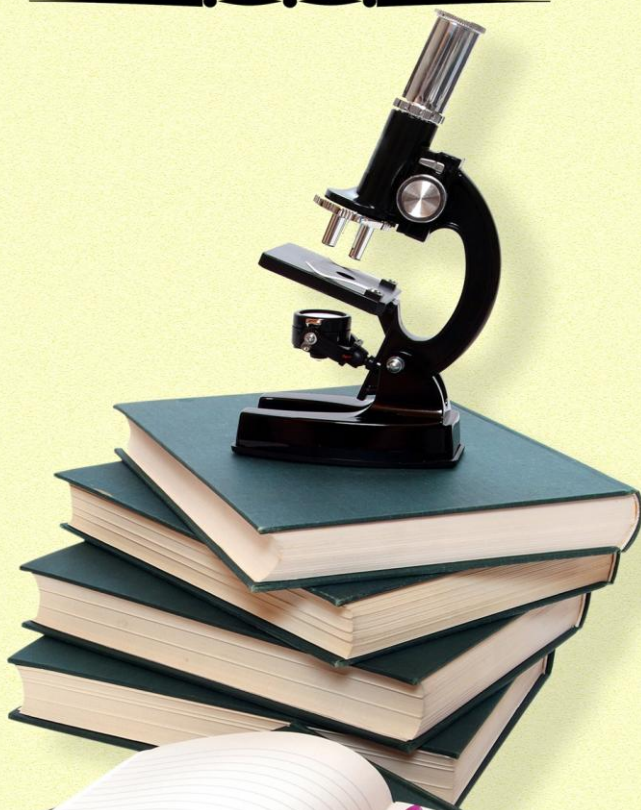


Учреждение образования
„Белорусская государственная орденов
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия”



Часть 3

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2013

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 27-29 ноября 2012 г.)

Часть 3

Горки
БГСХА
2013

УДК 63:001.31 – 053.81 (062)

ББК 4 ф

Н 34

Редакционная коллегия:

А. П. Курдеко (гл. редактор), А. А. Горновский (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова
кандидат экономических наук, доцент С. К. Чаусова

©УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2013

УДК 339.138

Мискевич Е.В. – магистрантка

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Научный руководитель – Кузнецова И.А. – ст. преподаватель

УО «Полесский государственный университет»,

Пинск, Республика Беларусь

Происходящий в Республике Беларусь переход к рынку заставляет по-новому взглянуть на проблему качества и конкурентоспособности продукции. Если не сегодня, то завтра развитой конкурентный рынок будет диктовать уровень и динамику развития качества продукции. В связи с этим перед производителями продукции возникают задачи планирования и управления качеством, учета затрат, выбора более экономичного варианта достижения определенного его уровня и наилучшего способа организации процесса обеспечения качества. Все эти проблемы могут успешно решаться лишь при едином подходе к понятию качества, способов и методов его измерения. Такой подход может быть обеспечен лишь через правильное управление конкурентоспособностью товара.

Достижение и поддержание на определенном уровне конкурентоспособности продукции требуют определенных мер со стороны персонала. Эти меры должны быть комплексными и системными, увязанными со всеми аспектами деятельности предприятия.

Поэтому подсистема управления конкурентоспособностью является одной из важнейших подсистем управления предприятием.

С позиции комплексного подхода в подсистеме управления конкурентоспособностью можно выделить несколько относительно обособ-

ленных, но взаимосвязанных элементов: аппарат управления конкурентоспособностью, механизм управления, процесс управления и обеспечивающие средства [1].

Аппарат управления представляет собой персонал предприятия, осуществляющий управленческое воздействие на конкурентоспособность, как продукции, так и предприятия в целом. Сюда входят люди, принимающие решения по обеспечению конкурентоспособности, а также обеспечивающие процесс подготовки, принятия и реализации решений. Аппарат управления функционирует в форме организационной структуры. Наиболее важными звеньями организационной структуры обеспечения конкурентоспособности являются: служба маркетинга; отдел стратегического планирования; отдел сбыта; конструкторско-технологическая служба; отдел технического контроля; научно-исследовательские подразделения; отдел труда и заработной платы и др. [2].

Механизм управления конкурентоспособностью включает систему целей, принципов, задач, функций и методов обеспечения конкурентоспособности.

Основной целью управления конкурентоспособностью продукции является адаптация продукции к требованиям конкретного рынка по соотношению «качество – цена». Решения по такой адаптации принимаются аппаратом управления при помощи механизма управления конкурентоспособностью.

Основными принципами обеспечения конкурентоспособности являются следующие:

- ориентация на потребителя. Выжить на рынке могут только те предприятия, которые представляют своему потребителю лучшую продукцию, чем их конкуренты. Поэтому стратегия деятельности предприятия должна быть направлена на обеспечение высокого качества своей продукции, являющегося основной составляющей конкурентоспособности;

- ориентация на продукцию. Если в качестве стратегической цели предприятия рассматривать удовлетворение требований потребителя, то оказывается, что выпускаемая продукция или оказываемые услуги являются решающим фактором в достижении этой цели, то есть тактикой. Такая тактика предполагает создание товаров, соответствующих требованиям рынка, для чего необходимо тщательно исследовать последний;

– понимание каждым работником предприятия того, что продукция должна удовлетворять потребителя больше, чем аналогичная продукция конкурентов;

– ориентация на перспективу. До недавнего времени при решении проблем качества предприятия ориентировались на технический уровень качества продукции без учета потребностей рынка. Современный анализ применяемых ранее систем управления качеством продукции акцентирует внимание на использовании принципов системного подхода к управлению конкурентоспособностью продукции. Базой обеспечения высокого качества и конкурентоспособности продукции является стандартизация и унификация. Применение стандартных и унифицированных деталей и сборочных единиц позволяет снизить издержки на их изготовление, повысить качество, сократить применяемую номенклатуру и уровень запасов. Это позволяет поддерживать прибыль и доход на стабильном уровне;

– непрерывность. Обеспечение конкурентоспособности продукции не может быть актом единовременным. Динамичность рыночной конъюнктуры требует проведения систематических мероприятий по повышению научно-технического уровня и качества продукции, а также снижению затрат на ее производство и реализацию. Поэтому процесс управления конкурентоспособностью должен быть непрерывным [3].

Наиболее важной частью механизма управления конкурентоспособностью являются функции и методы обеспечения конкурентоспособности.

В состав функций входят: прогнозирование конкурентоспособности продукции, работ, услуг; нормирование требований к конкурентоспособности; аттестация и сертификации продукции; организация разработки и подготовки продукции на производство; организация технологической подготовки производства; метрологическое обеспечение конкурентоспособности продукции; организации материально-технического обеспечения конкурентоспособности продукции; обеспечение стабильности запланированного уровня конкурентоспособности продукции при ее изготовлении, транспортировке, хранении и потреблении; стимулирование повышения конкурентоспособности; контроль качества продукции; правовое обеспечение конкурентоспособности; информационное обеспечение.

Функции управления конкурентоспособностью продукции реализуются с помощью определенных методов. По характеру воздействия выделяют три группы методов: административные, или организацион-

но-распорядительные, экономические и социально-психологические[4].

С помощью механизма управления осуществляется процесс обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии, который имеет свою технологию и организацию. Процесс обеспечения конкурентоспособности продукции - составная часть процесса производства и реализации продукции. Он основан на разделении труда между работниками и предполагает определенную последовательность действий, их протяженность во времени и в пространстве. Конечный результат этого процесса – решение, направленное на обеспечение конкурентоспособности [2].

В системе управления конкурентоспособностью выделились и обособились следующие виды средств, обеспечивающих процесс управления конкурентоспособностью: техническое, информационное, программное, организационное, лингвистическое, метрологическое, правовое и математическое. Комплексное применение этих средств позволяет создать на предприятии автоматизированную систему обеспечения конкурентоспособности, в которой некоторые функции могут выполняться без участия человека.

С помощью рассмотренных средств и методов каждое предприятие формирует политику обеспечения конкурентоспособности, которая является важнейшим элементом стратегии предприятия.

Конкурентоспособность продукции определяет конкурентоспособность предприятий и национальной экономики в целом, что, в свою очередь, является важнейшим условием экономической безопасности государства. Поэтому решение проблем сбыта отечественной продукции на долговременной основе, как на внутреннем, так и на внешних рынках требует определенной протекционистской политики государства в налоговой, таможенной, валютной и кредитной политиках.

Таким образом, под системой конкурентоспособности понимают совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством и конкурентоспособностью на предприятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ш и н к а р е н к о, В.Г., Управление конкурентоспособностью предприятия / В. Г. Шинкаренко, А. С. Бондаренко. – Х.: Изд-во ХНАДУ, 2003. – 186 с.
2. Ф а т х у т д и н о в, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / З. А. Фатхутдинов. – М.: Инфра-М, 2001. – 312 с.
3. К а ч а л и н а, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. – М.: Эксмо-Пресс, 2006. – 460 с.

4. Г о в о р о в а, Н. Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики / Н. Говорова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 4. – С. 24-29.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. Актуальные проблемы экономики в АПК

Альхименко О.И. Анализ факторов, влияющих на урожайность зерновых	3
Альхименко О.И. Сравнительный анализ эффективности производства зерна сельскохозяйственных предприятий Витебской области	6
Альхименко Т.В. Перспективы и проблемы развития молочной отрасли в Республике Беларусь.....	8
Альхименко Т.В. Малый бизнес на селе: за и против.....	11
Барковский Н.Н. Современный подход к управлению затратами предприятия	14
Белоусов А.В. Экономические основы снижения энергоемкости производства продукции в ОАО «Оршанский молочный комбинат».....	17
Березкина Т.Н. Налоговая система Республики Беларусь и пути ее формирования.....	20
Богданова В.В. Проблемы и перспективы развития отрасли картофелеводства на примере хозяйств Полоцкого района	23
Бойко А.М. Перспективы развития картофелеводства в Беларуси	26
Бондарская А.М. Агрохолдинг как перспективная организационно-правовая форма развития сельского хозяйства в Украине	29
Боярская С.А. Инновации как фактор ускорения социально-экономического развития АПК.....	32
Буй Д.А. Проблемы стандартизации как инструмента гармонизации международной торговли	35
Вершинина Ю.С. Пути возрождения мелиоративного комплекса России.....	37
Витко А.П. Разработка инновационного проекта как фактор развития перерабатывающего предприятия	40
Воронкина Н.С. Управление земельными ресурсами в условиях экономической нестабильности	44
Галочкина Ю.Н. Современное состояние мясного скотоводства в Республике Беларусь.....	47
Галочкина Ю.Н. Пути повышения экономической эффективности птицеводства в Республике Беларусь.....	49
Гапич К.С. Анализ развития и перспективы земельных отношений в Украине.....	52
Герасименко М.В. Инновации в молочной промышленности на примере ОАО «Молочные продукты»	55
Герасименко М.В. Природоохранная политика Республики Беларусь	57
Герасимчик Е.Е. Организация хранения экономических данных в геоинформационной системе Arcview.....	60
Герасимчик Е.Е. Функциональные возможности геоинформационной системы Arcview для решения задач экономики АПК.....	63

Глаз Д.Г. К вопросу об увеличении пенсионного возраста.....	67
Глаз Д.Г. Новый механизм расчета пособий по уходу за ребенком в возрасте до трех лет	69
Глушко Ю.С. К вопросу повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель.....	71
Говака А.В. Основные принципы эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий молокоперерабатывающей промышленности	74
Гончаров И.С. Проблемы АПК в Украине и пути их решения	76
Гражданова П.И. Модернизация сельского хозяйства	79
Гречко Н.М. Влияние факторов на фондоотдачу основных производственных фондов на РУПП «Брестхлебом» филиал Столинский хлебозавод	82
Гударьян М.С. Повышение квалификации, его виды и планирование	85
Гударьян М.С. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «К-з им. Будённого»	88
Гудыно И.Н. Проблемы льноводства и пути их решения	91
Дарашевич А.Н. Совершенствование сбыта продукции сельскохозяйственных предприятий	94
Дарашевич А.Н. Статистический анализ структуры товарной продукции сельскохозяйственных предприятий Минской области.....	97
Дворкин Д.А. Проблемы развития сельского предпринимательства на примере Гомельской области.....	100
Долгополов А.А. Проблемы реструктуризации предприятий АПК.....	102
Дядюк С.А., Марчук Е.А. Государственная поддержка предприятий АПК.....	106
Евдокимова В.П. Влияние изменения ставки подоходного налога с физических лиц на доходы	109
Ермаков А.Н. Моделирование программы производства и реализации зерна в ЧСУП «Заболотье 2010» Рогачевского района.....	111
Жданов А.О. Инновационная деятельность как тенденция развития АПК Республики Беларусь.....	116
Жданов А.О., Самодедов С.Г. Определение коммуникационно-лидерских качеств студентов	119
Живора А.А. Государственная поддержка аграрного сектора	122
Жук Ю.В. Проблемы развития свиноводства в Беларуси	124
Жук Ю.В. Программа оптимизации ассортимента, объемов выпуска и каналов сбыта перерабатывающего цеха ОАО «Барановичхлебпродукт» КПС «Восточный»	128
Заика Е.А. Развитие системы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Украины.....	132
Игнатенко А.Н. Оценка факторов повышения продуктивности молодняка КРС.....	136
Игнатенко А.Н. Повышение конкурентоспособности продукции РАЙПО	139

Икбал В.А. Оптимизация рецептов комбикормов для свиней на откорме	142
Ильянова Е.С. Виды стоимостных оценок основного капитала	145
Ильянова Е.С. Структура основного капитала и ее особенности на предприятиях АПК	147
Карамышев А.С. Организация мероприятий по выводу предприятия из предкризисного состояния	149
Качан Я.О. Инвестиционная политика в аграрном секторе Республики Беларусь	152
Козлова Ю.А. Совершенствование системы менеджмента качества на ОАО «Пинский мясокомбинат»	155
Козлова Ю.А. Маркетинговая деятельность на ОАО «Пинский мясокомбинат»	157
Короткая Ю.М. Разработка предложений по внедрению нововведений в производстве и управлении инновациями	160
Короткая Ю.М. Анализ производства мясной продукции на ОАО «Борисовский мясокомбинат»	163
Крышневая А.В. Применение правила Парето в целях оптимизации сбора сельскохозяйственных культур	166
Кудрявцева Е.В. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия	169
Кулахметова З.С. Экономическая эффективность использования технологии вермикультивирования в современных условиях	172
Кулешов А.Д. Развития молочной отрасли в 2011–2015 годах	176
Лапинская О.А. Кредит как источник финансирования инвестиционной деятельности	178
Лапинская О.А. Опыт развития инвестиционной деятельности в Российской Федерации	181
Ларионова А.В. Мотивационный профиль персонала	184
Лебедевич М.В. Современное состояние и перспективы развития рынка сахара в Республике Беларусь	187
Лебединский К.И., Штоколова К.И. Аграрное производство как отрасль экономики Украины	190
Лещук А.В. Основные направления повышения эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях Брестской области	193
Лещук А.В. Экономико-математическое моделирование производства и сбыт зерна в СПК «Коссово»	196
Макаронок Д.И. Эффективность производства зерна в Республике Беларусь	200
Макаронок Е.А. Регрессионный анализ эффективности производства сахарной свеклы в Могилевской области	202
Малашенко М.И. Моделирование программы развития ОАО «Бабушкина крынка»	205
Малашенко М.И. Определение пути снижения себестоимости молока	208

Мартыненко Ю.Л. Денежно-кредитная политика как фактор стабилизации АПК	212
Марчук Э.А. Анализ реализации Госпрограмм в свеклосахарной отрасли в РБ и на примере ОАО «Жабинковский сахарный завод»	215
Марчук Э.А. Анализ рынка сахара РБ	218
Магузко А.А. Повышение рентабельности персонала на ОАО «Почапово»	221
Минич А.М. Совершенствование оргструктуры предприятия посредством преобразования производственной структуры по методу 5S	224
Мискевич Е.В. Система управления конкурентоспособностью продукции	227
Мойсенок Л.А. Роль инновационной составляющей на рынке молока как фактор повышения эффективности деятельности предприятия	231
Мойсенок Л.А. Внедрение единых стандартов как способ контроля производства и переработки молока в Республике Беларусь	233
Недвиг И. Анализ понятийного аппарата конкурентоспособности предприятия	236
Николаева В.Н. Производство импортозамещающей продукции в ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	239
Николаева В.Н. Реализация программы развития производства плодовоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006-2010 гг. как фактор развития деятельности ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	242
Николайчик Е.С., Радюк А.А. Перспективы использования «соевого молочка» в молочном животноводстве хозяйств Полоцкого района	245
Одинец А.С. Сравнительная оценка деятельности ОАО «Молочный мир» (Гродно) и ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	249
Одинец А.С. Перспективы экспорта молочной продукции	252
Озерной А.А. Обеспечение активизации инвестиционного процесса в АПК Украины	255
Ошуркевич И.Л. Резервы повышения эффективности производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь	257
Павловский Е.В. Сущностное содержание понятия «конкурентоспособность региона»	261
Павловский Е.В. Сельское хозяйство как элемент конкурентоспособности региона	263
Пантелеева И.И. Повышение конкурентоспособности молочной продукции	266
Парецкая И.В. Роль государственного бюджета в экономике страны	269
Петрук М.И. Уровень производительности труда и конкурентоспособность предприятия	272
Пискунова Е.В. Проблемы формирования и реализации инвестиционной стратегии организации	275
Плещенко Т.В. Экологические приоритеты производства овощей в условиях глобализации	277

Погуляева Н.В. Методологические аспекты экономического прогнозирования.....	279
Погуляева Н.В. Статистические методы прогнозирования в экономике	283
Погуляева Н.В. Изучение тенденции временных рядов	286
Погуляева Н.В. Методика изучения временного ряда	289
Поломошина С.А. Совершенствование расчётов с поставщиками и подрядчиками.....	291
Предко М.В. Республика Беларусь в условиях глобализации мировой экономики.....	293
Предко М.В. Трансформация роли государства в современной экономике	296
Притульчик И.В. Анализ ассортиментной политики оао «пружанский молочный комбинат» при помощи ABC – анализа	300
Рапецкая В.Н. Воспроизводство рабочей силы, образование и модернизация экономики: гендерный аспект.....	302
Рудаковский Я.С. Роль АПК в повышении конкурентоспособности национальной экономики на международной арене.....	305
Рудаковский Я.С. Повышение конкурентоспособности АПК за счет инвестиционного механизма.....	308
Саломахина Т.И. Новый подход к привлечению иностранных инвестиций в АПК.....	310
Самодедов С.Г. Анализ финансового положения предприятий молочной отрасли Могилевской области	313
Самодедов С.Г. Система финансовых показателей конкурентоспособности предприятий молочной отрасли.....	317
Семенченко А.И. Организация экономически эффективного развития зерновых в сельскохозяйственных предприятиях Могилевской области.....	320
Семенченко А.И. Анализ формирования урожайности зерновых в Могилевской области	322
Сергиенко С. Актуальные проблемы АПК в условиях глобализации	326
Слуквина А.А. Синергический эффект интеграционных процессов на предприятиях молочно-продуктового подкомплекса АПК	329
Соколов К.О. Эффективность интернет-маркетинга для бизнеса.....	332
Соловьянчик Е.И. Проявление макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь в условиях мирового финансового кризиса.....	335
Сугак А.О. Актуальные вопросы повышения эффективности производства живой массы КРС	337
Сугак А.О. Анализ откорма молодняка КРС в ОАО «Маяк Высокое».....	340
Суздалева О.А. Молочная отрасль Республики Беларусь. Перспективы реализации и экспорта продукции.....	342
Суздалева О.А. Повышение конкурентоспособности молочной продукции на ОАО «Оршасырзавод»	345

Сушко А.Ю., Демко Ю.Л. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства на примере филиала «Горяны-Агро» ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов».....	347
Талдыкина Н.С. Совершенствование маркетинговой деятельности регионального АПК в условиях ВТО	350
Терещенкова И.А. Пути повышения эффективности производства сахара и свеклы	354
Терещенкова И.А. Система показателей эффективности и уровень производства сахарной свеклы	356
Ткаченко Т.В. Лизинговая компания и продавец: на пути к полному сотрудничеству	358
Томарович Т.С. Мотивация трудовой деятельности молодых специалистов в АПК	360
Труховец Е.Н. Совершенствование системы производства клюквы	364
Турова Е.О. Перспективы развития молочного скотоводства в Беларуси.....	369
Федосенко Н.М. Факторы снижения себестоимости производства молока в КСУП «Вознесенский» Чечерского района	373
Федосенко Н.М. Теоретические основы экономической эффективности сельскохозяйственного производства	375
Федосенко Н.М. Перспективы развития молочного скотоводства в КСУП «Вознесенский» Чечерского района Гомельской области	378
Федосенко Н.М. Эффективность производства молока в Гомельской области	381
Хандогина Т.М. Пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь	384
Хандогина Т.М. Анализ развития животноводства в СПК «Дрибин»	386
Ходенкова К.С. Конкурентоспособность экспорта молочной продукции в ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод»	389
Ходенкова К.С. Мировые тенденции в производстве и реализации молочной продукции	391
Ходжагельдиев К.А. Развитие хлопководства в Туркменистане	393
Чепикова Е.В. Экономико-математическое моделирование как инструмент планирования хозяйственной деятельности предприятия (на примере ОАО «Могилевская райагропромтехника»)	395
Чепикова Е.В. Перспективные направления развития агросервисной службы Республики Беларусь	399
Чувахова А.А. Повышение качества молока – важнейший фактор роста прибыльности и эффективности производства	402
Шафранский И.Н. Планирование производства и сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия.....	405
Шафранский И.Н. Планирование программы развития РУП «Учхоз БГСХА».....	408

Шафранский И.Н. Swot-анализ РУП «Учхоз «БГСХА»	412
Шафранский И.Н. Пути повышения качества продукции животноводства в РУП «Учхоз «БГСХА»	415
Язкльчева А.М. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка льна	419
Язкльчева А.М. Оценка экспортного потенциала льняного подкомплекса Республики Беларусь	422
Ярмалюк М.П. Проблемы в современной практике сельскохозяйственного страхования и пути их решения	426
Ярмалюк М.П. Страхование в системе управления рисками сельскохозяйственного производства	428
Яцкова С.В. Молочная отрасль Республики Беларусь: обзор рынка, тенденции развития	430
Яцкова С.В. Современное состояние перерабатывающего предприятия ОАО «Молочные Горки»	433