

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

**Материалы IV-ой Международной
научно-практической конференции
приуроченной к 85-летию
экономического факультета БГСХА
и 155-летию подготовки кадров по специальности
"Экономика"
(г. Горки, 24-26 октября 2013 г.)**

1928



2013



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
"БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

*Материалы IV-ой Международной
научно-практической конференции
приуроченной к 85-летию
экономического факультета БГСХА
и 155-летию подготовки кадров по специальности
"Экономика"
(г. Горки, 24-26 октября 2013 г.)*

Горки
БГСХА
2013

УДК 005.591.6:631.145
ББК 65.261.551:65.9(2)32-4
А43

Редакционная коллегия:

И.В. Шафранская (гл. редактор),
А.М. Каган,
Л.В. Пакуш,
Р.К. Ленькова, С.А. Константинов,
А.С. Журавский (отв. секретарь)

Рецензенты:

А.П. Шпак, д-р. экон. наук, проф. ;
А.Г. Ефименко, д-р. экон. наук, доц. ;
Т.Л. Хроменкова, канд. экон. наук, доц. ;
В.И. Колеснев, канд. экон. наук, доц. ;
С.И. Некрашевич, канд. экон. наук, доц.

А43 **Актуальные** проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы IV-ой Междунар. науч.-практ. конф., г. Горки, 24 -26 октября 2013 г.: редкол. И.В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – 329 с.

Приведены доклады участников IV-ой Международной научно-практической конференции. Для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий

УДК 005.591.6:631.145
ББК 65.261.551:65.9(2)32-4

© «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», 2013

Холдинговые корпоративные структуры в системе аграрного предпринимательства

В настоящее время в экономике Республики Беларусь наблюдается процесс концентрации предприятий в рамках активно формирующихся крупных холдинговых структур. Цель – улучшение управляемости и повышение экономической эффективности государственного сектора экономики, посредством наращивания производственных мощностей, объединения финансовых потоков, человеческих и информационных ресурсов отдельно взятых предприятий и эффективного управления ими. Предполагается, что создание данных интегрированных структур будет способствовать улучшению экспортного потенциала Республики Беларусь, что в условиях наблюдающегося роста отрицательного сальдо внешней торговли товарами и услугами является важнейшим фактором макроэкономической стабильности. Как свидетельствует миро-

вой опыт, формирование холдингов повышает текущую и перспективную капитализацию предприятий.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь по состоянию на начало 2013 года в Государственном реестре зарегистрировано 55 холдингов, из которых 12 функционируют в АПК. В среднем белорусский холдинг объединяет 6 участников, его среднесписочная численность варьирует от 97 до 28329 работников. В данных интегрированных структурах работает 5,1 % от общей численности занятых в экономике, формируется 7,5 % выручки, производится 11,8 % промышленного производства, создается 11,9 % экспортной продукции.

Стратегия формирования холдингов в АПК Республики Беларусь в настоящее время нацелена на проведение реструктуризации предприятий отрасли, их отраслевую интеграцию и создание крупных, экономически эффективных компаний. Такие компании должны повысить эффективность функционирования АПК посредством реализации совокупности конкурентных преимуществ холдингов.

Типовая структура, формирующихся в Республике Беларусь холдингов по переработке мясомолочной продукции, включает в себя совокупность предприятий осуществляющих переработку мясной и молочной продукции, контрольным пакетом акций которых владеет управляющая компания холдинга. Аналогичные холдинговые компании уже созданы или находится на этапе завершения формирования во всех областях. В состав холдинга «Миноблмясомолпром» входят 9 предприятий по переработке молока и 3 мясокомбината. В структуру холдинга «Гомельская мясомолочная компания» входят 3 мясоперерабатывающих комбината, 9 молокоперерабатывающих заводов, 2 торговых дома. В холдинг «Гродномьясомолпром» войдут 5 мясоперерабатывающих и 5 молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области. В Брестской области создана ГО «Управляющая компания холдинга «Концерн Брестмясомолпром». В состав холдинга входит 8 предприятий по переработке молока и 3 мясокомбината, а также 8 предприятий, связанных с производством плодоовощной продукции, спиртных напитков, пива. В Могилевской области в конце 2012 года был создан холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», в состав которого вошли молокоперерабатывающие предприятия области. В данном случае в основу создания холдинга положено объединение молокоперерабатывающих предприятий на основе имиджа бренда крупной и влиятельной структуры, которой выступило

ОАО «Бабушкина крынка». Следует отметить, что создание холдинговых структур затронет не только предприятия мясомолочной отрасли, но и другие направления деятельности агропромышленного комплекса республики.

Таким образом, процесс создания крупных холдинговых корпоративных структур несет в себе мощный потенциал для эффективного развития отечественного АПК. Следует заметить, что в силу отсутствия эмпирических данных о деятельности холдингов определить экономическую эффективность функционирования этих структур на данном этапе не представляется возможным. В то же время выполненные исследования свидетельствуют о том, что при формировании холдинговой модели организации бизнеса уже на начальном этапе наблюдаются некоторые негативные моменты, которые могут в будущем отрицательно повлиять на эффективность функционирования создаваемых структур.

1. Существует вероятность того, что, по сути, произойдет смена вывески. По своей природе холдинг отличается от государственного концерна тем, что концерн управляет своими структурными подразделениями, как правило, с помощью административно-командных методов, а холдинг использует финансовые инструменты и механизмы, способствующие повышению экономической эффективности и капитализированной стоимости компании.

2. На стадии формирования данных интегрированных образований прослеживается то, что главной целью создания холдингов является не повышение эффективности управления путем использования преимуществ крупных интегрированных производственных структур, а консолидация пакета акций в руках государства и сокращение количества убыточных предприятий путем объединения их с прибыльными.

3. Имеющая место шаблонность при формировании холдингов без соответствующего экономического и организационного обоснования целесообразности их создания практически исключает в дальнейшем возможность многовариантного развития и выбора наиболее оптимальной холдинговой модели организации бизнеса.

4. Для устойчивого функционирования отечественной холдинговой модели, необходимо принять нормы корпоративного законодательства и сформировать адекватную институциональную среду, обеспечивающую защиту прав собственности, обязательность исполнения контрактов, прозрачность приватизационных процессов.

5. Высокий уровень вероятности монополизации рынка, а также наличие тенденций к злоупотреблению контрольно-управленческой функцией со стороны управляющих компаний.

Константинов С.А., Приходько И. Ф. , Совершенствование механизма инвестиций в сельское хозяйство (на примере Мстиславского района)	175
Королевич Н.Г., Оганезов И.А., Гургенидзе И.И. , Значение торфяной отрасли в обеспечении энергетической безопасности сельских территорий Беларуси	177
Костюченко Н.С. , Консультационный центр - нестандартный ответ на кадровый вопрос	180
Костюченко Н.С. , Мотивация как главное условие эффективной работы экономических кадров в аграрном секторе экономики	182
Красовский В.М. , Развитие предпринимательства и привлечение инвестиций в Могилевскую область	185
Кулаков В.Н. , Предложения по совершенствованию системы заготовки плодово-ягодного сырья	189
Лагодич Л.В. , Роль Республики Беларусь в формировании общего продовольственного рынка стран ТС и ЕЭП	191
Лёвкина В.О. , К вопросу о качественной профессиональной подготовке специалистов в условиях инновационного развития	194
Ленькова Р. К. , Пути повышения эффективности производства на предприятиях плодоовощной консервации	196
Ленькова Р. К., Карачевская Е.В. , Формирование инновационного кластера как фактора повышения инновационной активности	201
Липинец И.П. , Инновационные подходы к рациональному использованию водных ресурсов в орошаемом земледелии юга Украины	204
Лукашевич А.В. , Формирование стратегических направлений инновационного потенциала регионов Беларуси	207
Мальцевич В.М. , Холдинговые корпоративные структуры в системе аграрного предпринимательства	210
Метрик Л.В. , Роль молочнопродуктового подкомплекса Республики Беларусь и перспективы его развития	213
Миренков А.А. , Реализация функции планирования в системе бюджетирования	217