

ИННОВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**И.В. Горюш**

Полесский государственный университет, gorish.i@polessu.by

В контексте инновационного развития страны возникают многообразные проблемы, требующие теоретического, методологического осмысления и практико-методического моделирования их решения. Возрастает также роль не только конкретно-научного, но философского моделирования инновационных процессов. Особенность его состоит в относительно предельном характере, определяемом, во-первых, высокой степенью обобщенности философских категорий, во-вторых, практической направленностью моделирования на представление наиболее существенных отношений между элементами системы. Иными словами, речь должна идти о сущностных характеристиках инновационного преобразования как функционирующих объектов, так и о формировании принципиально новых объектов, отвечающих их конкурентоспособности.

Переход на инновационную модель развития – постепенный, развивающийся процесс, со своей степенью интенсивности и эффективности. Он представляет собой результирующую взаимодействия многих факторов. Пожалуй, самым важным из них является так называемый «человеческий капитал», т.е. специалисты, способные осуществлять инновационную деятельность. Проблема состоит в том, чтобы ответить на вопрос: как это сделать? Следовательно, встает необходимость определения минимально необходимых и достаточных факторов инновационного развития самого субъекта преобразующей деятельности. Разнообразных носителей инновационных действий, включая и предпринимателей, обобщим в понятии *«субъект инновационной деятельности»*.

Актуализирует себя проблема инновационной компетентности субъектов предпринимательской деятельности. Теоретическое и практическое решение ее предполагает получение ответов на вопросы: что такое по своей сущности инновационная компетентность? В каких формах она себя проявляет? Какова ее структура? Какие корреляции между инновационной компетентностью субъекта и инновационным процессом?

Обратимся к определению исходных понятий: «инновационная компетентность», «инновация», «инновационная деятельность. Такая процедура предпонимания принципиально необходима. В зависимости от того, как в нашем сознании представлены реалии, выражаемые этими понятиями, в зависимости от этого мы будем строить свои профессиональные, включая и предпринимательскую деятельность по критерию инновационности.

Сочетание «инновационная компетентность специалиста» внутренне противоречиво. Специалист – это человек, обладающий «специальными знаниями, навыками, опытом работы в определенной отрасли экономики» и получивший специальность соответственно «по высшему... или среднему... образованию, подтвержденному присвоением лицу соответствующей квалификации», позволяющей ему осуществлять определенный вид профессиональной деятельности [1, с. 85]. Однако предикат «инновационный» указывает не только на приобретенную способность к творческой деятельности, но и владение оригинальными компетенциями в сфере деятельности (включая и предпринимательскую), позволяющими осуществлять положенную деятельность по необходимости, т.е. в зависимости от ситуации. Указанное понятие имплицитно разводит всех специалистов по двум группам. В первой находятся те, кто способен к определенной профессиональной деятельности. Во второй – специалисты, которые помимо специальности как выражением базовой подготовки, приобретают новые профессиональные свойства, выраженные в реализуемой способности к инновационной, творческой работе, в данном случае в сфере предпринимательской. Отсюда понятие «инновационная компетентность» выражает особое профессиональное состояние субъекта инновационной деятельности. В зависимости от направленности последней на тот или

иной объект это состояние проявляет себя как соотношение конкретных компетенций, необходимых для достижения цели в работе с преобразуемыми либо с новыми объектами деятельности. Таким образом, инновационная компетентность получает выражение в специфических свойствах – компетенциях творчески ориентированного специалиста, ученого, предпринимателя.

Теперь нужно определиться с понятием «инновация». Здесь существует несколько подходов, реализация которых, как нам представляется, весьма перспективна. Инновация – это: «результат инновационной деятельности»; «результат творческого процесса»; «процесс введения новых изделий, элементов, подходов, технологии, метода, системы управления и т.д.»; «сложный процесс практического использования новой идеи, охватывающий весь спектр видов деятельности и приносящий экономический, социальный, экологический, научно-технический и другой вид эффекта»; «результат научно-исследовательской и научно-технической деятельности, являющийся объектом интеллектуальной собственности, и направленный на совершенствование в любой сфере деятельности общества». В Методологических комментариях Госкомстата России под «технологической инновацией» понимают «конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация осуществляется в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе» и представляет результат «изменения объекта инновационной деятельности» [2, с. 80]. Следовательно, в предельно обобщенном виде инновация есть результат инновационной деятельности субъекта по переводу объекта в желаемое состояние в соответствие с целью. Разработка и внедрение инноваций коррелирует с инновацией как системным образованием. Следовательно, инновационная деятельность предпринимателя характеризуется особыми характеристиками всех своих процессуальных компонентов: ориентацией субъекта на новый результат, внедрение конкурентоспособного продукта, экономический эффект. В целом, это есть более совершенный процесс получения нового.

Отсюда инновационная компетентность субъекта предпринимательства в условиях рыночной экономики определяется, как минимум, двумя компетенциями – свойствами, в которых выражает себя компетентность:

- 1) способностью его «инновационно прочесть» процессуально-деятельностные элементы опыта (области целеполагания, задачестроения, средств и т.д.);
- 2) способностью к продуктивному, в соответствии с целью, изменению элементов инновационной деятельности и ее объекта.

Здесь возникает проблема методологического свойства: принципиальной способности субъекта соотносить идентифицируемые им функции изменяемого или производимого нового объекта (товара, например) с методами творческой деятельности, которыми он должен владеть по определению, т.е. как субъект инновационного процесса. Следовательно, признаками методологической компетентности является умение субъекта предпринимательской деятельности осуществить оптимальный выбор из набора средств, а также его способность решить инновационную задачу оптимальными средствами. Выбор соответствующих инновационной цели методов предстает как задача методологического характера.

Творчески ориентированный предприниматель умеет работать в пространстве взаимодействия, во-первых, субъектов рынка, а также естественных, технических и социальных наук, во-вторых, владеет методами анализа реальных ситуаций в конкретной хозяйственной области, в-третьих, способен переводить специальные знания на язык проектно-ориентирующей и моделирующей деятельности в аспекте решаемой экономической или хозяйственной проблемы.

Список использованных источников

1. Единый квалификационный справочник должностей служащих: общие положения: вып. 1. "Должности служащих для всех отраслей экономики" / Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Минск: НИИ труда, 2009. – 251 с.
2. Мызрова О.А. Развитие и современное состояние теории инновации / О.А. Мызрова // Инновации. – 2006. – № 7 (94), с. 80–83.