

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XLIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ



№1(41)

ISSN 2587- 8638

Москва, 2021

**ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ АКТУАЛЬНЫХ
ПРОБЛЕМ**

*Сборник статей по материалам XLIII международной
научно-практической конференции*

№ 1 (41)
Январь 2021 г.

Издается с июля 2017 года

Москва
2021

УДК 33
ББК 65
В74

В74 Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем. сб. ст. по материалам XLIII междунар. науч.-практ. конф. – № 1 (41). – М., Изд. «Интернаука», 2021. – 68 с.

СЕКЦИЯ 3.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Касперчик Александра Вячеславовна

*студент,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск*

Кулешова Екатерина Николаевна

*студент,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск*

Бухтик Марина Игоревна

*канд. экон. наук, доц.,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск*

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS PLANNING AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Aleksandra Kasperchik

*Student,
Polesie State University, Republic of Belarus, Pinsk*

Ekaterina Kaleshova

*Student,
Polesie State University, Republic of Belarus, Pinsk*

Marina Bukhtik

*Cand. eq. sciences, associate professor,
Polesie State University,
Republic of Belarus, Pinsk*

АННОТАЦИЯ

Целью статьи определить ключевые проблемы бизнес-планирования и найти пути их решения. Проанализировано современное положения бизнес-планирования в Республике Беларусь и предложены пути развития.

ABSTRACT

The purpose of the article is to identify the key problems of business planning and find ways to solve them. The current state of business planning in the Republic of Belarus is analyzed and ways of development are proposed.

Ключевые слова: бизнес-планирование, стратегическое планирование, совершенствование бизнес-планирования, рыночная экономика.

Keywords: business planning, strategic planning, improving business planning, market economy.

Практика планирования в условиях рыночной экономики и современное состояние развития бизнеса как во всем мире, так и в Беларуси, показала высокую эффективность организации планирования инновационной деятельности в форме бизнес-планов. Бизнес-план является одним из видов формализованного планирования для успешного развития бизнеса и частного предпринимательства, без чего не возможно инновационное развитие.

На сегодняшний день нормативной основой бизнес-планирования в Республике Беларусь являются следующие нормативно-правовые акты:

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

Постановление устанавливает основные правила составления бизнес-планов инвестиционных проектов, выделяет ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определяет единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов, представляемых в соответствии с действующим законодательством на рассмотрение органам государственного управления, иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь [1].

Проблема совершенствования бизнес-планирования становится все более актуальной [2].

Причина такого положения заключается в постановке ошибочных, нереалистичных целей предприятия, сформулированных без учета тенденций внешней и внутренней среды. Важно отметить, что к часто

допускаемым в ходе бизнес-планирования ошибкам относят недостоверность и неполноту входящей информации, ошибки в проведенных расчетах, в текстовой части бизнес-плана, несоблюдение логики подачи материала, отсутствие анализа рисков.

Другой причиной является недостаточность методического обеспечения на предприятиях систем внутрифирменного планирования [4].

Кратко можно выделить следующие проблемы бизнес-планирования в Республике Беларусь:

- недостаток внешней информации и навыков работы с ней;
- попытка применить западную методологию разработки документов без адаптации к специфике белорусской деловой среды;
- недостаток времени для анализа и подготовки программных документов;
- недостаточные ответственность и мотивация руководителей за подготовку и исполнение бизнес-планов;
- игнорирование прогнозов долгосрочного развития в условиях нестабильной экономики;
- отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия.

Существует ряд проблем практического применения бизнес-планирования организации. В первую очередь нужно рассмотреть вопрос о рационализации внутренних финансовых потоков фирмы при внедрении бюджетирования. Решение этой проблемы может сказаться на формулировании фирменной стратегии и возможности ее реализации в конечном итоге, тактике финансового менеджмента фирмы и многих иных аспектах деятельности организации. Важным элементом бюджетирования и финансового планирования является налоговое планирование. Выплата налогов – обязательное условие существования любой организации. Многие предприятия при планировании сталкиваются именно с проблемами планирования налогов. Для решения данной проблемы прежде всего следует подумать о наиболее рациональной организационно-правовой форме предприятия, а также определить организационные меры в виде заключения договоров о совместной деятельности, создании совместных организаций. Одной из основных проблем планирования на любом уровне (региональном, муниципальном, корпоративном) является обеспечение экономической безопасности процессов планирования и информационных технологий их реализации

Исходя из этого, главным свойством системы внутрифирменного планирования должна быть способность к обновлению, адаптации ее структуры и содержания к изменяющимся условиям рыночной сферы.

Этому будут способствовать следующие направления совершенствования:

1. Интеграция разрозненных компонентов стратегического, тактического, оперативно-календарного, бизнес-планирования и бюджетирования в единую, многоуровневую систему планирования с соответствующим методическим обеспечением.

2. Формирование ряда необходимых требований для внутрифирменных планов с обязательным их отражением в методическом обеспечении. Наиболее важными среди них являются:

- полнота планирования. Данное требование предполагает учет при принятии плановых решений всех факторов, влияющих на эффективность и реализуемость заданий плана;
- приоритет текущих решений над планом. План не должен довлеть над решениями. Он составляется для того, чтобы направлять действия работников, служить в качестве инструмента достижения целей предприятия;
- сокращение срока стратегического планирования до 3 лет. Следует уделять текущему (тактическому) планированию больше внимания [5].

Следует подчеркнуть, что практическое развитие внутрифирменного планирования на отечественных предприятиях требует эффективного методического обеспечения. Для этого необходимо на государственном уровне решить все теоретико-методологические и организационные проблемы, связанные с созданием эффективной системы внутрифирменного планирования. Решение указанных проблем позволит вывести деятельность по внутрифирменному планированию на качественно новый уровень и сделать ее действенным инструментом управления на предприятии.

Список литературы:

1. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 // Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 3 октября 2005 г. № 8/13184.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158, 8/13184.
3. Забодаева И.В. Проблемы развития внутрифирменного планирования на российских предприятиях / И.В. Забодаева // Молодой ученый. – 2011. – № 3. – С. 159–163.

4. Ильин А.И. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / А.И. Ильин, С.В. Касько // Проблемы управления. – 2008. – № 2. – С. 118–122.
5. Каверзина Л.А. Методический подход к повышению эффективности внутрифирменного планирования на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса Иркутской области / Л.А. Каверзина // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 2. – С. 26–31.
6. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.
7. Бухтик М.И. Стратегическое планирование и прогнозирование в Республике Беларусь / М.И. Бухтик, О. Тюшкевич // Інноваційні технології та інтенсифікація розвитку національного виробництва: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 20-21 жовтня 2016 року, Україна, Тернопіль / редакційна колегія: І.І. Водяник, р.б. Гевко [та інш.]; відповідальний за випуск: А.П. Сава. - Тернопіль: Крок, 2016. - Ч. 2. - С. 38-39.

Оглавление

Секция 1. Бухгалтерский учет, статистика	6
ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА РАСЧЕТНЫХ И ВАЛЮТНЫХ СЧЕТАХ	6
Макеенко Геннадий Иванович Солодухо Татьяна Валерьевна	
Секция 2. Мировая экономика	11
РОССИЙСКИЕ ОБЛИГАЦИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ	11
Рулева Анна Олеговна Шнайдерман Анжела Вадимовна	
Секция 3. Финансы, денежное обращение и кредит	16
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	16
Касперчик Александра Вячеславовна Кулешова Екатерина Николаевна Бухтик Марина Игоревна	
ФАКТОРЫ И ИНДИКАТОРЫ РИСКА ПОТЕРИ УСТОЙЧИВОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	20
Съянова Марина Альбертовна Иевлева Анна Александровна	
Секция 4. Экономика и управление народным хозяйством	28
ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	28
Апанасевич Мария Викторовна	
САМОРАЗРУШЕНИЕ КАПИТАЛИЗМА – ИСТОЧНИК ГЛОБАЛЬНОГО ХАОСА	35
Брагин Борис Николаевич	
РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ	41
Гребенкин Петр Владимирович Чебодаев Владимир Петрович	

ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ РЕСУРСНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ Сосновский Александр Эдуардович	48
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ Яхина Элина Артуровна Россинская Галина Михайловна	55
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ Яхина Элина Артуровна Россинская Галина Михайловна	58
Секция 5. Экономическая теория	62
ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ Урманче Наиля Фархлисламовна	62