

Учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ:
ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

*Материалы
XII Международной
научно-практической конференции
(Минск, 17 апреля 2015 г.)*

В 2 частях

**Часть 1
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Минск
«Ковчег»
2015

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бей)я43

П71

Редколлегия:

кандидат педагогических наук, доцент, ректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский;*

кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов;*

кандидат физико-математических наук, начальник отдела науки и информационных технологий Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *И.С. Солодуха;*

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.М. Круглик;*

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и туризма Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Е.Г. Киреенко;*

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Киреенко;*

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *С.В. Вабищевич*

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и практики перевода Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Г. Минина*

Под общей редакцией *В.Л. Цыбовского*

Рецензенты: Шелег Н.С., доктор экономических наук, профессор;

Кикель П.В., доктор философских наук, профессор.

Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы XII Международной научно-практической конференции (Минск, 17 апреля 2015) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского. – Минск : Ковчег, 2015. – 236 с.

ISBN 978-985-7055-80-7.

В сборнике освещаются проблемы становления и перспективы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы истории, теории и правового обеспечения предпринимательской деятельности, предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бей)я43

ISBN978-985-7055-80-7©

Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2015.

© Оформление. ООО «Ковчег», 2015

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

*Мальцевич В.М., доцент, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет*

Развитию теории предпринимательства и особенно его роли в экономике государства всегда уделялось существенное внимание. При этом следует отметить, что алгоритм процесса изучения природы предпринимательства зависит не только от уровня развития общества и состояния самого предпринимательства, но и от потенциальных возможностей науки. Очевидным является то, что роль предпринимательства в первую очередь определяется значимостью тех функций, которые им реализуются (рис.).



Рис. Функции предпринимательства.

Независимо от исторического периода в круг, решаемых посредством реализации вышеизложенных функций предпринимательства задач, входили:удовлетворение общественных потребностей;эффективное использование мотивации технологических, научно-технических достижений;обеспечение занятости населения;формирование в обществе среднего класса.

При определении сущности предпринимательства необходимо опираться на огромный опыт исследования данного явления, накопленный мировой экономической наукой и практикой, который, прежде всего, показывает, что теория предпринимательства не может рассматриваться как статическая система. Взгляды на сущность и роль предпринимательства в развитии экономики и общества менялись по мере того, как развивались различные сферы человеческой деятельности. Свидетельством этому являются многочисленные исследования данной экономической категории, начиная от Р.Кантильона, А. Смита, Ж.Б. Сэя заканчивая современными исследователями.

Проведенный анализ генезиса предпринимательства показал, что на различных этапах развития общества представления о сущности и роли предпринимательства претерпевали изменения, которые определялись господствующими производственными отношениями, уровнем развития экономики и политическим строем. Тренд развития национальных и мировой экономик свидетельствует о том, что масштабы и результативность

предпринимательства неодинаковы в различных социально-экономических условиях.

Основными отличительными особенностями современного предпринимательства являются:

Глобализация современного предпринимательства. Мировая экономика постепенно превращается в единую глобальную систему, все составляющие элементы которой находятся в теснейшей взаимосвязи. Основополагающими единицами этой системы постепенно становятся не экономики государств, а внешние части национальных экономик, представленные транснациональными корпорациями. Результатом глобализации мировой экономики стало возникновение наднациональных институциональных образований, коими являются, в том числе, и рейтинговые агентства. Их влияние на экономические процессы, протекающие в мировой экономике, настолько велико, что объединив усилия эти рейтинговые агентства способны повлиять на кредитный рейтинг любого государства. Активное участие корпораций в операциях на глобальных финансовых рынках не возможно без получения рейтинга ведущих мировых рейтинговых агентств.

Интернационализация предпринимательства. Она является следствием процесса глобализации, который приводит к ужесточению международной конкуренции и к тому, что крупные транснациональные корпорации испытывают ограниченность внутренних рынков сбыта и факторов производства. Дальнейшее эффективное развитие таких предприятий возможно только посредством формирования мировых рынков.

Корпоратизация современного предпринимательства. Корпоративное предпринимательство выступает специфической формой предпринимательства, основанной на высоком уровне обобществления производства, концентрации и централизации капитала, оказывающей значительное влияние на состояние экономик государств. Так как в современных корпорациях финансовое состояние собственников складывается из двух составляющих: дивидендов и доходов от капитализации стоимости корпоративной структуры и при этом второй источник доходов вносит все более существенный вклад в изменение совокупного состояния инвесторов, рыночная капитализация в современной экономике стала позиционироваться как основной критерий эффективности функционирования корпорации.

Инновационная направленность современного предпринимательства. Инновационное предпринимательство является двигателем экономического роста. К крупным организационным формам инновационного предпринимательства относятся научно-технические комплексы, инновационно-технологические центры, научно-технологические парки, исследовательские консорциумы и инкубаторы, центры трансфера технологий, которые создают или способствуют созданию инновационного продукта и его коммерциализации. На данные предпринимательские

формирования приходится основной удельный вес инновационной и наукоемкой продукции в экономически развитых странах.

| | |
|--|----|
| <i>Участники конференции</i> | 9 |
| СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО | |
| Života Radosavljević, Aleksandar Anđelković, Vladana Lilić DECENTRALIZATION AS A SUBSTITUTE FOR HIERARCHY ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ КАК СУБСТИТУТ ИЕРАРХИИ | 10 |
| Milan Radosavljević, Maja Anđelković, Dragana Radosavljević HIERARCHY AND ITS IMPACT ON BUSINESS PERFORMANCE ИЕРАРХИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 14 |
| Авчинникова О.Ф. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ | 20 |
| Адамович Е.Г. АКТИВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНИЦИАТИВЫ В БИЗНЕС-СРЕДЕ | 23 |
| Алексеев Л. М. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕФОРМЫ В ПОСТЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 25 |
| Анищенко О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА | 28 |
| Антропов Б.П. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 30 |
| Антропов Б.П. ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ | 33 |
| Арнатович М.А. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 35 |
| Арсюткина Л.Н., Сулова М.И. СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ СЕВИСНОЙ ЛОГИСТИКИ | 38 |
| Арсюткина Л.Н., Сулова М.И. ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ | 40 |
| Асонова П.А. РАЗРАБОТКА СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПОДХОДА | 42 |
| Астраух Ю.В. МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И БЕЛАРУСЬ | 45 |

| | |
|---|----|
| Байбак Л.А. БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ | 47 |
| Бартош А.Ф. МИРОВАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ | 49 |
| Бартош А.Ф. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 51 |
| Бибик Т.Б., Бахмат В.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА | 45 |
| Бибик Т.Б., Бахмат В.А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ | 57 |
| Блищ В.Л. ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 59 |
| Бояровская И.Г. ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СРЕДНИХ ПОСТОЯННЫХ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ | 67 |
| Букас Т.В. ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 70 |
| Букас Т.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 74 |
| Бучнева Н.Б. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ПРИ КЛАСТЕРНОМ ПОДХОДЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ | 77 |
| Варейко О.Г. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ СМС-РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 79 |
| Варейко О.Г. ОБЗОР РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 81 |
| Вероха Л.М. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК РИСКА | 84 |
| Владимирова Н.В. БЕЛАРУСЬ И ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО) | 86 |
| Гринюк Н.А. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ | 88 |
| Дахова З.И., Нехорошев О. ЭВОЛЮЦИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ | 90 |

| | |
|---|-----|
| Дорошкевич Н.М. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 92 |
| Дробышевская В.Н., Киреенко Е.Г. ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 94 |
| Ермакова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ | 98 |
| Ермакова Т.А., Глебова Н.М. БИЗНЕС-АНАЛИЗ: ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ИТ-РЫНКА | 100 |
| Зенюк Л. А. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА | 102 |
| Иванов А.Г. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 105 |
| Иванов Г.В. СТРУКТУРА И ОЦЕНКА НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 109 |
| Иванов Г.В. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 112 |
| Искарева С.В. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СООО «БАНИАР») | 115 |
| Кабак И. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 118 |
| Киреенко Н.В. ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА | 120 |
| Клюй Т.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ | 123 |
| Ковалева В. НОВЫЕ ЗАДАЧИ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ БЕЛАРУСИ | 125 |
| Косова А.Л. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 127 |

| | |
|---|-----|
| Кочетов Н.В. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В МАШИНОСТРОЕНИИ | 130 |
| Кукса Л.В., Марушак Е.Л. ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ | 132 |
| Лабор Е.И. ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «БПС-СБЕРБАНК» | 135 |
| Леончикова В.С. ФИНАНСОВАЯ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 138 |
| Личко Г.П. МОДЕРНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА | 142 |
| Ложкина Л.Н. ИНДИКАТОРЫ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ | 144 |
| Ложкина Л.Н., Оганесян И.А. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 146 |
| Лупина А.Ю. РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ | 149 |
| Максименко О.А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ | 151 |
| Мальцевич В.М. СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ | 154 |
| Марушак Е.Л., Кукса Л.В. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯ | 157 |
| Мигас В.В. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ ДЛЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: ОЦЕНКА МЕР ПО УЛУЧШЕНИЮ | 160 |
| Мицкевич С.М. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ | 162 |
| Моторная Е.М. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ | 164 |
| Неделькин А.Н. ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА | 166 |
| Неделькин А.Н. О БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ | 168 |
| Нечаева Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАТИКИ КАК СОЮЗА ГОСУДАРСТВА, НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА | 171 |

| | |
|---|-----|
| Нохрина Л.А. НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА | 172 |
| Орлов Л.В. О СОСТОЯНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯХ | 176 |
| Пискунова Т.Г. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ | 178 |
| Плиско М.К. К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ СТРУКТУРАМИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 180 |
| Рожко О.В. РОЛЬ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В ПРОЦЕССЕ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЫНОК (НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «КОСТАЛИНА») | 182 |
| Рубенчик К.А., Корзун М.В. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛЕВ» | 183 |
| Савчук О. А. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ВОЗВРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ | 185 |
| Саевец А.Н. БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ | 188 |
| Сербун П.П. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ | 193 |
| Серова Е.Г., Акиньшина Е.В. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 198 |
| Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ | 200 |
| Соколовский Е.А. ФИНАНСОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНЫХ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ | 204 |
| Спринчак А. И. КОНВЕРГЕНТНЫЙ ПОДХОД К МИНИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 206 |
| Старикова М.С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА | 209 |

| | |
|---|-----|
| Степаненко Д.М. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 212 |
| Сухарева Н.Н., Нечаева Е.Н. КООРДИНАЦИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ- ЧЛЕНОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА | 214 |
| Суходольская Т.Г., Чурунец Э.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ | 216 |
| Сычев Н.Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГЕТИКИ БЕЛАРУСИ | 219 |
| Тарасенок З.Н., Розмысло И.Е. ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМЕ | 222 |
| Тарасенок З.Н. ПОДХОДЫ К СЕГМЕНТИРОВАНИЮ РЫНКА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ЭКОТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА | 224 |
| Хвалей М.К. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕТИ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ | 226 |
| Холоповский В.П., Бельская А.В., Авраменко Я.А. СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ | 230 |
| Холоповский В.П. ВОЗМОЖНОЕ СРЕДСТВО ИЗЛЕЧЕНИЯ ВИРУСНОГО ГЕПАТИТА С | 233 |
| Цыганков В.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 236 |
| Чаплыгина О.Г. О НЕКОТОРЫХ СТОРОНАХ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ | 238 |
| Шабуня Л.В. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 240 |
| Шевцова Н.В., Безуглова М.С. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НАРАСТАНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ | 243 |
| Шлекене Е.В., Карпачева Д.С. ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ | 245 |