



СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ 7.56-2002

НАУКА

2021
№ 4(63)



ISSN (print) 2414-5718

ISSN (online) 2541-7789

И ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ



РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-63295

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://PUBLIKACIJA.RU](https://publikacija.ru)



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

LIBRARY.RU

Google™
scholar

ISSN 2414-5718 (Print)
ISSN 2541-7789 (Online)

Наука и образование

СЕГОДНЯ

№ 4 (63), 2021.

Москва
2021



Наука и образование сегодня

№ 4 (63), 2021.

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Подписано в печать:
02.04.2021
Дата выхода в свет:
05.04.2021

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,42
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3922

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 63295
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Куртаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Русцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА «FISHBONE DIAGRAM»

Панюсько А.С.¹, Шебеко К.К.²

¹Панюсько Алёна Сергеевна – магистрант;

²Шебеко Константин Константинович – доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и бизнеса, факультет экономики и финансов,

Полесский государственный университет,

г. Пинск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассматривается возможность применения причинно-следственной диаграммы для успешной реализации стратегии диверсификации.

Ключевые слова: диверсификация, стратегия предприятия, диаграмма Исикавы.

УДК 338.33

DOI: 10.24411/2414-5718-2021-10405

Актуальность исследования определяется ролью диверсификации как метода управления риском для обеспечения устойчивого развития деловой организации в условиях роста неопределенности экономической среды. Применение графического метода анализа причинно-следственных связей «Fishbone Diagram» позволяет провести системную оценку причинно-следственные связей, что создает предпосылки повышения эффективности реализации стратегии диверсификации.

Цель работы – построение причинно-следственной диаграммы для обоснования стратегии диверсификации.

Объектом исследования является реализация стратегии диверсификации на ОАО «Агро-Мотоль».

Предмет исследования – причинно-следственные связи при реализации стратегии диверсификации.

В условиях рыночной конкуренции эффективное развитие предприятия может быть достигнуто с помощью принятия ряда мер. Для выполнения данной задачи необходимо рациональное и эффективное использование прогрессивных методов хозяйствования, одним из которых является диверсификация.

Определение термина «диверсификация» и понимание ее сущности претерпело естественное развитие и продолжает оставаться неоднозначными [3, с. 27]. Под понятием «диверсификация» различные специалисты подразумевают разные процессы, поэтому вариант трактовки данной концепции, по нашему мнению, следует применять исходя из целей конкретного исследования.

Цели диверсификации производства зависят от финансовых и производственных возможностей предприятия [1]. К ним относятся:

1. обеспечение успешной работы организации;
2. повышение конкурентоспособности предприятия;
3. максимизация прибыли и повышение доходности;
4. повышение устойчивости предприятия;
5. финансовая независимость и экономическая стабильность.

Применительно к поставленной цели исследования мы исходили из понимания диверсификации как маркетинговой стратегии, которая позволяет предприятию определить и развить дополнительные направления бизнеса, предполагающих появление новых товаров и услуг, отличающихся от имеющихся в данный момент.

Для снижения рисков и повышения гибкости на рынке предприятия используют стратегию диверсификации [5, с. 74].

Процесс диверсификации должен обеспечивать устойчивый экономический рост и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Управление диверсифицированным предприятием и выбор конкретных альтернатив его развития, определяются рациональным определением стратегических ориентиров, позволяющих эффективно реализовывать капитал и другие ресурсы [2].

Прежде чем начать процесс диверсификации необходимо тщательно проанализировать деятельность предприятия и сравнить возможные варианты его развития.

На начальном этапе разработки стратегии диверсификации возникает необходимость поиска адекватных методов исследования. Диаграмма Исикавы является известным инструментом, который позволяет определить и систематизировать фактические причины возникновения проблем, а также отобразить их в наглядной форме. Она была разработана известным японским ученым Каору Исикава, который ввел в мировую практику новый графический метод анализа причинно-следственных связей «Fishbone Diagram» («Рыбий скелет») [4]. Наиболее широкое распространение данный метод получил в сфере контроля качества, однако при разработке стратегий развития практически не используется, несмотря на то, что актуальность его применения в сфере стратегического менеджмента очевидна [6, с. 464 – 469].

При построении диаграммы для ОАО «Агро-Мотоль» в дополнение к традиционным методам исследования использован метод «мозгового штурма». В обсуждении проблемы участвовали не только сотрудники предприятия, но и иные лица (сотрудники и магистранты Полесского государственного университета), что позволило подойти к проблеме комплексно и внести элементы креативности.

На рисунке 1 отражены результаты исследования, которые представлены в виде причинно-следственной диаграммы. Исходным положением было допущение возможности неэффективности стратегии диверсификации на предприятии. На реализацию такого сценария могут повлиять следующие причины. Причины первого порядка:

1. неэффективная маркетинговая активность;
2. сотрудники предприятия;
3. внутренние факторы;
4. внешние факторы.

Причины первого порядка могут включать в себя причины второго порядка, которые в свою очередь обусловлены причинами третьего порядка и так до того порядка, который был определен в ходе мозгового штурма.

Рассмотрим каждую причину более подробно.

Неэффективная маркетинговая активность. Она включает в себя причины второго порядка: недостаточное развитие сайта, недостаточный анализ линейки продуктов, недостаточный сбор информации о потенциальных клиентах. В свою очередь причины второго порядка включают в себя причины третьего порядка: недостаточное продвижение сайта, низкое качество и отсутствие гарантий на продукцию, отсутствие опроса удовлетворенности потребителей.

Сотрудники предприятия. Включают в себя причины второго порядка: отсутствие мотивации, недостаточная квалификация, сосредоточенность и внимание. Причины третьего порядка: низкая заработная плата, отсутствие материального и нематериального стимулирования, отсутствие опыта и профильного образования.

Внутренние факторы. Причины второго порядка: неопределенность этапа жизненного пути предприятия, ограниченность ресурсов (причины третьего порядка: отсутствие финансов, устаревшее оборудование), отсутствие системы контроля и системы принятия решений.

Внешние факторы. Причины второго порядка: отсутствие потенциального инвестора на внедрение нового производства, конкуренты (низкая цена товара, активность конкурентов), сложность расширения рынков сбыта. Сложность расширения рынков сбыта, обусловлена причинами третьего порядка – барьерами входа на рынок, которые в свою очередь

включают причины четвертого порядка: наличие конкурентов в каждом конкретном городе, наличие сильного иностранного конкурента.

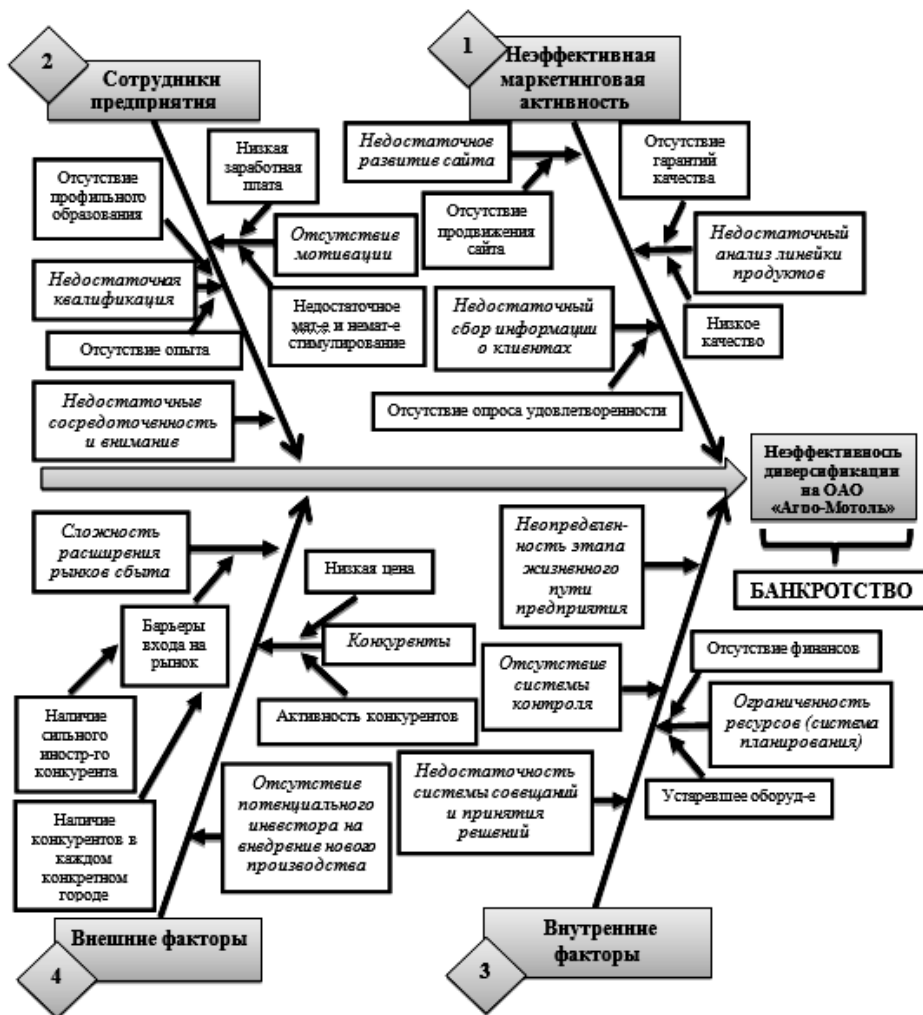


Рис. 1. Причинно-следственная диаграмма «Неэффективность диверсификации на ОАО «Агро-Мотоль»

Примечание. Источник: собственная разработка.

Отсюда следует, что если не реагировать на вышеизложенные причины, то процесс диверсификации может обернуться для предприятия банкротством.

Важно отметить, для того чтобы решить проблему неэффективности диверсификации на ОАО «Агро-Мотоль», необходима разработка и проведение предупреждающих мероприятий. Содержание данных мероприятий заключается в проведении эффективной маркетинговой активности; в усовершенствовании системы мотивации и переподготовки кадров; в обеспечении эффективного контроля реализации стратегии предприятия и системы планирования; в детальном анализе всех внутренних и внешних факторов, влияющих на реализацию стратегии; в грамотном распределении ресурсов предприятия и т.д.

Таким образом, целый комплекс задач стратегии диверсификации может быть обоснован с помощью такого инструмента как диаграмма Исикавы.

Заключение. В данной статье на основе применения причинно-следственной диаграммы выявлены основные причины неэффективной реализации стратегии диверсификации на

ОАО «Агро-Мотоль». Использование диаграммы Исикавы позволяет прогнозировать возможные неудачи и препятствия при реализации диверсификации производства, следовательно, в будущем минимизировать возможные потери на основе своевременного принятия мер реагирования.

Список литературы

1. Все о стратегии диверсификации: Основные типы и пример разработки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/diversification/> (дата обращения: 15.03.2021).
 2. Диверсификация компании: особенности планирования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/strategy/holdings/diversification.shtml/> (дата обращения: 27.03.2021).
 3. *Макаров А.В., Гарифуллин А.Р.* Диверсификация как инструмент развития современного предприятия / А.В. Макаров, А.Р. Гарифуллин // Известия УрГЭУ, 2010. № 1 (27). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-kak-instrument-razvitiya-sovremenno-go-predpriyatiya/> (дата обращения: 27.03.2021).
 4. Метод Исикавы: Определение и пример построения диаграммы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://donpi.ru/samorazvitie/metod-isikavy-opredelenie-i-primer-postroeniya-diagrammy.html/> (дата обращения: 26.03.2021).
 5. *Сафрончук М.В.* Стратегии выживания: диверсификация производства, дифференциация продукта и их последствия / М.В. Сафрончук // Экономика и управление: проблемы и решения, 2017. № 5.
 6. *Шеромова И.А., Янченко А.В.* Причинно-следственный анализ эффективности разработки и реализации стратегии развития бренда / И.А. Шеромова, А.В. Янченко // Фундаментальные исследования, 2017. № 8-2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41693/> (дата обращения: 28.03.2021).
-

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Тураев М.У.</i> К ВОПРОСУ О МЕТОДЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	6
<i>Аюпов Р.Х.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	8
<i>Васильев Э.Ф.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ПОЗНАВАЕМОСТИ МАССЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ РАЗЛИЧНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ. АРИСТОТЕЛЬ – ГАЛИЛЕЙ – НЬЮТОН – ЭЙНШТЕЙН... ЧТО ДАЛЬШЕ?.....	9
<i>Аблизова Г.А.</i> ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЁТОМ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА.....	16
<i>Арипова Г.И.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И НАУКИ.....	17
<i>Сабиржанов Р.А.</i> КОМПЛЕКСНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	19
<i>Умарова Н.Р.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ	20
<i>Хидиров Б.Б.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ КОМПЕТЕНТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	22
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	24
<i>Ваниев Э.Р., Скакун В.В., Осипчук В.А., Перов К.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ СТОЙКОСТИ РЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА ИЗ БЫСТРОРЕЖУЩЕЙ СТАЛИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ СОТС.....	24
<i>Усеинова А.М.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	28
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	30
<i>Dilmurodov Sh.D., Hazratkulova Sh.U., Jurakulov E.J., Safarova N.V.</i> SELECTION OF COLD-TOLERANT VARIETIES AND LINES OF BREAD WHEAT	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	34
<i>Панюсько А.С., Шебеко К.К.</i> ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА «FISHBONE DIAGRAM».....	34
<i>Мишина Н.А., Баткаева О.Р.</i> ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	38
<i>Аймухаммедова А.К.</i> К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	40
<i>Добровенко Д.В.</i> ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	42
<i>Чикишев А.Н.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	44

<i>Rinat A.</i> ANALYSIS AND EVALUATION OF THE COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGES	46
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	50
<i>Важинский Н.П.</i> ДОКАЗАТЕЛЬНОЕ ОПОВЕРЖЕНИЕ БАЗИСНЫХ ОСНОВ ФИЛОСОФИИ МАРКСИЗМА-ЛЕНИНИЗМА	50
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	56
<i>Abduvahobova M.A.</i> GENDER ATTRIBUTES OF NARRATORS IN FOLKLORIC TEXTS	56
<i>Khakimova M.Kh.</i> NEOLOGISM AS A RESULT OF THE NOMINATION PROCESS	58
<i>Курбанова Д.Ш.</i> КАЧЕСТВЕННАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО ФИЛОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	59
<i>Ханкулова Н.Р.</i> ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ ПЕРЕВОДА	61
<i>Калиакбаров Ж.К.</i> ШКОЛА – ВЕРШИНА МУДРОСТИ	63
<i>Крутикова А.Ю.</i> ИНТЕРФЕРЕНЦИОННЫЕ МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ В РЕЧИ РУССКО-ТАДЖИКСКИХ БИЛИНГВОВ	64
<i>Ашурова Г.Н.</i> СРАВНИТЕЛЬНОЕ СОПОСТАВЛЕНИЕ ПАДЕЖЕЙ В УЗБЕКСКОМ И КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКАХ	69
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	71
<i>Дроздова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СИТУАЦИЮ В СФЕРЕ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ	71
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	74
<i>Омуралиева Э.К.</i> МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ВЕЛИЧИН У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	74
<i>Останов К., Сиддикова С.Х.</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	79
<i>Khayitova D.N.</i> INCLUSIVE EDUCATION IN KINDERGARTEN	82
<i>Абдуалимова Д.Х., Азимжонов Э.Э.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКУ	83
<i>Abdujabborova K.H.</i> IMPROVING LITERACY SKILLS THROUGH LEARNING READING	85
<i>Khojikulov Sh.K.</i> OBSERVATION AS DATA COLLECTING TOOL	86
<i>Гузенко М.А.</i> РАЗВИТИЕ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СИНТЕЗА У ДЕТЕЙ С ОВЗ В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС	88
<i>Хайрутдинова Л.Р.</i> ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СЛУХОРЕЧЕВОЙ ПАМЯТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ	90
<i>Мамурова Ф.И.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	92

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	94
<i>Пирматов С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ	94
<i>Полуэктова М.А.</i> ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА ФОРТЕПИАННОЙ СОНАТЫ	95
<i>Рустамова З.Ш.</i> ПРИЕМЫ КОЛОРИСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ПРИ СОЗДАНИИ ДЕКОРАТИВНОГО ПЕЙЗАЖА ОБУЧАЮЩИМИСЯ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	103
<i>Тарасенкова Д.А.</i> ОСНОВЫ ПРИЕМОВ СТИЛИЗАЦИИ ПРЕДМЕТНЫХ ФОРМ НА ПРИМЕРЕ ДЕКОРАТИВНОГО НАТЮРМОРТА	106
АРХИТЕКТУРА	109
<i>Ульченко Н.В., Самойлов К.И.</i> НЕКОТОРЫЕ СТИЛЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ХРИСТИАНСКОМ ХРАМОСТРОЕНИИ	109
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	114
<i>Абдуллаева Д.У.</i> ПСИХОКОРРЕКЦИЯ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ МАТЕРИ И ПОДРОСТКА	114