

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

**Научное наследие
академика И. Ф. Харламова
и актуальные проблемы
целостного образовательного
процесса в современном
педагогическом пространстве**

Международная научно-практическая
конференция, посвященная 100-летию
со дня рождения академика
И. Ф. Харламова

(Гомель, 4–5 июня 2020 года)

Сборник материалов

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2020

УДК 94:378.4(476.2):929*И.Ф.Харламов:37.011.3

Научное наследие академика И. Ф. Харламова и актуальные проблемы целостного образовательного процесса в современном педагогическом пространстве : междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию со дня рожд. акад. И. Ф. Харламова (Гомель, 4–5 июня 2020 г.) : сборник материалов / редкол. : Ф. В. Кадол (гл. ред.), В. П. Горленко (отв. ред.) [и др.] ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – 235 с.

ISBN 978-985-577-655-1

Конференция посвящена 100-летию со дня рождения академика НАН Беларуси, доктора педагогических наук, профессора И. Ф. Харламова. В материалах сборника раскрываются актуальные проблемы целостного образовательного процесса в современном педагогическом пространстве, акцентируется внимание на концептуальных и методологических аспектах организации целостного образовательного процесса в информационном обществе, исследуются научно-методические основы обучения, воспитания и развития личности в современном педагогическом пространстве, актуализируются вопросы компетентностного и практико-ориентированного подходов в профессиональной подготовке конкурентоспособного специалиста.

Адресуется преподавателям учреждений высшего образования, учителям, классным руководителям, кураторам учебных групп, студентам педагогических специальностей, специалистам социально-педагогической и психологической службы.

Редколлегия:

Ф. В. Кадол (гл. ред.), В. П. Горленко (отв. ред.),
Е. Е. Кошман, В. И. Радионова, Н. Н. Зенько

ISBN 978-985-577-655-1

© Учреждение образования «Гомельский
государственный университет
имени Франциска Скорины», 2020

И. В. Гориш
г. Пинск, ПолесГУ

**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА
В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ»**

В настоящее время в нашей стране очевидна востребованность не просто инженеров-программистов, а специалистов с дополнительной квалификацией «экономист», которая в перспективе позволит им, обладая необходимыми юридическими и экономическими знаниями, самостоятельно организовывать бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Именно этим фактом обусловлен постоянный процесс пересмотра и изменения учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых позволит сделать молодого специалиста востребованным и конкурентоспособным в условиях современного рынка труда.

Примером такой дисциплины является учебный курс «Основы бизнеса и права в информационных технологиях». Предметом ее изучения являются особенности бизнеса в сфере ИКТ, а также специфика его организации и правового обеспечения [1, с. 3]. В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание дисциплины было разбито на 4 раздела:

- основные положения бизнеса;
- менеджмент организации в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ;
- маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

Первая тема является вводной и описывает категориальное пространство современной теории предпринимательской деятельности (бизнес-среда, бизнес-сообщество, капитал, капитализм, рынок, предприниматель, потребитель). Особое внимание уделяется вариативности трактовки понятий «бизнес» и «предпринимательство» на разных этапах осмысления этих феноменов в отечественной и зарубежной научной и учебной литературе.

Особое внимание при изучении темы акцентируется на том, что предпринимательская деятельность вообще и в сфере ИКТ, в частности, представляет собой специфическую инновационную деятельность, направленную на преобразование предметов, связей и отношений окружающего мира с определенной целью. При этом отмечается, что не всякая инновационная деятельность будет предпринимательской. Например, инженерно-изобретательская, инженерно-проектная деятельность являются инновационными, но не предпринимательскими. Предприниматель идет на риск, несет имущественную ответственность, а инженер-изобретатель – нет.

М. Пиатковский отмечает особую значимость предпринимательства как вида хозяйственной деятельности для экономики и утверждает, что «без предпринимателей не было бы коммерчески используемых инноваций. Вот почему дух предпринимательства и, следовательно, предприниматели, превращающие чьи-либо идеи в экономическую реальность, так важны» [2, с. 20].

Внимание студентов акцентируется на том, что способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в теоретико-рефлексивную форму характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подго-

товки, повышения квалификации кадров предпринимательской сферы в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их.

Такой подход отвечает современному пониманию формирования компетентного специалиста-предпринимателя, ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня. Инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области. Таким образом, результатом рассмотрения первой темы курса выступает осознанная ориентация на приобретение знаний и формирование способности генерировать новое.

При изучении темы «Осмысление предпринимательства в научной и учебной литературе» студентам предлагается подготовиться к семинару, где основным вопросом для обсуждения является рассмотрение предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе. Кроме перечня основной литературы по теме, студенты получают и список дополнительной. Семинарское занятие проводится в виде круглого стола, где каждая сторона аргументировано (со ссылками на первоисточники) должна доказать состоятельность и актуальность концепций предложенных авторов, что позволяет углубить и систематизировать знания по изучаемой теме. При этом приветствуется и высоко оценивается самостоятельность и нестандартность интерпретации авторских теорий.

В третьей теме отмечается важность таких характеристик субъекта предпринимательской деятельности, как его ценностные ориентации и мотивы, что исключено при изучении специальных экономических дисциплин. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Студентам на семинаре предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве. При обсуждении подчеркивается, что предприниматели должны вести свои дела в соответствии с общественными ожиданиями, и поэтому с философской точки зрения целью предпринимательства должно быть удовлетворение основных жизненных и культурных потребностей человека.

Для получения актуальных знаний по теме второго раздела «Этапы разработки программных продуктов» к студентам на занятие приглашается практикующий специалист, ИТ-профессионал (например, сотрудник ЕРАМ), который рассказывает об особенностях создания ИТ-продукта, о специфике командной работы над проектом. Ребята имеют возможность задать вопросы и получить на них расширенные ответы. Отметим, что общение со специалистом в таком формате призвано заинтересовать студентов и стимулировать их получать знания, необходимые им как будущим работникам ИТ-сферы.

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к организации управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ. Проявить свою креативность и приобрести опыт командной работы обучающиеся могут при разработке бизнес-плана проекта в сфере ИКТ, в процессе подготовки и демонстрации его презентации и питча («презентации для лифта»). Здесь оценивается и оригинальность проекта, и его подача, и умение обосновать актуальность и значимость предлагаемой идеи. Важным является тот факт, что вся группа принимает участие в обсуждении выполненных работ, что позволяет выявить слабые и сильные стороны каждой из них.

Наиболее интересные проекты студенты могут представить на традиционном PINSK INVEST WEEKEND, имеющем международный статус и проводимом в нашем университете дважды в год. Учебной программой по дисциплине предусмотрено посещение группами студентов указанной выше специальности этого мероприятия с целью ознакомления с процессом выступлений участников форума, а также услышать критические замечания и советы экспертной комиссии, изучить основные тенденции в сфере инноваций.

Четвертый раздел «Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ» знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе. Известно, что реклама сегодня – необходимое условие востребованности товара или услуги у покупателя. Обращается внимание обучающихся на необходимость постоянного мониторинга интересующей их ниши рынка, что позволит получить комплексное знание и расширит возможности для приложения предпринимательской инициативы.

В рамках реализации такой педагогической технологии, как проблемное обучение, студентам предлагается создать рекламу самостоятельно, учитывая специфику рекламируемого объекта и особенности потенциальных потребителей. Студенты получают возможность продемонстрировать ограниченные только общепринятыми нормами нестандартность мышления и оригинальность решений. В качестве фокус-группы привлекаются ребята с других факультетов.

Подводя итог сказанному, отметим, что содержание дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» позволяет через использование широкого спектра различных форм и методов обучения стимулировать познавательную активность студентов, вооружать их актуальными знаниями и необходимыми для будущей профессиональной деятельности умениями и навыками.

Список использованных источников

1 Гориш, И. В. Основы бизнеса и права в информационных технологиях : дидактические материалы / авт.-сост. И. В. Гориш. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 92 с.

2 Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой / М. Пиатковский // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 1. – С. 14–23.

СОДЕРЖАНИЕ

Академик Иван Федорович Харламов (К 100-летию со дня рождения)	3
--	---

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕЛОСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бейзеров В. А. Университеты и глобальные кризисы	11
Бежанишвили А. З. Организация учебного процесса в условиях реализации образовательного стандарта	15
Биля И. Н. Построение модели развития творческого мышления	19
Горленко В. П. Вклад И. Ф. Харламова в исследование проблем вузовского обучения	23
Гракова В. В. Целостное развитие личности учащихся средствами музыкального искусства как актуальная проблема педагогической теории и образовательной практики	28
Ермакова Л. Д. Педагогические риски подготовки компетентного специалиста в цифровом обществе	32
Кадол Ф. В. Научная школа теории и методики нравственного воспитания академика И. Ф. Харламова	36
Кошман М. Г. Педагогика физической культуры: состояние и перспективы развития	42
Литвин А. В. Совершенствование процесса профессиональной подготовки: концепция научно-педагогических поисков	46
Паталашко Н. Р. Обоснование понятия «двигательная деятельность детей старшего дошкольного возраста» в современной теории дошкольной педагогики	52
Петрашевич И. И. К вопросу о национальных приоритетах в подготовке педагогических работников (историко-педагогический аспект)	55
Радионова В. И. Индивидуализация обучения младших школьников: исторический аспект	58

Руденко Л. А. Развитие профессионально-коммуникативной культуры студентов в процессе гуманитарной подготовки	62
Старченко В. Н. Модель формирования приемлемого поведения детей дошкольного возраста	66
Чечет В. В. Отцы и дети педагогической науки в Беларуси (обзор основных трудов отечественных ученых-педагогов XX – начала XXI в.)	70
Шилько Т. Н. Образовательная деятельность в учреждении дошкольного образования: современные подходы	76
Шоцкий П. П. Внедрение современных методик обучения в процесс дополнительного образования взрослых	79

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Алейникова О. С. Умственное воспитание как основа всестороннего развития учащихся	82
Бондаренко О. Е., Короткевич О. А. Психологические аспекты удовлетворенности жизнью нарко- и алкоголезависимых	85
Выходцева Е. А., Короткевич О. А. Особенности психологического благополучия военнослужащих с разной выслугой лет ..	89
Горленко В. П. Тенденции развития теории и методики нравственного воспитания обучающихся	93
Городецкая Л. Н. Формирование психологической культуры личности как средство преодоления нарциссической деструктивности	98
Дробыш Н. Н. Роль игровых отцовских практик в формировании ответственного отцовства	102
Дубовик А. В. Алгоритм разработки социально-педагогической программы по снижению дезадаптации младших школьников	107
Зайцева И. Т. Социально-культурная деятельность как подсистема социального воспитания личности	111
Зенько Н. Н. Тематическая неделя как средство развития творческой активности студентов	115

Кондратенко Е. С. Феномен созависимости в психологической науке	119
Крутолевич А. Н., Коноплич В. С. Творческие способности младших школьников во взаимосвязи с авторитарным и авторитетным стилями воспитания в семье	122
Лупекина Е. А. Профессия приемного родителя в контексте анализа просоциального поведения	126
Мазурок И. А. Требования к педагогу-реализатору проекта нравственного воспитания обучающихся	129
Макаренко И. С. Базовые компоненты формирования здорового образа жизни дошкольников	132
Новак Н. Г. Социально-психологические условия позитивного функционирования личности в кризисной ситуации	137
Сильченко И. В. Социальная тревожность у студентов и ее психологические корреляты	140
Терещенко М. В. Добрачные представления юношей и девушек о семье	143
Шилобрит Д. И. Педагогическое взаимодействие с семьей учащихся подросткового возраста в контексте индивидуальной работы	147
Шихалова А. В., Дудаль Н. Н. Феномен личностного потенциала: сущность и структура	149
Щекудова С. С. Изучение межличностного взаимодействия студентов медицинского и психологического профилей	153

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ И ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аксенчик Н. В. Развитие информационной компетентности преподавателя в условиях функционирования информационно-образовательной среды учреждения высшего образования	157
Белова Е. Д., Глазырин А. А., Пильневич А. А. Физическая культура как средство адаптации студентов к окружающей среде в современных условиях	160

Вальченко С. А. Некоторые аспекты активизации познавательной деятельности студентов	162
Гориш И. В. Прикладные аспекты образовательных стратегий в пространстве учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»	166
Горленко В. П. Планирование воспитательной работы: научные основы и методические особенности	170
Даниленко С. Н. Образовательно-просветительская деятельность иезуитского ордена на территории Полоцкой губернии в последней четверти XVIII века	174
Даўгулёва І. А., Дробыш Н. М. Выкарыстанне традыцыйных беларускіх лялек у практыцы арт-тэрапіі	178
Дегтярева О. В. Технологии повышения мыслительной активности обучающихся при изложении лекционного материала	182
Колесник-Гуменюк Ю. И. Формирование коммуникативного компонента профессионально-педагогической компетентности студентов художественного профиля	185
Короткевич О. А. Коммуникативные и лидерские качества в структуре профессиональных компетенций студентов экономического профиля	192
Корсак Н. В. Развитие духовности как составляющей профессиональной компетентности слушателей переподготовки	196
Кошман Е. Е. Принципы культуросообразности и продуктивности в формировании экологической культуры обучающихся...	199
Кушнерова Э. М. Творческая ориентированность педагога в использовании активных методических приемов на занятиях оригами	202
Марчук В. И. Теоретические аспекты формообразования в искусстве советского авангарда	206
Марчук М. В. Школа как точка роста	209
Рабкова И. И. Компетентность участников волонтерского движения в социальной реабилитации молодых инвалидов	211
Серый А. И. Об использовании сравнительных таблиц в вузовском курсе физики на примере темы «Магнитное поле в веществе»	217

Сидорова Т. П. Гуманистическое начало в современном кино: по мотивам произведений Н. В. Гоголя	220
Ткач Н. М., Новак Н. Г. Адаптация иностранных студентов в социокультурном пространстве ГГУ имени Ф. Скорины	223
Шульга М. Л. Психологические особенности выбора учебных стратегий студентами вузов	227