



---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Брянский государственный технический университет

---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И  
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА**

Под редакцией В.М.Панченко, Н.А.Кулагиной

БРЯНСК  
ИЗДАТЕЛЬСТВО БГТУ  
2014

ББК 65.29

Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях: материалы заочной межвузовской научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / под ред. В.М.Панченко, Н.А.Кулагиной.- Брянск: БГТУ, 2014.- 691 с.

ISBN 5-89838-244-5

Рассмотрены проблемы и перспективы развития хозяйствующих субъектов в условиях современной России. С использованием системного подхода приведены особенности деятельности субъектов бизнеса различных организационно-правовых форм и сфер деятельности: промышленности, агропромышленного комплекса, банковского сектора, образовательной сферы.

Сборник предназначен для научных работников, практиков-производственников, аспирантов, студентов экономических специальностей.

ISBN 5-89838-244-5

© Брянский государственный  
технический университет,  
2014

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО  
РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Фирончик Ю.И., Германович Н.Е.*

*Полесский государственный университет  
Г. Пинск, Республика Беларусь*

Страховой рынок – это рынок, где объектом купли-продажи является страховая услуга [1, с. 215]. На сегодняшний день страхование – это одна из самых востребованных на мировом рынке финансовых услуг. Однако в Республике Беларусь страхование находится в стадии становления. Объем страховых услуг один из самых низких в Европе и это несмотря на то, что в республике функционируют десятки страховых компаний, работает множество страховых программ. Так, в Республике Беларусь сбор страховых премий составляет всего 44 доллара на душу населения. Тогда когда в Западной Европе – свыше 600 долларов, в соседних Польше и России – 220-230 долларов. Следует заметить, что, чем выше уровень жизни населения (рассчитывается по паритету покупательной способности), тем больше в ВВП занимает страхование.

В настоящее время в Республике Беларусь работает 25 страховых компаний. По состоянию на 1 января 2012 собственный капитал страховых организаций республики составил 2 909,2 млрд. рублей и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2011 года в действующих ценах на 922,6 млрд. рублей, или на 46,4 %. Уставной капитал составляет 1 807,9 млрд. рублей, или 62,1 % от величины собственного капитала [2].

Белгосстрах является неоспоримым лидером по всем основным показателям деятельности страховых организаций. Эта страховая компания имеет самый большой собственный капитал (109 168 7,7 миллионов белорусских рублей, что составляет 37,5% от совокупного капитала всех страховых организаций страны), самую высокую чистую прибыль и т.д. По основным показателям деятельности страховых организаций в число лидеров входят также Белэксимгарант, Белорусская национальная перестраховочная организация, Стравита, Би энд Би иншуренс Ко, ТАСК, Промтрансинвест, Белнефтестрах, Белкоопстрах.

Кроме крупных страховых компаний на рынке данных услуг представлено много небольших страховых организаций: чистая прибыль 13 компаний составляет менее одного процента от совокупной прибыли всех белорусских страховых компаний; собственный капитал 14 компаний составляет менее одного процента от совокупного капитала всех страховщиков Беларуси.

Увеличились страховые взносы по прямому страхованию и сострахованию. Совокупный прирост поступлений во все страховые компании за 1 квартал 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года в действующих ценах составил 514,4 млрд. рублей, или 135,8 %.

Размер страховых взносов в рамках обязательного и добровольного страхования в Беларуси различался всего на 1% и составляет 51% и 49% соответственно. Однако страховые выплаты по обязательному страхованию составляют 55% от общего размера выплат, а по добровольному – всего 45%.

Несмотря на то, что в последние годы наметилась положительная тенденция к изменению ситуации на рынке страхования, страховой рынок в Республике Беларусь недостаточно развит. В настоящее время он

характеризуется доминированием государственной формы собственности, отсутствием необходимой конкуренции, преференциями в отношении страховых компаний, которые контролируются государством.

Развитие страхового рынка сдерживается следующими факторами. Со стороны населения – это невыполнение договоров страхования, заключенных до 1992 г. Госстрахом, и отсутствие компенсаций по данным договорам; инфляция (нестабильность белорусского рубля порождает желание населения заключить страховые контракты за рубежом); присутствие на рынке компаний сетевого маркетинга в сфере страхования жизни.

Одной из основных причин низкого спроса населения на услуги страхования в Республике Беларусь можно считать консервативность белорусов. Накопительное страхование также вызывает скептическое отношение.

Кроме этого, также возможен риск утери договора страхования без возмещения первоначального взноса, так как лица, распространяющие страховки по принципу сетевого маркетинга, не зарегистрированы в Беларуси как официальные представители страховых компаний или их агенты.

К сдерживающим факторам со стороны предприятий можно отнести существующие определенные традиции и отсутствие стимулов к страхованию; налогообложение: некоторые виды страховых взносов нельзя относить на затраты, а выплата их из прибыли расценивается руководителями предприятий как дополнительные издержки и вынуждает их отказаться от добровольных видов страхования.

Дискриминация негосударственных страховых компаний и ограничения в отношении деятельности иностранных страховых компаний на территории республики также препятствует развитию страхового рынка Республики Беларусь.

Таким образом, изучив особенности страхового рынка в Республике Беларусь, можно определить направления его развития:

- предусмотреть выплату компенсаций по договорам долгосрочного страхования, заключенным до 1992 г.;
- взносы по добровольному страхованию выплачивать не из прибыли, а относить на издержки предприятий;
- обязательное страхование не должно рассматриваться как средство прививания страховой культуры;
- право проводить обязательные виды страхования должно быть предоставлено всем компаниям без исключения;
- открыть доступ иностранным страховщикам на белорусский рынок страховых услуг [3, с. 15–19].

#### **Список литературы:**

1. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 449 с.
2. Министерство финансов Республики Беларусь

3. Гламбоцкая, А. А. Основные проблемы страхового рынка Республики Беларусь: анализ и рекомендации / А. А. Гламбоцкая // Экономика Беларуси. – 2011. – № 9. – С. 15–19.