

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020

Сборник научных трудов по материалам
VI Международной научно-практической конференции,
4 января 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020



УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 4 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 70 с.

ISBN 978-5-95283-222-0

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2020», состоявшейся 4 января 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-222-0

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Багаев Алексей Александрович

Ахмадиева Зульфия Рашитовна..... 5

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТОВ

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Богомоллов Кирилл Игоревич..... 10

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ветрова Оксана Александровна

Ахмадиева Зульфия Рашитовна..... 13

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО

РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА

Лихолетова Надежда Владимировна

Григорьева Анастасия Сергеевна..... 20

ДВИЖУЩАЯ РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Шумак Виктор Викторович

Богушевич Виктория Олеговна

Босая Екатерина Николаевна..... 24

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Яндринская Анна Владимировна..... 28

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ СЕНСОРНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аджикеримова Оксана Викторовна..... 32

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОРПУСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В САПР CREO PARAMETRIC

Грибанова Ирина Викторовна 36

ГРАФЕН И ЕГО РОЛЬ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ

Сафагулова Ляйсан Ильшатовна 40

**АНАЛИЗ СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ АДРЕСНОЙ
СВЕТОДИОДНОЙ ЛЕНТОЙ ПРИ ПОМОЩИ
МИКРОКОНТРОЛЛЕРА ARDUINO**

*Стычев Семен Николаевич, Краснопевцева Наталья Александровна
Мальцев Сергей Александрович* 44

АРХИТЕКТУРА**ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
НА СТУДЕНТОВ АРХИТЕКТОРОВ**

*Криванчикова Татьяна Юрьевна
Демченко Елена Константиновна* 49

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ БОЛЬНЫХ
С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ И ЕГО ОСЛОЖНЕНИЙ**

*Дорофеева Светлана Григорьевна
Шелухина Анжелика Николаевна* 53

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТА ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЛН ПРОРЫВА**

*Кумачева Валентина Дмитриевна, Гужвин Сергей Александрович
Кривонос Елена Николаевна* 57

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**ИЗУЧЕНИЕ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

Курочкина Татьяна Вячеславовна 61

ЙОД В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Сафронова Наталья Анатольевна 65

ДВИЖУЩАЯ РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Шумак Виктор Викторович

доцент, кандидат биологических наук

Богушевич Виктория Олеговна

студент 3-го курса факультета экономики и права

Босая Екатерина Николаевна

студент 3-го курса факультета экономики и права

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

***Аннотация:** в статье рассматривается изучение влияния инновационной деятельности на рост экономики, а именно: существующие подходы к определению экономического содержания инновационной деятельности, обосновывается необходимость использования инноваций предприятиями, выявляется роль инновационной деятельности в экономике.*

The article discusses the study of the impact of innovation on economic growth, namely: existing approaches to determining the economic content of innovation, substantiates the need for innovation by enterprises, reveals the role of innovation in the economy.

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, отношение к инновациям, причины инновационного процесса.*

***Key words:** innovation, innovation, attitude to innovation, causes of the innovation process.*

Инновации являются важной движущей силой экономического прогресса, который приносит пользу потребителям, предприятиям и экономике в целом. Хотя инновации могут звучать как модное слово для некоторых, есть много причин, по которым компании уделяют этому большое внимание.

С экономической точки зрения инновация описывает развитие и применение идей и технологий, которые улучшают товары и услуги или делают их производство более эффективным.

Инновация по определению — это введение чего-то нового. Без инноваций нет ничего нового, и без чего-то нового не будет прогресса.

Для чего нужны инновации:

1. Одним из основных преимуществ инноваций является их вклад в экономический рост. Проще говоря, инновации могут привести к повышению производительности, а это означает, что один и тот же ввод ресурсов генерирует больший выход товара. С ростом производительности растет производство товаров и услуг, иными словами, экономика растет.

2. Инновации и рост производительности приносят огромные выгоды потребителям и предприятиям. С ростом производительности увеличивается заработная плата рабочих. У них больше денег, и поэтому они могут покупать больше товаров и услуг. В то же время предприятия становятся более прибыльными, что позволяет им инвестировать и нанимать больше сотрудников.

Инновации обычно начинаются с небольшого масштаба, например, когда новая технология впервые применяется в компании, где она была разработана. [1, с. 17] Однако для реализации всех преимуществ инноваций необходимо, чтобы они распространялись по всей экономике и приносили одинаковую пользу в различных секторах и разных размерах предприятий.

Для продвижения инноваций необходимо использовать структурные меры. Структурные меры по содействию инновациям включают увеличение расходов на исследования и разработки, инвестиции в образование, а также предоставление предпринимателям более легкой возможности начать бизнес. Кроме

того, компании могут содействовать инновациям, инвестируя в своих сотрудников и проводя собственные исследования и разработки.

Сегодня наблюдается рост инноваций в экономике, и те, кто цепляется за старые способы ведения бизнеса, остаются позади.

Бизнесу уже недостаточно опираться на свои основные компетенции, внося постепенные улучшения, чтобы сохранить преимущество в конкурентной борьбе. Чтобы быть настоящим лидером в любой отрасли, бизнес должен сосредоточиться на создании инноваций.

Компании начинают понимать, что, если они хотят конкурировать, им нужно быть более гибкими, поощрять творческий подход и изобретательность и быстро адаптироваться к требованиям рынка.

Причины, по которым предприятиям необходимо работать над инновациями:

1. Конкурентное преимущество: для предприятий возможность опередить конкурентов является одной из наиболее важных причин для инноваций. Успешные, инновационные предприятия могут поддерживать свою деятельность, услуги и продукты в соответствии с потребностями своих клиентов и меняющимися рыночными условиями.

2. Увеличение производительности: экономический рост обусловлен инновациями и технологическими усовершенствованиями, которые снижают себестоимость продукции и обеспечивают более высокую производительность. Если посмотреть на это с точки зрения предприятия, то различные решения по автоматизации сокращают ручную, повторяющуюся работу и время выпуска для более важных задач, создающих ценность.

3. Положительное влияние на культуру предприятия: инновации также оказывают положительное влияние на культуру компании, поскольку они расширяют возможности приобретения, создания и наилучшего использования компетенций, навыков и знаний.

Инновационные практики могут помочь создать культуру непрерывного

обучения, роста и развития личности. Этот тип инновационной среды может мотивировать людей постоянно улучшать то, как работает их команда.

Инновации создают огромные и далеко идущие волны в нашем мире. Инновации, которые были сделаны за последние несколько десятилетий, изменили образ жизни, способ ведения дел, возможности общения и жизненные ценности. Основная цель инноваций — улучшить жизнь людей.

Когда дело доходит до управления бизнесом, инновации — это ключ к успеху любого рода. Они обеспечивают конкурентоспособность продукции и предприятия, возможность получить высокий доход. В рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы, так как способствуют снижению издержек производства, росту прибыли, притоку инвестиций, повышению имиджа производителя новых продуктов, открытию и завоеванию новых рынков.

Таким образом, инновации в жизни общества имеют значимое влияние на экономику. Можно отметить, что необходимость внедрения инновационных изменений подкрепляется формированием устойчивых конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу и созданием потенциала для будущего развития, поэтому именно эти вопросы требуют дальнейшего изучения. [2, с. 139]. Изменения, как на предприятии, так и в стране связаны с развитием, которое является основной характеристикой любой экономической системы или предприятия. В современных условиях положение отдельных предприятий определяется интенсивностью применения достижений науки и техники, поэтому благодаря инновационным изменениям можно получать прибыль, создавать рабочие места и повышать престиж на международной арене.

Список литературы

1. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2009. – С. 15-27.
2. Кондратьев С. С. Роль инноваций в развитии предприятия / Молодой ученый. — 2018. — №24. — С. 139-141.