

**НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

З.В. Бонцевич

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, zbontsevich@inbox.ru

Важным фактором эффективного развития промышленных организаций на современном этапе является их цифровая трансформация. Существенной особенностью цифровой трансформации является автоматизация всех процессов, происходящих в организации: технических, технологических, организационных, управленческих, информационных и других. Она должна охватить все сферы деятельности организаций.

На ряду с данной тенденцией следует отметить непрерывное возрастание требований потребителей к ассортименту и качеству продукции, ужесточение конкурентной среды, необходимость постоянного обновления продукции.

Таким образом, для сохранения и укрепления позиций на рынке промышленным организациям сегодня требуется оптимально сочетать в своей деятельности две основные тенденции – цифровую трансформацию и инновационное развитие организаций.

В данном контексте существует проблема, как грамотно организовать и реализовать оба данных сложнейших процесса и выжить в среде с высокими требованиями. Ее решением может стать совершенствование модели формирования инновационного потенциала организации с учетом цифровой трансформации.

Традиционно под инновационным потенциалом промышленной организации понимают совокупность резервных ресурсов для осуществления инновационной деятельности [1]. Данное определение предполагает выделение структурных компонентов инновационного потенциала. На основании изучения и обобщения представленных в экономической литературе точек зрения предлагаем включить в их состав следующие:

- интеллектуальный капитал,
- материально-техническую базу,
- материально-производственные ресурсы,
- финансовые ресурсы,
- партнерские связи,
- информационно-коммуникационные технологии [1].

Данные компоненты инновационного потенциала организации являются традиционными и необходимыми для осуществления ею своей деятельности. Однако в условиях цифровой трансформации все они должны существенно измениться:

– интеллектуальный капитал включает в себя человеческий капитал и нематериальные активы. Человеческий капитал, включающий необходимые теоретические и практические знания, навыки и опыт, должен пополниться стремлением персонала к постоянному повышению уровня образования и квалификации, профессиональному развитию, изучению специальных компьютерных программ, автоматизированных систем, соответствующих индивидуальному рабочему месту каждого сотрудника. Интеллектуальный капитал должен расширяться также за счет самостоятельно разработанных либо приобретенных нематериальных активов, способствующих цифровой трансформации организации (компьютерные программы, ноу-хау, гуд-вил и др.);

– материально-техническая база организации создается, главным образом, на основе ее основных средств. В связи с этим, чрезвычайно актуальным является формирование современной технической базы нового поколения, включающей автоматизированное и прогрессивное оборудование, способствующей производству высокотехнологичной продукции;

– материально-производственные ресурсы оказывают прямое воздействие на уровень прибыли и рентабельности организации, составляя значительную долю в себестоимости произведенной продукции, влияют на ее качество и количество, способность удовлетворять потребности потребителей. Следовательно, на современном этапе следует уделить особое внимание использованию новейших видов сырья, материалов, топлива и энергии, актуальным является внедрение био- и

нанотехнологий, использование вторичного сырья, технологий ресурсо- и энергосбережения;

– финансовые ресурсы являются базой для формирования предыдущих компонентов инновационного потенциала. Они служат мотивационным фактором привлечения высококвалифицированных кадров, создают возможности для приобретения нематериальных активов, формирования материально-технической базы и покупки материально-производственных ресурсов. От количества финансовых ресурсов напрямую зависит качество формирования вышеперечисленных компонентов инновационного потенциала. Формирование финансовых ресурсов должно осуществляться с использованием широкого арсенала современных финансовых инструментов, не ограничивающихся банковскими кредитами, а включающими также лизинговые, факторинговые услуги, ПРО и другие;

– партнерские связи, не являясь необходимым условием непосредственного производства продукции, способствуют расширению возможностей организации в процессе формирования предыдущих четырех компонентов ее инновационного потенциала. Они позволяют более быстро и эффективно сформировать интеллектуальный капитал на основе связей с учреждениями образования, научными центрами; материально-техническую базу и материально-производственные ресурсы – на основе связей с организациями-поставщиками; финансовые ресурсы – на основе связей с банками и другими кредитно-финансовыми организациями (кредиты, займы, лизинговые, факторинговые и другие услуги), государственными органами управления (субсидии, дотации, гранты и другие виды государственной финансовой поддержки). Немаловажное значение имеет сотрудничество организации с зарубежными партнерами;

– информационно-коммуникационные технологии, являясь долгое время второстепенным компонентом инновационного потенциала, в настоящее время значительно повышают свое значение, создавая возможности организации для цифровой трансформации. Если в недавние годы данные технологии ограничивались автоматизацией отдельных операций создания, сохранения и обработки данных, в большинстве своем учетных, то в настоящее время они существенно расширяются до масштабов всех организационных, технических, технологических и управленческих процессов. Информационно-коммуникационные технологии призваны повысить скорость и вывести на принципиально новый уровень процессы сбора внутренней и внешней информации, ее обработку и анализ, передачу ответственным лицам, принятие управленческих решений и доведение до исполнителей, а также поддержание обратной связи между всеми звеньями организации, быстрое реагирование на негативные факторы, оптимальное использование сильных сторон.

Таким образом, формирование инновационного потенциала промышленной организации не может отставать от современных тенденций развития экономики и, в первую очередь, от процесса цифровой трансформации. Изменения должны коснуться всех компонентов инновационного потенциала, что позволит организациям непрерывно осуществлять мониторинг своей деятельности и внешних условий функционирования, вовремя выявлять и оперативно снижать риски, удерживать и усиливать свои позиции среди конкурентов, производить качественную современную продукцию с соответствии с требованиями потребителей, выходить на международные рынки, получать прибыль и быть рентабельными. Представленные изменения в процессе формирования инновационного потенциала позволят вывести инновационную деятельность организаций на более высокий качественный уровень и осуществить их цифровую трансформацию в контексте новых экономических условий.

Список использованных источников

1. Давыденко, Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления : моногр. / Л.Н. Давыденко, З.В. Банникова. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – 240 с.
2. Бонцевич, З.В. Финансовое обеспечение роста конкурентоспособности экономики региона : моногр. / О.С. Башлакова [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – С. 224–274.
3. Банникова, З.В. Формирование инновационного потенциала предприятия: теоретико-методический подход / З.В. Банникова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2015. – № 5 (92). – С. 137–141.