

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Курский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ В НОВЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

15 апреля 2021 года

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



КУРСК 2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Курский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ В НОВЫХ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

15 апреля 2021 года
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

КУРСК 2021

УДК 33
ББК 65

Стратегическое развитие социально-экономических систем в новых геоэкономических условиях: сб. материалов международной науч.-практич. Конф. Курск, 15 апреля 2021 г. / под ред. докт. экон. наук, проф. О.Н. Пронской; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2021. – 723 с.

Конференция нацелена на обсуждение социально-экономического развития регионов в новых геоэкономических условиях. В докладах участников рассмотрены такие проблемы, как: стратегическое развитие производственных систем в новых геоэкономических условиях, анализ системы управления человеческими ресурсами на современном этапе развития экономики страны и регионов, цифровые модели маркетинга, инновационное развитие в области экономики и менеджмента.

Все вышеперечисленные направления и многие другие способствуют поиску новых подходов и выработке нового понимания ситуации. Также в докладах анализируется необходимость создания и корректировки региональных стратегий развития, базирующихся на общегосударственной стратегии развития России и соседних регионов. Рассматривается важность внесения изменений в действующие механизмы разработки региональных программ, в том числе по согласованию с бизнес-сообществом и инвесторами.

УДК 33
ББК 65

© Авторы статей, 2021

© Курский государственный университет, 2021

УДК 332.1
ГРНТИ 06.71.02

Василевска Анастасия Анатольевна, ассистент кафедры экономики и бизнеса Полесского государственного университета

e-mail: stasikkolb@mail.ru

Совик Людмила Егоровна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и бизнеса Полесского государственного университета

e-mail: sovik8293@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В данной статье выделены составляющие зарождающейся институциональной среды органического производства в Республике Беларусь. Рассмотрена существующая взаимосвязь и предложен механизм взаимодействия между составляющими институциональной среды органического производства.

Ключевые слова: органическое производство, институциональная среда, модель «тройной спирали» Г. Ицковица.

Vasilevska Anastasia Anatolyevna, Assistant of the Department of Economics and Business, Polessky State University

e-mail: stasikkolb@mail.ru

Sovik Lyudmila Egorovna, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Economics and Business, Polessky State University

e-mail: sovik8293@gmail.com

INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. In this article highlights the components of the emerging institutional environment of organic production in the Republic of Belarus. The existing relationship is considered and the mechanism of interaction between the components of the institutional environment of organic production is proposed.

Key words: organic production, institutional environment, model of the «triple helix» G. Itskovits.

В экономике республики Беларусь органический сектор получил законодательный статус с принятием Закона № 144-3 «О производстве и

обращении органической продукции» в 2018 году. В нем был учтен имеющийся международный опыт и позволил создать предпосылки для развития органического сектора. Понимание институциональной среды производства органической продукции находится на стадии зарождения, что подтверждается отсутствием теоретических подходов в отношении институтов и среды, формируемой ими. Институциональная среда понимается нами как базовая норма, формирующая, в нашем случае, основу для производства органической продукции. К ней можно отнести государственные (в том числе образовательные и научные) и гражданские институты, сертифицирующие компании и представители бизнеса.

Взаимодействие выделенных составных частей структуры институциональной среды можно проанализировать с помощью системного подхода. В развитие органического производства на базисном уровне основной специфической формой взаимодействия является обмен успешными практиками и их отдельными элементами. На органическом рынке новые операторы появляются в результате распространения имеющихся компетенций от действующих органических производителей (как отечественных, так и зарубежных) к новым операторам. Этот переход осуществляется при помощи посредника, которыми выступают различные сертифицирующие, агроконсалтинговые и общественные компании по следующей схеме: *донор органической технологии - посредник – реципиент (новый оператор)*.

Так, в соответствии с действующим порядком, сертифицирующие компании ведут постоянный детальный мониторинг деятельности клиентов - производителей органической продукции. В результате наиболее успешные практики становятся объектом их внимания и фактором привлечения интереса потенциальных новых клиентов - операторов органического рынка.

Взаимодействие источников и приемников органических практик организуется через площадки сертифицирующих компаний, общественных, и других организаций, заинтересованных в развитии органического сектора с привлечением экспертов и консультантов. Другими словами, источниками масштабируемых органических технологий (донорами) выступают преимущественно действующие производства с их практиками ведения хозяйства, каналами -деятельность экспертов, коммерческих и некоммерческих организаций, а приемниками (реципиентами) – а) вновь создаваемые бизнес-организации или б) действующие, диверсифицирующие свою деятельность, субъекты хозяйствования.

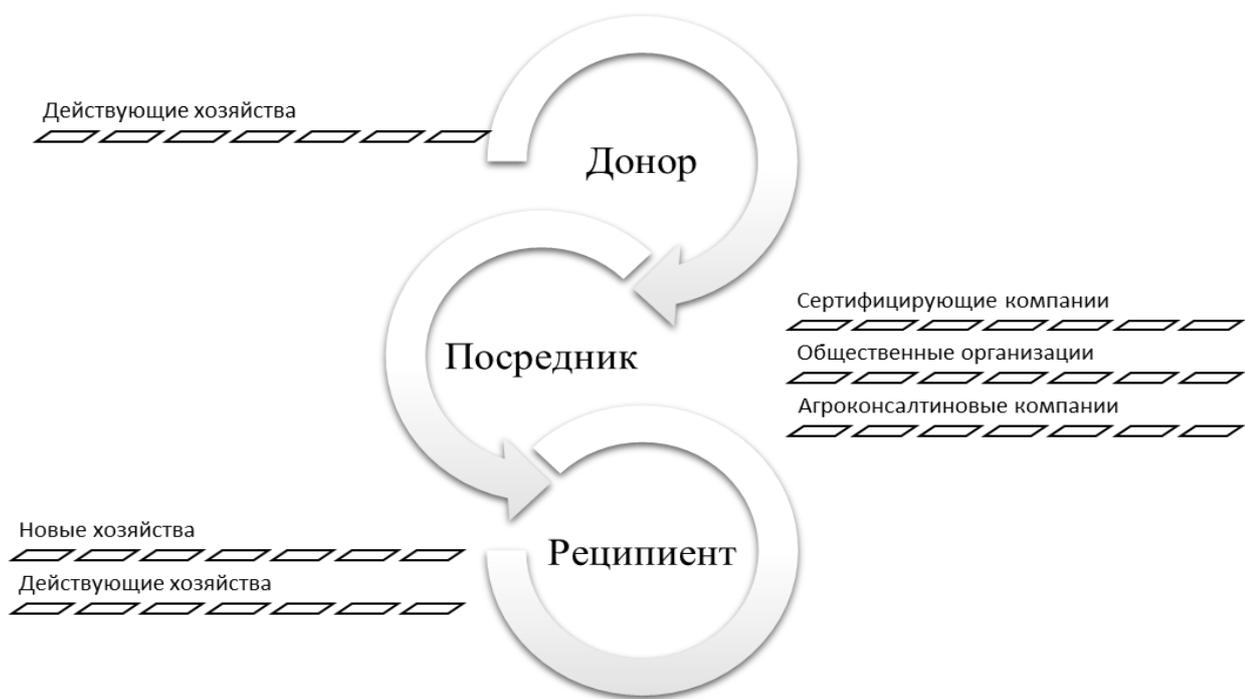


Рис. Структура институциональной среды органического производства в Республике Беларусь

Государственные и негосударственные институты также опосредованно участвуют в рассмотренной выше схеме взаимодействия посредством правил и норм ведения органического производства. Об особой роли практик в системе органического производства свидетельствует и то обстоятельство, что в числе первых (и пока немногочисленных) официальных документов в этой сфере после принятия Закона стал Технический кодекс установившейся практики ТКП 635-2019 [1].

Положительными сторонами рассмотренной схемы взаимодействия между элементами системы органического производства посредством обмена практиками является то, что она является действующей и способствует постепенному появлению новых национальных операторов органического рынка, а также развитию действующих.

Однако, неудовлетворительность достигнутых к настоящему времени результатов (низкая доля сертифицированных по органическим стандартам земельных площадей), незначительный удельный вес органической продукции в объеме производимого в стране продовольствия, отсутствие ее переработки) позволяют констатировать, что в нашей стране институциональная среда органического производств как система в процессе создания и окончательно не сложилась, механизмы взаимодействия составляющих до настоящего времени не сформированы. Это находит проявления:

- в отсутствии отраслевой координации и инфраструктурной поддержки деятельности операторов рынка и спонтанности их взаимодействий;

- минимальном участии образовательных и научных учреждений в анализе, обобщении и обогащении инновациями практик ведения органического хозяйства;
- отсутствию государственной поддержки инновационно- и инвестиционно емкого органического бизнеса;
- фрагментарности передачи/трансфера знаний по ведению органического бизнеса.

Следует признать также недостаточность, а во многих отраслях и полное отсутствие, источников успешных практик, а также незаинтересованность в их восприятии большинством субъектов хозяйствования.

Таким образом, можно нам констатировать, что сложившиеся механизмы взаимодействия структурных составляющих: науки, бизнеса, государственных институтов, общественных объединений - спонтанны, эпизодичны, не носят системного характера и не ориентированы на создание и масштабирование инноваций, каковыми являются технологии органического производства. Поиск новых механизмов взаимодействия между составляющими институциональной среды органического производства, инновационного для нашей страны, приводит нас к известной модели «тройной спирали» Генри Ицковица [2, стр. 6], построенной на взаимодействии триады [3]: «бизнес» - «научный центр знаний и инноваций» - «власть», успешно реализованной в кластерах многих стран мира.

Список литературы:

1. Общие правила производства органической продукции: ТКП 635-2019. – Введ. 14.08.19. – Минск: Минсельхозпрод, 2019. – 15 с.
2. Ицковиц Г. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // Инновации. – 2011. – № 4 (150) – С. 5–10.
3. Василевска А.А. Инновационно-промышленные кластеры в Беларуси: условия создания и модели формализованного представления / А.А. Василевска, Л.Е. Совик // Экономика и банки: научно-практический журнал. – 2019. – № 2. – С. 62–72.

СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	4
Секция 1. Социально-экономическое развитие регионов в новых геоэкономических условиях	
Белоусова С.Н., Ерофеева В.А. Оценка влияния региональных налогов на финансовую безопасность региона	14
Бородич Т.А., Андреева О.П. Оценка и резервы роста эффективности использования основных средств автотранспортного предприятия	17
Бурак Е.М., Засеко А.С. Цифровая трансформация компетенций персонала организации	21
Быстрицкая А.Ю. Оценка динамики взаимной и внешней торговли стран-участниц ЕАЭС	24
Быстрицкая А.Ю., Шафоростова Н.И. Оценка социально-экономического развития Липецкой области на основе SWOT-анализа	28
Векленко В.И. Концепция финансирования цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве	33
Гальченко С.А., Бычков Д.А. Развитие велоинфраструктуры и создание велостанций как фактор развития эпидемиологически безопасной альтернативы общественному транспорту	38
Гальченко С.А., Лагутин Д.А. Умный город: развитие цифровой среды	41
Домакур О.В., Мамуров Б.Х. Проблемы измерения цифровой экономики	44
Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического развития региона	50
Золотарева Е.Л., Кузьбожев И.Н. Современные приоритетные направления развития региональной эколого-экономической политики	55
Кузьмина В.М., Дегтев И.А. Перспективные модели и программы развития приграничных территорий Российской Федерации	59
Мусьял А.В. Методика оценки эффективности управления воспроизводством инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве	64
Мусьял А.В. Совершенствование производства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве Курской области	67
Носко Н.В., Козловская И.А. Лизинг недвижимости для физических лиц в Республике Беларусь	78
Носко Н.В., Козловская И.А. Особенности ипотечного кредитования как способа приобретения жилья в Республике Беларусь	83
Поболь А.И. Цифровая трансформация как задача Восточного партнерства в 2021-2027 гг.	87
Романюк Т.Р., Иванова Е.Е., Тимофеева О.Г. К вопросу о специфике изменчивости социально-экономического положения семей в России	92
Святова О.В., Щекина В.А. Выбор конкурентной стратегии предприятий на региональном уровне	96

Силина Т.И., Нипатрук Д.А. Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь	100
Чжао С., Данильченко А.В. Участие обрабатывающей промышленности Китая в глобальных цепочках создания стоимости	105

Секция 2. Стратегическое развитие производственных систем в новых геоэкономических условиях

Афанасьева Л.В., Ерофеева В.А. Исследование факторов, влияющих на развитие автомобильной промышленности России в контексте обеспечения экономической безопасности	109
Гнатюк С.Н. Интересы в механизме устойчивого развития предприятия	115
Данылкив К.П., Гембарская Н.Е. Оценка финансового потенциала предприятия нефтегазодобывающей промышленности в новых геоэкономических условиях	120
Дашкевич Т.В. Стратегический анализ газовой отрасли Республики Беларусь	125
Комарова С.Л., Кротова А.Г. Стратегическое развитие производственных систем с помощью ассортиментной политики	129
Крымский Д.С. Кривошлыков В.С. Стратегии развития производственных систем	133
Пахомова Ю.А., Амельченко О.В. Система управления ПАО «Лукойл» в призме показателей экономической эффективности деятельности	137
Пахомова Ю.А., Ильенко Ю.И. Обзор актуального состояния и динамики системы грантовой поддержки исследователей России	141
Пахомова Ю.А., Ильенко Ю.И. Методические подходы к оценке экологической безопасности инвестиционной проектной деятельности	145
Пахомова Ю.А., Макарова В.Н. Сбытовая сеть организации: её сущность и роль в определении конкурентоспособности	148
Пахомова Ю.А., Михайлова Д.Д., Шевлякова А.Н. Влияние продуктовой политики предприятия на его деятельность	153
Пахомова Ю.А., Свиридонова А.В. КРІ как система оценочных индикаторов эффективности работы call-центра	158
Пахомова Ю.А., Свиридонова А.В. Качество работы оператора как ключевой показатель эффективности работы call-центра	161
Пахомова Ю.А., Смецкая А.И. Корпоративная стратегия как основа эффективного развития компании	163
Пахомова Ю.А., Тимонова Ю.Н. Инновационное развитие управленческой деятельности с помощью реинжиниринга бизнес-процессов организации	168
Петрухина К.А., Кривошлыков В.С. Методология анализа конкурентоспособности организации	172
Пронская О.Н., Картавых К.С., Крымский Д.С. Создание и развитие концепции TQM в Японии в XX веке	176

Пронская О.Н., Картавых К.С. 14 принципов TQM и система глубинных знаний Э. Деминга	180
Пронская О.Н., Картавых К.С. Экономический анализ деятельности ОАО «Курскрезинотехника»	183
Романькова Т.В., Богданов В.И. Анализ выбросов загрязняющих веществ городскими автобусами в окружающую среду	187
Романькова Т.В., Коршунова Н.И. Выбор вида транспорта при междугородних перевозках пассажиров по маршруту «Могилев-Минск»	190
Рюмшин А.В., Картавых К.С. Менеджмент качества: основные термины и понятия	195
Смышлякова А.Н., Кривошлыков В.С. Особенности стратегий, основанных на концепции поведения в конкурентной борьбе	198
Тарадым Е.А., Иванова Л.А. Комплексное исследование причин снижения доходов на предприятиях и способы их преодоления	204
Харитонович С.А., Данильченко А.В. Перспективы развития национальных институтов экономики знаний в условиях глобализации	208
Хачикян Н.А., Припадчева И.В. Цифровизация аграрного сектора Курской области	214
Ходыревская В.Н., Звягинцев Н.И. Система аналитических инструментов обеспечения повышения эффективности управления организацией	219
Черенкова А.В., Кривошлыков В.С. Инструменты формирования конкурентной стратегии организации	223

Секция 3. Система управления человеческими ресурсами на современном этапе развития экономики страны и регионов, рынок труда и безработица

Аветисян А.Г. Рынок труда в условиях цифровой трансформации	229
Антонов А.Е., Картавых К.С., Олтаржевская М.В. Особенности оценки уровня развития компетенций кандидата в кадровый резерв	233
Афанасьева А.Г. Современные технологии подбора и найма персонала организации	237
Афанасьева Л.А., Антонов А.Е., Крымский Д.С., Минакова А.В. Теоретические основы формирования кадрового резерва на основе технологии «оценочного центра»	243
Бирюков С.А., Гальченко С.А. Методы, подходы внедрения и использования регулярного менеджмента	247
Былков В.Г. Особенности мобильности рабочей силы в условиях ухудшения санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе	252
Гальченко С.А., Бульба Н.С. Оценка эффективности PR-кампании организации	258
Гальченко С.А., Заболотняя М.Ю. Использование теорий мотивации в практике управления организацией	262
Гончаров А.С. Инновации, анализ современного состояния и тенденции	

развития экономической категории «человеческий капитал»	267
Еремина А.О., Припадчева И.В. Управление персоналом в современных условиях	271
Зайцева И.Н., Припадчева И.В. Исследование безработицы в период с 2016 по 2020 на примере Курской области	276
Казаков А.М., Кривошлыков В.С. Основные этапы и виды повышения квалификации	280
Карпенко Е.М., Рассеко Ю.Ю. Методические подходы к определению темпа жизни человека	285
Картавых К.С., Крымский Д.С., Красникова Н.А. Анализ системы формирования кадрового резерва организации	290
Красникова Н.А. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии	294
Лопатко Н.В., Жиркова А.В., Батищева Е.А., Меньшикова М.А. Мотивация персонала в условиях пандемии	298
Лопатко Н.В., Жиркова А.В., Батищева Е.А., Гальченко С.А. Место системы управления персоналом в реализации стратегических целей организации	301
Мальсагов М.К. Развитие нестандартных форм занятости на российском рынке труда	304
Мамонтова С.В. Современные проблемы и механизмы регулирования рынка труда	310
Машошина И.С. Влияние коронавирусной инфекции на отбор и найм персонала	317
Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Система оценки и развития мотивационного потенциала организации	321
Меньшикова М.А., Кузнецов В.В. Структуры обучения персонала на основе инновационных технологий	325
Меньшикова М.А., Кузнецов В.В. Методические подходы к обучению персонала	329
Наумик В.А., Припадчева И.В. Современный электронный рекрутинг (e-рекрутинг)	333
Печень В.С., Кубрак А.В. Среднее специальное образование в Республике Беларусь	336
Похилец А.С., Меньшикова М.А. Основные направления деловой активности персонала в системе управления предприятием	341
Похилец А.С., Меньшикова М.А. Повышение деловой активности персонала на примере компании «Альфастрахование»	344
Припадчева И.В., Галигузов Г.И. Безработица на российском рынке труда в период Covid-19	347
Припадчева И.В., Суховецкая Д.Г. Направления развития кадровой политики в сфере государственной службы Курской области	352
Рогова А.С., Орлова А.В., Припадчева И.В. Система управления	

человеческими ресурсами Курской области	358
Сезонова О.Н., Власов Д.А. Логистический менеджмент как неотъемлемый элемент повышения конкурентоспособности транспортно-экспедиторской организации	362
Сезонова О.Н., Гавриленко В.И. Влияние КРІ на мотивацию сотрудников	367
Сезонова О.Н., Саницкая Е.В. Кадровый резерв и модели его формирования	372
Сезонова О.Н., Саницкая Е.В. Текучесть кадров: причины и способы преодоления	377
Семина Е.С., Припадчева И.В. Особенности управления персоналом на малом предприятии	380
Сокол Д.В. Тенденции развития рынка труда в условиях пандемии Covid-19	385
Тимошенко Д.С., Немчина К.В. Методические основы формирования и управления трудовыми ресурсами туристской дестинации: анализ показателей трудовых ресурсов Воронежской области	390
Трофимова М.А., Гальченко С.А. Информационное обеспечение процесса внутренних коммуникаций в управлении персоналом организации	394
Шалатонова К.С., Гальченко С.А. Инновации в системе мотивации персонала	398
Шарилова Е.Е., Чернецкая Д.В. Статистическая оценка взаимообусловленности демографических и экономических проблем развития современного общества	403

Секция 4. Цифровые модели маркетинга

Гальченко С.А., Согачева А.С. Особенности цифрового маркетинга и его инструменты	409
Звягинцев А.И., Кривошлыков В.С. Виды и типы стратегий продвижения	414
Латенкова А.В. Цифровая трансформация торговли Республики Беларусь	419
Мармашова С.П., Ли Явэнь Факторы трансформации маркетинга в условиях цифровизации мировой экономики	421
Осташевская О.А. Система сбалансированных показателей маркетинга и логистики: рынок транспортно-логистических услуг	426
Казарян С.В. Совершенствование бизнес-модели предприятия путем внедрения digital-инструментов в управлении	432
Силина Т.И., Койда О.С. Анализ рекламного рынка Республики Беларусь как части цифровой модели маркетинга	434
Трубникова В.В., Арсенова Н.А. Особенности сегментации в digital-маркетинге	438
Фабер Е.Н., Суворова А.В. Основные тренды на современном рынке digital-коммуникаций	442
Ходыревская В.Н., Самсонова А.Н. Использование и оценка эффективности SMM (маркетинга в социальных сетях) в деятельности	

организации	446
Секция 5. Инновационное развитие в области экономики и менеджмента	
Афанасьева Л.В., Дмитриев Д.С. Индикаторы стратегического управления развитием хозяйствующих субъектов в целях обеспечения экономической безопасности	451
Афанасьева Л.В., Евлоева А.Б. Гармонизация инновационной модели экономики с концепцией устойчивого развития	455
Байнев В.Ф. Эволюция техники и технологий: политико-экономический аспект	460
Балахонцева Е.С. Определение проблем конкурентоспособности субъектов и процессов на товарной бирже в Республике Беларусь как инновационная составляющая процесса глобализации экономики страны	465
Бондарь Т.Е. Финансовая наука и ее роль в развитии экономики Республики Беларусь	468
Бухтик М.И., Куликовская М.И. Особенности функционирования сельского хозяйства в Республике Беларусь на современном этапе	472
Василевска А.А., Совик Л.Е. Институциональная среда развития органического производства в Республике Беларусь	477
Васюкевич Н.Н. Анализ использования информационных технологий организациями реального сектора экономики Республики Беларусь	480
Волкова О.В. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Республике Беларусь: сравнительный анализ	484
Гальченко С.А., Долженкова М.И. Этапы проекта моделирования бизнес-процессов в современных организациях	489
Гальченко С.А., Петрухин М.В. Оценка эффективности внедрения автоматизированной информационной системы на предприятии	493
Гальченко С.А., Рагулина А.А. Автоматизация управления бизнес-процессами на основе ERP-системы	498
Головчанская Е.Э. Актуальность разработки институционально-воспроизводственного подхода к управлению развитием интеллектуальных ресурсов национальной экономической системы	501
Гребнева М.Е. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия в целях улучшения состояния расчетов	504
Гримова В.А., Кривошлыков В.С. Критерии эффективности коммуникационного процесса	507
Гриневич М.Н., Судакова Д.О. Методика оценки потенциала лесных ресурсов областей Республики Беларусь	511
Грицевич С.А. Преобразование бизнес-моделей на основе экосистемного подхода	516
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Специфика банковского кредитного риска в инвестиционных кредитных операциях	521

Дикалова К.А., Лобанова Т.М. Оценка влияния инвестиционной деятельности на отрасль «производство транспортных средств и оборудования»	527
Ермакова Т.А., Мамаева Я.И. Формирование и развитие рынка Нейронет	530
Захарова В.М., Тимофеева О.Г. Тенденции развития инновационной деятельности в России на современном этапе	534
Зорина Е.Г. Меры повышения продовольственной безопасности России в условиях пандемии	538
Иванова Л.А., Гунько А.Н. Уровень цифровой грамотности Курской области	542
Иванова Л.А., Масканов М.А. Оценка инновационного потенциала предприятия в условиях цифровой экономики	546
Кодолич А.С., Бородич Т.А. Совершенствование управления трудовыми ресурсами на основе применения информационных технологий	552
Колотырин К.П., Романов А.В. Управление инновационными производственными процессами на предприятиях пищевой промышленности на основе применения наилучших доступных технологий	556
Комарова С.Л. Оптимизация управления ассортиментом товаров торгового предприятия	560
Комарова С.Л., Кротова А.Г. Инновационные технологии развития конкурентоспособности предприятия	565
Коптева Ж.Ю., Пияльцев А.И. Экономико-математическое моделирование в современной экономике	569
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Внедрение технологии блокчейн в деятельность предприятия	574
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Цифровизация как индикатор трансформационных изменений в организации	577
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Автоматизация как современный способ повышения эффективности деятельности организации	582
Латенкова А.В. Применение инструментов интернет-маркетинга в среде малого бизнеса	586
Маркина С.А., Дмитриев Д.С., Драгунова А.Е. Инновационные подходы в обеспечении экономической безопасности предприятия	590
Новик И.А., Глухова А.В. Перспективы развития криптовалюты в Украине	594
Новикова Т.А., Кичигина Д.О., Маркина С.А. Инновационные подходы к развитию экономики РФ	597
Пальчевская Т.С. Особенности оценки эффекта от внедрения инноваций в цепях поставок	601
Панкова Т.Н., Любченко И.В. Использование корреляционно-регрессионного анализа для повышения эффективности деятельности страховых организаций	605

Польская Д.О. Правовое регулирование дистанционной занятости	610
Припадчева И.В., Чвыкова К.В., Молчанова Ю.Р. Повышение эффективности и результативности профессиональной деятельности государственных гражданских служащих	615
Приходченко О.С., Дмитриев Д.С. Обеспечение экономической безопасности региона в условиях цифровой трансформации	619
Романова Е.С., Долинец Т.А. Ассортиментная политика ЗАО «АТЛАНТ»: методика оценки и направления совершенствования	625
Сатымбекова С.Б., Кадырманова С.К. Анализ информационных систем в логистике	630
Сергеюк В.С., Лопух Ю.В. Банки как центры экосистем предоставления финансовых и нефинансовых услуг	635
Силина Т.И., Поздняков И.А., Богданов В.И. Применение процессного подхода к организации аутсорсинга бухгалтерского учета	640
Смышлякова А.Н., Кривошлыков В.С. Классификация и техники анализа стратегий, основанных на концепции поведения в конкурентной борьбе	645
Тимонова В.А., Гальченко С.А. Сегментация рынка на основе применения психографики	650
Трубникова В.В., Аведурдыева Г.Т. Управление конфликтами в инновационной деятельности предприятия	654
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Кадровая организационная структура в крупной компании	657
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Зарубежный опыт организации структуры HR-команды	661
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Кадровая организационная структура в малом, среднем бизнесе или стартапе	664
Ходыревская В.Н., Бахарева О.С. Возможности использования современных коммуникативных технологий как стимуляторов повышения результативности управленческих решений	668
Ходыревская В.Н., Борисов М.В. Стратегические изменения как инструмент создания устойчивых конкурентных преимуществ организации	671
Ходыревская В.Н., Тимкова П.А. Селф-менеджмент как неотъемлемая составляющая управления организацией	676
Черенкова А.В., Кривошлыков В.С. Конкурентная стратегия организации	681
Черненко О.С. Анализ использования технологических трендов в маркетинговой стратегии производителей швейных изделий	686
Чернорук С.В., Дядюк Е.Ю. Анализ структуры вкладов населения в банках Республики Беларусь	691
Шорохов В.В., Кривошлыков В.С. Концептуальные основы управления транспортной логистикой организации	697
Шорохов В.В., Кривошлыков В.С. Место и роль складских помещений в логистической системе управления организацией	700

Штепа А.Г., Кулак К.С., Павлович А.Н. Применение международных стандартов аудита в Республике Беларусь	704
Сведения об учасниках	710