

---

## **КУРС «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА» КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Гориш Ирина Владимировна, УВО «Полесский государственный университет,  
[gorish@nextmail.ru](mailto:gorish@nextmail.ru)

В Республике Беларусь взят курс на инновационное развитие. Это долговременная государственная политика, призванная обеспечить устойчивое развитие нашей страны как самостоятельного, суверенного государства. Решению этой важной задачи должно способствовать развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

Предпринимательство объективно выступает не только в качестве формы хозяйственной деятельности, но и важнейшей сферы социокультурного развития. Его можно представить как специфическое пространство, потенциально разворачивающееся как культурная среда. Поэтому необходим социально-философский анализ этого многогранного явления.

Курс «Философия бизнеса» предназначен, прежде всего, для обучающихся экономических специальностей высших учебных заведений, нуждающихся в освоении интеллектуальных инструментов философского уровня для формирования стратегий и методов мышления, с помощью которых можно было бы давать собственное объяснение действительности, бизнес-реальности, и на основе которых формировать свободное отношение к сложным явлениям бизнеса. Он также может быть полезен практикующим бизнесменам, т.к. призван расширить и углубить понимание сложных взаимосвязей бизнес-среды и способствовать, в конечном итоге, коммерческому успеху.

Курс рассчитан на то, чтобы в ходе его освоения могли быть получены практические результаты в виде разрешения ряда сложных вопросов, порождаемых бизнесом, например, таких, как:

- объяснение себе и другим сложных актуальных явлений бизнес-среды;
- порождение эффективных стратегий поведения в непростых ситуациях;
- принятие решений, наиболее уместных для конкретных ситуаций;
- предвидение объективных последствий от решений и событий, основанных на понимании скрытых факторов;
- формирование адекватного и свободного отношения к бизнес-реальности.

Курс состоит из 34 часов, из которых 14 – лекционные занятия, 20 – семинарские. Упор сделан на последние, т.к. на семинарских занятиях студенты имеют возможность расширить круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии, проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное и существенное.

В качестве наиболее существенных элементов проблемного поля «Философии бизнеса», на наш взгляд, могут быть указаны следующие.

1. Анализ состояния и перспектив предпринимательства (прежде всего малого и среднего) в Беларуси позволяет утверждать, что оно в настоящее время может служить эффективным инструментом преодоления кризисных явлений во многих сферах общественной жизни. Но для того, чтобы предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который позволил бы нашей стране занять достойное место в мировом сообществе и стать равноправным субъектом рыночных отношений, необходимо правильно понимать и адекватно оценивать его сущность.

2. В мировой практике накоплен богатый опыт осуществления предпринимательской деятельности. Но не все достижения, привносимые с Запада, актуальны для белорусской действительности. Прежде всего, следует учитывать, что в западном обществе доминируют иные ценности, которые во многом чужды белорусскому менталитету. В рамках отмеченного выше хотелось бы высказать опасения относительно некритического заимствования и механического переноса на условия Беларуси опыта организации частного бизнеса, сложившегося в западных странах. Развитие предпринимательского сектора экономики должно осуществляться по принципу опережающего развития. Суть его состоит в том, что субъект предпринимательской деятельности, равно как и другие люди и институты, причастные к ее развитию (законодатель, например) должны придерживаться, как минимум, трех ориентаций: 1) изучение и избирательное заимствование образцов предпринимательской культуры и их использование в условиях Беларуси; 2) творческое отношение к самим образцам, рассмотрение их в качестве своеобразного материала для переработки, адаптации и применения в национальных условиях; 3) разработка и формирование опережающих относительно сложившихся в мировом опыт предпринимательского хозяйствования проектов, моделей, их экспериментальная проверка и внедрение. Реализация этих приоритетов опережающего развития предполагает глубокое изучение предпринимательства как культурно-цивилизационного феномена.

3. Многие трактовки предпринимательства, предлагаемые как зарубежными, так и отечественными учеными, достаточно односторонни [1]. Они рассматривают этот феномен преимущественно как вид экономической деятельности. В то время как предпринимательство существует не только в экономике, но и в любых сферах общественной жизни. В этом смысле, предпринимательство – это разновидность не только экономической деятельности, а самой человеческой деятельности вообще. Как заметил А. Куделин, предпринимательство несводимо только к бизнесу, а присутствует везде и всегда, где и когда осуществляется самостоятельная, рискованная и самоутвердительная деятельность [2].

4. На сегодняшний день к предпринимательству в Беларуси сформировалось неоднозначное отношение [3]. Это связано с негативным образом предпринимателя и предпринимательства, сложившимся в общественном сознании под влиянием политики, проводимой в СССР, где предпринимательство не допускалось в качестве официально признанной деятельности, а частная инициатива, направленная на получение прибыли или личного дохода являлась уголовно наказуемой. С момента распада Советского Союза прошло почти два десятилетия. Однако сегодня мы не можем с уверенностью заявить о том, что в предпринимательском сообществе сложилась система приоритетов, и что бизнесмены страны осознали социально-экономическую значимость предпринимательства и убедились в возможности реализации долгосрочных проектов. Хотя определенные моменты, свидетельствующие о попытке внедрения стандартов цивилизованного предпринимательства, можно отметить. Нужно легитимизировать предпринимательство, сформировать уважение и доверие к нему как виду хозяйственной деятельности. Это очень сложная и трудная задача.

5. В качестве экономического феномена предпринимательство изучается белорусскими учеными. Однако нет фундаментального исследования в области социокультурной значимости этого явления и его духовно-нравственной легитимизации на основе национальных особенностей. В опубликованной научной литературе освещаются лишь отдельные аспекты [4,5,6]. Социально-философское осмысление феномена предпринимательства позволит выявить ряд условий, лежащих

вне экономической плоскости, но оказывающих существенное, а в ряде случаев и определяющее, влияние на выбор модели экономического поведения бизнесменов.

6. Становление цивилизованного и социально ответственного предпринимательства в нашей стране предполагает формирование не только социально-экономической и политико-правовой инфраструктуры рыночной экономики, но и духовно-нравственную легитимизацию предпринимательства на основе отечественных культурно-исторических и религиозных традиций и ценностей. Опыт России показал, что попытка механически перенести западную модель предпринимательства на российскую почву и обосновать с ее помощью идеологию вульгарного либерализма, игнорируя особенности восточно-славянского менталитета, привела если не к дискредитации, то к глубокой деформации предпринимательства со всеми вытекающими отсюда глубокими негативными социальными последствиями.

7. Необходимо актуализировать кодекс предпринимательской этики, в котором не только фиксировались бы профессионально-деловые требования к предпринимателю, но и закреплялась юридическая, моральная и социальная ответственность предпринимателей. Принятие и внедрение такого кодекса будет способствовать самоочищению предпринимательского сообщества, формированию позитивного образа предпринимателя, становлению цивилизованного и социально ответственного предпринимательства в нашей стране [7].

Таким образом, изучение в рамках курса «Философия бизнеса» обозначенных выше вопросов будет способствовать формированию нового типа предпринимателя, владеющего научно-обоснованными знаниями о бизнес-среде, понимающего предпринимательство не только как явление экономической сферы, но и как сложный социокультурный феномен и осознающего уровень своей социальной ответственности.

#### Литература

1. Гориш, И.В. К проблеме дефиниции предпринимательства / Гориш И.В. / Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы II межд. научно-практ. конф., г. Пинск, 15-17.04.2008г./ ПолесГУ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2008. – С. 174-175.
2. Куделин, А. Типологический анализ трактовок предпринимательства /А.Куделин // Предпринимательство. – 2004. – №3. – С.40–62.
3. Манаев, О.И. Имидж предпринимателя - заложник настроений. Подчас сиюминутных /О.И. Манаев//Дело (Восток+Запад). – 2002. - № 3 - С. 10-11.
4. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография \ В.И. Орлов. – Минск: Экономпресс, 2004. – 288с.
5. Андрос, И. А. Социокультурные факторы формирования предпринимательства в экономике Республики Беларусь (на примере Брестской области): Дис. канд. социол. наук: 22.00.03. - Минск, 2003. - 192 с.
6. Чуешов, В.И., Подпорин, И.Г. Христианская мораль, социальная коммуникация, предпринимательство /В.И. Чуешов, И.Г. Подпорин// Проблемы управления. – 2003. – № 1(6) – С. 23-32.
7. Гориш, И.В. Совершенствование содержания деловой этики как необходимое условие формирования цивилизованного предпринимательства в Беларуси /И.В. Гориш/ Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / Респ. ин-т высш. школы; под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2010. – Вып. 9(14). – Ч. 2. – С.33-39.