

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Т.В. Кудряшова¹, А.А. Бритина², В.С. Петров¹, М.А. Бритина¹

¹ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,
Tatyana.Kudryashova@novsu.ru, vyacheslav-petrov-99@bk.ru, , maria.britina@yandex.ru

²ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», a.britina@yandex.ru

Инновационный менеджмент является достаточно новым и перспективным направлением в области менеджмента. На сегодняшний день инновационный менеджмент – неотделимая часть деятельности любой компании.

Основная цель инновационного менеджмента заключается в повышении инновационной активности компании, которая помогает ей быть конкурентоспособной на своем рынке, повышать лояльность клиентов, узнаваемость бренда. Кроме того, инновации и следование за трендами позволяют увеличивать клиентскую базу и повышать эффективность работы компании по нескольким ключевым показателям, что, в свою очередь, приведет к улучшению финансового результата [1].

В большинстве случаев выделяют две основные цели:

- Стратегические цели. Данные цели напрямую связаны с традициями компаниями и ее основной миссией. Основная задача здесь состоит в выборе пути развития;
- Тактические цели. Данные цели представляют собой конкретные задачи, которые решаются в определенных обстоятельствах [2].

Постоянное совершенствование процессов, адаптация вектора целей, направленного на увеличение финансового результата, показателей эффективности деятельности – одна из главных составляющих экономического развития компании. Положение компании на рынке может определяться достаточно разными явлениями. Например, снижение спроса, изменение курса валют, повышение цен, стихийные и иные бедствия, все это несомненно дает компании понять, что внедрение изменений в существующие бизнес-процессы является неотъемлемой частью ее деятельности и без данных изменений увеличить объем рынка, показатели эффективности и повысить прибыль является достаточно сложным процессом [3].

Прежде чем внедрять инновационные изменения в деятельность компании необходимо проанализировать поле сил. Выделяют два основных:

- Движущие силы – это те люди, которые собственными силами готовы поддерживать и участвовать во внедрении изменений;
- Сдерживающие силы – это те люди, которые оказывают сопротивление и всячески против каких-либо изменений.

Основная задача менеджера на данном этапе заключается в обнаружении движущих сил. После чего необходимо минимизировать сопротивление сдерживающих сил. Целесообразно рекомендовать использовать следующие инструменты при проведении минимизации сопротивления сдерживающих сил [4].

Во-первых, правильно изложить суть внедряемых инновационных технологий в компанию и рассказать, какие преимущества получит компания и сотрудники на выходе.

Во-вторых, снизить угрозу потери ценностей: статуса, денежных средств компании, заработной платы работников.

В-третьих, гарантировать помощь и поддержку со стороны руководства в случае возникновения проблем.

В-четвертых, вовлекать сотрудников в выбор пути инновационного развития компании и во внедрение инноваций, непосредственно.

В-пятых, при взаимодействии с сотрудниками делать акцент на положительные аспекты внедрения инноваций.

На этом же этапе необходимо составить перечень мероприятий, которые помогут уменьшить сопротивление сотрудников. Сюда можно отнести:

- совещания;
- внедрение систем мотивации и стимулирования;

– беседы-разъяснения.

Далее целесообразно рассмотреть критерии, по которым можно сделать вывод о готовности компании к внедрению инновационных технологий и изменений [5].

1. Готовность руководителя предоставить все виды ресурсов, которыми обладает компания, для максимально эффективного внедрения изменений.

2. Готовность сотрудников компании к переменам и внедрению изменений, лояльное отношение к стратегии развития.

Особое внимание следует уделить технологиям внедрения инноваций в работу компании. В практике инновационного менеджмента можно выделить четыре основные технологии:

1. Проектная технология. Основная суть данной технологии заключается в создании проектной команды, которая будет работать над внедрением изменений, из собственного штата сотрудников. Участие в проекте ограничивается рамками их полномочий, обязанностей.

2. Реформирование отдельного участка. Данная технология состоит в преобразовании функционирующего участка деятельности компании.

3. Ввод параллельной структуры. Основная суть данной технологии состоит в создании новой структуры в рамках компании с привлечением сторонних специалистов. Данный метод заключается в том, что осуществляется исправление недостатков уже существующей структуры с сохранением ее ключевой сути.

4. Обучение и консультирование. Данная технология основывается на приглашении в компанию стороннего специалиста по тому или иному вопросу с целью узнать независимую точку зрения, получить необходимую консультацию по вопросам инновационного развития. Другими словами, привлечение экспертов [4,5].

Таким образом, в современном мире применение инновационного менеджмента является обязательным условием для поддержания конкурентоспособности компании. При этом необходимо помнить о том, что не любое нововведение является инновацией, а лишь то, которое ориентировано на повышение эффективности действующей системы, либо качества продукции. Важно отметить, что инновационный менеджмент будет эффективен, если руководством компании осуществляется грамотное внедрение изменений с учетом всех вышеперечисленных особенностей.

Список использованных источников

1. Никулина И.Е. Инновации в современном менеджменте // Вестн. Том. гос. ун-та. 2019. №342. / Электронный ресурс / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sovremennom-menedzhmente> (дата обращения: 15.03.2021).

2. Инновационный менеджмент: методы, виды и примеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: Инновационный менеджмент: методы, виды, примеры (gd.ru) (дата обращения: 18.03.2021).

3. Моисеева А.И. Особенности современного инновационного менеджмента // Журнал прикладных исследований. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-innovatsionnogo-menedzhmenta> (дата обращения: 18.03.2021).

4. Инновационный менеджмент: эффективные технологии внедрения изменений [Электронный ресурс]. – URL: Инновационный менеджмент: эффективные технологии внедрения изменений | Семинары Moscow Business School (mbschool.ru) (дата обращения: 20.03.2021).

5. Инновационные менеджмент – его роль и функции на сегодня. Основные виды и методы [Электронный ресурс]. – URL: Инновационный менеджмент - его роль и функции на сегодня. Основные виды и методы (promdevelop.ru) (дата обращения: 20.03.2021).