brand-Rankings.aspx?rankingID=338&year=722>. – Дата доступа: 24.05.2015.

<i>Шестаков Р.Б., Шершень И.В., ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ</i>	115
<i>Шестаков Р.Б., Кузнецова О.В., СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛИ РАЗМЕРА ПРЕДПРИЯТИЯ, ТЫС. РУБЛЕЙ</i>	116
<i>Шестакова М.А., ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ</i>	118
<i>Шестакова М.А., ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ</i>	120
<i>Шилов Л.О., СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</i>	123
<i>Шилов Л.О., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	129
<i>Шишова Л.И., Горбункова А.О., Чекалдаева Ю.А., ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ЦВЕТЛИТ»</i>	135
<i>Шойимова Ш., Шойимова Ш., ЛИДЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН</i>	139
<i>Шойимова Ш.С., О ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА СРЕДНЕГО ЗВЕНА</i>	142
<i>Шойимова Ш. С., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ФАКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕДАГОГА</i>	145
<i>Шойимова Ш.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРЕШЕНИЮ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ</i>	148
<i>Шойимова Ш., Шойимова Ш., ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ КАК ФАКТОР МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПОНИМАНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ</i>	151
<i>Шохонов Д.С., Абрамова К.А., ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	155
<i>Шпак М.А., Сей М.Д., ФОНДОВЫЙ РЫНОК Р.Б. И ЕГО ДИНАМИКА</i>	159
<i>Штилько И.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ</i>	163
<i>Штилько И.В., ИЗУЧЕНИЕ АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ</i>	164
<i>Шуклина З.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ТАМОЖЕННЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ</i>	166
<i>Шульган Г.Е., ДУАЛИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАСКРЫТИЮ ПОНЯТИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАУКОЁМКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	172
<i>Шульган Г.Е., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ</i>	177

<i>Шумак В.В., Льобка А.Ю., Хурсина В.С., Ребковец В.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	.181
<i>Шумакова А.С., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ - КЛЮЧ К УСПЕХУ</i>188
<i>Шутько Г.Н., Дьяконова А.Р., УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>190
<i>Шутько Л.Г., Бунеева Н.Н., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</i>193
<i>Шутько Г.Н., Валлиулин А.Р., ПРОБЛЕМА ЛИЗИНГА В АПК</i>197
<i>Шэнь Ж., Акимова Е.Н., ТОВАРНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ ООО ХУАВЭЙ</i>200
<i>Щеголькова Е.М., ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ</i>204
<i>Щедрина И.Н., ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦЫ КРЕДИТНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА</i>209
<i>Щедрина И.Н., ПОРТФЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ</i>212
<i>Эльберт М.В., Калугина О.А., DOING TOURISM BUSINESS IN RUSSIA</i>	..215
<i>Юзапчук А.В., Ураев Р.Р., МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>217
<i>Юйтун В., ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ</i>219
<i>Юлуева Я.С., Фаррахова Ф.Ф., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ТОЛПАР» БАЙМАКСКОГО РАЙОНА</i>222
<i>Юлуева Я.С., Фаррахова Ф.Ф., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И ВЫХОДА ПРОДУКЦИИ КОНЕВОДСТВА В ООО «ТОЛПАР» БАЙМАКСКОГО РАЙОНА</i>225
<i>Юнусова И.Р., К ВОПРОСУ БЕЗОПАСНОСТИ ШВЕЙНОЙ И ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ</i>227
<i>Юрченко К. А., РАЗВИТИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>230
<i>Юсупова В.Ш., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ЖЕНЩИНЫ</i>233

<i>Юсупова Г.И., Ефимов О.Н., СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ (НА МАТЕРИАЛАХ СПК «ЛЕНИНСКИЙ» МЕЧЕТЛИНСКОГО РАЙОНА)...</i>	236
<i>Яков А.В., ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ</i>	240
<i>Якобс Э.А., ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	248
<i>Яковенко А.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕПРЕССИВНОГО РЕГИОНА</i>	250
<i>Яковенко С.Н., СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ.....</i>	253
<i>Яковенко С.Н., Савельева Ю.В., РИСК ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....</i>	256
<i>Яковенко С.Н., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ.....</i>	260
<i>Яковлева К.О., Куцури Г.Н., ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ</i>	267
<i>Яковлева Н.А., Иванова О.Г., ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ</i>	272
<i>Яковлева Н.А., Иванова О.Г., АНАЛИЗ НОВОЙ МОДЕЛИ РОСТА ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	275
<i>Яковлева.Н.А., Грунина Е.В., АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ОРЕЛСТРОЙИНДУСТРИЯ»</i>	278
<i>Яковлева Н.А., Котова Ю.А., АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЗАО «ПОБЕДА»</i>	280
<i>Яковлева Н.А., Котова Ю.А., АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	282
<i>Яковлева Н.А., Кацко О.Е., АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</i>	287
<i>Яковлева Н.А., Кацко О.Е., АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ</i>	292
<i>Яковлева.Н.А., Грунина Е.В., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОАО «ОРЕЛСТРОЙИНДУСТРИЯ»</i>	296
<i>Яковлева Н.А., Котова Ю.А., ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	299

<i>Яковлева Н. А., Уварова Л.А.,</i> ИНДЕКСНЫЙ АНАЛИЗ УРОЖАЯ И УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2013-2014 ГГ.	303
<i>Якубова Г.Р.,</i> НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»).....	307
<i>Якушев Н.О.,</i> РОЛЬ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ	310
<i>Якушева А.А., Шаймарданова Л.Ш.,</i> ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	315
<i>Ялчикаева О.М., Ханнанов Р. А.,</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	318
<i>Ян Ф.,</i> РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ - РАЗНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.....	321
<i>Янина Ю. В.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	323
<i>Яничкина О.Д.,</i> СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ.....	329
<i>Янкина И.А., Суглобов И.А.,</i> АНТИКРИЗИСНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	333
<i>Янчиев Д.И.,</i> УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	337
<i>Яркова Т.А., Гришина Е.О.,</i> ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	343
<i>Яркова Т.А., Федотова А.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ	345
<i>Информационные и коммуникативные технологии.....</i>	348
<i>Khrushcheva S.V., Gogoleva M.A.,</i> MAIN PROBLEMS IN DEVELOPMENT OF MARKET INFORMATION SERVICES.....	348
<i>Алиева Ю.Э.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	350
<i>Аминев Э.Э., Садыков И.В., Бикметов Е.Ю.,</i> ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	355
<i>Андриенко Е.А., Игрунова С.В.,</i> О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ.....	360

<i>Андриенко Е.А., Игрунова С.В.</i> , ОБЗОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ	362
<i>Анисимова Э.С.</i> , «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА»: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В ВУЗЕ.....	364
<i>Анисимова Э.С.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА» В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ.....	367
<i>Анисимова Э.С.</i> , ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА» В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	370
<i>Анисимова Э.С.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ КУРСОВ НА ПОРТАЛЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ КФУ	372
<i>Анисимова Э.С.</i> , КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ И ПРИРОДА.	376
СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЕ ПО БИОЛОГИЧЕСКИМ ПРИНЦИПАМ	376
<i>Анисимова Э.С.</i> , МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: БИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	379
<i>Анисимова Э.С.</i> , ИСКУССТВЕННЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ: ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ	381
<i>Анисимова Э.С.</i> , ГЕНЕТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ	384
<i>Анисимова Э.С.</i> , НЕЧЁТКАЯ ЛОГИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	386
<i>Анисимова Э.С.</i> , ВВЕДЕНИЕ В АРХИТЕКТУРУ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ..	390
<i>Анисимова Э.С., Филипов А.Ф.</i> , РАЗРАБОТКА КАЛЬКУЛЯТОРА ДЛЯ РАБОТЫ С КОМПЛЕКСНЫМИ ЧИСЛАМИ.....	393
<i>Басманов С.Н., Басманова А.А.</i> , КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СТРУКТУРА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ ЛАБОРАТОРИИ ДИАГНОСТИКИ ВИЧ	396
<i>Баташов О.А.</i> , ПРОГНОЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ В ТЕКУЩЕМ ДЕСЯТИЛЕТИИ.....	399
<i>Берёза Н.В., Васильева С.С.</i> , МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ.....	401
<i>Брусенская И.Н., Маматов Е.М.</i> , ОБЗОР СЕРВИСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА.....	404

<i>Гайнанова Л.М.</i> , АНАЛИЗ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ЗАВОДА БУТИЛОВОГО КАУЧУКА ПАО «НКНХ» МЕТОДАМИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	409
<i>Гончарова С.М.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	414
<i>Гузанова Я.И.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ.....	416
<i>Дворянинова А.А., Курач Е.В.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕШЕНИИ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	419
<i>Ефимкин Н.В.</i> , ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ТОРГОВЛИ.....	422
<i>Жданов Г.С., Дмитриенко Н.А.</i> , THE MONITORING SYSTEMS EMERGENCY DETECTOR WHICH IS BASED ON MODERN MEMS SENSORS	425
<i>Захарова И. В., Екимцева О. Г.</i> , МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КЛИЕНТАМИ.....	428
<i>Казанцев П.И., Сабанаев И.А.</i> , АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ СТРАХОВАНИИ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	430
<i>Камешова С.С., Рауыл О.Н.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ...	433
<i>Кланов Н.Н., Кенжебеков Ч., Қалтай Н., Бегалин А.Ш.</i> , INTEL ЖӘНЕ AMD КӨП ЯДРОЛЫҚ ПРОЦЕССОРЛАРДЫҢ ӨНІМДІЛІГІНІҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУЫ	441
<i>Ковалевский Т.К.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО МОНИТОРИНГА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОПЕРАТОРОВ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ	444
<i>Косов В.Б., Дрожжина К.А.</i> , КРАУДФАНДИНГ КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ПОИСКА ИННОВАЦИЙ.....	449
<i>Кудряков С.А., Книжниченко Н.В., Остапченко Ю.Б., Беляев С.А.</i> , КОНЦЕПЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СЛУЖБЫ ЭРТОС	453
<i>Курпаченко Е.А.</i> , ЛИДЕРЫ ИННОВАЦИЙ: ОСНОВЫ УСПЕХА.....	459
<i>Логинова Т. В.</i> , ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	461
<i>Максимов Д.Н., Хартанович Е.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	465