



Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Факультет экономики и права
Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сборник материалов II Международной
научно-практической конференции

(Барановичи, 14—15 марта 2019 года)

Барановичи
БарГУ
2019

Сборник содержит материалы, представленные участниками II Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики и права в контексте формирования национальной безопасности». Содержатся результаты исследований процессов трансформации государственного сектора экономики в контексте национальной безопасности, развития науки и образования в условиях цифровой экономики, состояния и перспектив развития маркетинга и менеджмента, бухгалтерского учета, анализа и контроля в условиях инновационного развития экономики Республики Беларусь, обеспечения демографических интересов Республики Беларусь в аспекте правового регулирования социальной политики, реализации и защиты субъективных прав в контексте инновационного развития белорусского общества. Авторами сформулированы рекомендации по развитию теории и практики в соответствии с современными тенденциями научной мысли.

Издание адресовано практическим работникам, преподавателям учреждений высшего образования, обучающимся (докторанты, аспиранты, магистранты, студенты), всем заинтересованным лицам.

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), В. Н. Познякевич, О. Ю. Прокуда и др.

Рецензенты:

доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой
гражданско-правовых дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный
экономический университет» Т. С. Таранова;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом экономики
Государственного научного учреждения «Институт жилищно-коммунального хозяйства
Национальной академии наук Беларуси» В. Л. Гурский

УДК 005.511:004.9

О. В. Володько,

кандидат экономических наук, доцент,

Л. П. Володько,

кандидат экономических наук, доцент

Учреждение образования «Полесский государственный университет», Пинск

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА — НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Выполнение Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016—2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 года № 235, направлено на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь — эффективные инвестиции и ускоренное развитие инновационных секторов экономики. В подпрограмме «Цифровая трансформация» указано, что создание в Республике Беларусь цифровой экономики способствует развитию конкурентоспособности национальной экономики, производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. В связи с этим основным направлением развития цифровой экономики является повышение эффективности работы организаций, ориентированных на производство и реализацию товаров и услуг.

© Володько О. В., Володько Л. П., 2019

Основная часть. Переход на цифровые технологии — явление неотвратимое, хотя многие участники рынка с определенной долей недоверия относятся к активному развитию информационных технологий, видя в них угрозу традиционному укладу бизнеса. Вместе с тем многочисленные примеры успешных практик внедрения инновационных технологий ставят перед компаниями задачи изменения моделей бизнеса, оптимизации рабочего процесса.

В настоящее время происходят стремительные преобразования глобального информационного пространства, которое затрагивает рынок, общество, бизнес и государство. По данным аналитического агентства IDC, объем рынка технологий и услуг в сфере больших данных продолжает ежегодно расти примерно на 30 % и к 2018 году достигнет 41,5 млрд дол. США. В опубликованных результатах исследования «Цифровая вселенная», проведенного компаниями EMC и IDC, содержится прогноз 10-кратного роста «цифровой вселенной» к 2020 году относительно уровня 2013 года. Ожидается удвоение объема данных в облачном сегменте, который составит 40 % данных цифровой вселенной, чему способствует развитие беспроводных технологий, интеллектуальных устройств, интернет-вещей, технологии дополненной и виртуальной реальности. Согласно отчету компании Deloitte, некоторые технологические тренды могут поменять правила ведения бизнеса в различных областях уже в ближайшем будущем [1].

Цифровая трансформация (digital transformation) для предпринимательских структур означает, что цифровые технологии не только существенно влияют на эффективность их работы, они коренным образом меняют его структуру, деловые процессы, принципы организации и методы управления. В конечном счете цифровая трансформация уже сегодня определяет рыночные перспективы и ценность организаций на рынках товаров и услуг массового спроса (FMCG), финансовом, телекоммуникационном, масс-медиа, электронной коммерции и др.

Опыт крупных американских компаний показывает, что они используют пять основных подходов к улучшению операций, которые лежат в основе трансформации. Это: цифровизация; передовая аналитика; интеллектуальная автоматизация; аутсорсинг бизнес-процессов; перепроектирование процесса минимизации издержек без ущерба для производительности на основе современных технологий разработки программного обеспечения [2].

По проблематике цифровой экономики в последние годы опубликовано значительное количество научных и публицистических работ. Согласно исследованиям, выделим основные возможности и отрицательные последствия цифровых технологий [3].

Цифровые технологии предоставляют следующие возможности: 1) удешевление и упрощение решения типовых задач, реализуемых путем проведения больших объемов операций; 2) создание новых рабочих мест и повышение производительности труда. Группа экспертов Всемирного банка отмечает, что непосредственно в сфере цифровых технологий создается ограниченное число новых рабочих мест, однако их развитие может сопровождаться увеличением количества рабочих мест в сопутствующих областях деятельности (например, в Китае рост электронной торговли привел к созданию 10 млн рабочих мест в онлайн-магазинах и смежных службах [4]; 3) увеличение дополнительных выгод для потребителя (появление новых товаров — электронных книг, цифровой музыки; доступа к социальным сетям, интернет-магазинам и т. д.); 4) расширение участия в политической и общественной жизни, онлайн-доступ к государственным услугам.

Среди отрицательных последствий цифровизации, которые отчасти уже проявились в рамках отдельных национальных экономик, выделяются:

1) неравномерность распределения благ цифровизации, связанная с ограниченностью доступа к Интернету, при этом 60 % населения планеты в настоящее время его не имеют;

2) рост поляризации рынков труда и, как следствие, конкуренции среди работников за низкооплачиваемые места ввиду того, что новые технологии замещают стандартные трудовые операции. Многие исследователи отмечают, что тотальная роботизация может вызвать значительные диспропорции между спросом и предложением на рынке труда, что приведет к росту технологической безработицы, лишит заработка многих работников, приведет к потере или снижению их социального статуса;

3) укрепление позиций естественных монополий, что может стать причиной усиления концентрации на рынках [4, с. 3]. В настоящее время многие компании, впервые применившие принципиально новые технологии, занимают доминирующее положение на рынке. Например, компания Google получает почти треть мирового дохода от цифровой рекламы;

4) усиление проблем, связанных с кибербезопасностью, в том числе с защитой персональных и корпоративных данных [4, с. 20];

5) усиление зависимости личности от цифровой инфраструктуры.

Современный этап социально-экономического развития Республики Беларусь демонстрирует, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) меняют экономические основы, динамику развития отраслей и способы конкуренции. Когда несколько компаний работают вместе, обеспечивая успех общих цепочек создания стоимости и формируя межфирменную сеть, происходит их быстрый рост через совместную эволюцию организаций. Постоянно возрастающие возможности ИКТ приводят к формированию новой концепции в рамках стратегического менеджмента — цифровой стратегии бизнеса.

Реализовать цифровую стратегию — сложная задача, требующая перестройки всей организации, ее экономической, стратегической и поведенческой моделей. Не всегда руководства компаний готовы выполнять эту задачу. Большинство руководителей воспринимают цифровую стратегию как обновленное определение для ИТ-функции или как развитие продаж через Интернет. Вместе с тем руководства компаний должны воспринимать новую экономическую среду, характеризующуюся тем, что современное распространение мобильных устройств позволяет мгновенно подключаться к сети Интернет и осуществлять поиск нужных товаров и услуг в круглосуточном режиме, совершать операции купли-продажи с использованием разных платежных каналов и средств, согласовывать время выполнения заказа и доставки, размещать отзывы о качестве товара и услуги.

При разработке и реализации цифровой стратегии бизнеса важно учесть: отношения компании с клиентами (business-toconsumer, B2C); отношения с партнерами по бизнесу (business-tobusiness, B2B).

Цифровая стратегия преимущественно воспринимается в B2C-контексте. Многочисленные цифровые приложения конкурентов позволяют потребителям свободно и мгновенно выбирать желаемые товары и услуги. Если компании хотят удержать своих клиентов, то стратегия должна предусматривать и возможное снижение рентабельности, и целевое увеличение инвестиций.

Цифровой стратегии в B2B-контексте меньше уделено внимания, но она важна для компании. Цифровая экономика изменяет экономические законы, прежде всего это касается долгосрочно растущей рентабельности бизнеса. Как правило, это привилегия лидеров рынка, таких как Microsoft, Apple, Samsung, Google, Amazon. Для остальных компаний условием выживания является гибкая и быстрая реализация цепочек создания стоимости, что невозможно сделать без хороших отношений с партнерами по бизнесу. Важность B2B-отношений в цифровой экономике лишь возрастает и становится неотъемлемой частью стратегии развития.

Развитие собственно цифровых механизмов B2B-взаимодействия (параллельное проектирование новых технологий и продуктов, оцифровка операций и спецификаций, использование дополненной реальности, единые центры обработки данных) снижает издержки, как разработки новых товаров и услуг, так и координации деятельности партнеров, позволяет совершенствовать аналитическую деятельность, точнее, прогнозировать потребность в капиталовложениях и отдачу от инвестиций.

Заключение. Руководители компаний должны понимать, что их бизнес находится под влиянием цифровой трансформации экономики. Побудительными мотивами разработки и реализации цифровой стратегии выступают такие факторы, как рост конкуренции, ухудшение показателей бизнеса, новые регуляторные изменения. Поэтому разработка и реализация цифровой стратегии бизнеса обеспечит новый уровень развития организации и повышение ее конкурентоспособности.

Список цитируемых источников

1. Брускин, С. Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем цифровой трансформации / С. Н. Брускин // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2016. — Т. 1, № 3-1. — С. 234—39.
2. Бауэр, В. П. Стратегии адаптации компаний США к цифровизации сфер производства / В. П. Бауэр, Г. Л. Подвойский, Н. Е. Котова // Мир новой экономики. — 2018. — № 12 (2). — С. 78—89.
3. Безсмертная, Е. Р. Диджитализация финансового сектора экономики: кто получит цифровые дивиденды? / Е. Р. Безсмертная // Экономика. Налоги. Право. — 2018. — № 2. — С. 75—83
4. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Группа Всемирного банка, 2016 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR- WDR 2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>. — Дата доступа: 25.09.2018.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

ПЕРВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Василевич Г. А.</i> О некоторых направлениях совершенствования нормотворческой деятельности органов исполнительной власти	8
<i>Климук В. В., Кочурко В. И.</i> Синергия образования, науки и бизнеса	10
<i>Богатырёв И. Г.</i> Терроризм как современная угроза безопасности человека: криминологический аспект	11
<i>Лученок А. И.</i> О необходимости пересмотра мейнстримовских подходов к управлению экономикой	13
<i>Россихин В. В.</i> Научные парки как инновационный институт современности	15

ВТОРОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Горбатова М. А.</i> Уголовно-правовая охрана права на неприкосновенность жилища	18
<i>Ефремова И. А.</i> Инновационное развитие института освобождения от наказания в контексте обеспечения национальной безопасности	20
<i>Лапина М. А.</i> О государственном регулировании цифровых активов	22
<i>Мартыненко И. Э.</i> Особенности обеспечения сохранения недвижимых историко-культурных ценностей в условиях активизации предпринимательской деятельности	24
<i>Сивец С. М.</i> К вопросу о реализации правотворческой функции в деятельности местных органов управления и самоуправления Республики Беларусь	26

ТРЕТЬЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Унсович А. Н.</i> Повышение эффективности образовательного процесса в условиях цифровой трансформации университета	29
<i>Россихина Г. В.</i> Правовые вопросы совершенствования механизма взыскания налогов	30
<i>Хацкевич Г. А., Проневич А. Ф.</i> Экономико-математический анализ двухфакторных производственных функций с постоянной эластичностью выпуска по масштабу производства	32
<i>Пилипенко А. А.</i> Деловая цель в налоговых отношениях: доктринальные и прикладные аспекты	35
<i>Шабанов В. Б.</i> Криминальная субкультура в уголовно-исполнительной системе: историко-правовой аспект	37

Секция 1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Бертош М. Ю., Коренюк Е. С.</i> Перспективные направления развития системы придорожного сервиса в Республике Беларусь (на примере Гродненской области)	39
<i>Володько О. В., Володько Л. П.</i> Цифровая стратегия бизнеса — новый уровень развития организации	41
<i>Гавриленя Е. В.</i> Предпосылки эффективной работы зернопродуктового подкомплекса Беларуси	43
<i>Грипич К. С., Кунай В. А.</i> Роль экологического потенциала в национальной экономике Республики Беларусь (на примере Брестской области)	46
<i>Гриц Е. Н., Саковец Т. А.</i> Экономическая дипломатия как элемент механизма обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь	49
<i>Дудкин А. Б.</i> Рынок взаимного кредитования — новое инновационное направление финансового рынка Республики Беларусь	51
<i>Карпенко А. В.</i> Подходы к оценке интеллектуальных активов человеческого потенциала	53
<i>Куган С. Ф.</i> Развитие логистической инфраструктуры в рамках национальной безопасности: проблемы и перспективы	56
<i>Кучинский О. А.</i> Влияние развития возобновляемой энергетики на национальную безопасность Республики Беларусь: опыт системного анализа	58
<i>Лукашик И. В., Хованская М. М.</i> Анализ экономического состояния предприятий промышленности Республики Беларусь	60
<i>Пашкевич Н. В.</i> Совершенствование продовольственной безопасности на основе органического сельского хозяйства	64
<i>Прищета Д. Н.</i> Ностальгия как элемент индивидуального человеческого капитала	67
<i>Рожко В. И.</i> Производительность труда и заработная плата в Республике Беларусь	69

<i>Семашко М. Ю.</i> Состояние и приоритеты развития организаций промышленного комплекса Республики Беларусь	70
<i>Сорговицкая А. С., Хованская М. М.</i> Пути снижения себестоимости продукции предприятий промышленности Республики Беларусь	73
<i>Тарасевич С. Б., Полякова И. А.</i> Особенности современного этапа деятельности многосторонней торговой системы в контексте внешнеэкономической безопасности	75
<i>Цимбаленко С. Н.</i> Проблемы исполнения бюджета города Барановичи и пути их решения	77
<i>Чернавина Н. А.</i> Эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Витебской области	79
<i>Шумак В. В.</i> Экологический и нравственный императив в устойчивом развитии	81

Секция 2

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Бертош Е. В.</i> Международный трансфер технологий как современная форма интернационализации стран и компаний в условиях развития цифровой экономики	85
<i>Грушников В. В.</i> Технология блокчейн в условиях четвертой промышленной революции	87
<i>Ельсуков В. П.</i> Трансформация показателей в киберфизических системах для целей управления бизнесом	89
<i>Короб А. Н., Саковец Т. А.</i> Организация бизнес-инкубатора аутсорсинга бухгалтерских услуг	91
<i>Криштон И. С.</i> К вопросу о качестве профессиональной иноязычной подготовки	93
<i>Новик А. Ю.</i> Наука и образование — основные движущие силы сфер жизни постиндустриального общества	95
<i>Сагитдинова З. И.</i> «Инновационная» преступность как негативное последствие инновационного развития современного общества	97
<i>Толкач А. Г.</i> Принципы разработки технико-экономического обоснования инновационных проектов Центра трансфера технологий	99
<i>Ясинская-Казаченко А. В.</i> Из истории найма труда и первичного низового государственного органа надзора за исполнением фабрично-заводского законодательства	101

Секция 3

МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Бедретдинова Е. Н.</i> Значение экономико-математического моделирования для выбора ценовой стратегии предприятия	105
<i>Ворошина Е. В.</i> Функционирование научно-технологических парков в Республике Беларусь: проблемы теории и практики	107
<i>Горбач Ю. Е., Шапович Е. Г.</i> Социальная сеть Instagram как средство продвижения бизнеса	109
<i>Грицевич С. А.</i> Построение портрета потребителя в среде электронного маркетинга	111
<i>Захарченко Л. А., Медведева Г. Б.</i> Основные тенденции в развитии управления цепями поставок и необходимость их учета в Республике Беларусь	113
<i>Колодкин В. В., Иванюк О. Л.</i> Логистическая оптимизация сбытовой деятельности предприятия: транспортный аспект	115
<i>Костюкевич Е. А.</i> Эффективность систем управления запасами на промышленных предприятиях	117
<i>Кременевская В. Н.</i> Моделирование процессов функционирования туристических кластеров	119
<i>Курилик А. А., Хованская М. М.</i> Запасы готовой продукции на складах промышленных производств и пути их снижения	122
<i>Лабун Д. В.</i> Бизнес-аналитика: состояние и перспективы развития	124
<i>Лизакова Р. А.</i> Приоритетные аспекты расширения степени присутствия белорусских предприятий на территории Российской Федерации	126
<i>Лойко А. И.</i> Визуализация как элемент продаж в электронном маркетинге	128
<i>Павловская О. В.</i> Управление организационными процессами в учреждениях здравоохранения на основе инструментов кайдзен	130
<i>Печень В. С.</i> Маркетинговые затраты — составная часть затрат на технологические инновации	132
<i>Полещук И. И.</i> Новый уровень конкурентных отношений на потребительском рынке	134
<i>Родцевич Н. Г.</i> Проблемы и решения инвестиционной привлекательности агробизнеса	135
<i>Субач И. В., Семашко М. Ю.</i> Развитие интернет-маркетинга на машиностроительных предприятиях	137
<i>Черняк М. С.</i> Управление инновационной деятельностью в целях повышения эффективности функционирования спортивных объектов региона	139
<i>Шах А. В.</i> Основные ИТ-тенденции развития маркетинга в Республике Беларусь	141
<i>Шах А. В.</i> Применение генетического алгоритма в маркетинговой логистике	143
<i>Шшишко Е. Л.</i> Использование моделей для управления риском логистической системы региона	145

Секция 4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Васюк Н. М.</i> Институт налогового консультирования в Республике Беларусь	148
<i>Гулевич А. Г.</i> Современное состояние учета расчетов с подотчетными лицами	150
<i>Гулевич Г. В.</i> Актуальные вопросы учета и анализа финансовых результатов на современном этапе развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь	152
<i>Житкевич Г. Я.</i> Оценка по справедливой стоимости: проблемы и перспективы применения в Республике Беларусь	154
<i>Мальцевич Н. В., Основина Л. Г., Основин В. Н.</i> Возможности гармонизации операций учета долгосрочных активов в зарубежной и отечественной практике	156
<i>Недашковская Н. С.</i> Роль калькулирования себестоимости в управлении производством продукции растениеводства	159
<i>Познякевич В. Н.</i> Экономическая безопасность организации: новые задачи системы бухгалтерского учета	161
<i>Прудникова А. Н.</i> Информационная безопасность управленческого учета	163
<i>Романова О. С.</i> Учет минеральных ресурсов в контексте формирования национальной безопасности	165
<i>Хитрова И. А., Циуля И. Н.</i> Методические аспекты учетной политики организации для целей управленческого учета	167

Секция 5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В АСПЕКТЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

<i>Безуглая В. А.</i> Университеты третьего поколения в образовательной стратегии государства	171
<i>Говака А. В.</i> Механизм совершенствования образовательного кредитования в Беларуси	173
<i>Гриц Е. Н.</i> Зарубежный опыт обеспечения занятости населения с инвалидностью	175
<i>Кулдош П. Г.</i> О значении органов внутренних дел	177
<i>Лабейко О. А.</i> Концептуальный подход к формированию трудового потенциала населения с инвалидностью	180
<i>Русак А. Н.</i> Отдельные аспекты квалификации незаконного производства аборта	182
<i>Черняк Ю. В.</i> Объединение белорусских земель в первой четверти XX века как фактор демографической безопасности белорусского народа	185

Секция 6

РЕАЛИЗАЦИЯ И ЗАЩИТА СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

<i>Абрамович О. А.</i> К вопросу о применении законодательства, регулирующего запрещение дарения	188
<i>Бодяк Н. Е.</i> Об экономической сущности ремесленной деятельности и особенностях ее правового регулирования	190
<i>Василевич С. Г.</i> К вопросу о поводах и основаниях для начала административного процесса в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением временным (антикризисным) управляющим своих обязанностей	192
<i>Василевский А. В.</i> Гарантии стабильности законодательства Республики Беларусь в инвестиционной сфере: теоретико-правовой аспект	193
<i>Веренчиков И. Р.</i> Особенности расследования грабежей и разбоев	195
<i>Даниленко Э. И., Рутман Е. Я.</i> Доверенность как предмет электронного документооборота	196
<i>Дедковский А. А.</i> Реализация прав и законных интересов субъектов правоотношений через мировое соглашение	198
<i>Дзик И. Р.</i> Гражданско-правовые аспекты договорных отношений в сфере профессионального спорта	200
<i>Зорин Р. Г., Талецкий Н. С.</i> Некоторые вопросы формирования исходных данных в содержании постановления о назначении судебной экспертизы по уголовным делам	202
<i>Ивуть Н. И.</i> Отдельные аспекты внедрения медиации в нотариальную деятельность в Республике Беларусь	203
<i>Кирмель А. Г.</i> Достижение брачного возраста как условие заключения брака в Республике Беларусь	205
<i>Кочурко-Станиславчик Ю. В.</i> Правовой статус научных организаций Республики Беларусь как субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности	207
<i>Кострова М. Б.</i> Инновационный тип экономического развития государства и функции уголовного права: российский и белорусский опыт	208
<i>Кремко О. Ю.</i> Ответственность за разглашение банковской тайны: сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации	211
<i>Крутько Р. В.</i> Язык опубликования нормативных правовых актов в Республике Беларусь	213
<i>Лапин А. В.</i> Контроль и надзор органов государственного управления в отношении хозяйствующих субъектов	215
<i>Людвигевич О. Н.</i> Внесудебные способы защиты субъективных прав работников при привлечении к дисциплинарной ответственности	217
<i>Ляшко А. А.</i> Правовое регулирование способов индивидуализации физического лица в контексте реализации субъективных прав	219

<i>Манкевич В. В.</i> Теоретические аспекты освобождения от гражданско-правовой ответственности	221
<i>Манкевич И. П.</i> Экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования	223
<i>Мелеховец Ю. А., Леоненя Е. А.</i> К вопросу о содержании юридической ответственности	225
<i>Пилипенко Н. С.</i> Реализация и защита субъективных прав работника в контексте инновационного развития белорусского общества.....	227
<i>Поддубная В. Ф.</i> К вопросу порядка создания юридических лиц в Украине	229
<i>Прокуда О. Ю.</i> Страхователь в отношениях по добровольному медицинскому страхованию.....	231
<i>Пузырев М. С.</i> Зарубежные подходы к определению пенитенциарной безопасности	233
<i>Речиц Е. В.</i> О некоторых аспектах реализации и защиты права общественности на управление в области использования природных ресурсов водно-болотных территорий Республики Беларусь	235
<i>Рыбак С. В.</i> Оценочный подход при принятии решений по уголовному делу в разрезе защиты прав участников уголовного процесса	237
<i>Сакута А. А.</i> О применении социального налогового вычета на дополнительное образование при исчислении подоходного налога в контексте инновационной экономики	239
<i>Скаков А. Б.</i> К вопросу о сохранении смертной казни в системе наказаний.....	241
<i>Скобелев В. П.</i> О допустимости возложения на работников судебных и иных расходов в ходе принудительного исполнения юрисдикционных актов по трудовым делам	243
<i>Скок О. И.</i> Общие положения функционирования сети Интернет как объекта криминалистического изучения.....	245
<i>Соркин В. С.</i> Содержание и форма доказательств в уголовном процессе.....	247
<i>Тишкова Н. В.</i> Товар в электронной цифровой форме и предпосылки его возникновения	248
<i>Трафимчик И. В.</i> История становления законодательства, регулирующего ответственность за преступления, не представляющие большой общественной опасности, в дореволюционный период	250
<i>Халецкая Т. М.</i> Принципы наследственного права в цивилистических исследованиях	252
<i>Хасенов М. Х.</i> Проблемы правового регулирования трудовой миграции в рамках ЕАЭС	254
<i>Шагеева Р. М.</i> Рассмотрение вопросов, связанных с признанием и принудительным исполнением приговора, постановления суда иностранного государства в части конфискации находящихся на территории Российской Федерации доходов, полученных преступным путем	257
<i>Шарана И. А.</i> Понятие гражданского статуса объединений субъектов в гражданском праве.....	258
<i>Шуленкова И. В.</i> Эвтаназия: уголовно-правовые проблемы.....	260