

ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН-ПАРТНЕРОВ СНГ

Н.В. Костенко, Н.С. Ниживинская

Полесский государственный университет

В условиях глобальных вызовов все отрасли столкнулись с проблемами, решение которых требует более глубокого понимания с целью поиска возможностей их разрешения. Туристическая отрасль в Республике Беларусь и странах СНГ сформировала достаточный потенциал благодаря инвестициям в туристические объекты, подготовке кадров.

Развитие туризма способствует дальнейшему углублению процесса интеграции и международной специализации. Необходимо уделять серьезное внимание индустрии туризма, как крупному сектору экономики страны, как взаимосвязанной системе, оказывающей влияние на экономические, так и на социальные процессы в обществе [1]. Туристские потоки – это достаточно сложное явление, на которое оказывают влияние ряд взаимосвязанных факторов.

В статье нами предприняты попытки объяснить те факторы, которые влияют на туристские потоки, и установить правила, регулирующие величину потоков между странами.

Для оценки туристических потоков, которые распределяются по географически удаленным регионам и странам мира целесообразно использовать гравитационную модель.

В 1962 году профессор Ян Тинберген поставил перед собой задачу: сформулировать предложения по улучшению положения в слаборазвитых странах мира и устранить различия между Востоком и Западом.

Гравитационная модель показывает, что чем больше регионов, дающих импульс для образования первичных и вторичных факторов, тем многочисленнее потоки туристов между ними. Уравнение гравитации в международной торговле – один из самых надежных эмпирических выводов в экономике: двусторонняя торговля между двумя странами пропорциональна их размерам, измеряется их ВВП и обратно пропорционально географическому расстоянию между ними [2].

Нами были определены ряд факторов, которые помогли объяснить стабильность этих потоков. Эти факторы включают:

- расстояние между странами (чем больше расстояние, тем меньше объем потока),
- международные контакты (деловые, культурные связи между странами),
- привлекательные преимущества одной страны для жителей другой;
- площадь стран, охватывающих туристические дестинации.

Для изучения оценки туристического потенциала Республики Беларусь и стран-партнеров СНГ была выбрана гравитационная модель, построенная нами на платформе ESCAP. Зависимым показателем был взят показатель чистого экспорта. Независимыми показателями были выбраны: язык; площадь страны; площадь страны-партнера; количество контрактов; расстояние между столицами; ВВП страны репортера, млн. долл. США; ВВП страны партнера; условия открытия бизнеса. Графическое отображение результатов гравитационной модели для Республики Беларусь отражены на рис. 1.

В модели автоматически были выбраны 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 гг., что свидетельствует об учете максимальных и минимальных показателей оценки туристического потенциала в модели. Странами-партнерами в модели выбраны Армения; Азербайджан; Казахстан; Кыргызская Республика; Молдова; Российская Федерация; Таджикистан; Узбекистан.



Рисунок – Гравитационная модель оценки туристического потенциала Республики Беларусь и стран-партнеров СНГ

В полученной гравитационной модели зависимости экспорта туристических услуг R^2 составил 0,849, что отражает высокий показатель зависимости выбранных факторов – 84,9%. Результаты моделирования можно интерпретировать следующим образом: показатель зависимости экспорта от площади стран для Беларуси отрицательный, и составил -1,538, что отражает малый размер страны; показатель наличия общего языка для Беларуси положительный, и составил 1,071, что говорит о неравномерном использовании использования одного языка; показатель контрактов составил 0,4220, что имеет положительное значение для экономики Беларуси, способного обеспечить большее количество туристических потоков, однако их недостаточно; показатели роста ВВП имеют лучшее значение для Беларуси 1,057, нежели для стран партнеров 0,8308, что свидетельствует о важности туристических потоков для экономики Беларуси; показатель условий открытия бизнеса показывает, что ряд условий являются барьерами в открытии бизнеса со странами-партнерами.

Список использованных источников

1. Морозов, М.А – Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
2. Tinbergen J. Shaping the world economy: suggestions for an international economic policy. The Twentieth Century Fund, New York, 1962. – 330 p.