

# СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 378.1

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»

**Н.В. Аксенчик**

Полесский государственный университет, nataliknovij1986@tut.by

Тенденции развития современного высшего профессионального образования в рамках научного педагогического поиска выдвигают на передний план представление такой модели подготовки будущего специалиста – выпускника учреждения высшего образования, в процессе которой обеспечивалась бы эффективная интеграция содержания обучения с организуемой самостоятельной учебной деятельностью студентов на основе их высокой мотивации в достижении целей личностно-профессионального самоопределения, а также с учетом понимания необходимости трансформации собственных компетенций, позволяющих им стать конкурентоспособными и ориентированными на последующий вклад в социально-экономическое развитие страны. Представляется, что решение данной задачи может быть осуществлено в условиях реализации концепции «Университета 3.0» [1–4], где учреждение высшего образования представляет собой центр образования, науки и инноваций, что обеспечивает непрерывность процесса передачи (образование), создания (наука) и внедрения (инновация) нового знания. В данной трактовке университет является как источником знаний и инноваций, так и ориентиром на создание благоприятной среды для развития инновационного предпринимательства. Целостный педагогический процесс при этом должен быть обеспечен дидактическим инструментарием, позволяющим в рамках использования соответствующих технологий и необходимых психолого-педагогических оснований (высокая мотивация деятельности, профессионализм преподавателя, создание организационных и методических условий и т.д.) сделать процесс обучения студентов не только интенсивным, но и эффективным в своей результативности. Данный комплекс задач может быть достигнут с помощью специфической среды информационного взаимодействия участвующих субъектов – информационно-образовательной среды (ИОС) учреждения высшего образования (УВО).

Использование потенциала информационно-образовательной среды применительно к современному университету, эволюционирующему в рамках модели 3.0, актуально с позиции практико-ориентированности в следующих аспектах и направлениях:

– развитие цифровой среды и инфраструктуры, что позволяет эффективно интегрировать образовательные задачи, в том числе направленные на формирование предпринимательской и инновационной культуры;

– выстраивание партнерских отношений с бизнесом, некоммерческими организациями, выпускниками-предпринимателями, что позволит обучающимся оценить перспективность для них карьеры предпринимателя и осознать поддержку университета (через собственные ресурсы, связи и компетенции) в этом направлении;

– интеграция УВО в международное образовательное пространство и кооперация с зарубежными бизнес-школами, что предполагает инновационные методы взаимодействия учреждений посредством активного использования технико-технологического потенциала ИОС;

– овладение предпринимательскими компетенциями, приобретаемыми в процессе обучения, через внедрение специализированных курсов или программ, а также передовых методик и инструментов для стимулирования инновационного и предпринимательского мышления.

Специфика рассмотрения ИОС в качестве системы, объединяющей ее структурные компоненты и позволяет конкретизировать в соответствующей функциональности использование ее технико-технологического и дидактического потенциала в условиях реализации концепции «Университет 3.0»:

– учебный компонент: через включение в учебные планы ряда дисциплин, направленных на формирование компетенций для ведения инновационной и предпринимательской деятельности; внедрение в образовательный процесс современных технологий преподавания на основе модульного принципа построения содержания учебных дисциплин с возможностью применения инновационных педагогических технологий; использование электронных учебно-методических комплексов как действенного инструментария накопления новых знаний, инновационных идей и практических разработок преподавателей;

– внеучебный компонент: посредством информирования студентов и преподавателей о проводимых и планируемых внеучебных мероприятиях, ориентированных на формирование предпринимательских и бизнес-компетенций;

– научно-методический компонент: через вовлечение обучающихся в реализацию научных программ, проектов, стартапов; развитие предпринимательского потенциала через действующие субъекты инновационной инфраструктуры: отраслевые и научно-учебные лаборатории, научно-технологические парки, центры, бизнес-инкубаторы и др. [1];

– коммуникативный компонент: через электронный обмен информацией с бизнесом, государственными структурами и другими организациями; онлайн-опросы студентов и профессорско-преподавательского состава с целью корректировки подходов в обучении, применяемых для формирования бизнес-компетенций обучающихся, как фактора оценки эффективности внедрения в образовательный процесс современных технологий преподавания, направленных на развитие предпринимательского потенциала студентов УВО;

– технологический компонент: посредством формирования и развития функциональных возможностей специализированных аудиторий для профессорско-преподавательского состава, а также представителей бизнес-структур, предназначенных для проведения занятий, консультаций (в том числе и с двусторонней связью с удаленными пользователями), видеоконференций, семинаров, обеспечивающих информационное взаимодействие субъектов педагогического участия;

– организационно-управленческий компонент: при использовании электронного документооборота; создание условий для научного общения и обмена опытом молодых исследователей, преподавателей, предпринимателей, студентов; повышение ИКТ-компетентности профессорско-преподавательского состава УВО для организации занятий, направленных на приобретение студентами профессиональных навыков, усиления практико-ориентированного характера обучения, использования активных методов обучения.

Таким образом, использование потенциала ИОС в условиях реализации концепции «Университета 3.0» открывает возможности для эффективной интеграции образовательной, исследовательской и инновационной функций с целью подготовки высококвалифицированных кадров, способных к решению новых задач в современном обществе.

#### **Список использованных источников**

1. Жук, О.Л. Предпринимательская трансформация университетов в условиях четвертой промышленной революции / О.Л. Жук // Журнал Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 1. – С. 108 – 116.

2. Карпенко, И.В. Формирование новой образовательной среды / И.В. Карпенко // Наука и инновации. – 2020. – № 7(209). – С. 66–68.

3. Лозицкий, В.Л. Факторы, детерминирующие эволюцию моделей институциональной университетской организации / В.Л. Лозицкий // Педагогическая наука и образование – 2019. – № 2. – С. 17–22.

4. Лозицкий, В.Л. Социально-исторические аспекты изучения эволюции институциональных моделей университетской организации // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки : сб. науч. ст. : в 3 ч. / Респ. ин-т высш. школы ; под ред. В.А. Гайсенка. – Минск, 2019. – Вып. 19 – Ч. 2. – С. 240–248.