

Учреждение образования
„Белорусская государственная орденов
Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия”



Часть 3

Научный поиск молодежи XXI века

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

Горки 2013

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

НАУЧНЫЙ ПОИСК МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Сборник научных статей по материалам
XIII Международной научной конференции
студентов и магистрантов

(Горки, 27-29 ноября 2012 г.)

Часть 3

Горки
БГСХА
2013

УДК 63:001.31 – 053.81 (062)

ББК 4 ф

Н 34

Редакционная коллегия:

А. П. Курдеко (гл. редактор), А. А. Горновский (отв. редактор),
А. В. Масейкина (отв. секретарь)

Сборник содержит материалы, представленные студентами и магистрантами Беларуси, России и Украины.

В статьях отражены результаты исследований и изучения актуальных проблем развития АПК.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент Т. Л. Хроменкова
кандидат экономических наук, доцент С. К. Чаусова

©УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия», 2013

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КЛЮКВЫ

*Научный руководитель – Филипенко В.С. – кандидат эк. наук, доцент
УО «Полесский государственный университет»,
Пинск, Республика Беларусь*

Главными задачами аграрной политики являются создание конкурентного агропромышленного производства и обеспечение роста его объемов на основе интенсивных технологий, что должно способствовать формированию социально ориентированного продовольственного рынка. Одним из важнейших сегментов продовольственного рынка страны является рынок плодов и ягод, функционирование которого обусловлено как общими рыночными законами и закономерностями, так и его специфическими особенностями.

Плоды и ягоды имеют большое значение в питании населения. Они содержат необходимые для организма человека сахара, витамины, органические кислоты, ароматические, биологически активные вещества. Многие виды фруктов и ягод имеют диетическое и лечебное значение.

В плодах и ягодах много витаминов, которые в сочетании с другими веществами способны связывать радиоактивные вещества и выводить их из организма. Наиболее ценными в этом плане являются ягоды клюквы.

Ценность ягод клюквы, с одной стороны, и уменьшение ее ресурсов – с другой, вызывают интерес к ее промышленному разведению. В Северной Америке, где эта проблема возникла раньше, клюква возделывается уже более двух столетий. Первая попытка выращивать ее в культуре была сделана в 1816 году. В последние годы проводятся интенсивные исследования по возделыванию клюквы в ряде научных учреждений. Изучается возможность культивирования как местного вида - клюквы болотной, растущей в диком виде в северных и умеренных широтах Северного полушария, так и клюквы крупноплодной, обитателя Северной Америки.

На данный момент разработано большое количество законодательных актов, направленных на улучшение состояния плодородства в Республике Беларусь. Основными из них являются:

Государственная целевая программа развития плодородства на 2004–2010 годы «Плодородство».

Государственная программа «Инновационные биотехнологии» на 2010–2012 годы и на период до 2015 года.

Государственная программа «Торф» на 2008–2010 годы и на период до 2020 года.

Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы.

Большинство отраслей народного хозяйства не соответствуют в настоящее время критерию «конкурентоспособное производство».

Особенно остро эта проблема стоит перед плодово-ягодным подкомплексом.

В настоящее время отечественная техника отстает по производительности от зарубежных аналогов в 2 раза, имеет большой удельный расход электроэнергии, воды, пара, металлоемкость.

Вместе с тем наступает время точного земледелия в плодово-ягодном подкомплексе. Технология точного земледелия включает следующие этапы работы:

1. Создание электронных карт садов и ягодных плантаций.
2. Создание базы данных по садам и плантациям (площадь, урожайность, агрохимические и агрофизические свойства – фактические и нормативные, уровень развития плодово-ягодных культур).
3. Проведение анализа посредством программного обеспечения и выдача наглядных форм для выработки решений.
4. Выдача команд по принимаемым решениям на чип-картах, которые загружаются в робототехнические устройства на сельскохозяйственные агрегаты для дифференцированного проведения обработки плодовых и ягодных культур.

Таким образом, сводный анализ данных упрощает процесс управления, позволяет специалистам принимать адекватные решения и оперативно корректировать ситуацию на плодово-ягодных участках. В совокупности это приводит к экономии средств защиты растений, энергоносителей, поскольку задействованы сберегающие технологии, а в конечном итоге – к росту производительности, снижению себестоимости и повышению эффективности хозяйствования. При этом весь производственный цикл отслеживается документально, в элек-

тронной форме, что гарантирует высокое качество продукции на всех стадиях ее производства.

Как известно, фактором, определяющим развитие экономики, является глобализация мирового хозяйства на основе роста интеграции. Стремление к объединению в целях достижения большей прибыльности и устойчивости является объективной причиной появления крупных предпринимательских объединений.

Такие интегрированные структуры, как холдинги, обеспечивают реальную управляемость огромными производственными, финансовыми и иными ресурсами, которые консолидируются и распределяются в соответствии со стратегией холдинга по тем направлениям, которые обеспечивают получение дополнительной экономической выгоды от совместной деятельности и достижение синергетического эффекта.

Создание холдинга позволяет укрепить инвестиционный потенциал компании, повысить рентабельность и технологический уровень производства. В связи с этим существует объективная необходимость в формировании эффективных механизмов правового регулирования процессов создания и деятельности холдингов. Действующее законодательство не вполне отвечает указанным экономическим потребностям, а многие его нормы, касающиеся холдингов, нуждаются в совершенствовании.

На деле, без интегрированных структур холдингового типа очень трудно в плодово-ягодном подкомплексе реализовывать крупные проекты. В условиях, когда стратегические вопросы устойчивого развития специализированных садоводческих предприятий были отодвинуты на второй план проблемами элементарного выживания, объективно стало наблюдаться нарушение научно обоснованных принципов воспроизводства сада, выражающееся в резком старении садов и падении темпов закладки плодовых и ягодных насаждений. Это повлекло за собой снижение урожайности плодов и ягод, сокращение площадей многолетних насаждений, снижение коэффициента использования производственных мощностей предприятий, перерабатывающих плоды и ягоды, их инновационной модернизации, снижение объемов, качества и конкурентоспособности готовой продукции в ассортименте, включая продукцию детского питания.

В регионе белорусского Полесья в последние годы сложилась неблагоприятная экологическая обстановка вследствие аварии на ЧАЭС, роль полноценного питания населения определяет не только здоровье населения, но и демографическую ситуацию, а также социально-экономическое развитие региона.

Решение проблемы реабилитации и оздоровления населения, проживающего в районах радиоактивного загрязнения, в первую очередь, зависит от обеспечения качественными, экологически чистыми продуктами питания. В настоящее время в рационе большинства жителей наблюдается значительный сезонный дефицит фруктов и ягод.

Для лучшего обеспечения населения ягодами и необходимо создать холдинг. Кроме того именно холдинг позволит реализовать инвестиционный проект по внедрению новых современных технологий как на производство, так и на переработку.

Промышленным производством клюквы крупноплодной занимается только одно предприятие (ОАО «Полесские журавины»). Переработка на территории Республики Беларусь клюквы крупноплодной малоразвита. Основной объем продукции идет на экспорт. Все это говорит о необходимости создания холдинга. Но в тоже время методика оценки эффективности не разработана.

Отпускная цена на клюкву крупноплодную формируется из конъюнктуры рынка на конкурентной основе в зависимости от объема поставок.

Прибыль холдинга является результирующим показателем его деятельности, что дает возможность руководству холдинга использовать показатель прибыли при принятии стратегических решений развития всего объединения.

До настоящего времени не известен единый унифицированный механизм формирования и распределения прибыли в холдинге, позволяющий учитывать многочисленные особенности данной структуры и свести к минимуму риск принятия неверных стратегических решений, обеспечить заинтересованность работы дочерних предприятий холдинга и эффективность работы холдинга в целом.

Для определения эффективности создания холдинга можно использовать общий коэффициент эффективности, который определяется по формуле:

$$\text{Ко.эф.} = (\text{Кпт} + \text{Кв} + \text{Кр} + \text{Кзп}) / \text{Чк},$$

где Ко.эф – общий коэффициент эффективности;

Кпт – коэффициент производительности труда (определяется как отношение производительности труда после и до создания объединения);

Кв – коэффициент выручки (определяется аналогично коэффициенту производительности труда);

Кр – коэффициент рентабельности (определяется аналогично коэффициенту производительности труда);

Кзп – коэффициент заработной платы (определяется аналогично коэффициенту производительности труда);

Чк – число коэффициентов.

Полученное значение коэффициента интерпретируется согласно таблице.

Классификация предприятий по достигнутому уровню интеграции

Группа предприятий	Значение коэффициента	Уровень достигнутой интеграции
1	до 1,0	Созданная интеграционная структура имеет отрицательную эффективность. Создание интеграции происходило без надлежащего обоснования
2	1,0–1,1	Создание холдинга имеет положительный результат, но некоторые показатели имеют отрицательное значение
3	1,1–1,3	Все рассчитанные показатели имеют положительное значение, что говорит об объективной необходимости созданного холдинга
4	Более 1,3	По всем показателям наблюдается существенный рост. Это говорит о том, что холдинг создан по оптимальному плану

Кроме вышесказанного, для расширения рынков сбыта (в первую очередь внутреннего) необходимо снизить цены реализации, а для этого необходимо снижать затраты на производство.

Более половины всех затрат на производство клюквы составляют затраты на услуги автотранспорта и на оплату труда. Это связано с тем, что для уборки клюквы применяется старая техника и ручной труд.

Исходя из этого, для снижения затрат на производство клюквы необходимо произвести модернизацию оборудования.

За рубежом для сбора клюквы используется миникомбайн, производительность которого составляет 0,2–0,3 га/ч. Применение такого комбайна позволяет значительно сократить затраты.

Для покупки комбайна необходимо 35 млн. руб. Так как такой комбайн можно использовать только для уборки клюквы, небольшой срок окупаемости является важной положительной характеристикой.

Использование комбайна по уборке клюквы позволит снизить себестоимости продукции на 16 % и в 2 раза увеличить прибыль от реализации.

Изменение схемы уборки клюквы позволит на 11 % снизить трудоемкость продукции и на 13 % увеличить производительность труда.

Внедрение нового оборудования позволит сократить удельные затраты на 25 %.

Дополнительные вложения в основные средства окупятся через 1 мес., а с учетом дисконтированных доходов через 0,8 мес. Разница в сроке окупаемости объясняется различными методиками расчетов.

Коэффициент эффективности больше нормативного, что свидетельствует об эффективном использовании инвестиций. Среднегодовой экономический эффект составляет 100 млн. руб.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что снижение затрат возможно путем модернизации оборудования, создания холдинга.

Снизить себестоимость продукции можно так же через создание холдинга. Так как холдинг – замкнутая цепочка от производства саженцев до реализации продукции, и внутри холдинга сырье передается по себестоимости, то это позволяет уменьшить транзакционные издержки. Кроме того внутри холдинга обеспечивается сквозное управление качеством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запольский, М.И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М. И. Запольский; под ред. В. Г. Гусаков. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 318 с.

2. Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.fao.org/>. – Дата доступа: 01.11.2010.

3. Самосюк, В.Г. Современная система агротехнологий и машин. Научное обеспечение технического переоснащения сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь / В. В. Самосюк// Белорусское сельское хозяйство. – 2010. – № 1. – С. 12-16.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. Актуальные проблемы экономики в АПК

Альхименко О.И. Анализ факторов, влияющих на урожайность зерновых	3
Альхименко О.И. Сравнительный анализ эффективности производства зерна сельскохозяйственных предприятий Витебской области	6
Альхименко Т.В. Перспективы и проблемы развития молочной отрасли в Республике Беларусь.....	8
Альхименко Т.В. Малый бизнес на селе: за и против.....	11
Барковский Н.Н. Современный подход к управлению затратами предприятия	14
Белоусов А.В. Экономические основы снижения энергоемкости производства продукции в ОАО «Оршанский молочный комбинат».....	17
Березкина Т.Н. Налоговая система Республики Беларусь и пути ее формирования.....	20
Богданова В.В. Проблемы и перспективы развития отрасли картофелеводства на примере хозяйств Полоцкого района	23
Бойко А.М. Перспективы развития картофелеводства в Беларуси	26
Бондарская А.М. Агрохолдинг как перспективная организационно-правовая форма развития сельского хозяйства в Украине	29
Боярская С.А. Инновации как фактор ускорения социально-экономического развития АПК.....	32
Буй Д.А. Проблемы стандартизации как инструмента гармонизации международной торговли	35
Вершинина Ю.С. Пути возрождения мелиоративного комплекса России.....	37
Витко А.П. Разработка инновационного проекта как фактор развития перерабатывающего предприятия	40
Воронкина Н.С. Управление земельными ресурсами в условиях экономической нестабильности	44
Галочкина Ю.Н. Современное состояние мясного скотоводства в Республике Беларусь.....	47
Галочкина Ю.Н. Пути повышения экономической эффективности птицеводства в Республике Беларусь.....	49
Гапич К.С. Анализ развития и перспективы земельных отношений в Украине.....	52
Герасименко М.В. Инновации в молочной промышленности на примере ОАО «Молочные продукты»	55
Герасименко М.В. Природоохранная политика Республики Беларусь	57
Герасимчик Е.Е. Организация хранения экономических данных в геоинформационной системе Arcview.....	60
Герасимчик Е.Е. Функциональные возможности геоинформационной системы Arcview для решения задач экономики АПК	63

Глаз Д.Г. К вопросу об увеличении пенсионного возраста.....	67
Глаз Д.Г. Новый механизм расчета пособий по уходу за ребенком в возрасте до трех лет	69
Глушко Ю.С. К вопросу повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель.....	71
Говака А.В. Основные принципы эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий молокоперерабатывающей промышленности	74
Гончаров И.С. Проблемы АПК в Украине и пути их решения	76
Гражданова П.И. Модернизация сельского хозяйства	79
Гречко Н.М. Влияние факторов на фондотдачу основных производственных фондов на РУПП «Брестхлебром» филиал Столинский хлебозавод	82
Гударьян М.С. Повышение квалификации, его виды и планирование	85
Гударьян М.С. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «К-з им. Будённого»	88
Гудыно И.Н. Проблемы льноводства и пути их решения	91
Дарашевич А.Н. Совершенствование сбыта продукции сельскохозяйственных предприятий	94
Дарашевич А.Н. Статистический анализ структуры товарной продукции сельскохозяйственных предприятий Минской области.....	97
Дворкин Д.А. Проблемы развития сельского предпринимательства на примере Гомельской области.....	100
Долгополов А.А. Проблемы реструктуризации предприятий АПК	102
Дядюк С.А., Марчук Е.А. Государственная поддержка предприятий АПК.....	106
Евдокимова В.П. Влияние изменения ставки подоходного налога с физических лиц на доходы	109
Ермаков А.Н. Моделирование программы производства и реализации зерна в ЧСУП «Заболотье 2010» Рогачевского района.....	111
Жданов А.О. Инновационная деятельность как тенденция развития АПК Республики Беларусь.....	116
Жданов А.О., Самодедов С.Г. Определение коммуникационно-лидерских качеств студентов	119
Живора А.А. Государственная поддержка аграрного сектора	122
Жук Ю.В. Проблемы развития свиноводства в Беларуси	124
Жук Ю.В. Программа оптимизации ассортимента, объемов выпуска и каналов сбыта перерабатывающего цеха ОАО «Барановичхлебпродукт» КПС «Восточный»	128
Заика Е.А. Развитие системы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Украины.....	132
Игнатенко А.Н. Оценка факторов повышения продуктивности молодняка КРС.....	136
Игнатенко А.Н. Повышение конкурентоспособности продукции РАЙПО	139

Икбал В.А. Оптимизация рецептов комбикормов для свиней на откорме	142
Ильянова Е.С. Виды стоимостных оценок основного капитала	145
Ильянова Е.С. Структура основного капитала и ее особенности на предприятиях АПК	147
Карамышев А.С. Организация мероприятий по выводу предприятия из предкризисного состояния	149
Качан Я.О. Инвестиционная политика в аграрном секторе Республики Беларусь	152
Козлова Ю.А. Совершенствование системы менеджмента качества на ОАО «Пинский мясокомбинат»	155
Козлова Ю.А. Маркетинговая деятельность на ОАО «Пинский мясокомбинат»	157
Короткая Ю.М. Разработка предложений по внедрению нововведений в производстве и управлении инновациями	160
Короткая Ю.М. Анализ производства мясной продукции на ОАО «Борисовский мясокомбинат»	163
Крышнев А.В. Применение правила Парето в целях оптимизации сбора сельскохозяйственных культур	166
Кудрявцева Е.В. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия	169
Кулахметова З.С. Экономическая эффективность использования технологии вермикультивирования в современных условиях	172
Кулешов А.Д. Развития молочной отрасли в 2011–2015 годах	176
Лапинская О.А. Кредит как источник финансирования инвестиционной деятельности	178
Лапинская О.А. Опыт развития инвестиционной деятельности в Российской Федерации	181
Ларионова А.В. Мотивационный профиль персонала	184
Лебедев М.В. Современное состояние и перспективы развития рынка сахара в Республике Беларусь	187
Лебединский К.И., Штоколова К.И. Аграрное производство как отрасль экономики Украины	190
Лещук А.В. Основные направления повышения эффективности производства зерна в сельскохозяйственных организациях Брестской области	193
Лещук А.В. Экономико-математическое моделирование производства и сбыт зерна в СПК «Коссово»	196
Макаронок Д.И. Эффективность производства зерна в Республике Беларусь	200
Макаронок Е.А. Регрессионный анализ эффективности производства сахарной свеклы в Могилевской области	202
Малашенко М.И. Моделирование программы развития ОАО «Бабушкина крынка»	205
Малашенко М.И. Определение пути снижения себестоимости молока	208

Мартыненко Ю.Л. Денежно-кредитная политика как фактор стабилизации АПК	212
Марчук Э.А. Анализ реализации Госпрограмм в свеклосахарной отрасли в РБ и на примере ОАО «Жабинковский сахарный завод»	215
Марчук Э.А. Анализ рынка сахара РБ	218
Матузко А.А. Повышение рентабельности персонала на ОАО «Почапово»	221
Минич А.М. Совершенствование оргструктуры предприятия посредством преобразования производственной структуры по методу 5S	224
Мискевич Е.В. Система управления конкурентоспособностью продукции	227
Мойсенок Л.А. Роль инновационной составляющей на рынке молока как фактор повышения эффективности деятельности предприятия	231
Мойсенок Л.А. Внедрение единых стандартов как способ контроля производства и переработки молока в Республике Беларусь	233
Недвига И. Анализ понятийного аппарата конкурентоспособности предприятия	236
Николаева В.Н. Производство импортозамещающей продукции в ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	239
Николаева В.Н. Реализация программы развития производства плодовоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006-2010 гг. как фактор развития деятельности ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод»	242
Николайчик Е.С., Радюк А.А. Перспективы использования «соевого молочка» в молочном животноводстве хозяйств Полоцкого района	245
Одинец А.С. Сравнительная оценка деятельности ОАО «Молочный мир» (Гродно) и ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	249
Одинец А.С. Перспективы экспорта молочной продукции	252
Озерной А.А. Обеспечение активизации инвестиционного процесса в АПК Украины	255
Ошуркевич И.Л. Резервы повышения эффективности производства хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Беларусь	257
Павловский Е.В. Сущностное содержание понятия «конкурентоспособность региона»	261
Павловский Е.В. Сельское хозяйство как элемент конкурентоспособности региона	263
Пантелеева И.И. Повышение конкурентоспособности молочной продукции	266
Парецкая И.В. Роль государственного бюджета в экономике страны	269
Петрук М.И. Уровень производительности труда и конкурентоспособность предприятия	272
Пискунова Е.В. Проблемы формирования и реализации инвестиционной стратегии организации	275
Плещенко Т.В. Экологические приоритеты производства овощей в условиях глобализации	277

Погуляева Н.В. Методологические аспекты экономического прогнозирования.....	279
Погуляева Н.В. Статистические методы прогнозирования в экономике	283
Погуляева Н.В. Изучение тенденции временных рядов	286
Погуляева Н.В. Методика изучения временного ряда.....	289
Поломошина С.А. Совершенствование расчётов с поставщиками и подрядчиками.....	291
Предко М.В. Республика Беларусь в условиях глобализации мировой экономики.....	293
Предко М.В. Трансформация роли государства в современной экономике	296
Притульчик И.В. Анализ ассортиментной политики оао «пружанский молочный комбинат» при помощи ABC – анализа	300
Рапецкая В.Н. Воспроизводство рабочей силы, образование и модернизация экономики: гендерный аспект.....	302
Рудаковский Я.С. Роль АПК в повышении конкурентоспособности национальной экономики на международной арене	305
Рудаковский Я.С. Повышение конкурентоспособности АПК за счет инвестиционного механизма.....	308
Саломяхина Т.И. Новый подход к привлечению иностранных инвестиций в АПК.....	310
Самодёдов С.Г. Анализ финансового положения предприятий молочной отрасли Могилевской области	313
Самодёдов С.Г. Система финансовых показателей конкурентоспособности предприятий молочной отрасли.....	317
Семенченко А.И. Организация экономически эффективного развития зерновых в сельскохозяйственных предприятиях Могилевской области	320
Семенченко А.И. Анализ формирования урожайности зерновых в Могилевской области	322
Сергиенко С. Актуальные проблемы АПК в условиях глобализации	326
Слуквина А.А. Синергический эффект интеграционных процессов на предприятиях молочно-продуктового подкомплекса АПК	329
Соколов К.О. Эффективность интернет-маркетинга для бизнеса.....	332
Соловьянчик Е.И. Проявление макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь в условиях мирового финансового кризиса.....	335
Сугак А.О. Актуальные вопросы повышения эффективности производства живой массы КРС	337
Сугак А.О. Анализ откорма молодняка КРС в ОАО «Маяк Высокое».....	340
Суздалева О.А. Молочная отрасль Республики Беларусь. Перспективы реализации и экспорта продукции.....	342
Суздалева О.А. Повышение конкурентоспособности молочной продукции на ОАО «Оршасырзавод»	345

Сушко А.Ю., Демко Ю.Л. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства на примере филиала «Горяны-Агро» ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов».....	347
Талдыкина Н.С. Совершенствование маркетинговой деятельности регионального АПК в условиях ВТО	350
Терещенкова И.А. Пути повышения эффективности производства сахара и свеклы	354
Терещенкова И.А. Система показателей эффективности и уровень производства сахарной свеклы	356
Ткаченко Т.В. Лизинговая компания и продавец: на пути к полному сотрудничеству	358
Томарович Т.С. Мотивация трудовой деятельности молодых специалистов в АПК.....	360
Труховец Е.Н. Совершенствование системы производства клюквы	364
Турова Е.О. Перспективы развития молочного скотоводства в Беларуси.....	369
Федосенко Н.М. Факторы снижения себестоимости производства молока в КСУП «Вознесенский» Чечерского района	373
Федосенко Н.М. Теоретические основы экономической эффективности сельскохозяйственного производства	375
Федосенко Н.М. Перспективы развития молочного скотоводства в КСУП «Вознесенский» Чечерского района Гомельской области	378
Федосенко Н.М. Эффективность производства молока в Гомельской области	381
Хандогина Т.М. Пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь	384
Хандогина Т.М. Анализ развития животноводства в СПК «Дрибин»	386
Ходенкова К.С. Конкурентоспособность экспорта молочной продукции в ОАО «Мстиславский маслодельно-сыродельный завод»	389
Ходенкова К.С. Мировые тенденции в производстве и реализации молочной продукции	391
Ходжагельдиев К.А. Развитие хлопководства в Туркменистане	393
Чепикова Е.В. Экономико-математическое моделирование как инструмент планирования хозяйственной деятельности предприятия (на примере ОАО «Могилевская райагропромтехника»)	395
Чепикова Е.В. Перспективные направления развития агросервисной службы Республики Беларусь	399
Чувахова А.А. Повышение качества молока – важнейший фактор роста прибыльности и эффективности производства	402
Шафранский И.Н. Планирование производства и сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия.....	405
Шафранский И.Н. Планирование программы развития РУП «Учхоз БГСХА».....	408

Шафранский И.Н. Swot-анализ РУП «Учхоз «БГСХА»	412
Шафранский И.Н. Пути повышения качества продукции животноводства в РУП «Учхоз «БГСХА»	415
Язкльчева А.М. Современное состояние и тенденции развития мирового рынка льна	419
Язкльчева А.М. Оценка экспортного потенциала льняного подкомплекса Республики Беларусь	422
Ярмалюк М.П. Проблемы в современной практике сельскохозяйственного страхования и пути их решения	426
Ярмалюк М.П. Страхование в системе управления рисками сельскохозяйственного производства	428
Яцкова С.В. Молочная отрасль Республики Беларусь: обзор рынка, тенденции развития	430
Яцкова С.В. Современное состояние перерабатывающего предприятия ОАО «Молочные Горки»	433