

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени А. А. КУЛЕШОВА»**

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
И СОПРЕДЕЛЬНЫХ СТРАН**

**Сборник научных статей  
III Международной научно-практической конференции**

**14 апреля 2014 г.**

**г. Могилев**



**Могилев 2014**



УДК 332.14 (476)(082)

ББК 65.9 (4Бел)

П78

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
МГУ имени А. А. Кулешова*

**Р е ц е н з е н т ы:**

кандидат юридических наук, доцент,  
судья экономического суда Могилевской области *Т. А. Корень*;  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин  
Могилевского государственного университета продолговатая *Ю. М. Бубнов*;  
доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории  
Белорусской государственной орденов Октябрьской революции и Трудового  
Красного Знамени сельскохозяйственной академии *С. А. Константинов*;  
кандидат сельскохозяйственных наук, директор Могилевского филиала  
РНИУП «Институт радиологии» *Т. П. Шанишева*

**Р е д а к ц и о н н ы й с о в е т:**

*Е. В. Ванкевич*, доктор экономических наук, профессор, проректор по научной  
работе Витебского государственного технологического университета;  
*И. А. Старовойтова*, кандидат педагогических наук, доцент, ректор МГОИРО;  
*Д. А. Роговцов*, кандидат политических наук, доцент; *И. Н. Шаруха*, кандидат  
педагогических наук, доцент; *И. А. Демидова*, кандидат юридических наук,  
*А. В. Клебанов*, кандидат химических наук, доцент; *Н. В. Маковская*, доктор  
экономических наук, доцент; *Н. Е. Лихачев*, доктор социологических наук,  
доцент; *Т. Д. Трамбачева*, кандидат юридических наук, доцент;  
*Л. Ф. Лазутина*, кандидат юридических наук, доцент; *С. Н. Лихачева*, кандидат  
социологических наук, доцент; *Н. А. Клебанова*, кандидат химических наук,  
доцент; *А. В. Шадратов*, кандидат географических наук, доцент;  
*Д. В. Киселева*, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;  
*Е. И. Снопкова*, кандидат педагогических наук, доцент

**Проблемы устойчивого развития регионов Республики  
П78 Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. статей III Между-  
нар. научн.-практ. конф., Могилев, 14 апреля 2014 г. / Могилев :  
МГУ имени А. А. Кулешова, 2014. — 476 с. : ил.**

ISBN 978-985-480-986-1

В сборник вошли материалы, представленные на III Международной научно-  
практической конференции «Проблемы устойчивого развития регионов Республики  
Беларусь и сопредельных стран».

УДК 332.14 (476)(082)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978-985-480-986-1

© МГУ имени А. А. Кулешова, 2014

УДК 339.138

*С.П. Вертай (Пинск, Беларусь)*

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ  
ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ МАРКЕТОЛОГОВ**

**Введение.** Приоритетным путем развития для экономики Республики Беларусь является переход к инновационному пути развития, данный тезис обоснован

в программных документах [1; 2] и соответствует тем угрозам и вызовам, которые несет изменения в мировой экономике для Республики Беларусь. Реализация данного направления сталкивается с рядом трудностей, основными из которых являются отсутствие достаточного финансирования для поддержания разработки инноваций, не достаточная практическая проработка основ инновационного управления на микро- и микроуровнях, отсутствие достаточного опыта в коммерциализации инновационных разработок и их маркетинговом сопровождении.

По данным исследователей [3, с. 7; 4, с. 43] около 33% новых промышленных предприятий терпят неудачу, новые потребительские товары на 80% не оправдывают ожиданий менеджеров, только 1/5 часть инновационных фирм приносит прибыль и получает дальнейшее развитие.

Таким образом, внедрение инновационного пути развития требует существенного преобразования в науке, образовании и реальном секторе экономики.

**Основная часть.** Проведенный авторами [5] анализ организации маркетинговой деятельности на предприятиях Полесского региона показал, что на 55,6% исследованных предприятиях выделен отдел маркетинга (бюро, группа) как самостоятельное структурное подразделение в общей системе управления предприятием. При этом 46,7% из них (или 25,9% от общего числа опрошенных) имеют отделы маркетинга со сложным набором функций. Не выделяют в структуре управления отдел маркетинга, но имеют в штате в составе других подразделений, например – отдел торговли) маркетологов – 22,2%, в то время как 22,2% – ориентированы только на сбыт и имеют в организационной структуре отделы сбыта и, соответственно, специалистов по сбыту.

С точки зрения содержания выполняемых маркетинговых функций установлено, что операционные функции маркетинга выполняются на всех предприятиях. Функции тактического уровня – только на 76%, функции стратегического маркетинга – на 35% предприятий, в полном объеме (как того требует современная методология) – не выполняются ни на одном предприятии.

Среди опрошенных 37% оценили свою информационную систему как очень эффективную, постоянно обновляемую и используемую, имеется электронная база данных. В то время как 63% отметили, что информационная система достаточно эффективна, однако не полная, что затрудняет принятие решений.

Выявленные в ходе исследования недостатки и отсутствие значимых изменений в организации маркетинговой деятельности в целом, в том числе повышении ее значимости на отечественных предприятиях, могут быть объяснены следующим:

1) проблемами в общей организации маркетинговой деятельности на предприятии: только на 7,4% исследуемых предприятий выделены специализированные отделы маркетинговых исследований или изучения рынков. Чаще всего вопросы маркетинговых исследований выполняют специалисты смежных функций, единой системы хранения информации и приведения ее в вид, пригодный для анализа на всех уровнях управления маркетингом – не разработано (имеют только 37% опрошенных);

2) недостаточно внимания уделяется аналитическому блоку маркетинговых функций, а существенное влияние оказывает блок функций, ориентированный на эффективную организацию сбытовой деятельности;

3) отсутствием необходимых знаний о возможностях современных исследований, в недостаточной мере используются возможности различных статистических пакетов или их результаты не адаптированы для принятия управленческих решений,

4) совершенствование системы управления маркетинговыми процессами на региональном уровне требует развития научно-исследовательского сектора высшей школы с ориентацией его на проблемы маркетинговой деятельности с учётом специфики экономики Республики Беларусь, совершенствования форм связи науки, образования и производства.

Выявленные проблемы требуют реализации ряда мер по совершенствованию организации маркетинговой деятельности и повышения его стратегической роли, но более сложным представляется решение проблемы формирования сознания современного профессионала-маркетолога с учетом тех рыночных изменений, которые происходят. Для решения этой проблемы уже на этапе подготовки специалистов в ВУЗах требуется создание инновационной среды и тесной связи с практикой.

Мировой опыт предлагает ряд схем повышения инновационной активности и активизации предпринимательства, одной из них является реализация стартап-мероприятий на бизнес-площадках ВУЗов.

Понятие стартапа появилось в 1939 году в США в Силиконовой долине, в настоящее время под ним понимают только что созданную компанию, находящуюся на стадии развития и строящую свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий [6]. Отличительными чертами стартапа являются: быстрый старт, разработка и создание новых продуктов, преимущественно венчурное финансирование, компания – новичок на рынке, производственные, финансовые и трудовые ресурсы минимальные [7].

Форматы проведения и поддержки стартап-мероприятий различны, начиная от частных организаций, реализующих инициативы по поддержке предпринимательства, до ВУЗов. Опыт по развитию предпринимательских инициатив в ВУЗах Российской Федерации и Республики Польша свидетельствует об успешной их реализации. В России стартап мероприятия проводятся в формате постоянно действующих тренингов, которые заканчиваются конкурсом бизнес-идей и возможностью их инвестирования и реализации, при этом существуют широкие государственные и негосударственные источники финансирования [8]. В Республике Польша действует сеть учебных бизнес-инкубаторов при университетах по поддержке предпринимательства. Академические инкубаторы предпринимательства являются частью Группы АИП – сети учреждений, развивающих предпринимательство в Польше, и одновременно мирового лидера с точки зрения количества, качества и инновационных действий в пользу предпринимательства [9].

Частично стартап мероприятия в Республике Беларусь формализованы, что связано с деятельностью ООО «Стартап технологии» (г. Минск), имеющего статус центра поддержки предпринимательства.

УО «Полесский государственный университет» в 2014 году включен в План мероприятий Министерства экономики Республики Беларусь по организации конкурсов инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей с обязательным участием частных инвесторов. Итогом работы серии «Бизнес-школа» станет Startup weekend, на котором представятся возможности для оценки

и реализации инновационных бизнес-проектов, разработанных на бизнес-площадке ООО «Технопарк «Полесье», соучредителями которого являются УО «Полесский государственный университет», местные исполкомы, в лице их профильных управлений, Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь.

**Заключение.** Реализация стартап мероприятий на бизнес-площадке ООО «Технопарк «Полесье», имеющего статус центра поддержки предпринимательства, позволяет использовать имеющиеся возможности для эффективной коммерциализации научно-технических разработок ПолесГУ, возможности реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей-студентов, решать вопросы по открытию новых производственных площадок в кратчайшие сроки.

Преимущества, поддержки инновационного предпринимательства и создания активной среды обучения:

– практико-ориентированное обучение, что является приоритетным направлением развития для отечественного высшего образования. Проведение мероприятий для начинающих бизнесменов предполагает, что их логическим завершением является создание предприятий, своего продукта или развитие уже начинающегося бизнеса, возможно формирование их рейтинга, для дальнейшего финансирования. Кроме того, отработка практических навыков различных специалистов (бухгалтерия, экономика, маркетинг, менеджмент, банковское дело) в ведении предприятия с нуля при сопровождении нового бизнеса. Это особенно важно с учетом имеющихся и планирующихся к открытию практико-ориентированных магистратур. В частности, стартап проекты могут стать хорошей базой для выполнения магистерских работ и начала собственного бизнеса студентов обучающихся на второй ступени высшего образования по магистерской программе «Бизнес-администрирование», базой для формирования профессионалов – маркетологов, обеспечивающих изучение рынка и профессиональное рыночное сопровождение;

– создание инновационной инфраструктуры: не все участники бизнес-клубов, бизнес-школ и лабораторий смогут и должны создать свой бизнес. Многие из них могут составить кадровый потенциал для поддержания инновационной инфраструктуры в области обеспечения маркетинговых исследований, финансовой консультационной поддержке по разработке инновационных бизнес-планов;

– площадка для развития бизнеса и для обмена практическим опытом уже действующих бизнесменов и начинающего бизнеса. Это дает возможность участия в мистер-классах, тренингах и семинарах проводимых ведущими бизнесменами Полесского региона, Брестчины и Республики Беларусь в целом. Выгоды для обеих сторон очевидны: по мнению М. Портера на внешних рынках побеждают предприятия, действующие в странах с более высокой внутренней конкурентной средой. Для экспертов в области бизнеса, кроме мотивационной составляющей это может представлять и чисто коммерческий интерес, т.к. организация стартапов подразумевает долевое участие в финансировании.

#### **Список использованных источников**

1. Национальная стратегия устойчивого социально, экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я.М. Александрович и др. – Минск : Юнипак. – 200 с.

2. Государственная программа инновационного развития на период до 2015 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2011 г., № 669 : в ред. постановления Совмина Респ. Беларусь от 26.12.2012 г. // Консультант плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, – Минск, 2014.

3. Глин, Г. Блокбастеры: сенсационные продукты – путь к успеху / Г. Глин, Р. Рэйлли ; пер. с англ. – М. : АСТ : Транзиткнига, 2005. – 235 с.

4. Быков, А.А. Инновационные факторы обеспечения устойчивости предприятий / А.А. Быков, С.П. Вертай, О.Д. Колб // Инновационное развитие звеньев экономики / А.А. Быков [и др.] , под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск, 2009. – Раздел. 2.1. – С. 43–55.

5. Вертай, С.П. Оценка уровня организации маркетинговой деятельности предприятий Полесского региона / С.П. Вертай, Е.В. Куликовская, Е.В. Мискевич, Е.Н. Трухоневец // Основы экономики, управления и права. – 2012 г. – № 6 (6). – С. 4–8.

6. Карендясева, Л. Реализация активных форм поиска и развития бизнес-идей предпринимателей (на примере «Start-Up Weekend») / Н. Стрекалова, Л. Карендясева // Официальный сайт «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hse.ru/>. – Дата доступа : 10.01.2014.

7. Что такое стартап? // Официальный сайт «Конструктор успеха» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://constructor.ru/finansy/chto-takoe-startap.html>. – Дата доступа : 10.01.2014.

8. Официальный сайт «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hse.ru/>. – Дата доступа : 10.01.2014.

9. Dr Joanna Omieciuch Academic business incubators in Poland // XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования», г. Минск. 19 апреля 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.sbmt.bsu.by/Data\\_RUS/Cont\\_Blocks/01111/Omicuh.PDF](http://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/Cont_Blocks/01111/Omicuh.PDF). – Дата доступа : 10.01.2014.

# СОДЕРЖАНИЕ

Научно-практическая площадка

## ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Матиевич В. А.</i> ИННОВАЦИОННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «МОГОТЕКС».....	3
<i>Дединец В. В.</i> ОЦЕНКА УПРАВЛЯЕМОСТИ ФИНАНСАМИ И ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ ОАО «МОГОТЕКС».....	6
<i>Дорина Е. Б.</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ: ИСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	9
<i>Богдан Н. И.</i> ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ РЕГИОНОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ.....	12
<i>Елецких Т. В.</i> БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ.....	16
<i>Петрушкевич Е. Н.</i> МОТИВЫ И СТРАТЕГИИ ЗАРУБЕЖНОГО ПРЯМОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ ИЗ СТРАН С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	20
<i>Коробова Е. Н.</i> ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧИСЛЕННОЙ ГИБКОСТИ РЫНКА ТРУДА НА МИКРОУРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	24

### Секция

### ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

<i>Бабына И. В., Богодяж Е. А.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ДОБРУШСКОМ РАЙОНЕ.....	29
<i>Балашова Т. Ф., Кузьмичева С. И.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МОГИЛЕВСКОМ РЕГИОНЕ.....	33
<i>Булавка А. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ДИВЕРСИФИКАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	36
<i>Волкова Е. В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	41
<i>Ефименко А. В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	45
<i>Ефименко А. Г., Гнатюк С. Н.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.....	49
<i>Кагора М. И.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	53



<i>Милюк А. В.</i> ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ .....	57
<i>Пакуш Л. В., Лиморенко Т. В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ КАК КОМПЛЕКСНЫЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	60
<i>Пантелеева И. И.</i> РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	64
<i>Саракула Е. О.</i> ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	68
<i>Сергеев Е. О.</i> РАСЧЕТ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ ДИАПАЗОНОВ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛАТВИИ КАК ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РЕГИОНА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА .....	71
<i>Терещенкова И. А.</i> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	75
<i>Трацевская В. И.</i> СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗЫСКАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	81
<i>Чежерова Т. И.</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	83

#### Секция

### РЕКОНСТРУКЦИЯ ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ

<i>Барсукова Ж. А.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА.....	87
<i>Кечко А. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В РАЗВИТИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ .....	91
<i>Курбиева И. Ю., Драгун Н. П.</i> РОЛЬ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	94

#### Секция

### ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ

<i>Александрова С. А., Александров А. В.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	98
<i>Братенкова Т. М., Адасько Е. Н.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КЕРАМИН») .....	102
<i>Вертай С. П.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ МАРКЕТОЛОГОВ .....	106
<i>Демидова Н. Н.</i> ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭНДАУМЕНТ-ФОНДОВ.....	110

<i>Довыденко О. Г.</i> МЕСТО ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	114
<i>Драгун Н. П., Довгялло М. В.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ .....	117
<i>Канашевич-Адыгезалова Д. А.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В БЕЛОРУССКИЕ ВУЗЫ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....	120
<i>Канашевич Н. М.</i> МАРКЕТИНГ КАК МЕХАНИЗМ ИНКОРПОРИРОВАНИЯ РЕГИОНА В ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	124
<i>Осипенко Н. А.</i> ПРОБЛЕМЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА.....	128
<i>Пекерт Н. А., Сорока В. Т.</i> УСЛУГИ КАК ОБЪЕКТ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА .....	132
<i>Семёнов В. И.</i> ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ НЕПРЯМЫХ ПРОДАЖ .....	135

Научно-практическая площадка

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СУДОУСТРОЙСТВА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ПРАВОСУДИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

<i>Адамюк О. И.</i> ВОЕННАЯ СУДЕБНАЯ СИСТЕМА В КОНТЕКСТЕ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	137
<i>Богущ Е. В.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (1990 –1994 гг.).....	141
<i>Гамазина М. А.</i> ИНЫЕ МЕРЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА : ПРАКТИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	144
<i>Давыденко Е. И.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	148
<i>Демидова И. А., Маслоков Д. А.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	151
<i>Зайцева С. В.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЛУЖЕБНЫХ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	155
<i>Концевой П. А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕРМАНСКИХ РЕПАРАЦИЙ В ВОССТАНОВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БССР (1945–1950 гг.) .....	159
<i>Кудель Д. А.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	163
<i>Лазутина Л. Ф.</i> ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВУЮЩИЙ В СУДЕБНОМ ЗАСУЖДЕНИИ .....	167
<i>Левская Л. А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	170
<i>Минина В.В.</i> ОБВИНИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ: ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ .....	175

<i>Пантелеев С. И., Трамбачева Т. Д.</i> ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	179
<i>Пантелева Н. В., Ховратова С. Н.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИЗНАНИЯ ИНОСТРАННЫХ СУДЕБНЫХ АКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	182
<i>Петров Д. Н.</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРАВОСУДИЯ.....	186
<i>Полякова Л. Г.</i> РОЛЬ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ БАНКОВСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	190
<i>Силаев С. А.</i> ПРОБЛЕМЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОСТАВА ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ .....	194
<i>Становая О. В.</i> К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ.....	201
<i>Шайтарова Е. И., Мурзич В. И.</i> ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	204

Научно-практическая площадка  
**ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ**  
**КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Секция  
**ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРЕ И УПРАВЛЕНИИ**  
**КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

<i>Бедулина Г. Ф.</i> ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОНТЕКСТЕ БЕЛОРУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА .....	207
<i>Богущ Т. А., Аветян Н. С.</i> АРМЯНСКАЯ ДИАСПОРА ЗАРУБЕЖЬЯ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ .....	211
<i>Борисова О. В.</i> СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СВЕТЕ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	216
<i>Венидиктов С. В.</i> ИНДИКАТОРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....	217
<i>Гирина В. Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЕ» .....	221
<i>Гирина А. В.</i> ПРЫЁМЫ ВІЗУАЛІЗАЦЫЎ ТВОРЧАСЦІ СУЧАСНЫХ БЕЛАРУСКІХ ПАЭТАЎ .....	225
<i>Дьяченко О. В.</i> РЕЛИГИОЗНО-ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ БЕЛАРУСИ .....	230
<i>Залеская Ю. И.</i> СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ.....	233

<i>Лихачев Н. Е.</i> МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ СЕЛЬЧАН: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	237
<i>Лихачева С. Н.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ .....	240
<i>Пакуш Л. В.</i> БЕЛОРУССКАЯ ДИАСПОРА В КАЗАХСТАНЕ – ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ .....	245
<i>Похомова А. А.</i> СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	250
<i>Роговцов Д. А.</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ КАНАЛОВ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН БЕЛАРУСИ .....	254
<i>Ставский В. Н.</i> РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОГРАНИЧНЫМИ РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	258
<i>Старостенко В. В.</i> КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ .....	259
<i>Титова Е. Н.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ СЕЛЬЧАН К СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ БЕЛАРУСИ .....	263
<i>Шутов В. В., Азарёнок А. М.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ МАЛОЧИСЛЕННЫХ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ВАРИАТИВНО-МОДУЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ» .....	266
<i>Ярошевич Е. А.</i> ВИКТИМНОСТЬ В ЭТИОЛОГИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ .....	271

#### Секция

### ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

<i>Башаркина Е. А., Симченко О. С., Спирин С. В.</i> ПРИОРИТЕТ СЕМЬИ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ .....	275
<i>Бунакова О. В.</i> ОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДА СОЦИАЛИЗАЦИИ .....	279
<i>Зайцева Л. Г., Антипова Е. В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕДАГОГА .....	283
<i>Исаева А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ .....	285
<i>Карпенко Э. А.</i> ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ВУЗЕ .....	288
<i>Клебанов А. В., Цедик М. А., Клебанова Н. А.</i> СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО КОЛЛОИДНОЙ ХИМИИ .....	292
<i>Лавринович И. С.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	295
<i>Лауткина С. В., Черняева А. Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С ТРУДНОСТЯМИ В ОБУЧЕНИИ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ МАТЕРИНСКОЙ ДЕПРИВАЦИИ .....	299

<i>Мазурок И. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	303
<i>Павлинкович С. А.</i> СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ WEB 2.0 ТЕХНОЛОГИЙ .....	306
<i>Снопкова Е. И.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	310
<i>Тихончук Г. Н.</i> О ПРОБЛЕМАХ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ .....	314
<i>Турбинская Г. В.</i> ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМЕ «УРОК – ФАКУЛЬТАТИВ – ВНЕКЛАСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».....	316
<i>Федорасова Е. В.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПЕРЕДОВОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОПЫТЕ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ.....	319
<i>Шилова А. В.</i> ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	321

Научно-практическая площадка  
**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Секция  
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ  
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ**

<i>Вацило А. А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	326
<i>Галай Е. И., Петрашко Н. В.</i> КАЧЕСТВО АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА – ОДИН ИЗ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	329
<i>Грушенко Э. Б.</i> ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ.....	332
<i>Губарева Ю. А.</i> ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	335
<i>Ермонина И. В.</i> ОБЪЕКТЫ ПРИРОДНОГО И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЛЕСАХ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ .....	338
<i>Захарова М. Е., Тупицына Н. Б., Скриган А. Ю.</i> ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА.....	341
<i>Лопачук О. Н.</i> АКТУАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ПРИРОДНЫХ БЛАГ.....	345

<i>Погосян А. В.</i> БЕРЕЗОВЫЕ ДРЕВОСТОИ КАК ОБЪЕКТ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	350
<i>Подольская О. А.</i> ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	353
<i>Сидоренко Б. И.</i> ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ГУБЕРНСКОГО МОГИЛЕВА В ПОРЕФОРМЕННЫЙ ПЕРИОД – НАЧАЛО XX ВЕКА: ОПЫТ ПЕРВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ .....	357
<i>Смоляров М. Р.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА КЛИМАТИЧЕСКИХ СЕЗОНОВ г. МОГИЛЕВА.....	360
<i>Хомяков В. Г., Шадраков А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГИЛЕВСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА.....	364
<i>Шадраков А. В., Тупицына Н. Б., Авдаскина И. Ф.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	368
<i>Шаруха И. Н., Храпуненко М. И.</i> ОСОБЕННОСТИ КОМОНИМИИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	373
<i>Щукина Л. В.</i> ВЫПОЛНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВНИ .....	376
<i>Яцужно В. М., Ольшевская Е. С., Богуш К. С.</i> ОЦЕНКА И УСТОЙЧИВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АГРОРЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ БЕЛАРУСИ .....	381

#### Секция

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФЛОРЫ И ФАУНЫ

<i>Агеева Т. Н., Лазаревич Т. М., Липницкий Л. В.</i> АНАЛИЗ РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ, ГДЕ К 2015 ГОДУ ВОЗМОЖНА СМЕНА СТАТУСА ЗОН РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ.....	386
<i>Быкова С. Ю.</i> ЗАВИСИМОСТЬ КАЧЕСТВА МОЛОКА ОТ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОГОЛОВЬЯ ПО ИРТ (ИНФЕКЦИОННОМУ РИНОТРАХЕИТУ).....	390
<i>Валетов В. В., Бахарев В. А., Воробьева М. М.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕСХВОСТЫХ АМФИБИЙ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДА МОЗЬРЯ.....	394
<i>Дзюбенко Е. В.</i> ВЛИЯНИЯ РАДИОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НА ВОДНЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ .....	398
<i>Ермоленко А. В., Киселева Д. В.</i> РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ПОЧВ ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ БОБОВО-ЗЛОКОВОЙ СМЕСИ .....	402
<i>Жарина И. А.</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ФУНГИЦИДОВ НА РОСТ РАСТЕНИЙ ЛЬНА-ДОЛГУНЦА НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ.....	405
<i>Иванцова Е. Ю.</i> НАКОПЛЕНИЕ СВИНЦА КУСТАРНИКАМИ, ПРОИЗРАСТАЮЩИМИ В ЗОНАХ ОТДЫХА МОГИЛЕВА .....	409
<i>Киселева Д. В., Войт Г. А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОЗ И СРОКОВ ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ В ЗВЕНЕ СЕВООБОРОТА НА ЗАГРЯЗНЕННЫХ <sup>137</sup> Cs ПОЧВАХ.....	414

<i>Лесничий Д. Ю.</i> ОЦЕНКА ВОЗРАСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ VPERA BERUS (L., 1758) И NATRIX NATRIX (L., 1758) НА ТЕРРИТОРИИ ЖИТКОВИЧСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	418
<i>Луферов А. О.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ И УЧЕТ БОЛОТНЫХ ЛЕСОВ ПРИ ЛЕСОУСТРОЙСТВЕ .....	420
<i>Поворова О. В., Буряя И. А., Матвеевко О. В., Новикова Н. М.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ППР-АНАЛИЗА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН .....	424
<i>Позывайло О. П., Кулеш Н. В.</i> СОДЕРЖАНИЕ МАКРО- И МИКРОЭЛЕМЕНТОВ В КОРМАХ И КРОВИ КОРОВ ПЕРВОТЕЛОК В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ЛАКТАЦИИ.....	427

Научно-практическая площадка  
**ХИМИЯ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

<i>Бодяковская Е. А.</i> КАЧЕСТВО ВОДЫ ИЗ КОЛОДЦЕВ ДЕРЕВНИ КАМЕНКА И АГРОГОРОДКА КРИНИЧНЫЙ МОЗЫРСКОГО РАЙОНА.....	432
<i>Васильченко О. Г., Захаревич А. М., Василенко М. С., Стрельцова В. О., Елинова Н. М., Пахоменко А. Н.</i> ЗАГРЯЗНЕНИЕ НИТРАТАМИ НЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НЕКОТОРЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ БЕЛАРУСИ.....	436
<i>Максе Л. П., Михальков В. С., Попов Г.А.</i> ИННОВАЦИИ В ИК-СПЕКТРОСКОПИИ И РАЗРАБОТКЕ ТРЕПЕЛА МЕСТОРОЖДЕНИЯ «СТАЛЬНОЕ» .....	440
<i>Седакова В. А., Клебанов А. В., Барашкова Е. С., Королева О. Н., Клебанова Н. А., Седаков Е. В.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОРОТКОЦЕПЧЕЧНЫХ ЖИРНЫХ КИСЛОТ В КРОВИ ЧЕЛОВЕКА .....	444
<i>Рахманько Е. М., Слепцова Н. Н., Цыганов А. Р.</i> БРОМИДНАЯ ФУНКЦИЯ ПЛЕНОЧНОГО ЭЛЕКТРОДА НА ОСНОВЕ ТРИНОНИЛОКТАДЕЦИЛАММОНИЯ ТЕТРАБРОМОКАДМИАТА.....	448
<i>Тур Э. А., Голуб Н. М.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЦВЕТОУСТОЙЧИВОСТИ ЛАКОКРАСЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ РАЗМЕТКИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ.....	452
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	457