


**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**



**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ  
В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

**(материалы IX Международной научно-практической  
конференции 20 сентября 2012 г.)**

**Мінск 2013**

**Устойчивое** развитие сельского хозяйства Беларуси в новых условиях (материалы IX Международной научно-практической конференции 20 сентября 2012 г.) / под. ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 190 с. – ISBN 978-985-6972-10-5.

20 сентября 2012 года в Минске прошла IX Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие сельского хозяйства Беларуси в новых условиях». В качестве инициаторов ее проведения выступили Отделение аграрных наук НАН Беларуси и Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (на базе которого состоялась встреча ученых).

В работе конференции приняли участие представители Национальной академии наук Беларуси, Казахской академии сельскохозяйственных наук, научно-исследовательских организаций России и Молдовы.

В сборник включены доклады и сообщения участников конференции.

Материалы публикуются в авторской редакции.

IX International Research Practice Conference «Sustainable development of agriculture of Belarus in new conditions» was conducted on September, 20<sup>th</sup>, 2012. The Departments of Agricultural Sciences of NAS of Belarus and The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus (on the basis of the latter the meeting of the scientists was conducted) were the initiators of this conference.

In the conference the representatives of NAS of Belarus, the Kazakh Academy of Agricultural Sciences, research organizations of Russia and Moldova participated.

The reports of the participants are included in this book. The materials have been published in the author's version.

Под редакцией академика В.Г. Гусакова

## ВЫБОР И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Король А.Г., УО «Полесский государственный университет» г. Пинск*

*Выбор и разработка стратегии развития предприятия в современных условиях имеет большое значение. Она формируется исходя из стратегических целей организации и предлагает основные методы достижения данных целей таким образом, чтобы организация приобрела единое направление действий.*

***Стратегия развития, управленческие решения, конкурентные преимущества, эффективность стратегии.***

Значение стратегического поведения, позволяющего фирме выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия.

Все предприятия в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволила бы подстраиваться к внешней среде.

Не существует стратегии, единой для всех предприятий, как не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многого другого.

Конечно, всегда следует помнить, что стратегическое управление - это в первую очередь продукт творчества высшего руководства, но в то же время можно говорить и о некой теории стратегического управления, знание которой позволяет более эффективно осуществлять управление организацией.

Переход к рыночной экономике, организация производства с различными формами собственности и хозяйствования требуют более тщательного и системного подхода к анализу состояния предприятия и необходимости разработки стратегии. В условиях самостоятельности, ответственности предприятий за результаты своей деятельности возникает объективная необходимость определения тенденций ориентации в возможностях и перспективах, оценки финансового состояния других хозяйствующих субъектов. Предприятие нуждается в выработке внутренней стратегии на основе современных принципов менеджмента.

Каждое предприятие, работающее в условиях рыночной экономики, стремится обеспечить себе долговременный сбыт продукции как залог постоянной прибыли. Для этого



оно разрабатывает долгосрочную программу действий, адекватную конъюнктуре рынка, конкуренции и собственным ресурсным возможностям.

Успех стратегии предприятия гарантируется при правильном сочетании теории и практики экономической стратегии, при соответствии стратегических целей реальным экономическим и финансовым возможностям, а также жесткой централизации стратегического руководства.

Для любого предприятия необходима разработка стратегии его развития, что является достаточно сложной задачей.

В конечном итоге формирование стратегии предприятия должно дать ответы на три вопроса: Какие направления хозяйственной деятельности необходимо развивать? Каковы потребности в капиталовложениях и наличных ресурсах? Какова возможная отдача по выбранным направлениям?

В современных рыночных условиях невозможно представить деятельность предприятия без наличия стратегии.

Под стратегией, как правило, понимают набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений. Вместе с тем стратегию рассматривают и как общий комплексный план развития организации, обеспечивающий осуществление миссии и достижение стратегических целей организации. Стратегия формируется исходя из стратегических целей, она предлагает основные методы их достижения таким образом, чтобы организация приобрела единое направление действий. Стратегия определяет границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений в зависимости от конкретных условий производственно-хозяйственной деятельности [2, с. 32].

В результате исследования и анализа экономической литературы выявлены следующие определения понятия «стратегия»:

1. Стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности (И. Ансофф);

2. Стратегия есть способ реализации теории бизнеса в практической деятельности. Цель практической деятельности — обеспечить организации возможность достижения желаемых результатов в неконтролируемой среде (Питер Ф. Друкер);

3. Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей (Майкл Мескон);

4. Стратегия - это совокупность главных целей предприятия и основных способов достижения данных целей (Э. А. Уткин);

5. Стратегия - это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям (О.С.Виханский);

6. Стратегия развития предприятия – это система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию стоящих перед ним задач и достижение цели с минимальными затратами при оптимальном соотношении и мобилизации ресурсов (О.В.Володько);

7. Стратегия – это долгосрочное направление развития организации, отражающее такие стороны ее деятельности, как сфера деятельности, средства и форма деятельности (В.И.Тележников);

Таким образом, на основании вышеизложенного можно дать обобщающую формулировку понятия «стратегия»: стратегия представляет собой совокупность действий, необходимых для достижения поставленных целей организации путем рационального использования ресурсов экономической системы. Цель стратегии - добиться долгосрочных



конкурентных преимуществ, которые обеспечат предприятию высокую рентабельность и жизнеспособность в рыночной среде.

Следует иметь в виду, что для достижения одних и тех же стратегических целей и задач можно разработать несколько стратегий, выбор которых осуществляется в зависимости от условий внешней среды: рыночной конъюнктуры, конкуренции, политических и социальных событий. Во многом стратегия определяется внутренним стратегическим потенциалом организации и особенностями стратегического видения топ-менеджера. При изменении состояния среды, смене руководящего состава организации, других изменениях внутренней и внешней среды происходит переход от одной стратегии к другой.

Каждая организация действует на основании своей теории бизнеса, другими словами, на основании ряда представлений о том, в чем заключается ее бизнес, каковы ее цели, как определяются результаты, кто ее потребители, что эти потребители ценят и за что платят.

Кроме того, стратегия — это лучший способ проверки теории бизнеса. Если стратегия не обеспечивает достижения запланированных результатов, это первый серьезный признак того, что наступило время пересмотреть теорию бизнеса. То же самое относится и к неожиданному успеху: он зачастую указывает на то, что теория бизнеса нуждается в доработке. Если нет стратегии, то нет и способа определить, какие действия и решения организации способствуют достижению желаемых результатов, а какие ведут в ложном направлении и только распыляют ресурсы [5].

Таким образом, стратегия организации - это генеральная программа развития организации, определяющая приоритеты стратегических задач, методы привлечения и распределения ресурсов и последовательность шагов по достижению стратегических целей и в наибольшей степени соответствующая сложившемуся состоянию внутренней и внешней среды.

Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

Из всего ранее сказанного можно сделать вывод, что стратегия указывает путь развития предприятия. Если у предприятия есть стратегия, то это означает, что:

- в основе текущей деятельности предприятия лежат стратегические планы и цели;
- предприятие является инициатором внедрения инноваций или лидером в своем сегменте рынка;
- все члены трудового коллектива предприятия знают и разделяют стратегические цели развития организации;
- каждый сотрудник знает меру своего вклада в достижение предприятием стратегических целевых показателей (финансовых и нефинансовых);
- на предприятии внедрена и используется система сбалансированных показателей;
- система сбалансированных показателей ресурсно обоснована и дополнена системой мотивации сотрудников.

Если же на предприятии отсутствует как таковая стратегия и не используются принципы стратегического менеджмента и управления, направленные на рост бизнеса, то это означает, что:

- планы формируются только с учётом текущей ситуации на рынке;
- предприятие будет отставать в своем развитии по сравнению с конкурентами;
- концепция развития предприятия неизвестна сотрудникам и, следовательно, не дополнена системой количественных показателей эффективности их работы и мотивации;
- отсутствует прогноз ресурсной обеспеченности развития предприятия [1, с.45].

Обычно стратегия разрабатывается на несколько лет вперед. Значительные затраты труда и времени многих людей, необходимые для создания стратегии предприятия, не позволяют ее часто менять или серьезно корректировать. Поэтому она формулируется в достаточно общих выражениях.



Вместе с тем, как внутри организации, так и вне ее могут появляться новые непредвиденные обстоятельства, которые не укладываются в первоначальную концепцию стратегии. Они могут, например, открыть новые перспективы развития и возможности для улучшения существующего положения дел или, наоборот, заставить отказаться от предполагаемой политики и плана действий. В последнем случае первоначальная стратегия становится нереализуемой, и предприятие переходит к рассмотрению и формулированию неотложных стратегических задач по дальнейшему развитию предприятия. При этом необходимо помнить, что разработанная ранее стратегия должна быть по своей сути гибкой и предоставлять возможность высшему звену менеджеров для ее быстрой корректировки в соответствии со складывающимися обстоятельствами и изменениями. Это залог эффективной реализации стратегии развития предприятия и его жизнеспособности в условиях рынка.

Стратегическое управление предполагает постоянный контроль, анализ и оценку состояния организации как в настоящем периоде, так возможного ее состояния в будущем.

Оценка стратегии проводится путем сравнения результатов работы с целями, поставленными руководством к реализации. Процесс оценки используется в качестве механизма обратной связи для корректировки стратегии. Чтобы быть эффективной, оценка должна проводиться системно и непрерывно. Надлежащим образом разработанный процесс должен охватывать все уровни - сверху вниз. При оценке процесса стратегического планирования следует ответить на пять вопросов:

1. Является ли стратегия внутренне совместимой с возможностями организации?
2. Предполагает ли стратегия допустимую степень риска?
3. Обладает ли организация достаточными ресурсами для реализации стратегии?
4. Учитывает ли стратегия внешние опасности и возможности?
5. Является ли эта стратегия лучшим способом применения ресурсов фирмы?

Существует ряд критериев, как количественных, так и качественных, которые используются в процессе оценки.

К количественным критериям можно отнести следующие: доля рынка, рост объема продаж, уровень затрат и эффективность производства, эффективность сбыта, текучесть кадров, чистая прибыль, количество новых потребителей и др.

К качественным критериям можно отнести: способность привлечь высококвалифицированный персонал, расширение объема услуг клиентам, углубление знания рынка, снижение количества опасностей, использование возможностей.

Имеются, несомненно, проблемы, связанные с определением количественных показателей и оценкой стратегии. Серьезнейшее влияние на оценку стратегии оказывает фактор времени.

Следующей проблема - точность измерений. Чтобы оценка процесса стратегического планирования имела какой-нибудь эффект, то следует больше внимания уделять стандартизованным критериям [4].

Система оценки стратегий была впервые предложена К. Эндрюсом и включила следующие критерии:

- 1) Последовательность: стратегия не должна содержать противоречивых целей и программ;
- 2) Согласованность: стратегия должна предусматривать адаптивную реакцию на внешнюю среду и происходящие в ней изменения;
- 3) Преимущество: стратегия должна обеспечивать возможности для творчества и (или) поддержки конкурентного преимущества в избранной сфере деятельности;
- 4) Осуществимость: стратегия не должна предусматривать чрезмерных расходов имеющихся ресурсов и вести к возникновению неразрешимых проблем.



Необходимо считать, что качество стратегического управления и бизнес-планирования предприятия признается удовлетворительным, если его конкурентная позиция и качество стратегического управления и бизнес-планирования по совокупности оценены как удовлетворительные [3, с.121].

Таким образом, система показателей оценки эффективности стратегии конкретизирует общие представления о том, какие действия должна предпринять организация для достижения желаемых результатов. Она также создает механизм постоянной проверки общих представлений, лежащих в основе стратегии. Доказательством того, что стратегия является неэффективной, становится недостижение каких-либо запланированных результатов. Поэтому необходимость постоянного проведения комплексной оценки осуществляемой стратегии является важной составляющей стратегического управления.

### Список литературы

1. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие/ А.А. Брасс. – Мн.: ООО «Мисанта», 2002. – 211 с.
2. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник.-2-е издание/ М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
3. Володько, О.В. Формирование и реализация стратегии устойчивого развития предприятия: Теория и методология: Монография / О.В. Володько. – Мн.: 2006. – 217 с.
4. Мескон Майкл. Основы менеджмента [Электронный ресурс].- 2013. – Режим доступа: [http://www.polbu.ru/mescon\\_management/ch04\\_i.html](http://www.polbu.ru/mescon_management/ch04_i.html). - Дата доступа: 25.03.2013.
5. Питер Ф. Друкер. Новые реалии и стратегия организации (из книги «Задачи менеджмента в XXI веке») [Электронный ресурс]. – 2013.- Режим доступа: [http://www.polbu.ru/druker\\_nevstrategi/ch00\\_i.html](http://www.polbu.ru/druker_nevstrategi/ch00_i.html). - Дата доступа: 25.03.2013.

*Выбор и разработка стратегии развития предприятия в современных условиях имеет большое значение. Стратегия формируется исходя из стратегических целей организации. Она предлагает основные методы достижения данных целей таким образом, чтобы организация приобрела единое направление действий.*

**Ключевые слова:** стратегия развития, управленческие решения, конкурентные преимущества, эффективность стратегии.

*Selection and development of enterprise development strategy in the present conditions is important. The strategy formed the basis of the strategic objectives of the organization. It offers basic methods for achieving these goals in a way that the organization has acquired a single course of action.*

**Keywords:** strategy development, management decisions, competitive advantage, efficiency strategy.



## **ЗМІСТ**

### **ІНФОРМАЦІНО-ТЕХНОЛОГІЧНЕ СУСПІЛЬСТВО В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ. МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ**

<i>Авдєєв С.В., Кулик О.А.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИМУШЕНИХ КОЛИВАНЬ ЗЕРНОВОГО МАТЕРІАЛУ НА РЕШЕТАХ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	4
<i>Бережний О.М., Махмудов І.І.</i> СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО СЕРВІСУ ТА РЕМОНТУ УСТАТКУВАННЯ В ТВАРИННИЦТВІ	9
<i>Гиря І.В., Кулик В.П., Кулик О.А.</i> ВИБІР КІНЕМАТИЧНИХ ПАРАМЕТРІВ КОЛИВАНЬ РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	11
<i>Дудука Б.А.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОЧИХ ОРГАНОВ ПОЧВООБРАБАТЫВАЮЩИХ МАШИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ВИРТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	17
<i>Зимин И.Б.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ФОРМЫ ГРУЗОНЕСУЩЕЙ ПОВЕРХНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО КАНАЛА АЭРОДИНАМИЧЕСКОГО ВЫГРУЗНОГО РАБОЧЕГО ОРГАНА-ОХЛАДИТЕЛЯ ЗЕРНА ПОСЛЕ СУШКИ	20
<i>Ільєнко Н.П., Федоренко Л.В.</i> МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ТЕХНІЧНИХ ІННОВАЦІЙ В ЗМІСТІ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ	26
<i>Герасименко В.П., Калініченко Р.А., Майбородіна Н.В.</i> АНАЛІЗ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИХ ДАНИХ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУМУ ВИТОКУ В МЕРЕЖАХ ТВАРИННИЦЬКИХ ПРИМІЩЕНЬ	31
<i>Кириченко О.М.</i> АНАЛІЗ ПРИЧИН ЗНИЖЕННЯ РЕСУРСУ ТА ВІДМОВ ОБ'ЄМНОГО ГІДРОПРИВОДУ ЗЕРНОЗБИРАЛЬНИХ КОМБАЙНІВ	36
<i>Кулик В.П.</i> ВРІВНОВАЖЕННЯ ЗВЕДЕНОГО ДО ОСІ ПОВОРОТУ ПРИВОДНОГО ВАЛА РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНОЇ МАШИНИ КРУТНОГО МОМЕНТУ	40
<i>Кулик О.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ІНЕРЦІЙНОЇ НЕВРІВНОВАЖЕНОСТІ ПРИВОДНОГО МЕХАНІЗМУ РЕШІТНИХ СТАНІВ ЗЕРНООЧИСНИХ МАШИН	47
<i>Кушнар'єв А.С., Кушнар'єв С.А.</i> БІОМЕХАНІКА ЛЮДИНИ ЯК ОСНОВА КОНСТРУЮВАННЯ РУЧНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗНАРЯДЬ	54





**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції  
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів  
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

---

<i>Кушнар'єв С.А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВИМІРЮВАЛЬНИХ ПРИЛАДІВ АГРОІНЖЕНЕРІЇ	57
<i>Кушніренко А.Г., Шевченко Н.О.</i> ДО ПИТАННЯ ІСТОРІЇ ПОЯВИ ОГІРКА ТА НІЖИНСЬКОГО ОГІРКОВОГО ПРОМИСЛУ	61
<i>Литвиненко М.В., Савлукенко В.С., Ананненко Т.А.</i> АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ	65
<i>Литвиненко А.В.</i> УРОЖАЙНІСТЬ ТА ЯКІСТЬ ВОЛОКНА СОРТІВ ЛЬОНУ-ДОВГУНЦЯ РІЗНОГО ЕКОЛОГО-ГЕОРГАФІЧНОГО ПОХОДЖЕННЯ ЗАЛЕЖНО ВІД НОРМ ВИСІВУ НАСІННЯ	69
<i>Литвинов О.І., Василюк В.І.</i> ДО МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИХ СИСТЕМ	74
<i>Ікальчик М.І.</i> ПРИБИРАННЯ ГНОЮ В КОРІВНИКАХ	83
<i>Ловейкін В.С., Паламарчук Д.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РЕСУРСУ РЕЙКОВОГО МЕХАНІЗМУ ЗМІНИ ВІЛЬОТУ ШАРНІРНО-ЗЧЛЕНОВАНОЇ СТІЛОВОЇ СИСТЕМИ КРАНА	87
<i>Ловейкін В.С., Човнюк Ю.В., Діктерук М.Г., Почка К.І.</i> МОДЕЛЬ МЕХАНІЧНОГО ОСЦИЛЯТОРА З СУХИМ ТЕРТЯМ У КІНЕМАТИЧНО-СИЛОВОМУ АНАЛІЗІ МАЯТНИКОВИХ КОЛИВАНЬ ВАНТАЖУ ПРИ ГАЛЬМУВАННІ КРАНІВ	92
<i>Лукач В.С., Кушніренко А.Г., Шевченко Н.О.</i> ПРОБЛЕМИ З ВИРОЩУВАННЯМ ЛУБ'ЯНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	97
<i>Лукач В.С., Макаєв В.І., Василюк В.І.</i> ЕНЕРГООЩАДНА ТЕХНОЛОГІЯ УТРИМАННЯ СІЛЬГОСПОДАРСЬКИХ ТВАРИН	103
<i>Муранов М.С., Волик Б.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЛИНИЙ СКАЛЫВАНИЯ ОТ ДВИЖУЩЕГОСЯ В ПОЧВЕ ЭЛЕМЕНТАРНОГО ЛЕМЕХА	105
<i>Мартинюк В.Л., Налобіна О.О.</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ КАРТОПЛІЗБИРАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ	110
<i>Петренко І.В., Кириченко О.М.</i> АНАЛІЗ ВИДІВ ТА МЕТОДІВ ДІАГНОСТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ	113
<i>Ромасевич Ю.О.</i> РОЗРАХУНОК ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІД ЗАСТОСУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО КЕРУВАННЯ РУХОМ МОСТОВОГО КРАНА	117



<i>Сердюк Д.В.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ	121
<i>Стречень М.В., Титенова О.С., Кокунова И.В.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗАГОТОВКИ КОРМОВ ИЗ ТРАВ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ	124
<i>Супрун О.М., Віршовка М.І., Махмудов І.І.</i> ОЧИЩЕННЯ РОСЛИННОЇ ОЛІЇ ДО ВИРОБНИЦТВА БІОПАЛИВА	129
<i>Федорина Т.П.</i> ВИКОРИСТАННЯ КЕЙС-МЕТОДУ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ НАРИСНОЇ ГЕОМЕТРІЇ ТА ІНЖЕНЕРНОЇ ГРАФІКИ	133
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ МЕНЕДЖМЕНТУ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД</b>	
<i>Бараннік Ю.В.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	140
<i>Бобир Ю.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ	143
<i>Великоборец Н.В.</i> ОПТИМИЗАЦІЯ НАЛОГОВОЇ НАГРУЗКИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА РАЗУМНОСТІ (НА ПРИМЕРЕ ПРІДПРИЯТІЙ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ)	147
<i>Вертай С.П., Куликовская Е.В., Трухоновец Е.Н.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	151
<i>Гарская Е.С.</i> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	165
<i>Городецька М.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СПОСІБ ВИРОБНИЦТВА, ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	158
<i>Даценко Н.М.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ПІДХОДУ ДО ЗАСТОСУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	162
<i>Дворник І.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БІОЕКОНОМІКИ В ПОЛІСЬКОМУ РЕГІОНІ	165



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції  
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів  
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

---

*Джуган О.В.*

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 171

*Джузганова А.А.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В WTO.  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 174

*Евсеев Е.Б.*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВ В СФЕРЕ АПК  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 178

*Зборина И.М.*

МЕБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И  
ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ 185

*Кириленко М.М.*

КОНСАЛТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ПІДПРИЄМСТВ 188

*Концеба С.М.*

УДОСКОНАЛЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ В  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 191

*Король А.Г.*

ВЫБОР И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 196

*Кот О.Г., Бобир Ю.О.*

СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАНН, ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ 201

*Кузнецова И.А.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА  
РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА ПИНСКА 206

*Кулакова Н.Л., Орешникова О.В.*

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ 209

*Курляндчик А.А.*

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 213

*Куроченко Ю.М., Бобир Ю.О.*

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 217

*Куроченко Ю.М., Стадник В.П.*

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ СУЧАСНОЮ ФІРМОЮ 222

*Кучеренко Т.Є.*

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ 226



<i>Лукашевич Т.Н.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ	231
<i>Македон Г.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІОЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	236
<i>Мискевич Е.В.</i> ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗА ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЛДСП ОАО «ИВАЦЕВИЧДРЕВ» НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ С УЧЕТОМ СЕЗОННОГО ХАРАКТЕРА ПРОДАЖ	240
<i>Ломінська О.О., Мринська Т.С.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	247
<i>Овчарик З.Д.</i> МІЖНАРОДНА ПРАКТИКА ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ	250
<i>Панкратова Л.А.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ОБЛІКУ У КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ СТРУКТУРАХ	253
<i>Паршутич О.А.</i> НАПРАВЛЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ БРЕСТСЬКОГО РЕГІОНУ	257
<i>Петришин Л.П.</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ	262
<i>Підлубна О.Д., Шайко О.Г.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	265
<i>Позняк В.В., Потопальська Н.В.</i> СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ	270
<i>Потопальська Н.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	273
<i>Романенко Т.В.</i> ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	276
<i>Світлична В.А., Кислий М.В., Царук Н.Г.</i> ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	279
<i>Сиротюк Г.В.</i> ТЕОРІЯ АГЕНТСЬКИХ ВІДНОСИН В АУДИТІ	284



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції  
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів  
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

---

<b>Стадник В.П.</b> ЗАХІДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	<b>288</b>
<b>Стаднік Л.І.</b> РОЛЬ АГРАРНОЇ ОСВІТИ В ЯКІСНОМУ КАДРОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	<b>291</b>
<b>Степа М.В., Романенко Т.В.</b> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	<b>296</b>
<b>Степа М.В., Потопальська Н.В.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПВ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	<b>299</b>
<b>Стінковий І.С., Бобир Ю.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ТА СУСПІЛЬНИХ ЗМІН	<b>302</b>
<b>Тивоненко І.Г., Махмудов І.І., Романенко Т.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ СТРУКТУР ОРЕНДНИХ МЕХАНІЗОВАНИХ ПІДРОЗДІЛІВ	<b>306</b>
<b>Тивоненко І.Г., Махмудов І.І., Нечаєв С.С.</b> ФОРМИ І МЕТОДИ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ	<b>313</b>
<b>Труфен А.О.</b> ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИДАТКІВ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ НА ЗРОСТАННЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	<b>315</b>
<b>Филипенко В.С., Кузёмкин Д.В., Филипенко Е.В., Шестакович Н.К.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МЕНЕДЖМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЛИОРИРУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ	<b>319</b>
<b>Царук Н.Г.</b> ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	<b>327</b>
<b>Шило М.Е.</b> КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІОННОГО РОЗВИТКУ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГІОНА	<b>331</b>
<b>Ярошенко Ю.В.</b> ШЛЯХИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	<b>335</b>



**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ І  
НАУКИ. ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ З ПОЗИЦІЙ ДОСТУПНОСТІ ТА  
НЕПЕРЕРВНОСТІ ОСВІТИ**

- Бимагамбетова З.А., Байгенжина Р.Б.*  
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 21 ВЕКА  
– ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ 342
- Булавенко Ю.К., Лисенко С.Г.*  
ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ З ПОСЛАБЛЕНИМ СТАНОМ ЗДОРОВ'Я, ЯКІ  
ЗАЙМАЮТЬСЯ В СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ГРУПАХ 344
- Джуган О.В., Грабовецький О.І.*  
ДЕРЖАВНО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ  
ВИЩОЮ ОСВІТОЮ 349
- Жакина К.А.*  
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 353
- Заруба Н.В., Грабовецький О.І.*  
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА 355
- Зеленська К.С., Грабовецький О.І.*  
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
АГРАРНОЇ СФЕРИ 359
- Касьмова А.К., Байгенжина Р.Б.*  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ, ИННОВАЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА 362
- Кириленко М.М., Ткаченко К.В., Стадник В.П.*  
ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ ОСВІТИ 368
- Козут С.І.*  
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УКРАЇНІ 372
- Кошова Н.В.*  
ОСВІТА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КУРС ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 375
- Кузнєцова С.В.*  
ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ ТЕХНІЧНИХ ЗНАНЬ У ПІДГОТОВЦІ ІНЖЕНЕРІВ-  
АГРАРНИКІВ 378
- Курганський О.Д., Хомич В.І.*  
ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК ВАГОМИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ЕНЕРГЕТИКІВ 385



**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції  
професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів і студентів  
«Роль інститутів освіти та науки у формуванні інноваційної культури суспільства»**

---

<i>Куроченко Ю.М., Грабовецький О.І.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	389
<i>Литовченко В.П.</i> НЕТРАДИЦІЙНА ЛЕКЦІЯ В СТРУКТУРІ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	394
<i>Литвин О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИХОВАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬЗ БІОЛОГІЇ ЗІ СТУДЕНТАМИ ВНЗ I-II р.а.	398
<i>Ломашевський С.В., Грабовецький О.І.</i> ПРОБЛЕМИ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	401
<i>Ляшенко Н.М., Грабовецький О.І.</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	405
<i>Малюга В.В.</i> РОЛЬ ЗЕМСТВ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ У ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СУСПІЛЬСТВА (кінець XIX – початок XX ст.)	408
<i>Марущак П.Д.</i> ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ОСВІТНІХ ЗАКЛАДАХ	416
<i>Микелевич Е.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-СИРОТ	419
<i>Мушенко В.В.</i> ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА КАТЕГОРІЇ ФІНАНСІВ	423
<i>Падалка І.М., Петриченко В.А.</i> ЗРОСТАННЯ РОЛІ ОСВІТИ: НАЦІОНАЛЬНІ І ОСОБИСТІСНІ АСПЕКТИ	426
<i>Пазич Н.В., Грабовецький О.І.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ЇЇ ЗАХИСТ	430
<i>Перепелиця Я.В., Грабовецький О.І.</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	433
<i>Плодієнко С.О., Коровіна О.І.</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІНОВАЦІЇ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	436
<i>Позняк В.В., Коровіна І.О.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	441
<i>Полянко В.В.</i> УПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙ У ПРОЦЕС ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВНЗ	444



<i>Распутня Л.П.</i> ЕСТЕТИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ АГРАРНИХ ЗАКЛАДІВ	448
<i>Рижова К.Ю., Грабовецький О.І.</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	451
<i>Ріна С.В., Хомич В.І.</i> РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	454
<i>Селюк О.В.</i> ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	458
<i>Серик Д., Даужанова М.М.,</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОГО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	460
<i>Сєдашова О.А.</i> СУЧАСНІ ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ТВОРЧОСТІ СТУДЕНТІВ	465
<i>Сидорович О.С.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІСТОРІЇ	474
<i>Стінковий І.С., Хомич В.І.</i> НАРАДА ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА	476
<i>Супрун О.М., Микула О.С.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ КВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	480
<i>Труш О.М.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПОЛІТОЛОГІЯ» В АГРАРНИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	483
<i>Хоменко Д.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ І-ІІ КУРСІВ ВІДДІЛЕННЯ З ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ВП НУБІП УКРАЇНИ «НІЖИНСЬКИЙ АГРОТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»	487
<i>Чередник С.А.</i> РУХОВА АКТИВНІСТЬ – ЗАПОРУКА ЗДОРОВ'Я	490
<i>Шейн Т.В.</i> ТЕХНОЛОГІЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ ЗАСВОЄННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ	492





*Шкодин А.В.*

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ  
ЗАГАЛЬНОЇ ХІМІЇ СТУДЕНТІВ АГРОТЕХНІЧНОГО ВУЗУ **501**

*Шкурко Л.М.*

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ  
СИСТЕМЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ,  
СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА **504**

*Якубінська Л.Г.*

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА СТУДЕНТІВ І ЇХ ТВОРЧЕ ВИХОВАННЯ **508**