

**Электронный периодический
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№15 (ноябрь) 2014

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ.....	5
ПОЛИТОЛОГИЯ	
<i>ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ВНЕШНЮЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА</i>	<i>11</i>
СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ	
<i>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМЫ НАУЧНЫХ ЭКСПЕРТИЗ В РОССИИ</i>	<i>16</i>
ФИЛОЛОГИЯ	
<i>КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИЧИН ОТКАЗА ОТ ОБЩЕНИЯ</i>	<i>20</i>
ПЕДАГОГИКА	
<i>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ УМЕНИЙ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>28</i>
ИСТОРИЯ	
<i>ГЕНЕРАЛ ПРОХОРОВ ВАСИЛИЙ ИВАНОВИЧ: СУДЬБА И ГИБЕЛЬ КОМДИВА 80-ой ДИВИЗИИ</i>	<i>34</i>
ЭКОЛОГИЯ	
<i>КОМПЛЕКСНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОВЕРХНОСТНЫХ СТОЧНЫХ ВОД И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ МАЛАЯ КОКШАГА</i>	<i>41</i>
ФИЛОЛОГИЯ	
<i>СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОЛЯ ПРОСТРАНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ</i>	<i>46</i>
МЕДИЦИНА	
<i>СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ ВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ В ПОСЛЕОПЕРАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИНАМИЧЕСКОЙ ЭЛЕКТРОНЕЙРОСТИМУЛЯЦИИ И ЕГО КЛИНИКО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОСНОВАНИЕ</i>	<i>58</i>
ЭКОНОМИКА	
<i>АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</i>	<i>63</i>
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
<i>ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА</i>	<i>68</i>
ПСИХОЛОГИЯ	
<i>ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА УЧАСТНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ</i>	<i>74</i>
ЭКОНОМИКА	
<i>РИСКИ ПО БАНКОВСКИМ ПЛАТЕЖНЫМ КАРТОЧКАМ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ</i>	<i>78</i>
ЭЛЕКТРОНИКА	
<i>МЕДИЦИНА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ О САМОЧУВСТВИИ ПАЦИЕНТА</i>	<i>83</i>
ЭКОНОМИКА	
<i>РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</i>	<i>86</i>
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
<i>СТАТУС И КОМПЕТЕНЦИЯ МИРОВЫХ СУДЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>90</i>

ФИЗИКА

ЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН 95

ЭКОНОМИКА

СИСТЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ РОСТА ТАРИФОВ НА ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ 103

МЕНЕДЖМЕНТ

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА 113

ЭКОНОМИКА

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВАЛЮТНЫХ ИНТЕРВЕНЦИЙ РАЗВИТЫХ СТРАН 118

АРХЕОЛОГИЯ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИЗУЧЕНИЯ УКРАШЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЯ РАННЕГО
ЖЕЛЕЗНОГО ВЕКА В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА 124

СОЦИОЛОГИЯ, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ 130

ПЕДАГОГИКА

СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ГОТОВНОСТИ К РАБОТЕ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ У БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ ОВД В
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 135

ФИЛОЛОГИЯ

МАГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ В РОМАНЕ ДЖОНА ФАУЛЗА «ВОЛХВ» 142

ФИЛОЛОГИЯ

ЮНГИАНСКИЕ МИФОЛОГИЧЕСКИЕ АРХЕТИПЫ В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И
МАРГАРИТА» 146

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНИКА

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ СОРТИРОВОЧНЫХ СТАНЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 148

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНОНИМНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 153

ЭКОНОМИКА

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПОДДЕРЖКИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 157

ЭКОНОМИКА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ 163

ПЕДАГОГИКА

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МАГИСТРАНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ 166

БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО БИБЛИОТЕКАРЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ
РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ В УЧЕБНОЙ БИБЛИОТЕКЕ КОЛЛЕДЖА 171

ЭКОНОМИКА

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ РОССИИ 176

ФИЗИКА, ОПТИКА

*РЕГИСТРАЦИЯ ПЛАВЛЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНОГО СЛОЯ МЕТАЛЛА ПО
ПРОСТРАНСТВЕННОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ИНТЕНСИВНОСТИ ПРОБНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ,
РАССЕЯННОГО ПОВЕРХНОСТЬЮ..... 181*

ПЕДАГОГИКА, СПОРТ, ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

САМОКОНТРОЛЬ И САМОРАЗВИТИЕ В СПОРТЕ (собственный опыт) 188

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

*ОРГАНЫ И ВЫБОРНЫЕ ЛИЦА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ:
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ..... 191*

ПЕДАГОГИКА

ШВЕДСКИЙ ОПЫТ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ 197

ПОЛИТОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ФЕДЕРАЛИЗМА..... 203

ЭКОНОМИКА

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПОДДЕРЖКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Половникова Юлия Валерьевна
Полесский Государственный Университет
студент

*Недведцкий Вадим Марьянович, Полесский Государственный Университет,
ассистент кафедры экономической теории*

Ключевые слова: малое предпринимательство; административные барьеры; государственная поддержка

Keywords: small business; administrative barriers; government support

Аннотация: В данной работе охарактеризованы некоторые показатели малого предпринимательства в Республике Беларусь, его проблемы, а так же способы поддержки.

Abstract: In this article described some of the indicators of small business in the Republic of Belarus, its problems, as well as ways of support.

УДК 334.722

Понятия предпринимательства интересовало исследователей с момента зарождения экономической науки. Великие экономические деятели по-разному трактовали понятие «предпринимательство». Некоторые из трактовок можно увидеть на рисунке 1.

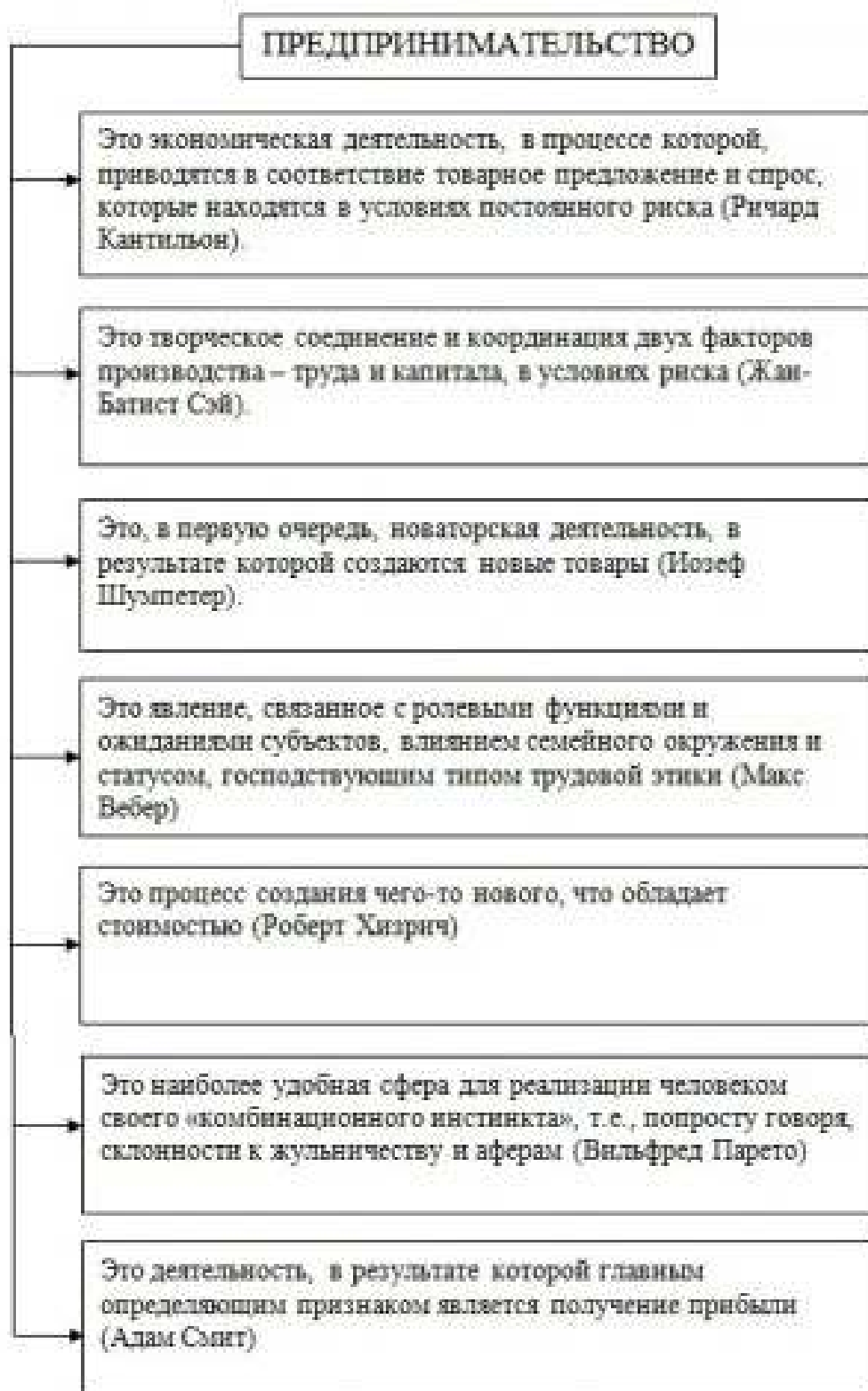


Рисунок 1 – Трактовка понятия «предпринимательство» различных экономистов

Примечание – источник: собственная разработка [1, с.17]

Таким образом, многие выдающиеся зарубежные ученые уделяли много внимания, чтобы определить сущность предпринимательства, в связи с усилением роли предпринимательства при развитии рыночной экономики, т. к. ведущими хозяйствующими субъектами становились предпринимательские организации.

По мере увеличения в экономике доли активного занятого населения страны, возрастает и социально-экономическая значимость предпринимательства. Постоянный рост количества индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, увеличение их вклада в производство ВВП стоит рассматривать, как результат стремления большей части населения реализовать свои способности для того, чтобы улучшить уровень жизни. Сферы деятельности традиционного малого бизнеса невелика, а именно: индивидуальное производство товаров, розничная торговля, общественное питание, строительство, гостиничное хозяйство, транспорт, здравоохранение.

С неизбежным увеличением негосударственной собственности, а также развитием частного предпринимательства, в первую очередь связан переход к рыночной экономике.

Малое предпринимательство в Республике Беларусь представляет собой перспективный сектор экономики, который постепенно увеличивает свою роль в обеспечении общего экономического роста.

Небольшие по размерам малые предприятия, их производственная, технологическая и управленческая гибкость, позволяет им быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Они динамично осваивают новые виды продукции. На 01.01.2014 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1 % к общей численности организаций малого предпринимательства), 11,8 тыс. малых организаций (12,9 % к общему количеству малого предпринимательства). По сравнению с 1 января 2013 г. численность организаций малого бизнеса возросло на 10,9 %.

На долю малого предпринимательства, по итогам 2013 года, приходилось 15,1 % валового внутреннего продукта, 19,4 % средней численности работников организаций, 9,5 % общего объема промышленного производства, 27,9 % объема внешней торговли товарами [2].

Для Республики Беларусь характерна тенденция к увеличению количества субъектов малого предпринимательства. Отраслевая структура малого предпринимательства в Республике Беларусь характеризуется двумя особенностями. Во-первых, для нее свойственно неравномерное распределение субъектов хозяйствования по сферам деятельности. Во-вторых, она отличается динамизмом. Эта динамика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Численность организаций малого предпринимательства, осуществляющих производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, по видам экономической деятельности в 2011-2013 гг., единиц

	2011	2012	2013
Всего	77 605	82 612	91 596
обрабатывающая промышленность	11999	12576	13278
горнодобывающая промышленность	32	34	46
рыболовство, рыбоводство	126	136	151
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2 650	2 653	2 763
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	42	44	64
строительство	7 216	7 548	8 448
торговля	32 191	34 062	36 077
гостиницы и рестораны	1 746	1 877	1 987
транспорт и связь	7 152	7 968	11 366
финансовая деятельность	354	381	431
здравоохранение и предоставление социальных услуг	716	769	810
образование	464	539	614
аренда и предоставление услуг потребителям, операции с недвижимым имуществом	9 541	10 480	11 729
предоставление социальных, коммунальных и персональных услуг	3 376	3 545	3 832

Источник: [2].

К 2015 году планируется увеличить численность предпринимателей и их доли в ВВП страны до 30 %. В частном секторе, при этом, будет занято всего 1,8 млн. человек, или 38 % трудоспособного населения страны.

По данным таблице 2, можно сделать вывод, что объем производства продукции по всем видам экономической деятельности в 2013 году, по сравнению с 2011 годом, году увеличился практически в 2 раза, что также свидетельствует об устойчивой тенденции увеличения объемов производства.

Таблица 2 – Объем производства продукции выполнение работ, оказание услуг, организациями малого предпринимательства по видам экономической деятельности в 2011-2013 гг., миллионов рублей

	2011	2012	2013
Всего	99 000 721	157 893 759	183 445 562
обрабатывающая промышленность	38 112 912	49 783 142	54 084 201
горнодобывающая промышленность	45 281	71 861	164 222
рыболовство, рыбоводство	46 183	48 673	84 903
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2 028 938	3 809 564	4 588 662
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	81 206	183 797	332 818
строительство	9 518 632	17 846 988	29 144 933
торговля	31 035 128	54 196 371	48 933 116

гостиницы и рестораны	801 121	1 534 496	2 352 057
транспорт и связь	6 012 531	10 955 690	14 993 001
финансовая деятельность	1 525 324	1 634 398	2 310 162
здравоохранение и предоставление социальных услуг	288 740	627 982	1 084 036
образование	149 963	268 313	435 903
аренда и предоставление услуг потребителям, операции с недвижимым имуществом	8 169 948	14 226 868	21 453 209
предоставление социальных, коммунальных и персональных услуг	1 184 814	2 705 616	3 484 339

Источник: [2].

Однако существуют факторы, которые препятствуют развитию предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Это, прежде всего:

- отсутствие стабильности в законодательстве по отношению к предпринимателям;
- большое количество налогов с высокими ставками и частые изменения в отчетности, которая должна предоставляться в налоговые органы;
- высокие размеры штрафов;
- большое количество проверок со стороны регулирующих органов;
- наличие ценовой регулировки на ряд товаров, услуг, работ;
- некоторые трудности в лицензировании деятельности;
- высокие арендные ставки;
- высокие ставки на заемные средства со стороны банков и иных финансовых учреждений.

Все перечисленные выше административные барьеры мешают успешному развитию индивидуального предпринимательства. Если коснуться политики полной занятости населения, то можно сказать, что это одна из причин по которой компании в большей степени заинтересованы в достижении социальных целей, чем в увеличении конкурентоспособности. Это в свою очередь объясняет довольно невысокий официальный уровень безработицы, который на 1 сентября 2014 года составлял 0,5 %, а также уровень мобильности рабочей силы, потому что на рынке отсутствуют факторы, которые привлекали бы людей в сферу предпринимательской деятельности.

Также, стоит отметить, что существующая система образования считается только сигналом для работодателя касательно качества рабочей силы, но не соответствует требованиям переходной экономики, в условиях которой обязаны работать предприниматели. Общая и правовая культура представителей данного вида субъектов хозяйствования также не велика, наблюдается склонность к псевдорыночному поведению. Следовательно, нужно проводить всевозможные виды тренингов, организовывать курсы по повышению уровня общей и правовой культуры, разрабатывать программы бизнес-образования для предпринимателей, для того, чтобы увеличивалась производительность их работы, а также уделять больше внимания на развитие прикладных способностей по ведению и управлению бизнеса.

В связи с возникающими проблемами, в Республике Беларусь шаг за шагом осуществляются следующие меры по поддержке малого бизнеса:

- созданы и действуют законы о государственной поддержке малого предпринимательства;
- правительством создана Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2011-2015 годы;
- каждый год разрабатываются и реализуются программы государственной поддержки, также соответствующие региональные программы;
- принят Указ Президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства»;
- созданы Совет по развитию предпринимательства при Президенте Республики Беларусь и Межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого бизнеса при Совете Министров Республики Беларусь.

Инфраструктура поддержки в предпринимательстве в Республике Беларусь сложилась следующим образом:

- инновационными центрами;
- инкубаторами малого предпринимательства;
- фондами финансовой поддержки предпринимателей;
- обществами взаимного кредитования;
- центрами поддержки предпринимательства.

Для того, чтобы объединить усилия государственных органов, предпринимателей и их объединений для развития малого предпринимательства работают советы по его развитию, как на республиканском уровне, так и в областях, в некоторых районах и городах.

Политика государства в сфере малого предпринимательства должна быть ориентирована на последующее формирование благоприятных условий устойчивого развития малого бизнеса на базе улучшения форм и способов поддержки, обеспечивающих увеличение темпов развития, активизацию производственной, инновационной и инвестиционной деятельности данной категории субъектов хозяйствования, а также рост производительности национальной экономики. Немаловажным является также привлечение в предпринимательскую деятельность широких слоёв населения и создание новых рабочих мест, в том числе для незащищённых его категорий, повышение собственных доходов населения, а, следовательно, обеспечение общественной стабильности [3, с. 511].

Таким образом, приоритетными направлениями становления малого предпринимательства должны стать производство потребительских товаров, оказание услуг, выполнение работ, производство и переработка продукции в сельскохозяйственной местности, улучшение качества образования, научная и инновационная деятельность.

Литература:

1. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: Изд-во «Инфра-М», 2009. – 368 с.
2. Сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: www.belstat.by – Дата

№15 (ноябрь) 2014

доступа: 10.11.2014

3. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович [и др.] ; под ред. Д-ра эконом. Наук, проф. В.Н. Шимова. – 2-е изд., перераб и доп. – Мн. : БГЭУ, 2006. – 751 с.