



# «ИНТЕРНАУКА»

Научный журнал

№ 14(143) Апрель 2020 г.

Часть 2

Издается с ноября 2016 года

Председатель редакционной коллегии:

**Еникеев Анатолий Анатольевич -** кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУбГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

Авазов Комил Холлиевич - старший преподаватель;

**Бабаева Фатима Адхамовна** – канд. пед. наук;

**Беляева Наталия Валерьевна** – д-р с.-х. наук;

**Беспалова Ольга Евгеньевна** – канд. филол. наук;

**Богданов Александр Васильевич** – канд. физ.-мат. наук, доц.;

**Большакова Галина Ивановна** – д-р ист. наук;

Виштак Ольга Васильевна – д-р пед. наук, канд. тех. наук;

**Голованов Роман Сергеевич** – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, МВА;

**Дейкина Алевтина Дмитриевна** – д-р пед. наук;

**Добротин Дмитрий Юрьевич** – канд. пед. наук;

Землякова Галина Михайловна - канд. пед. наук, доц.;

*Канокова Фатима Юрьевна* – канд. искусствоведения;

**Кернесюк Николай Леонтьевич** – д-р мед. наук;

Китиева Малика Ибрагимовна – канд. экон. наук;

Кобулов Хотамжон Абдукаримович – канд. экон. наук;

Коренева Марьям Рашидовна - канд. мед. наук, доц.;

*Маматкулов Давлатжон Махаматжонович* - доктор философии(PhD) по педагогическим наукам;

Напалков Сергей Васильевич – канд. пед. наук;

Понькина Антонина Михайловна – канд. искусствоведения;

Савин Валерий Викторович – канд. филос. наук;

*Тагиев Урфан Тофиг оглы* – канд. техн. наук;

Харчук Олег Андреевич – канд. биол. наук;

**Хох Ирина Рудольфовна** – канд. психол. наук, доц. ВАК;

Шевцов Владимир Викторович – д-р экон. наук;

**Щербаков Андрей Викторович** – канд. культурологии.

**И73 «Интернаука»:** научный журнал — № 14(143). Часть 2. Москва, Изд. «Интернаука», 2020. — 100 с. Электрон. версия. печ. публ. — https://www.internauka.org/journal/science/internauka/143

ББК 94

#### ЭКОНОМИКА

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

#### Кулешова Екатерина Николаевна

студент Полесского государственного университета, Беларусь, г. Пинск

#### Хомич Вероника Леонидовна

студент Полесского государственного университета, Беларусь, г. Пинск

#### Бухтик Марина Игоревна

канд. экон. наук, доц., Полесский государственный университет, Беларусь, г. Пинск

Организации торговли являются связующим звеном между производством продукции и ее потреблением, способствуя тем самым завершению кругооборота общественного продукта; в деятельности организаций торговли сочетаются операции производственного характера: закупка, хранение, сортировка и др., с непроизводственными, связанными со сменой собственников, т.е. непосредственно с реализацией товаров [1, с. 75].

Для достижения развития материальнотехнической базы, повышения эффективности товаропроизводящей сети, совершенствования организационной структуры управления отраслью и формирование эффективной структуры розничной торговли в Республике Беларусь разработана Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Основной целью которой является наиболее полное обеспечение потребностей населения в широком спектре высококачественных товаров по доступным ценам при опережающем развитии новых объектов современного формата, формирование комфортной потребительской среды в зоне деятельности Белкоопсоюза через развитие многоформатной инфраструктуры [2].

Современная розничная торговля относится к числу наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. В валовом внутреннем продукте Беларуси за 2019 год торговля занимает 9,6%, в инвестициях в основной капитал - 4%. Торговая отрасль стабильно занимает 2 место среди отраслей экономики по вкладу в ВВП страны после обрабатывающей промышленности. Эффективность розничной торговли характеризуется высокой способностью решать задачи по организации потребления товаров, снижению совокупных затрат на потребление за счет изучения конъюнктуры рынка, ее способности оказывать влияние на товарное предложехозяйственные через свои связи производителями потребительских товаров, ее влияния на формирование спроса населения. Развитие розничной торговли анализируется с помощью ряда показателей, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели, отражающие развитие розничной торговли в Республике Беларусь за 2014-2018 гг.

Показатели на конец года	2014	2015	2016	2017	2018
Розничный товарооборот организаций торговли, млн. руб.	25 464	28 282	31 267	35 009	40 223
Количество торговых объектов, единиц	53 628	54 087	59 145	62 333	6 4365
Торговая площадь магазинов, тыс. м2	5 005	5 236	5 353	5 525	5 783
Число рынков, единиц	385	387	388	386	376

На основании данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период произошел рост товарооборота. Так в 2018 году по сравнению с 2014 годом товарооборот увеличился на 14759 млн. руб. или 57,96%. Наблюдается также положительная динамика торговых объектов, поскольку их количество увеличилось в 2018 году по сравнению с 2014 годом на 10737 объектов общей площадью 778 тыс. метров квадратных. Положительная динамика числа рынков с 2014 года по 2017 год сменяется на резкий спад и на конец 2018 года количество рынков составляет 376 единиц, что на 9 единиц меньше, чем в начале периода.

На положительную динамику количественных показателей повлияли новые торговые форматы, а

именно гипер- и супермаркеты, торговые центры и другие, изменившие структуры торговой сети. К преимуществам относят их размеры, позволяющие им закупать большие партии товаров, получая при этом максимальные скидки и экономя на транспортных расходах, относительно высокий уровень инвестиций, высокая покупательская емкость сети и высокая скорость оборота средств. Однако, даже у высокоприбыльных гипермаркетов есть свои конкуренты. К примеру, FixPrice - сеть магазинов, которые также продают широкий ассортимент как продовольственных, так и непродовольственных товаров по одной фиксированной цене. Преимуществами таких магазинов является их устойчиво низкая цена и низкие операционные издержки.

В современных условиях динамичное развитие интернет-торговли определяет ее особую роль во всем мире. Несмотря на то, что электронная торговля в Беларуси составляет всего 0,6 % от валового внутреннего продукта, она очень популярна среди жителей страны [4]. Все большее количество людей совершают покупки определенных групп товаров через Интернет. Популярность таких покупок обусловлена доступностью интернета из-за роста использования смартфонов, планшетов и компьютеров; несомненным удобством и экономией времени; доступностью большего числа товаров. По инициативе торговой площадки KUPI.TUT.BY аналитическое агентство Data Insight проводило в Беларуси исследование рынка электронной торговли и выяснило, что 65% пользователей Интернета в Беларуси имеют хотя бы однократный опыт таких покупок. С

2010 года число интернет-магазинов, зарегистрированных на территории Республики Беларусь, увеличилось практически в 5 раз и составило на конец 2018 года 16175 магазинов. Положительной динамикой отличается и удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте – с 2010 года он увеличился в 3,5 раза (с 0,8 до 2,8%). Основным направлением интернетторговли на сегодняшний день является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления [4].

Уровень развития розничной торговой сети, темпы роста товарооборота, ускорение товарооборачиваемости зависят от покупательской способности населения, которая в Республике Беларусь в последнее время существенно выросла (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика макроэкономических показателей в Республике Беларусь за 2014-2018 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Динамика розничного товарооборота, %	98,7	95,8	104,4	108,3
Номинальная заработная плата, руб.	671,5	722,0	815,2	958,1
Темп роста номинальной заработной платы, %	110,9	107,5	112,6	117,1
Реальная заработная плата в % к предыдущему периоду	97,7	96,0	106,2	111,6
Инлекс потребительских цен. %	113.5	112.0	119.1	125.4

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период наблюдается увеличение темпов роста розничного товарооборота. С 2015 года данный показатель увеличился на 9,6% и в 2018 году составил 108,3%. В этом показателе находит отражение систематический рост производства, с одной стороны, и рост благосостояния населения - с другой. В свою очередь, на формирование розничного товарооборота оказывают влияние следующие показатели: динамика номинальных и реальных доходов населе-ИХ темпы роста, уровень инфляции, выраженный индексом потребительских цен. Из приведенных данных следует, что увеличение розничного товарооборота обусловлено соответствием темпов роста номинальной и реальной заработной платы. В анализируемом периоде номинальная заработная плата увеличивается с каждым годом, в 2018 году по сравнению с 2015 она увеличилась на 286,6 рублей или 42,7% и составила 958,1 руб. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом темпов роста цен и отражающая покупательскую способность доходов населения, также возросла на 13,9%. Индекс потребительских цен за последние годы в Республике Беларусь превышает темпы роста реальной заработной платы, но является ниже нормативного значения (норматив не более 10% в год), что в свою очередь, положительно сказывается на формировании розничного товарооборота. Потребительская модель населения скорректировалась в избирательно-сберегательную сторону, структура спроса - в сторону приобретения более дешевых товаров, снизились в целом расходы на потребительские товары. Весомой причиной, уменьшившей расходы потребителей на покупку товаров, явилось

значительное увеличение цен и тарифов в сегменте услуг населению. На сокращение спроса на товары частично повлияли такие факторы, как снижение численности занятого населения, уровень безработицы.

При формировании розничного товарооборота важное значение имеет структура соотношения товаров отечественного и товаров импортного производства. На рисунке 1 показана структура товарооборота с учетом импортной составляющей.

Особое значение при формировании розничного товарооборота в республике имеет его структура в части соотношения товаров отечественного импортного производства. Рисунок 1 отражает падение доли отечественных товаров в розничном товарообороте за счет реализации импортных товаров. Спрос на отечественную продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм [5, с. 46]. Доля импорта с каждым годом увеличивается и на конец 2018 года составила 42,8% при пороговом значении, применяемом в мировой практике, - 25%, что затрудняет не только развитие отечественных производителей, но и находятся под угрозой разорения. За 2019 год в Республику Беларусь было ввезено 17.725 единиц автомобилей на \$219,7 млн, аналогичным тем, что производит МАЗ. Аналогичная ситуация сложилась и в текстильной промышленности, где импорт уже многие годы традиционно превышает объемы производства. И не просто превышает. Например, в 2018 году верхних трикотажных изделий было импортировано в 2,5 раза больше, чем произведено [6].

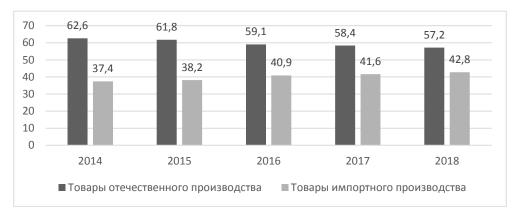


Рисунок 1. Структура розничного товарооборота в Республике Беларусь за 2014-2018 гг., %

Весьма существенное влияние на увеличение доли импорта на внутреннем рынке оказывает товаропроводящая сеть. В первую очередь это оптовики. Так, производители импорта платят немалые комиссионные белорусским оптовикам за обеспечение постоянного присутствия товаров на полках магазинов. Сейчас в правительстве активно обсуждается вопрос, как исправить ситуацию на внутреннем рынке Беларуси. Среди приоритетных мер отмечается более жесткое регулирование торговых сетей в части наличия на полках отечественных товаров. На особом контроле будут гипермаркеты, супермаркеты, торговые сети, торговые дома, а также интернетмагазины. Однако, из-за сложившейся ситуации в стране, связанной с вирусом, поставки товаров в Республику Беларусь сократились, тем самым правительство начало стимулировать производство и продажу отечественных товаров.

Таким образом, экономическое значение розничной торговли состоит в ускорении движения и

реализации торговли. От ее функционирования зависит благосостояние населения. Для повышения эффективности и дальнейшего развития этой отросли необходимо выполнение следующих мероприятий:

- 1. Насыщение потребительского рынка товарными ресурсами преимущественно отечественных производителей, качественное улучшение структуры товарооборота за счет увеличения доли продаж непродовольственных товаров.
- 2. Автоматизация торговых процессов на основе построения единой информационной системы.
- 3. Совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли.
- 4. Стимулирование торговли с применением банковской платежной карточки.
- 5. Стандартизация бизнес-процессов в торговле на всех уровнях продвижения товаров (закуп товаров, формирование и подача заявки, правила выкладки товаров, стандарты работы персонала и др.)

#### Список литературы:

- 1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. Пинск: ПолесГУ, 2017. 111 с.
- 2. Белорусский республиканский союз потребительских обществ [Электронный ресурс] / Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы. Режим доступа: https://bks.gov.by. Дата доступа 08.04.2020.
- 3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by. Дата доступа 05.04.2020.
- 4. Рынок электронной коммерции Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://e-data.by. Дата доступа 05.04.2020.
- 5. Бухтик, М.И. Проблемы и перспективы инновационного развития Республики Беларусь / М. И. Бухтик, Е. Сурма, К. Зуёнок // Облік, економіка, менеджмент: наукові нотатки: міжнародний збірник наукових праць / відпов. ред. І.Б. Садовська. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2016. – Випуск 3 (11). – С. 45-54.
- 6. Правительство начнет беспощадную борьбу с импортом [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://news.tut.by. Дата доступа 05.04.2020.

## Содержание

Ста	атьи на русском языке	6
Tex	кнические науки	6
	ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОДЫ И РАСХОДА ВОДЫ НА ТЕПЛОВУЮ МОЩНОСТЬ ТЕПЛОВОГО НАСОСА С ВОДОЙ В КАЧЕСТВЕ ИСТОЧНИКА ТЕПЛА Рю Чжин Хек Рю Чхор	6
	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ Хрусталёв Сергей Александрович	11
Экс	рномика	14
	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Кулешова Екатерина Николаевна Хомич Вероника Леонидовна Бухтик Марина Игоревна	14
	ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ Мамаев Дмитрий Александрович	17
	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Матвиенко Татьяна Александровна	21
	ИНДЕКС ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ Образовский Артем Михайлович Алевров Владимир Юрьевич	24
	СРАВНЕНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ РЕГИОНОВ Образовский Артем Михайлович Алевров Владимир Юрьевич	27
	О ПОКАЗАТЕЛЯХ ДИНАМИКИ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Тушенцов Виктор Леонидович	29
Юр	риспруденция	38
	КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО ФАКТУ УМЫШЛЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЕГО ПРИЗНАКОВ ВНЕШНОСТИ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ВЬЕТНАМ Нгуен Тхань Фук	38
	АДМИНИСТРАТИВНАЯ ПРЕЮДИЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ Захарова Ольга Александровна Герасимов Александр Михайлович	40
	ЭЛЕКТРОННОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО: ДОКУМЕНТ ИЛИ ИНФОРМАЦИЯ? (ОПЫТ ОБЗОРА К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ) Кармовская Александра Владимировна	42
	ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ Кувшинов Максим Петрович	45
	ПРИМИРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПОД ДЕЙСТВИЕМ ПРИНЦИПА ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИИ Пахтусова Анастасия Олеговна	47

Pape	ers in english	49
Engi	ineering	49
	TASTE SEASONING BASED ON GERMINATED CEREALS AND LEGUMES CULTURES Bagimkul Tnymbayeva Ayana Serykbayeva Nazym Asylbek Shyrailym Slyamkhan Erkenaz Zhunisova Erbulan Sailaubayev	49
Philo	ology	54
	THE ORIGINALITY OF THE GENRE IN THE NOVEL BY M. LERMONTOV "HERO OF OUR TIME" Gulnora Umarbekova	54
Cher	mistry	56
	APPLYING ELECTROCHEMICAL METHOD TO DECOMPOSE DDT IN ORGANIC SOLVENT Tran Quang Thien Nguyen Hong Anh Nguyen Van Tien Le Xuan Que	56
Ecor	nomics	62
	INTELLECTUAL CAPITAL - THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE STATE ECONOMY Kamola Ibragimova Marina Abdurashidova	62
Қаза	ақ тілінде мақалалар	65
Мәд	ениеттану	65
	КӨШПЕЛІ ӨМІР САЛТЫ - ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ БОЛМЫСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУШЫ ҚҰБЫЛЫС РЕТІНДЕ Кульбаева Дина Дүйсебайқызы	65
Фил	ософия	68
	ТҰЛҒАЛЫҚ ТАҒЛЫМ- ҰЛТТЫ МҰРАТҚА ЖЕТКІЗЕР Аймамбетова Шолпан Ганиевна	68
O'zb	oek tilida maqolalar	70
Mate	ematika	70
	ДИФФЕРЕНЦИАЛ ТЕНГЛАМАЛАР ФАНИ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ УСТИВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ Каипбергенова Гулистан Тулепбергеновна	70
Tibb	oiyot va farmakologiya	72
	БОЛАЛАРДА БРОНХИАЛ АСТМА РИВОЖЛАНИШИДА АТМОСФЕРА ХАВОСИ ИФЛОСЛАНГАНЛИГИНИНГ ТАЬСИРИ Саломова Феруза Ибодуллаевна Мирзахмедова Мухаррам Садритдин қизи	72
Yer 1	fan	74
,	БУРҒИЛАШ ЭРИТМАЛАРИ КЎРСАТКИЧЛАРИ ВА УЛАРНИ ЎЛЧАШ МЕТОДЛАРИ Бабалов Жавохир Кодир угли Шомуродов Шохбоз Эрол угли Шодмонкулов Асилбек Очилбой угли	74
Peda	agogika	77
	MASOFALI TA'LIMNING IMKONIYATLARI, AFZALLIK TOMONLARI Mingboyev Husniddin Rajabaliboy oʻgʻli	77

	KICHIK YOSHDAGI BOLALAR NUTQINI OʻSTIRISHDA OʻQITUVCHI VA TARBIYACHINING OʻRNI Polyozova Nigora Axmedovna	79
	INNOVATSION TEXNALOGIYALAR YORDAMIDA TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISH YOʻLLARI Yarlakapova Nasiba Abduraimovna	81
Psi	xologiya	83
	ЁШЛАР МАЪНАВИЯТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ИНТЕРНЕТНИНГ ЎРНИ Шарипова Шоира Абдуали қизи	83
Fizi	ika	85
	ФИЗИКАНИ ЎҚИТИШДА ЭЛЕКТРОН ЎҚУВ-МЕТОДИК ТАЪМИНОТЛАРНИНГ АХАМИЯТИ Шералиев Саъдулло Суюнбоевич Турматов Фурқат Абдужабборович Бобожонов Фаррух Эргашбоевич	85
Filo	ologiya	88
	BADIIY MATNNING LINGVISTIK MOHIYATI VA UNDA SO'Z ESTETIK IMKONIYATLARI Eshboyeva Oysanam Soxatmurotovna	88
	ФЕЪЛ СЕМАНТИКАСИНИ ТАХЛИЛ ҚИЛИШДА МАЙДОН НАЗАРИЯСИНИНГ ҚЎЛЛАНИШИ Абдуллаева Дилбар Алимбаевна Джумамбетова Гулзиба Конгратбаевна	90
	ЯССАВИЙ ХИКМАТЛАРИДА ШАКЛ ВА МАВЗУ Атаниязова Муборак Абдуллаевна	92
	ҚОРАҚАЛПОҚ МАРОСИМ ҚЎШИҚЛАРИНИНГ ТАРБИЯВИЙ АХАМИЯТИ Жаксымова Урзия Жумабаевна Усенова Гулайым Омирбаевна	94
Kin	nyo	96
	UMUMIY O'RTA TA'LIM MAKTABLARIDA ERITMALAR MAVZUSINI YORITISHDA UMUMIY TAVSIYALAR Qurbanova Gulnoza Alimjonovna Abduraimova Dilaram Abduxalilovna	96