

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Курский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СИСТЕМ В НОВЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

15 апреля 2021 года

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



КУРСК 2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Курский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СИСТЕМ В НОВЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

15 апреля 2021 года  
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**КУРСК 2021**

УДК 33  
ББК 65

Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: сб. материалов международной науч.-практич. Конф. Курск, 15 апреля 2021 г. / под ред. докт. экон. наук, проф. О.Н. Пронской; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2021. – 723 с.

Конференция нацелена на обсуждение социально-экономического развития регионов в новых геоэкономических условиях. В докладах участников рассмотрены такие проблемы, как: стратегическое развитие производственных систем в новых геоэкономических условиях, анализ системы управления человеческими ресурсами на современном этапе развития экономики страны и регионов, цифровые модели маркетинга, инновационное развитие в области экономики и менеджмента.

Все вышеперечисленные направления и многие другие способствуют поиску новых подходов и выработке нового понимания ситуации. Также в докладах анализируется необходимость создания и корректировки региональных стратегий развития, базирующихся на общегосударственной стратегии развития России и соседних регионов. Рассматривается важность внесения изменений в действующие механизмы разработки региональных программ, в том числе по согласованию с бизнес-сообществом и инвесторами.

УДК 33  
ББК 65

© Авторы статей, 2021

© Курский государственный университет, 2021

УДК 338.434  
ГРНТИ 06.71.07

Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
финансового менеджмента Полесского государственного университета  
e-mail: Buhtik84@mail.ru

Куликовская Милана Ивановна, студентка 3 курса направления  
подготовки Финансы и кредит, Полесский государственный университет  
e-mail: milana\_kulikovskaya@mail.ru

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности функционирования организаций сельского хозяйства Республики Беларусь. Сельскому хозяйству в Республике Беларусь принадлежит особая роль, оно является приоритетным направлением в развитии страны. Однако данная отрасль экономики теряет свою актуальность и терпит множество проблем. С целью поддержки государство принимает ряд мер в области финансирования, реорганизации и стимулирования сельскохозяйственного производства. Такие методы способствуют удержанию и развитию сельского хозяйства на современном этапе развития Республики Беларусь.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государственная поддержка, агропромышленный комплекс, финансы сельского хозяйства.

Bukhtik Marina Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate  
Professor of the Department of Financial Management of Polesie State University  
e-mail: Buhtik84@mail.ru

Kulikovskaya Milana Ivanovna, 3rd year student of the direction of preparation  
Finance and Credit, Polesie State University  
e-mail: milana\_kulikovskaya@mail.ru

## FEATURES OF FUNCTIONING OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE

Annotation. In this article examines the features of the functioning of agricultural organizations in the Republic of Belarus. Agriculture in the Republic of Belarus has a special role, it is a priority in the development of the country. However, this branch of the economy is losing its relevance and suffers many problems. In order to support the state, it is taking a number of measures in the field of financing, reorganizing and stimulating agricultural production. Such methods contribute to the retention and development of agriculture at the present stage of development of the Republic of Belarus.

Key words: agriculture, government support, agro-industrial complex, agricultural finance.

Сельское хозяйство занимает важное место в структуре национальной экономики Республики Беларусь. Оно организуется с учетом специфических условий сельскохозяйственного производства: сезонность; длительный производственный цикл; несовпадение во времени проведения сельскохозяйственных работ, затрат денежных средств и выхода продукции; неравномерность поступления выручки от реализации продукции [1, с. 116].

Следовательно, актуальным представляется необходимость изучения механизма функционирования организации сельского хозяйства, поскольку сельское хозяйство является экономически и социально значимой сферой народного хозяйства Республики Беларусь. Целью работы является комплексное исследование особенностей сельского хозяйства Республики Беларусь, а также их значения в экономике страны.

Сельскому хозяйству в экономике Республики Беларусь принадлежит особая роль. Основным документом, регулирующим деятельность организаций сельского хозяйства, является Государственная программа «Аграрный бизнес», которая составляется каждые пять лет, с учетом тенденций развития данной отрасли. Согласно данной программе, основополагающая цель государства - создание условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Кроме того, сельскохозяйственный комплекс вносит значительный вклад в развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. На мировом рынке имеется большой спрос к продукции сельскохозяйственного производства Республики Беларусь. Кроме того, показатели экспорта продукции сельского хозяйства с каждым годом увеличиваются. Доля сельскохозяйственной продукции в общем экспорте страны в 2019 году составила 16,8 % (увеличилась на 1,2 % по сравнению с 2018). В 2020 году доля экспорта увеличилась на 4,2 % к 2019 году [4] (рис. 1).

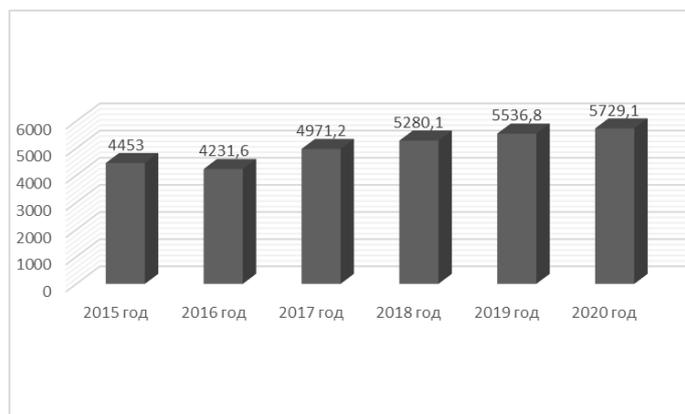


Рис.1. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания 2015-2020 гг. (млн. долларов США) [4]

Согласно выше представленному графику, на 2020 год по сравнению с 2019 годом прирост экспорт сельскохозяйственной продукции составил 192,3 миллиона долларов США, а по сравнению с 2015 годом на 1276,1 миллион долларов США. Данный процесс непосредственно связан с развитием географической диверсификации экспорта. Сельскохозяйственная продукция и продукты питания в 2020 году поставлялись в 104 страны мира. Новыми рынками сбыта стали: Афганистан; Африка; Америка и Карибский бассейн; Европейский союз, а также Албания и Босния и Герцеговина. Это лишь подтверждают тот факт, что Беларусь занимает лидирующие позиции по экспорту сельскохозяйственной продукции [4].

Исходя из последних данных сельское хозяйство РБ на 01.01.2021 г. занимает 8,1% от ВВП, так как на данную отрасль приходится 11907 млн. руб. к 147 000 млн. руб., которое составило ВВП (рис. 2).

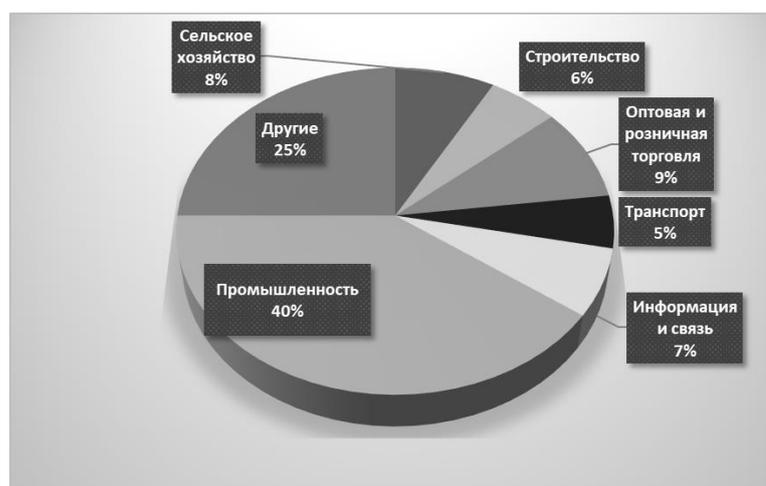


Рис. 2. Доля сельского хозяйства в структуре ВВП на 2020 г.

Проанализировав рисунок 2, можно прийти к выводу, что сельское хозяйство в структуре ВВП Республики Беларусь занимает преобладающее значение, после промышленности и торговли. Показатель 8,1% к общему

уровню ВВП страны, дает четкое представление нам о том, что данный сегмент экономики относится к хорошо развивающемуся.

Под субъектами сельскохозяйственной деятельности понимаются юридические и физические лица, осуществляющие производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. В настоящее время сельскохозяйственные организации могут иметь статус коммерческой или некоммерческой организации (в зависимости от цели деятельности), основываться как на государственной, так и на частной форме собственности, а также создаваться в различных организационно-правовых формах [3, с.35]. В сельском хозяйстве наибольшее распространение получили такие формы (табл. 1):

Таблица 1 – Организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Всего юридических лиц</b>	<b>1497</b>	<b>1454</b>	<b>1469</b>	<b>1509</b>	<b>1357</b>	<b>1389</b>	<b>1382</b>
из них:							
Акционерные общества (в том числе):	545	551	612	710	652	642	633
ОАО	510	520	580	680	624	612	603
ЗАО	35	31	32	30	28	30	30
ООО	152	150	168	207	204	228	254
ОДО	13	12	12	10	8	9	9
Производственные кооперативы	348	318	225	58	38	38	38
Унитарные предприятия	439	423	452	524	455	472	448

\*Собственная разработка на основании [4]

Согласно таблице, наибольший удельный вес 43,3% составляют сельскохозяйственные организации с организационно-правовой формой в виде открытого акционерного общества, их число на 2020 год составляет 603 организации. Также мы наблюдаем общее сокращение числа сельскохозяйственных организаций, что связано с их реорганизацией, в таких предусмотренных законодательством формах, как присоединение и слияние, с целью поддержания финансового состояния сельскохозяйственных организаций и создания крупного сельскохозяйственного производства.

Сельскому хозяйству присущи свои отраслевые особенности.

Особенностью сельского хозяйства Республики Беларусь является специфика сельскохозяйственного производства, а также то, что данная отрасль экономики наделена особым статусом отрасли – является объектом государственной поддержки [2, с. 77].

Государственная поддержка сельского хозяйства осуществляется посредством прямого финансирования государством отдельных нужд сельскохозяйственных предприятий; косвенного финансирования нужд

сельхозпредприятий через системы их льготного налогообложения, кредитования и страхования; таможенного и ценового регулирования сельскохозяйственного производства.

Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес», всего в 2021–2025 годах финансовое обеспечение составит 284,1 млн. руб. Финансовое обеспечение реализации Государственной программы составит: в 2021 году – 52,04 млрд. руб.; в 2022 году – 54,01 млрд. руб.; в 2023 году – 56,44 млрд. руб.; в 2024 году – 59,46 млрд. руб.; в 2025 году – 62,2 млрд. руб. Это говорит о том, что государство планирует повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, нарастить экспортный потенциал, развивать сельское хозяйство, ориентированное на укрепление продовольственной безопасности страны.

Согласно Государственной программе на 2021-2025 год мы еще раз подчеркнули особенность сельского хозяйства в рамках государственной поддержки. Для государства сельское хозяйство является одной из основных отраслей развития экономики, в следствие этого выделяются денежные средства для развития и поддержания данной отрасли.

Таким образом, сельскому хозяйству Республики Беларусь принадлежит особая роль, так как данная отрасль экономики является основополагающей в развитии государства. При этом государство вносит огромный вклад для развития, поддержания и сохранения финансовой устойчивости организаций, занятых в сфере сельского хозяйства. На данном этапе имеются большие достижения в экспорте сельскохозяйственной продукции, так как сельскохозяйственное производство Республики Беларусь заняло ведущее место на мировом рынке. Однако, вопреки всему наблюдаются и проблемы в области сельского хозяйства. Для стабилизации данной отрасли экономики государством проводится ряд мероприятий, направленных на улучшение функционирования убыточных организаций, их модернизацию, а также мероприятий, направленных на профессиональную мотивацию специалистов и способствующих оттоку кадров из сельской местности. А также способствовать выполнению Государственной программы и рациональному использованию выделенных государством денежных средств.

#### Список литературы:

1. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л.В. Харитоновна. – Горки: БГСХА, 2016. – 116 с.
2. Экономика сельского хозяйства и бухгалтерский учет. Экономика сельского хозяйства: учебно-методическое пособие / А.В. Колмыков. – Горки: БГСХА, 2019. – 200 с.
3. Совершенствование и развитие предприятий различных форм собственности и хозяйствования в агропромышленном комплексе Республики Беларусь: учебник / П.В. Лещиловский. – Минск, 2015. – 126 с.

4. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mshp.gov.by/>. (дата обращения: 20.03.2021).

## СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	4
<b>Секция 1. Социально-экономическое развитие регионов в новых геоэкономических условиях</b>	
Белоусова С.Н., Ерофеева В.А. Оценка влияния региональных налогов на финансовую безопасность региона	14
Бородич Т.А., Андреева О.П. Оценка и резервы роста эффективности использования основных средств автотранспортного предприятия	17
Бурак Е.М., Засеко А.С. Цифровая трансформация компетенций персонала организации	21
Быстрицкая А.Ю. Оценка динамики взаимной и внешней торговли стран-участниц ЕАЭС	24
Быстрицкая А.Ю., Шафоростова Н.И. Оценка социально-экономического развития Липецкой области на основе SWOT-анализа	28
Векленко В.И. Концепция финансирования цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве	33
Гальченко С.А., Бычков Д.А. Развитие велоинфраструктуры и создание велостанций как фактор развития эпидемиологически безопасной альтернативы общественному транспорту	38
Гальченко С.А., Лагутин Д.А. Умный город: развитие цифровой среды	41
Домакур О.В., Мамуров Б.Х. Проблемы измерения цифровой экономики	44
Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического развития региона	50
Золотарева Е.Л., Кузьбожев И.Н. Современные приоритетные направления развития региональной эколого-экономической политики	55
Кузьмина В.М., Дегтев И.А. Перспективные модели и программы развития приграничных территорий Российской Федерации	59
Мусьял А.В. Методика оценки эффективности управления воспроизводством инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве	64
Мусьял А.В. Совершенствование производства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Курской области	67
Носко Н.В., Козловская И.А. Лизинг недвижимости для физических лиц в Республике Беларусь	78
Носко Н.В., Козловская И.А. Особенности ипотечного кредитования как способа приобретения жилья в Республике Беларусь	83
Поболь А.И. Цифровая трансформация как задача Восточного партнерства в 2021-2027 гг.	87
Романюк Т.Р., Иванова Е.Е., Тимофеева О.Г. К вопросу о специфике изменчивости социально-экономического положения семей в России	92
Святова О.В., Щекина В.А. Выбор конкурентной стратегии предприятий на региональном уровне	96

Силина Т.И., Нипатрук Д.А. Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь	100
Чжао С., Данильченко А.В. Участие обрабатывающей промышленности Китая в глобальных цепочках создания стоимости	105

## **Секция 2. Стратегическое развитие производственных систем в новых геоэкономических условиях**

Афанасьева Л.В., Ерофеева В.А. Исследование факторов, влияющих на развитие автомобильной промышленности России в контексте обеспечения экономической безопасности	109
Гнатюк С.Н. Интересы в механизме устойчивого развития предприятия	115
Данылкив К.П., Гембарская Н.Е. Оценка финансового потенциала предприятия нефтегазодобывающей промышленности в новых геоэкономических условиях	120
Дашкевич Т.В. Стратегический анализ газовой отрасли Республики Беларусь	125
Комарова С.Л., Кротова А.Г. Стратегическое развитие производственных систем с помощью ассортиментной политики	129
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Стратегии развития производственных систем	133
Пахомова Ю.А., Амельченко О.В. Система управления ПАО «Лукойл» в призме показателей экономической эффективности деятельности	137
Пахомова Ю.А., Ильенко Ю.И. Обзор актуального состояния и динамики системы грантовой поддержки исследователей России	141
Пахомова Ю.А., Ильенко Ю.И. Методические подходы к оценке экологической безопасности инвестиционной проектной деятельности	145
Пахомова Ю.А., Макарова В.Н. Сбытовая сеть организации: её сущность и роль в определении конкурентоспособности	148
Пахомова Ю.А., Михайлова Д.Д., Шевлякова А.Н. Влияние продуктовой политики предприятия на его деятельность	153
Пахомова Ю.А., Свиридонова А.В. КРІ как система оценочных индикаторов эффективности работы call-центра	158
Пахомова Ю.А., Свиридонова А.В. Качество работы оператора как ключевой показатель эффективности работы call-центра	161
Пахомова Ю.А., Смецкая А.И. Корпоративная стратегия как основа эффективного развития компании	163
Пахомова Ю.А., Тимонова Ю.Н. Инновационное развитие управленческой деятельности с помощью реинжиниринга бизнес-процессов организации	168
Петрухина К.А., Кривошлыков В.С. Методология анализа конкурентоспособности организации	172
Пронская О.Н., Картавых К.С., Крымский Д.С. Создание и развитие концепции TQM в Японии в XX веке	176

Пронская О.Н., Картавых К.С. 14 принципов TQM и система глубинных знаний Э. Деминга	180
Пронская О.Н., Картавых К.С. Экономический анализ деятельности ОАО «Курскрезинотехника»	183
Романькова Т.В., Богданов В.И. Анализ выбросов загрязняющих веществ городскими автобусами в окружающую среду	187
Романькова Т.В., Коршунова Н.И. Выбор вида транспорта при междугородних перевозках пассажиров по маршруту «Могилев-Минск»	190
Рюмшин А.В., Картавых К.С. Менеджмент качества: основные термины и понятия	195
Смышлякова А.Н., Кривошлыков В.С. Особенности стратегий, основанных на концепции поведения в конкурентной борьбе	198
Тарадым Е.А., Иванова Л.А. Комплексное исследование причин снижения доходов на предприятиях и способы их преодоления	204
Харитонович С.А., Данильченко А.В. Перспективы развития национальных институтов экономики знаний в условиях глобализации	208
Хачикян Н.А., Припадчева И.В. Цифровизация аграрного сектора Курской области	214
Ходыревская В.Н., Звягинцев Н.И. Система аналитических инструментов обеспечения повышения эффективности управления организацией	219
Черенкова А.В., Кривошлыков В.С. Инструменты формирования конкурентной стратегии организации	223

### **Секция 3. Система управления человеческими ресурсами на современном этапе развития экономики страны и регионов, рынок труда и безработица**

Аветисян А.Г. Рынок труда в условиях цифровой трансформации	229
Антонов А.Е., Картавых К.С., Олтаржевская М.В. Особенности оценки уровня развития компетенций кандидата в кадровый резерв	233
Афанасьева А.Г. Современные технологии подбора и найма персонала организации	237
Афанасьева Л.А., Антонов А.Е., Крымский Д.С., Минакова А.В. Теоретические основы формирования кадрового резерва на основе технологии «оценочного центра»	243
Бирюков С.А., Гальченко С.А. Методы, подходы внедрения и использования регулярного менеджмента	247
Былков В.Г. Особенности мобильности рабочей силы в условиях ухудшения санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе	252
Гальченко С.А., Бульба Н.С. Оценка эффективности PR-кампании организации	258
Гальченко С.А., Заболотняя М.Ю. Использование теорий мотивации в практике управления организацией	262
Гончаров А.С. Инновации, анализ современного состояния и тенденции	

развития экономической категории «человеческий капитал»	267
Еремина А.О., Припадчева И.В. Управление персоналом в современных условиях	271
Зайцева И.Н., Припадчева И.В. Исследование безработицы в период с 2016 по 2020 на примере Курской области	276
Казаков А.М., Кривошлыков В.С. Основные этапы и виды повышения квалификации	280
Карпенко Е.М., Рассеко Ю.Ю. Методические подходы к определению темпа жизни человека	285
Картавых К.С., Крымский Д.С., Красникова Н.А. Анализ системы формирования кадрового резерва организации	290
Красникова Н.А. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии	294
Лопатко Н.В., Жиркова А.В., Батищева Е.А., Меньшикова М.А. Мотивация персонала в условиях пандемии	298
Лопатко Н.В., Жиркова А.В., Батищева Е.А., Гальченко С.А. Место системы управления персоналом в реализации стратегических целей организации	301
Мальсагов М.К. Развитие нестандартных форм занятости на российском рынке труда	304
Мамонтова С.В. Современные проблемы и механизмы регулирования рынка труда	310
Машошина И.С. Влияние коронавирусной инфекции на отбор и найм персонала	317
Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Система оценки и развития мотивационного потенциала организации	321
Меньшикова М.А., Кузнецов В.В. Структуры обучения персонала на основе инновационных технологий	325
Меньшикова М.А., Кузнецов В.В. Методические подходы к обучению персонала	329
Наумик В.А., Припадчева И.В. Современный электронный рекрутинг (e-рекрутинг)	333
Печень В.С., Кубрак А.В. Среднее специальное образование в Республике Беларусь	336
Похилец А.С., Меньшикова М.А. Основные направления деловой активности персонала в системе управления предприятием	341
Похилец А.С., Меньшикова М.А. Повышение деловой активности персонала на примере компании «Альфастрахование»	344
Припадчева И.В., Галигузов Г.И. Безработица на российском рынке труда в период Covid-19	347
Припадчева И.В., Суховецкая Д.Г. Направления развития кадровой политики в сфере государственной службы Курской области	352
Рогова А.С., Орлова А.В., Припадчева И.В. Система управления	

человеческими ресурсами Курской области	358
Сезонова О.Н., Власов Д.А. Логистический менеджмент как неотъемлемый элемент повышения конкурентоспособности транспортно-экспедиторской организации	362
Сезонова О.Н., Гавриленко В.И. Влияние КРІ на мотивацию сотрудников	367
Сезонова О.Н., Саницкая Е.В. Кадровый резерв и модели его формирования	372
Сезонова О.Н., Саницкая Е.В. Текучесть кадров: причины и способы преодоления	377
Семина Е.С., Припадчева И.В. Особенности управления персоналом на малом предприятии	380
Сокол Д.В. Тенденции развития рынка труда в условиях пандемии Covid-19	385
Тимошенко Д.С., Немчина К.В. Методические основы формирования и управления трудовыми ресурсами туристской дестинации: анализ показателей трудовых ресурсов Воронежской области	390
Трофимова М.А., Гальченко С.А. Информационное обеспечение процесса внутренних коммуникаций в управлении персоналом организации	394
Шалатонова К.С., Гальченко С.А. Инновации в системе мотивации персонала	398
Шарилова Е.Е., Чернецкая Д.В. Статистическая оценка взаимообусловленности демографических и экономических проблем развития современного общества	403

#### **Секция 4. Цифровые модели маркетинга**

Гальченко С.А., Согачева А.С. Особенности цифрового маркетинга и его инструменты	409
Звягинцев А.И., Кривошлыков В.С. Виды и типы стратегий продвижения	414
Латенкова А.В. Цифровая трансформация торговли Республики Беларусь	419
Мармашова С.П., Ли Явэнь Факторы трансформации маркетинга в условиях цифровизации мировой экономики	421
Осташевская О.А. Система сбалансированных показателей маркетинга и логистики: рынок транспортно-логистических услуг	426
Казарян С.В. Совершенствование бизнес-модели предприятия путем внедрения digital-инструментов в управлении	432
Силина Т.И., Койда О.С. Анализ рекламного рынка Республики Беларусь как части цифровой модели маркетинга	434
Трубникова В.В., Арсенова Н.А. Особенности сегментации в digital-маркетинге	438
Фабер Е.Н., Суворова А.В. Основные тренды на современном рынке digital-коммуникаций	442
Ходыревская В.Н., Самсонова А.Н. Использование и оценка эффективности SMM (маркетинга в социальных сетях) в деятельности	

организации	446
<b>Секция 5. Инновационное развитие в области экономики и менеджмента</b>	
Афанасьева Л.В., Дмитриев Д.С. Индикаторы стратегического управления развитием хозяйствующих субъектов в целях обеспечения экономической безопасности	451
Афанасьева Л.В., Евлоева А.Б. Гармонизация инновационной модели экономики с концепцией устойчивого развития	455
Байнев В.Ф. Эволюция техники и технологий: политико-экономический аспект	460
Балахонцева Е.С. Определение проблем конкурентоспособности субъектов и процессов на товарной бирже в Республике Беларусь как инновационная составляющая процесса глобализации экономики страны	465
Бондарь Т.Е. Финансовая наука и ее роль в развитии экономики Республики Беларусь	468
Бухтик М.И., Куликовская М.И. Особенности функционирования сельского хозяйства в Республике Беларусь на современном этапе	472
Василевска А.А., Совик Л.Е. Институциональная среда развития органического производства в Республике Беларусь	477
Васюкевич Н.Н. Анализ использования информационных технологий организациями реального сектора экономики Республики Беларусь	480
Волкова О.В. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Республике Беларусь: сравнительный анализ	484
Гальченко С.А., Долженкова М.И. Этапы проекта моделирования бизнес-процессов в современных организациях	489
Гальченко С.А., Петрухин М.В. Оценка эффективности внедрения автоматизированной информационной системы на предприятии	493
Гальченко С.А., Рагулина А.А. Автоматизация управления бизнес-процессами на основе ERP-системы	498
Головчанская Е.Э. Актуальность разработки институционально-воспроизводственного подхода к управлению развитием интеллектуальных ресурсов национальной экономической системы	501
Гребнева М.Е. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в целях улучшения состояния расчетов	504
Гримова В.А., Кривошлыков В.С. Критерии эффективности коммуникационного процесса	507
Гриневич М.Н., Судакова Д.О. Методика оценки потенциала лесных ресурсов областей Республики Беларусь	511
Грицевич С.А. Преобразование бизнес-моделей на основе экосистемного подхода	516
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Специфика банковского кредитного риска в инвестиционных кредитных операциях	521

Дикалова К.А., Лобанова Т.М. Оценка влияния инвестиционной деятельности на отрасль «производство транспортных средств и оборудования»	527
Ермакова Т.А., Мамаева Я.И. Формирование и развитие рынка Нейронет	530
Захарова В.М., Тимофеева О.Г. Тенденции развития инновационной деятельности в России на современном этапе	534
Зорина Е.Г. Меры повышения продовольственной безопасности России в условиях пандемии	538
Иванова Л.А., Гунько А.Н. Уровень цифровой грамотности Курской области	542
Иванова Л.А., Масканов М.А. Оценка инновационного потенциала предприятия в условиях цифровой экономики	546
Кодолич А.С., Бородич Т.А. Совершенствование управления трудовыми ресурсами на основе применения информационных технологий	552
Колотырин К.П., Романов А.В. Управление инновационными производственными процессами на предприятиях пищевой промышленности на основе применения наилучших доступных технологий	556
Комарова С.Л. Оптимизация управления ассортиментом товаров торгового предприятия	560
Комарова С.Л., Кротова А.Г. Инновационные технологии развития конкурентоспособности предприятия	565
Коптева Ж.Ю., Пияльцев А.И. Экономико-математическое моделирование в современной экономике	569
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Внедрение технологии блокчейн в деятельность предприятия	574
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Цифровизация как индикатор трансформационных изменений в организации	577
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Автоматизация как современный способ повышения эффективности деятельности организации	582
Латенкова А.В. Применение инструментов интернет-маркетинга в среде малого бизнеса	586
Маркина С.А., Дмитриев Д.С., Драгунова А.Е. Инновационные подходы в обеспечении экономической безопасности предприятия	590
Новик И.А., Глухова А.В. Перспективы развития криптовалюты в Украине	594
Новикова Т.А., Кичигина Д.О., Маркина С.А. Инновационные подходы к развитию экономики РФ	597
Пальчевская Т.С. Особенности оценки эффекта от внедрения инноваций в цепях поставок	601
Панкова Т.Н., Любченко И.В. Использование корреляционно-регрессионного анализа для повышения эффективности деятельности страховых организаций	605

Польская Д.О. Правовое регулирование дистанционной занятости	610
Припадчева И.В., Чвыкова К.В., Молчанова Ю.Р. Повышение эффективности и результативности профессиональной деятельности государственных гражданских служащих	615
Приходченко О.С., Дмитриев Д.С. Обеспечение экономической безопасности региона в условиях цифровой трансформации	619
Романова Е.С., Долинец Т.А. Ассортиментная политика ЗАО «АТЛАНТ»: методика оценки и направления совершенствования	625
Сатымбекова С.Б., Кадырманова С.К. Анализ информационных систем в логистике	630
Сергеюк В.С., Лопух Ю.В. Банки как центры экосистем предоставления финансовых и нефинансовых услуг	635
Силина Т.И., Поздняков И.А., Богданов В.И. Применение процессного подхода к организации аутсорсинга бухгалтерского учета	640
Смышлякова А.Н., Кривошлыков В.С. Классификация и техники анализа стратегий, основанных на концепции поведения в конкурентной борьбе	645
Тимонова В.А., Гальченко С.А. Сегментация рынка на основе применения психографики	650
Трубникова В.В., Аведурдыева Г.Т. Управление конфликтами в инновационной деятельности предприятия	654
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Кадровая организационная структура в крупной компании	657
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Зарубежный опыт организации структуры HR-команды	661
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Кадровая организационная структура в малом, среднем бизнесе или стартапе	664
Ходыревская В.Н., Бахарева О.С. Возможности использования современных коммуникативных технологий как стимуляторов повышения результативности управленческих решений	668
Ходыревская В.Н., Борисов М.В. Стратегические изменения как инструмент создания устойчивых конкурентных преимуществ организации	671
Ходыревская В.Н., Тимкова П.А. Селф-менеджмент как неотъемлемая составляющая управления организацией	676
Черенкова А.В., Кривошлыков В.С. Конкурентная стратегия организации	681
Черненко О.С. Анализ использования технологических трендов в маркетинговой стратегии производителей швейных изделий	686
Чернорук С.В., Дядюк Е.Ю. Анализ структуры вкладов населения в банках Республики Беларусь	691
Шорохов В.В., Кривошлыков В.С. Концептуальные основы управления транспортной логистикой организации	697
Шорохов В.В., Кривошлыков В.С. Место и роль складских помещений в логистической системе управления организацией	700

Штепа А.Г., Кулак К.С., Павлович А.Н. Применение международных стандартов аудита в Республике Беларусь	704
Сведения об учасниках	710