

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В ЕАЭС****Т.Д. Перебалина**

Оренбургский государственный университет, perebalina@bk.ru

В мировой экономике на сегодняшний день происходит слияние реальной экономики и цифровой торговли, которая в свою очередь вытесняет традиционную.

29 мая 2014 года был подписан «Договор о Евразийском экономическом союзе», после которого была создана международная организация региональной экономической интеграции – Евразийский экономический союз (ЕАЭС) [4].

В состав ЕАЭС входят пять стран: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, Кыргызская Республика.

На территории Евразийского экономического союза осуществляется единое таможенное регулирование, которое включает в себя определенные условия перемещения товаров через таможенную границу, их нахождение и использование не только на таможенной территории, но и за ее пределами.

ЕАЭС является свободной экономической зоной, то есть зоной, где применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны [8]. В свою очередь таможенная процедура свободной таможенной зоны – это таможенная процедура в отношении товаров, которые размещаются и используются в пределах территории ЕАЭС или ее части, при этом отсутствует обязанность уплаты таможенных пошлин, платежей и налогов.

Наиболее актуальным в условиях цифрового преобразования приобретает гармонизация бухгалтерского учета. Гармонизация – это сведение в единую систему, унификация, систематизация информации для ведения единого учета [1]. В связи с этим вытекает проблема формирования единого понятийного аппарата.

Согласно пункту 1 статьи 212 Таможенного кодекса ЕАЭС экспорт – таможенная процедура, при которой товары союза вывозятся за пределы таможенной территории союза и предназначаются для постоянного нахождения за ее пределами [8]. Следовательно, перемещение товаров внутри таможенной территории не является экспортом, а считается взаимной торговлей. Таким образом, вытекает проблема формирования, а также закрепления в нормативно-правовых актах понятия взаимной торговли.

Так как, происходит перемещение товаров внутри ЕАЭС, а именно внутри таможенной территории, то предлагаем следующее определение: взаимная торговля – это ввоз и вывоз товаров участниками экономических правоотношений внутри Евразийского экономического союза, где применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Кроме того, основным этапом развития Евразийского экономического союза является цифровизация экономик государств-членов. Переход от традиционной торговли к цифровой является вызовом для стран, входящих в состав ЕАЭС (далее Союз), потому что, если государство остается в рамках традиционной торговли, то в первую очередь она лишает себя возможности совместной реализации проектов с другими государствами-членами, из-за чего происходит дисбаланс во всех отраслях экономики с последующим оттоком трудовых ресурсов в цифровые экономики других стран.

Согласно цифровой повестки Союза 2025: «Формирование цифрового пространства Союза является необходимой составляющей не только процесса интеграции стран Союза между собой, но

включения стран в широкомасштабные процессы глобальной цифровой трансформации, приводящей к новым ландшафтам экономических процессов» [6].

Автоматизация сбора, использования, обмена и анализа информации в электронной форме является важной составляющей внедрения в цифровую информационную систему предприятия, что способствует росту ценности предприятия для потребителей. В свою очередь цифровизация в деловой среде будет способствовать развитию экономики в стране.

После проведения сбора, обработки и анализа данных, представленных евразийской экономической комиссией на официальном сайте Союза, были выявлены следующие основные проблемы цифровизации в ЕАЭС и предложения по их решению:

1. Низкий уровень оцифровки товаров.

Необходимо создать единый каталог товаров, для того чтобы все товары и услуги малого и среднего бизнеса государств-членов ЕАЭС получили цифровой образ.

2. Необоснованные геоблокировки.

Необходимо снять барьеры, которые связаны с геоблокингом между государствами-членами (геоблокинг – это онлайн дискриминация по признакам гражданства, места жительства, месту выпуска банковских карт). Также создать условия, чтобы потребитель смог заказать товар или услугу через цифровые каналы в любом государстве-члене Союза [5].

3. Низкий уровень защиты прав потребителей.

Создать единые условия для возврата товаров на пространстве ЕАЭС. Обеспечить соответствия товаров техническим регламентам Союза. Кроме того, необходимо создать механизм судебного и досудебного разрешения споров, а также систему обжалования некачественных потребительских товаров [4].

4. Основная часть входящих посылок не облагается налогом.

Необходимость введения НДС-регистрации иностранных продавцов и торговых площадок

5. Недостаточность поддержки экспортёров.

Упростить экспортные процедуры для экспортеров, использующих цифровые каналы торговли, необходимо, чтобы экспортеры получали дополнительные стимулы и каналы выхода на целевые рынки и продвижения своей продукции, а продавцам предоставлялась необходимая информация о зарубежных рынках [6].

6. Улучшение регулирования алгоритмов цифровых платформ, которые функционируют на пространстве Союза.

Торговые платформы должны информировать пользователей, получают ли такие товары преимущества и на каких условиях. Кроме того, они должны показывать, на основании каких параметров производится ранжирование товаров и услуг, чтобы продавцы понимали, как они могут улучшить свои позиции в поиске.

Приведение гармонизации законодательства и нормативно-правовой базы позволит странам, входящим в состав Союза повысить свою конкурентоспособность за счет увеличения взаимной торговли товарами и услугами, зрелости собственной цифровой экосистемы торговли, удержанию своих производителей и потребителей в своих экономиках.

#### **Список использованных источников**

1. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. - 4-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.

2. Гордова, М. А. Формирование единого учетного пространства Евразийского экономического союза / М. А. Гордова // Аудитор. – 2017. – № 7. – С. 37-46.

3. Официальный сайт Цифровой повестки ЕАЭС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.eaeunion.org/extranet/>

4. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org/>

5. Основные направления реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года утверждены на заседании Совета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/osnovnyie-napravleniya-realizatsii-tsifrovoj-povestki-eaes-do-2025-goda-utverzhdeny-na-zasedanii-soveta.html>

6. Официальный сайт Евразийского экономического союза. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org>

7. Поленова, С. Н. Стандартизация бухгалтерского учета и отчетности: Зарубежный и российский опыт / С. Н. Поленова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 348 с.

8. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/)