

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМПАРАТИВИСТИКА:  
АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Б. Глинковска-Краузе<sup>1</sup>, Е.В. Чеботарёв<sup>2</sup>, В.А. Чеботарёв<sup>2</sup>**<sup>1</sup>Лодзинский университет, Республика Польша, beata.glinkowska@uni.lodz.pl<sup>2</sup>ГУ «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», Старобельск, Украина, iegor.chebotarov@gmail.com, vena.lnu@gmail.com

Определяющими тенденциями развития современной экономической науки являются усиление ее междисциплинарного характера и повышение роли институционализма. Экономическая компаративистика во многом выступает как своеобразное воплощение когнитивного пересечения междисциплинарных тенденций развития экономики и институционализма. Она начала формироваться лишь во второй половине XX века и в системном виде оказалась востребованной в сфере коммуникационного взаимодействия представителей бизнеса разных культур и стран, что вылилось в разработку теории национальных деловых культур. У ее истоков стояли известные ученые Г. Хофстеде [1] и Ф. Тромпенаарс [2]. Разработки данной проблематики предприняты в рамках польско-украинских исследований [3, 4]. Основой теории национальных деловых культур стала теория моделей культур Г. Хофстеде. Их Хофстеде идентифицировал на базе параметров (измерителей) культур: «дистанция власти», «индивидуализм», «маскулинность», «избегание неопределенности», «долгосрочная ориентация», «индουλгенция».

«Дистанция власти» – параметр, по которому дается определение степени сосредоточения властных полномочий на высших иерархических уровнях социальных систем. «Индивидуализм» классифицирует степень распространения и культивирования индивидуалистского подхода во всех сферах жизнедеятельности общества. «Маскулинность» указывает на степень культивирования успешности (и героизации) достижения карьеры, а также на общий уровень конкурентности в обществе. «Избегание неопределенности» определяет присущее для различных типов национальных культур стремление членов общества избежать неопределенность как таковую. «Долгосрочная ориентация» («конфуцианский динамизм») оценивает подходы к использованию индивидами времени. «Индουλгенция» указывает на снисходительное отношение к проявлениям раскрепощенности как таковой. [5].

Для более глубокого анализа отмеченные параметры культуры желательно дополнить чисто экономическими, но – в контексте институциональных тенденций развития. Это подтверждается многолетними исследованиями авторитетной международной компании Hofstede Insights (количественное выражение параметров дается в баллах от 0 до 100).

Национальные деловые культуры это – система присущих эволюционно сформировавшихся и воспроизводимых в пространстве и во времени базовых положений предпринимательской деятельности; поведенческих канонов ее осуществления, а также – деловой этики и коммуникативно-

го поведения, которая (деловая культура в целом) присуща для данной страны или – групп стран, близких по своим характеристикам [3, р. 10].

В соответствии с изложенной теоретико-прикладной основой к очень примечательным и уникальным выводам приводит компаративный анализ национальной деловой культуры Республики Беларусь в рамках Евразии: в сравнении со странами – ее соседями, тремя наиболее крупными экономиками Европы (Германией, Францией, Великобританией) и тремя наиболее динамично развивающимися странами Азиатского континента – Китаем, Южной Кореей и Казахстаном. До самого последнего времени компания Hofstede Insights не проводила оценок по Беларуси; еще год назад на представительной конференции в Пинске мы отмечали, что это – нонсенс [4].

Данные анализа деловой культуры Республики Беларусь подтверждает выводы нашего предшествующего анализа с использованием материалов анкетирования, которое провели студенты Беларуси, обучающиеся в Лодзинском университете. В отличие от России и Украины, по Беларуси мы выявили более высокий уровень коммерческой дисциплины. Представители бизнеса Беларуси готовы идти на разумные компромиссы, они – неконфликтны, их коммерческое поведение является достаточно прогнозируемым. Это – практически идеальные партнеры в международных экономических отношениях. Исследования также фиксируют достаточно высокую степень учета бизнесом Беларуси социальных и природоохранных факторов, что не является характерным для стран бывшего СССР. Установлены определенные региональные отличия: более высокий уровень предпринимательской инициативы и приверженность гуманистическим канонам в местах компактного проживания представителей католической конфессии.

Таблица – Компаративный анализ национальной деловой культуры Республики Беларусь в рамках Евразии

	Дистанция власти	Индивидуализм	Маскулинность	Избегание неопределённости	Долговременная ориентация	Индульгенция
Беларусь	95	25	20	95	81	15
Латвия	44	70	9	63	69	13
Литва	42	60	19	65	82	16
Россия	93	39	36	95	81	20
Польша	68	60	64	93	38	29
Украина	92	25	27	95	86	14
Великобритания	35	89	66	35	51	69
Германия	35	67	66	65	83	40
Франция	68	71	43	86	63	48
Казахстан	88	20	50	88	85	22
Китай	80	20	66	30	87	24
Южная Корея	60	18	39	85	100	29

\*построено на основе данных <https://hi.hofstede-insights.com/national-culture/>

Деловая культура Беларуси наиболее близка деловой культуре Украины (по параметрам «индивидуализм», «избегание неопределенности», «индульгенция» и «дистанция власти»), России (по параметрам «избегание неопределенности» и «долговременная ориентация») и Литвы (идентичность по «маскулинности», «долговременной ориентации» и «индульгенции»).

Национальная деловая культура Республики Беларусь выступает своеобразным синтезом деловых культур Востока и Запада. На это указывает параметр «индивидуализм» по Беларуси (25 баллов), весьма близкий показателям этого параметра по Казахстану и Китаю (по 20 баллов) и Южной Корее 18 баллов). По «долговременной ориентации» (для Беларуси – 81 балл), ее деловая культура также близка, с одной стороны, к деловой культуре Литвы (82 балл) и Германии (83 балла), а с другой стороны, – деловой культуре Китая (87 баллов). В странах Центральной и Восточной Европы подобного рода синтез деловых культур Запада и Востока характерен только для Республики Беларусь и Украины, и, в определенной мере – Польши. Это должно стать существенным фактором нового взаимовыгодного сотрудничества Республики Беларусь, Украины, Польши и Китая (причем, во всех сферах экономики, науки и техники, подготовке кадров и в природоохранной сфере).

#### **Список использованных источников**

1. Hofstede, G. Predicting managers' career success in an international setting: The validity of ratings by training staff versus training peers. *Management International Review*, 1975, №15, Pp. 43-50.
2. Hampden-Turner C., Trompenaars F. *The seven cultures of capitalism: Value systems for creating wealth in the United States, Britain, Japan, German, France, Sweden and the Netherlands*. London : Little, Brown Book Group, 1995. – 416 p.
3. Glinkowska, B., Chebotarov, Ie. and Chebotarov, V. Comparative studies of national business cultures in the countries of Central and Eastern Europe: the basics for improving international entrepreneurship in Poland and Ukraine. *Comparative Economic Research*, 2020, Vol. 23, № 1, Pp. 7–18. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.23.01>
4. Чеботарёв В., Чеботарёв Е. Маркетинговая составляющая национальных деловых культур Беларуси, Польши, Литвы и Украины в освоении мировых рынков. Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. трудов XIV междунар. науч.–практ. конф., УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 24 апреля 2020 г./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – С. 137-139.
5. Hofstede Insights. – (<https://hi.hofstede-insights.com/national-culture/>).