

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ УСТОЙЧИВОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ**

В.И. Сильванович

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, silvanv@mail.ru

Обеспечение устойчивого и поступательного функционирования аграрной экономики требует формирования действенной стратегии развития сельских районов, которая должно базироваться на обеспечении стратегических рамок диверсифицированной сельской экономики, сочетающей в себе, в первую очередь, сельское и лесное хозяйство, местную промышленность и локальную сферу услуг. При этом данная стратегия должна ориентироваться, главным образом, на развитие натурального, экономического, социо-культурного потенциала сельских территорий и новых «альтернативных (несельскохозяйственных) видов деятельности на селе» [1, с. 52]. Эти виды локальной экономической активности и внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы местной жизнедеятельности призваны сделать сельские районы конкурентоспособными в региональной, национальной и мировой экономике.

В этой связи важным стратегическим императивом для села является развитие сельских кластеров, в которых на небольшой территории сконцентрированы, главным образом, микро-, малые и средние частные предприятия, занимающиеся аналогичными, родственными и поддерживающими видами экономической деятельности, с целью трансформации отсталых, относительно агломераций, сельских экономик в процветающие аграрно-индустриальные центры. При этом нахождение в такого рода кластере может дать его участникам ряд преимуществ, ведущих к росту экономической эффективности, а именно: развитие местного рынка труда в сегменте высококвалифицированных работников со специальными навыками; более быстрые информационные потоки и знаниевая дистрибуция; установление и укрепление доверительных отношений между порядными организациями, входящими в сельский кластер, на основе усиления производственной специализации. Синергетический эффект от внутрикластерного взаимодействия созвучен положениям теории Роберта Хаттона о ценности позитивного накопления социального капитала как результата облегчения коммерческих интерреляций за пределами формальных трудовых отношений [2, с. 17].

Другим не менее важным стратегическим императивом для сельских районов выступает развитие местных удобств. Это связано с тем, что ключевыми активами на селе являются чистая окружающая среда, привлекательные природные пейзажи, культурное и гастрономическое наследие. Поэтому раскрытие социально-экономического потенциала сельских территорий предполагает развитие зеленого туризма и продвижение локальных продуктов питания и деревенской культуры. То есть, развивая местные природные и социо-культурные ценности, сельские регионы получают возможность существенно повысить доходы своих жителей. Увеличение спроса на натуральные продукты питания высокого качества и повышение экологической грамотности сельских жителей ведут к росту ценности местных удобств не только на локальном и региональном, но и на национальном и международном уровнях экономики. В этой связи перспективным направлением является развитие сельского хозяйства, ориентированного на сохранение и укрепление биологического разнообразия – биофермерства. Наряду с этим позитивным трендом этого может стать рост численности сельского населения за счет возвращения людей из городских агломераций в сельскую местность с целью непосредственного доступа к уникальным деревенским удобствам. Кроме того, развитие, базирующееся на благоустройстве жизнедеятельности на селе, дает возможность сельским жителям диверсифицировать свою сельскохозяйственную активность в направлении усиления деятельности по охране окружающей среды.

Третьим стратегическим императивом сельского территориального развития является внедрение в сельскую жизнедеятельность информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь, через систематическое обучение жителей села навыкам и умениям в данной области, что может создать новые возможности для их трудоустройства в таких сферах, как колл-центры, обработка данных, продуктовый дизайн и разработка программного обеспечения. При этом, отрасли, базирующиеся на информационно-коммуникационных технологиях, не обязательно должны быть масштабными и претендовать на радикальное изменение жизненного уклада местного населения, а фокусироваться на удовлетворении насущных локальных потребностей в области цифровизации сельской экономики.

Важно отметить, что действенная реализация указанных стратегических императивов развития сельских регионов требует формирования соответствующей системы управления, что предполагает создание определенной институциональной основы, включающей нормативно-правовую базу и организации, занимающиеся сельским территориальным развитием [3, с. 56].

Список использованных источников:

1. Меренкова, И.Н. Диверсификация экономики как предпосылка перехода к полифункциональной модели устойчивого развития сельских территорий / И.Н. Меренкова // Вестник Орел ГАУ. – 2011. – № 5. – С. 52–56.
2. New Approaches to Rural Policy. Lessons from Around the World. – Paris: OECD, 2005. – 104 p.
3. Овчинцева, Л.А. Формирование институциональных основ развития сельских территорий / Л.А. Овчинцева // Вестник Орел ГАУ. – 2011. – № 5. – С. 56–59.