

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.С. Сергеюк

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Банковская система Республики Беларусь - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. При этом банки, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность производства.

Коммерческие банки относятся к особой категории деловых предприятий, получивших название финансовых посредников. Они привлекают капиталы, сбережения населения и другие денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и предоставляют их во временное пользование другим экономическим агентам, которые нуждаются в дополнительном капитале. Банки создают новые требования и обязательства, которые становятся товаром на денежном рынке. Так, принимая вклады клиентов, коммерческий банк создает новое обязательство - депозит, а выдавая ссуду - новое требование к заемщику. Этот процесс создания новых обязательств составляет сущность финансового посредничества.

Коммерческие банки для осуществления своей деятельности должны иметь в своем распоряжении определенную сумму денежных средств. Следовательно, они привлекают из различных источников временно свободные средства и размещают их, удовлетворяя потребности предприятий, организаций, населения, нуждающихся в денежных ресурсах. Ресурсная база в деятельности коммерческих банков предопределяет масштабы и направления активных операций и, следовательно - объем и структуру банковских доходов.

Состав и структура ресурсов коммерческого банка оказывает существенное влияние на его ликвидность и финансовые результаты деятельности в целом. Расширение ресурсной базы обеспечивает рост активных операций. Итогом работы банков по расширению ресурсной базы, в том числе за счет дополнительного вовлечения в оборот средств населения, является эффективное размещение этих средств в активы, включая кредитование. За последние годы увеличился объем выданных кредитов банками, расположенными на территории республики, в частности банковских кредитов населению.

Источники банковских ресурсов образуются в результате проведения банками разнообразных пассивных операций, которые различаются причинами и инициаторами их проведения, способами и технологиями осуществления, документальным оформлением, местом отражения в бухгалтерском балансе и др.

Ресурсная база банков Республики Беларусь на 84 % сформирована за счет привлеченных средств, основными источниками которых выступают вклады населения и остатки средств на счетах предприятий. В настоящее время важно обеспечить увеличение срока привлеченных средств. Депозиты до года состав

ляют почти 90 % от всех привлеченных средств населения. Снижение темпов инфляции и девальвации формирует благоприятные условия для укрепления стабильности ресурсной базы, увеличения среднего срока депозитов.

Укрепление ресурсной базы банка нельзя сводить исключительно к наращиванию объемов различных составляющих пассива. В условиях становления финансового рынка Беларуси и в связи с необходимостью интеграции в мировую экономику большое значение играет правильное определение оптимального соотношения составных частей ресурсной базы банка. Получение займов на финансовом рынке является важным источником пополнения его ресурсной базы, в структуре которых можно выделить межбанковские кредиты, межбанковские депозиты, кредиты Национального банка и Правительства РБ, счета ЛОРО других банков, долговые обязательства. Основным источником заемных средств можно считать межбанковские кредиты, доля которых в обязательствах банков в последнее время остается достаточно стабильной. Изменение удельного веса межбанковских кредитов в ресурсной базе банков зависит от конъюнктуры финансового рынка, объектов кредитования, прибыльности и оборачиваемости активов.

Стабильное функционирование рынка межбанковского кредита - одно из неперенных условий устойчивости банковской системы. Но использование межбанковского кредита в качестве постоянного источника ресурсной базы нецелесообразно, учитывая его непредсказуемость и высокую стоимость.

Конкуренция на финансовом рынке возросла настолько, что для выживания банки должны научиться продавать полный набор банковских услуг. Цель состоит в том, чтобы создать своего рода банковский «универмаг» с комплексным обслуживанием клиентов. Если ранее банк предлагал вкладчикам и заемщикам стандартный набор банковских услуг, то сегодня он должен разрабатывать новые виды услуг, которые специально адресованы конкретным группам клиентов, крупным фирмам, мелким предприятиям, отдельным категориям физических лиц и др.

Одна из основных целей коммерческих банков - привлечение новых клиентов, которые до этого не пользовались услугами банка. Коммерческие банки должны делать упор на предложение новых видов услуг уже имеющимся клиентам.

При разработке новых банковских услуг важна и другая сторона вопроса - затраты, которые понесут коммерческие банки в результате разработки и продвижения новых видов услуг. Банкир должен непрерывно заботиться о прибыльности и рентабельности банка, направлять свои ресурсы в такие сферы рынка, где высокий спрос и низкие издержки по оказанию услуг. Основная стратегическая цель при этом - обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости банка.

Управление банковскими ресурсами является сложной и многогранной проблемой, не имеющей однозначного решения и требующей систематического анализа состояния не только банковских активов и пассивов, но и перспектив развития экономики страны в целом.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание.....	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Трансформация социокультурных ценностей в категории педагогического целеполагания	3
<i>Киндрук Л.Ф.</i> Ценовые аспекты регулирования продовольственного рынка	4
<i>Лециловский П.В.</i> Роль и значение производственных ресурсов в повышении эффективности хозяйствования	6
<i>Мальцеич В.М.</i> Применение двойственных оценок при определении стоимости сельскохозяйственных угодий.....	8
<i>Сорокина Т.В.</i> Бюджет 2005: новые тенденции и перспективы развития	11
<i>Филипенко В.С.</i> Экономическое обоснование мелиоративных мероприятий ...	12
СЕКЦИЯ 1. Развитие хозяйственного механизма агропромышленного комплекса Республики Беларусь	17
<i>Веренич А.Ф., Мееровский А.С., Крюкова Л.И.</i> К вопросу о сохранении бобового компонента в луговых травостоях	17
<i>Галковский С.В., Галковский В.Ф.</i> Результаты использования мелиорированных земель Пинского района	19
<i>Коваленко В.П.</i> Эколого-экономическая оценка способов осушения открытой сетью	21
<i>Колосов Г.В.</i> Влияние антропогенных факторов на изменение почв	23
<i>Коржич В.П.</i> Исследование высокочастотных циклов урожайности зерновых культур в Пинском районе на основе спектрального анализа.....	25
<i>Кулакова Н.Л.</i> Экономическое состояние молочной промышленности Беларуси ..	27
<i>Лециловская М.П.</i> Сущность и значение издержек производства.....	28
<i>Матох С.А.</i> Показатели оценки государственного регулирования агропромышленного комплекса Беларуси	30
<i>Немиро В. А.</i> Возможности улучшения обеспечения сельского населения чистой питьевой и горячей водой	32
<i>Печень В.С.</i> Динамика обеспечения минеральными удобрениями сельскохозяйственных предприятий Бобруйского района	33
<i>Рошка Т.Б., Кислюк С.М.</i> Оценка эффективности производственной деятельности сельхозпредприятий Пинского района	35
<i>Сушко В.И.</i> Проблемы развития маркетинга в аграрном секторе и пути их решения	37
<i>Тихонова Н.В.</i> Оценка эффективности переработки мяса птицы на предприятиях РО «Белптицепром»	39

СЕКЦИЯ 2. Экономическая политика социально-экономического развития Республики Беларусь	42
<i>Володько О. В.</i> Проблемы устойчивости предприятий и моделирование их стратегического развития.....	42
<i>Давыдова Н.Л.</i> Развитие ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....	44
<i>Денисевич М.Н.</i> Методика анализа фонда заработной платы	46
<i>Зборина И.М.</i> Маркетинговые исследования как фактор повышения качества продукции.....	47
<i>Зглой ТВ.</i> Взаимосвязь финансовой устойчивости и налогообложения.....	49
<i>Кисель И. А.</i> Формирование концепции налогового менеджмента.....	51
<i>Кузнецова И.А.</i> Актуальность маркетинговой концепции высших учебных заведений на современном этапе.....	53
<i>Купрейчик Д.В.</i> Управление денежными потоками и финансовым положением .	55
<i>Мисюта А.В.</i> Потребитель и качество	57
<i>Михальченко Л.И.</i> Инновационная активность как фактор устойчивого развития предприятия	59
<i>Мусафiroва Г.Я.</i> Расчет экономической эффективности внедрения разработанной мастики на основе отходов пенополистирола.....	61
<i>Невдах С.В.</i> Аналитический инструмент оперативного контроллинга	62
<i>Нестеренко Е.К.</i> Анализ управления персоналом в банке	64
<i>Онищук А.В.</i> Совершенствование внутреннего инвестиционного рынка.....	66
<i>Полецук С.Н.</i> Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона	68
<i>Семиренко Е.П.</i> Проблемы финансирования жилищного строительства.....	69
<i>Сергеюк В. С.</i> Совершенствование ресурсной базы коммерческих банков Республики Беларусь	72
<i>Синяевская О. А.</i> Совершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности эмитентов ценных бумаг.....	74
<i>Сплошное С.В.</i> Критерии экономической оценки технологического потенциала банка	76
<i>Чмыр НН.</i> Формирование политики предприятия в современных условиях в области цен.....	78
<i>Якимченко С.Л.</i> Оценка эффективности деятельности корпораций	80
<i>Яковенко Н.Ф.</i> Проблемы развития СЭЗ «Брест»	81

СЕКЦИЯ 3. Развитие информационных технологий в Республике Беларусь.. 84

<i>Вишняков Ю.М.</i> Использование современных информационных технологий для активизации творческой деятельности студентов при проведении аудиторных занятий.....	84
<i>Володько Л.П.</i> Методика оценки качества банковских информационных технологий	85
<i>Глинский О.Ю.</i> CRM-технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами	88
<i>Дунько Э.М.</i> Система электронного документооборота высшего учебного заведения	90
<i>Клещева С.А.</i> Конкурентоспособность региона: подходы к исследованию	92
<i>Копытовских А.В.</i> Метод оценки технологических процессов с позиций теории надежности.....	93
<i>Митянок В.В.</i> Расчет крупномасштабной электрической сети	95
<i>Мусафинов Э.В.</i> Об одном подходе к прогнозированию динамики экономических показателей	98
<i>Павлов П.А.</i> Коэффициенты ускорения и эффективности при распределенной обработке	98
<i>Сидская О.В.</i> Вопросы «идеального» упорядочения	101

СЕКЦИЯ 4. Трансформация социокультурных ценностей белорусского общества

общества	103
<i>ваткевич В.Ю.</i> Диагностика семейного неблагополучия в г. Пинске	103
<i>Гагу а Р.Б.</i> «Прусские знамена» Яна Длугоша - уникальный источник для изучения Грюнвальдской битвы	105
<i>Децик А.Д.</i> Психолого-педагогическое обеспечение воспитательного процесса в высшем учебном заведении	106
<i>Евстафьев В. А.</i> О формировании системы работы по месту жительства с детьми, подростками и молодежью в г. Пинске	108
<i>Ергулевич А.С.</i> Законодательная инициатива граждан.....	110
<i>Крюков В.М.</i> От физической относительности к относительности экзистенциальной	112
<i>Крюков Д. В.</i> Парадигма революции в объяснении современной социально-политической реальности	114
<i>Можейко П.П.</i> Влияние христианских ценностей на становление идеологии белорусского государства	116
<i>Радцевич А.В.</i> Формирование национальной идеи права на достойную жизнь	118

<i>Федечко С.А.</i> Беларусі І Рэчы Паспалітай у кантэксце этнічных тэорый ХХ стагоддзя.....	119
<i>Шульга М.Л.</i> Влияние отношений «педагог - учащийся» на формирование отклоняющегося поведения у несовершеннолетних.....	122
СЕКЦИЯ 5. Модернизация языкового образования в высших учебных заведениях	124
<i>Бутрина Л.В.</i> Проектный метод обучения на занятиях английского языка	124
<i>Гмир П.В.</i> Основные направления развития творчества преподавателя иностранного языка	126
<i>Изотова Л. А.</i> Об организации самостоятельной работы по иностранному языку	127
<i>Колесникович Л.И.</i> Этикет в английском языке.....	129
<i>Магер Н. У.</i> Аб выкарыстанш вучэбных дзелавых гульнію на занятках па беларускай мове	131
<i>Мартынович В.Г.</i> Преимущества и недостатки тестового контроля знаний	133
<i>Павлович Т.С.</i> Преподавание иностранного языка с учетом специфики высшего учебного заведения.....	135
<i>Пронина Н.М.</i> Об организации работы с газетными и журнальными материалами при изучении иностранного языка в неязыковом высшем учебном заведении ...	137
<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Обучение иностранным языкам при работе с аутентичными текстами, содержащими интеркультурный компонент.....	139
<i>Семенюк Ж.П.</i> Использование компьютерных технологий в процессе обучения иностранному языку	141
<i>Скалчинская Н.М.</i> Аутентичность в иноязычном учебном взаимодействии	142
<i>Хмель О.А.</i> Современные тенденции в преподавании иностранных языков ...	145
<i>Юш Г.В.</i> Изучение иностранных языков как фактор социокультурного развития будущего специалиста.....	146