

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»

# **ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

IV Международная научно-практическая конференция

(г. Брест, 25-26 апреля 2013 года)

Сборник научных статей

Брест  
«Альтернатива»  
2013

УДК [338/1+316.42]:001.895(476)(082)  
ББК 65.9(4Бей)я43  
П27

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Пойта Петр Степанович** – д.т.н., профессор, ректор Брестского государственного технического университета

**Седегов Роберт Сергеевич** – д.э.н., профессор кафедры экономики предприятий Академии управления при Президенте Республики Беларусь, лауреат Государственной премии СССР и БССР

**Тарасевич Виктор Николаевич** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой политической экономики Национальной металлургической академии Украины (Украина)

**Омельянюк Александр Михайлович** – к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической теории Брестского государственного технического университета

**Перспективы** инновационного развития Республики Беларусь: сб. науч. статей IV Междунар. науч.-прак. конф. (Брест, 25-26 П27 апр. г. Брест, 2013 г.) ; редкол. : П. С. Пойта [и др.]. – Брест: Альтернатива, 2013. – 360 с.

ISBN 978-985-521-407-7

В сборник вошли материалы конференции, проходившей в рамках VI Брестского инвестиционного форума. В материалах статей рассматриваются актуальные вопросы перспектив инновационного развития Беларуси. Ответственность за содержание и стиль публикуемых материалов несут авторы.

**УДК [338/1+316.42]:001.895(476)(082)**  
**ББК 65.9(4Бей)я43**

ISBN 978-985-521-407-7

© Брестский государственный технический университет., 2013  
© Оформление. ЧПТУП «Издательство "Альтернатива"», 2013

**Мальцевич В.М.**, к.э.н., доцент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия  
[v\\_maltsevich@mail.ru](mailto:v_maltsevich@mail.ru)

## **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Эффективное корпоративное в современном мире управление выступает одним из важнейших условий улучшения инвестиционного и делового климата в экономике любого государства. Более того, корпоративное управление и его совершенствование на микро и на макро уровнях является эффективным рычагом, способствующим интеграции бизнеса в мировую экономику. Как показывает мировая практика, эффективное корпоративное управление является источником конкурентоспособности стран.

Корпоративное управление в узком понимании представляет собой систему правил и стимулов, побуждающих управленцев компании действовать в интересах акционеров. В широком смысле корпоративное управление – это система организационно-экономических, правовых и управленческих отношений между субъектами экономических отношений, интерес которых связан с деятельностью компании. Субъекты корпоративных отношений представлены менеджерами, акционерами и другими заинтересованными лицами (кредиторы, служащие компании, партнеры компании, местные органы власти). Все участники корпоративных отношений имеют общие цели, которые можно сформулировать следующим образом:

- создание эффективной компании, обеспечивающей производство высококачественных товаров и рабочие места, а также обладающей высоким престижем и безупречной репутацией;
- увеличение стоимости материальных и нематериальных активов компании, рост котировок ее акций и обеспечение выплаты дивидендов;
- получение доступа к внешним рынкам капитала;
- получение доступа к высококвалифицированным трудовым ресурсам;
- увеличение рабочих мест и общий рост экономики.

Вместе с тем, каждый участник корпоративных отношений имеет свои интересы, и различие между ними может привести к развитию корпоративных конфликтов. В свою очередь, надлежащее корпоративное управление содействует предотвращению конфликтов, а при возникновении – их разрешению посредством предусмотренных процессов и структур. Такими процессами и структурами являются формирование и функционирование различных органов управления, регулирование взаимоотношений между ними, обеспечение равноправного отношения ко всем сторонам, раскрытие надлежащей информации, ведение бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии должными стандартами и др.

Изучение мирового опыта функционирования корпоративных образований свидетельствует о том, что основные проблемы корпоративного управления могут быть сформулированы следующим образом.

1. Несбалансированность распределения прав и ответственности между участниками деятельности корпорации и для каждого участника.
2. Неравноправие миноритарных и мажоритарных групп акционеров.
3. Столкновение двух видов прав: права, основанного на отношениях собственности, и права, основанного на трудовых отношениях.
4. Неэффективность корпоративного менеджмента.
5. Дробление, утеря целостности корпорации.

В связи с растущим интересом к корпоративному управлению появляется потребность в независимых, сопоставимых в международном масштабе оценках для сравнения эффективности корпоративного управления в различных компаниях и странах. Определение эффективности корпоративного управления остается одной из наименее исследованных областей экономической науки. Вместе с тем достоверная оценка эффективности корпоративного управления является чрезвычайно важной, так как ее результаты влияют на принятие решений субъектами экономических отношений, в том числе и потенциальными инвесторами.

Исследование теории и практики в области оценки эффективности корпоративного управления свидетельствует о наличии различных методов ее определения. С точки зрения используемого механизма определения эффективности их можно объединить в две группы: качественные и количественные.

К группе качественных методов оценки эффективности корпоративного управления относится сравнительный метод и методы оценки риска корпоративного управления.

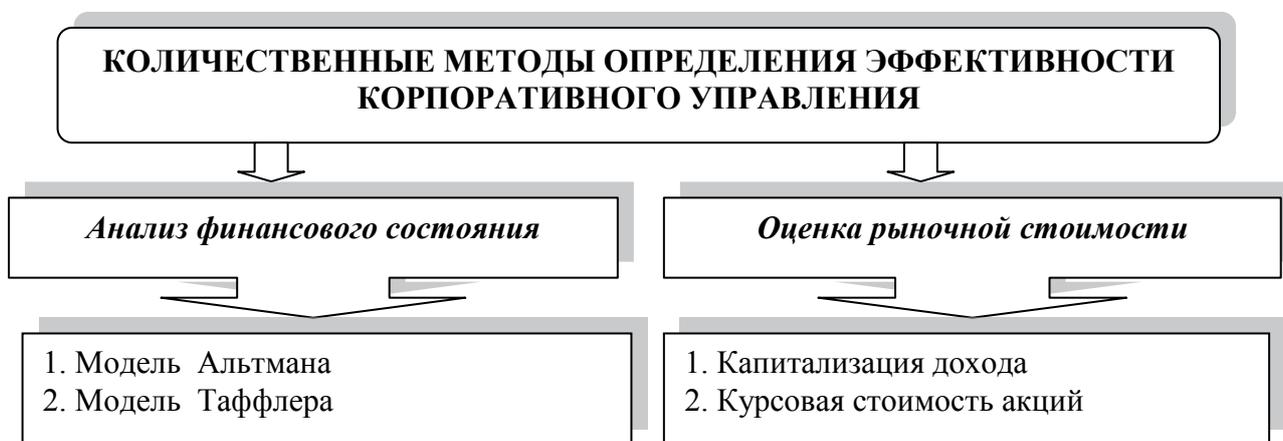


Рис. Количественные методы оценки эффективности корпоративного управления

Количественные методики оценки эффективности корпоративного управления основаны на анализе финансового состояния корпорации и оценке рыночной стоимости (рис). Сложность адекватной оценки финансовой деятельности корпорации, прежде всего, связана с различными экономическими интересами субъектов корпоративных отношений. При использовании метода анализа финансового состояния предполагается, что эффективная финансово-хозяйственная деятельность корпорации и есть подтверждение эффективности корпоративного управления. При этом ключевым моментом в оценке финансового состояния становится расчёт вероятности банкротства.

Среди методик оценки вероятности банкротства принято выделять методы, основанные на анализе финансовых данных, предполагающие использование Z-коэффициента Альтмана и коэффициента Таффлера. Мировой опыт свидетельствует о том, что количественные методы оценки эффективности корпоративного управления, основанные на анализе финансового состояния, становятся все более актуальными. Анализ финансового состояния компании проводится путем оценки вероятности банкротства при помощи двухфакторной модели Альтмана и определения финансовой устойчивости компании посредством модели Таффлера. Использование вышеуказанных методик для оценки эффективности корпоративного управления в Республике Беларусь будет не всегда адекватно отражать реальную ситуацию в силу того, что процесс перехода отечественных предприятий на международные стандарты финансовой отчетности находится на начальном этапе. Среди отечественных ученых следует отметить исследования профессора Савицкой Г.В., которая при помощи корреляционного и многомерного факторного анализа разработала дискриминантную факторную модель диагностики риска банкротства сельскохозяйственных предприятий. В Российской Федерации попытка разработки адаптированных методик диагностики возможного банкротства, предназначенные для российских предприятий, была предпринята такими учеными как О.П. Зайцева, Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыков.

Вторая методика оценки эффективности корпоративного управления основывается на анализе рыночной стоимости компании. В данном случае существует два метода: на основе оценки капитализации дохода и на основе курсовой стоимости акций.

Метод капитализации дохода – метод оценки, применяемый в рамках доходного подхода, при котором стоимость объекта определяется путем деления текущих доходов от использования объекта на коэффициент капитализации. Необходимым условием применения метода капитализации является допущение о том, что в обозримом будущем доходы, приносимые объектом, останутся примерно на одном уровне и должны быть положительной величиной. Снижение стоимости компании означает снижение ее прибыльности либо увеличение средней стоимости обязательств (требования банков, акционеров и других вкладчиков средств). Прогноз снижения требует анализа перспектив прибыльности и процентных ставок. Условия будущего падения цены предприятия обычно формируются в текущий момент и могут быть в какой-то мере предсказаны. Повышение или понижение капитализированной стоимости компании характеризует рост или падение эффективности корпоративного управления, а увеличение или уменьшение в абсолютных и относительных показателях позволяет сопоставлять данные указанной компании с показателями других компаний, в том числе и конкурентов.

Метод оценки эффективности корпоративного управления на основе курсовой стоимости акций корпорации, заключается в сравнении курсовой стоимости акций корпорации в текущем периоде с курсовой стоимостью акций корпорации в предыдущем периоде. Снижение курсовой стоимости акций компании означает снижение эффективности корпоративного управления. Сдерживающим фактором для применения этих методов при оценке эффективности корпоративного управления является недостаточная развитость рынка ценных бумаг, а также отсутствие исходных данных, так как акции лишь небольшого числа отечественных компаний котируются на биржах.

Таким образом, рассмотренные методы количественной оценки эффективности корпоративного управления свидетельствуют о различных подходах к указанной проблеме. Благодаря различным методам оценки корпоративного управления, можно по-разному посмотреть на практику управления в одних и тех же компаниях. И если по итогам одного рейтинга компания является лидером, то по другому, вполне возможно, все будет иначе. Следует отметить, что методы оценки эффективности корпоративного управления, которые были заимствованы на Западе, не всегда оказываются эффективными в отечественной практике оценки корпоративного управления. Сложность использования алгоритма зарубежных методик при оценке эффективности корпоративного управления в Республике Беларусь, на наш взгляд, связана с тем, что они применимы только к предприятиям с эффективно действующими механизмами корпоративного управления, а также с несоответствием отечественных корпораций требованиям зарубежных оценщиков к прозрачности информации и неразвитостью институтов поддержки корпоративного управления.

## СОДЕРЖАНИЕ

**РАЗДЕЛ 1. ОБНОВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:****ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ К ПРИКЛАДНЫМ ЗАДАЧАМ**

<b>Солодовников С.Ю.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	3
<b>Тарасевич В.Н.</b> ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА XXI ВЕКА: ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ВЕКТОРЫ ПЕРЕМЕН.....	5
<b>dr Magdalena Ajchel.</b> INNOWACYJNOŚĆ JAKO CZYNNIK KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	7
<b>Беркова О. В.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	11
<b>Васюченко Л.П.</b> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ФИРМЫ.....	13
<b>Власюк Ю.А., Козинец М.Т.</b> ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ .....	15
<b>Грудницкая Н.А.</b> ДЕКОМПОЗИЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	17
<b>Джеломанов Е.В.</b> СУБЪЕКТНЫЙ СОСТАВ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА.....	19
<b>Дзюрны Анна, Черновалова Ж. В.</b> ШАНСЫ И УГРОЗЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОРЯДКЕ.....	21
<b>Дударкова О.Ю.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	22
<b>Ермакова Э.Э.</b> ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	24
<b>Ильин С.Б.</b> СВЯЗЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С РАЗВИТИЕМ ДИСЦИПЛИН: «УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ» И «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ» .....	26
<b>Караваева В.С., Омельянюк А.М.</b> УСИЛЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА В РАЗВИТИИ НОВОЙ НРАВСТВЕННО-ЭТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВОСЛАВНО-ЕВРАЗИЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ .....	29
<b>Касич А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗНЫХ СТРАНАХ МИРА .....	30
<b>Ковальчук И.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ .....	32
<b>Кот Н. Г.</b> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	34
<b>Кощанова Г.Р.</b> КОНСТРУИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ.....	37
<b>Кузьмич П.М., Махнист Л.П.</b> КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ВЕРОЯТНОСТНЫМИ ВРЕМЕННЫМИ ПАРАМЕТРАМИ .....	42
<b>Курегян С.В.</b> НАУКА И ИННОВАЦИИ.....	44
<b>Леонидов И.Л.</b> ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИСВОЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТА .....	45

<b>Машинский В.В., Давидчук В.С.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	47
<b>Микулинская Т. А.</b> СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ВУЗА – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	50
<b>Морозова Н.Н.</b> РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ НЕМЕЦКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ .....	52
<b>Михайлова М.А.</b> ОЦЕНКА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА КАК УСЛОВИЕ ИНТЕРНАЛИЗАЦИИ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ.....	54
<b>Наумович О.А.</b> РОЛЬ СТАНОВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО УКЛАДА В УСИЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	56
<b>Омельянюк А.М., Иолоп Е.М.</b> ОБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.....	57
<b>Andrzej Pietrych.</b> INNOWACYJNE PRZEDSIĘBIORSTWA – MOTOREM ROZWOJU GOSPODARCZEGO KRAJU .....	60
<b>Почко Е.О.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ .....	66
<b>Прибылев В.Ф., Машевская О.В.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	68
<b>Приймачук И.В.</b> РОЛЬ НЕОСЯЗАЕМЫХ АКТИВОВ В СИСТЕМЕ БИЗНЕСА .....	70
<b>Солодовников С.Ю., Мищенко Е.С.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ В РИЗОМОРФНЫХ СРЕДАХ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.....	72
<b>Сорвиров Б. В.</b> КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ КАК «НЕОПОЗНАННЫЙ» ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....	74
<b>Старостина А.А., Кравченко В.А.</b> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК: ОТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ПОНЯТИЯ ДО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРАКТИКЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	75
<b>Бартош Стаховяк.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	77
<b>Филиппова Т.В., Пипко Е.В.,</b> ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	79
<b>Сидор О.И., Яловая Ю.С.</b> ЭКОАУДИТ И ЭКОМАРКЕТИНГ КАК ПРИЗНАК СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА .....	81
<b>Хило Я.П.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ФАКТОР РОСТА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ .....	82
<b>Цепаев С.П., Волчек А.А., Образцов Л.В.</b> УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ЦЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	84
<b>Цыган Р.М.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ.....	86
<b>Черник Н.Ю.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА .....	88
<b>Шалупаева Н.С.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	90
<b>Бокша Н.В., Жук В.И.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ .....	92
<b>Высоцкая З. Г., Глеба Т. И.</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ НА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ.....	94

<b>Коржыкбаева А.М., Мамаева М. А.</b> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ .....	95
<b>Кривицкая Т. В.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	99
<b>Седель О.Я., Шевчик А.М.</b> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ .....	100
<b>Стрелец М.В.</b> НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ НА ПРЕДМЕТ СОВМЕСТНОГО ВЕНЧУРНОГО ФОНДА СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА.....	102
<b>РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	
<b>Высоцкий О.А., Данилова Н.С.</b> ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ .....	104
<b>D.M. Areshko, W. Izdebski, A.S. Sajganov, J. Skudlarski, S. Zając.</b> ROLA «SMART FARMING» W INNOWACYJNYM ROZWOJU GOSPODARSTW ROLNYCH W POLSCE .....	105
<b>D.M. Areshko, W. Izdebski, A.S. Sajganov, J. Skudlarski, S. Zając.</b> INNOVATION AND QUALITY AS FACTORS DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF TRACTORS AND AGRICULTURAL MACHINES MANUFACTURERS .....	107
<b>Бондарчук В.В.</b> ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	109
<b>Будурян Т.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ.....	110
<b>Быков К.Р.</b> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕГПРОМ» .....	112
<b>Вайлунова Ю.Г.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	114
<b>Варакулина М.В.</b> СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	116
<b>Волчек А.А., Образцов Л.В., Стефаненко Ю.В., Цепяев С.П.</b> ОЦЕНКА РИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИЯХ, ПОДВЕРЖЕННЫХ НАВОДНЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ).....	118
<b>drinż. Henryk Wyrębek</b> THE CONCEPT OF A LEARNING ORGANIZATION IN THE INTEGRATION OF MANAGEMENT SYSTEMS .....	121
<b>Дубина Е.Н., Матюшков Л.П., Матюшкова Г.Л.</b> УПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ РАДАРНЫХ ДИАГРАММ .....	123
<b>Зайцева Н.И., Радюн А.В.</b> ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ОАО ДОМ ТОРГОВЛИ «ДЕТСКИЙ МИР».....	125
<b>Зайцева Н.И., Панько Е.И.</b> АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	126
<b>Захарченко Л.А., Трич Ю.А.</b> РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БИЗНЕС-УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ .....	128
<b>Захарченко Л.А., Трич Ю.А.</b> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	130
<b>Зенюк Л.А.</b> ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	132
<b>Maria Johann.</b> BUILDING A COMPETITIVE DESTINATION BRAND .....	134

<b>Кабушко А.М.</b> ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	135
<b>Кацер А.А., Шум О.Г.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	137
<b>Кисель И.А.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	139
<b>Козинец М.Т., Власюк Ю.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	140
<b>Козлова М.О.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РИСКА БУХГАЛТЕРА .....	142
<b>Корнилюк Г. Б., Власюк Ю.А.</b> АУТСОРСИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	144
<b>Король А.Г.</b> ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	146
<b>Кондратьева Т.Н., Тарасевич В.Л.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	147
<b>Кочеткова И.А.</b> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КУПП «ВИТЕБЧАНКА» .....	149
<b>Куган С.Ф.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ .....	152
<b>Леванюк С.В.</b> К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....	153
<b>Лепешев Д.И., Ягмырова А.Р.</b> СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	155
<b>Леутина Л.И.</b> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	157
<b>Лещик Н.П.</b> УЧЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ФАКТОРА ИТ-КОМПАНИЙ .....	159
<b>Масловская А.Ю.</b> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОБОРОТНОГО НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КАПИТАЛА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	160
<b>Матюшков Л.П., Любвицкая А.Н.</b> МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕЖЕК НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЗА РУБЕЖОМ .....	162
<b>Матюшкова Г.Л., Матюшков Л.П., Дубина Е.Н.,</b> ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ ТЕЛЕДОСТУПА .....	164
<b>Мишкова М.П., Кичаева Т.В.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ .....	166
<b>Мороз В.В., Урецкий Е.А., Гуринович А.Д.,</b> ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ СТОКОВ ЛАКОКРАСОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В МАШИНОСТРОЕНИИ .....	167
<b>Носко Н.В., Русавук А.И.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ .....	170
<b>Павлючук Ю.Н., Срывкина Л.Г.</b> ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ СИСТЕМ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ .....	172
<b>Северянин В.С.</b> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК .....	174
<b>Сорвирова В.В.</b> ПОВЫШЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА – ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	175

<b>Тарасюк Г.Н.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ И СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ .....	177
<b>Janusz Toruński.</b> UWARUNKOWANIA JAKOŚCIOWE W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH .....	178
<b>Трафимова А.С.</b> ИННОВАЦИИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	180
<b>Федосюк Н.А.</b> СИТУАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	181
<b>Фирсова С.Г.</b> ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХАЙТЕК-ПРОДУКЦИИ .....	183
<b>Хмурович Л.В.</b> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ .....	185
<b>Збигнев Цекановский.</b> ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ ПРОГРАММАМИ И СЕТЕВЫМИ УСЛУГАМИ .....	187
<b>Чех Е.В.</b> НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА .....	189
<b>Ярмолюк Д.И.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АУТСОРСИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ .....	191
<b>Яромич Н.Н., Малюк Д.В.</b> О ПОВЫШЕНИИ ОБОСНОВАННОСТИ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ РАСЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСКОЛЬКИХ МЕТОДОВ .....	193
<b>Бахматова Е.И.</b> МЕТОДИКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНОГО МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	195
<b>Галковский В.Ф., Галковский С.В., Куземкин Д.В.</b> РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ УП «ПИНСКОЕ ПМС» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	197
<b>Дроздович Л.И.</b> СРЕДНИЙ КЛАСС И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В БЕЛАРУСИ .....	199
<b>Ключников А.С., Сидоренко К.С.</b> НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ АУТСОРТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	200
<b>Мальцевич В.М.</b> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	201
<b>Носко Н.В.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ФОРМЕ НИОКР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	203
<b>РАЗДЕЛ 3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ</b>	
<b>Слонимская М.А.</b> ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ СБЫТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК .....	206
<b>Вакулич Н.А., Кулеш Е.И.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	208
<b>Липатова О.В., Шатров С.Л.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ .....	210
<b>Полевой А.Н.</b> ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В ТРАНСГРАНИЧНЫХ СИСТЕМАХ .....	211
<b>Рудковский О.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	213
<b>Шилько И.С.</b> РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОЗОК В ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	215
<b>Хаврукова С.В.</b> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА .....	216

**РАЗДЕЛ 4. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА**

<b>Ящева Г.А.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ .....	218
<b>Белоглазова О.П.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ .....	220
<b>Болотин В.В.</b> НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКИХ РЕГИОНОВ.....	221
<b>Витун С.Е.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	223
<b>Давыденко Л.Н., Венгурова Е.В.</b> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР .....	225
<b>Димитрук П.П.</b> КАДРЫ НАУКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	227
<b>Граник И.М.</b> КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ .....	229
<b>Кисель Е.И.</b> НАПРАВЛЕНИЯ ДЕВЕЛОПМЕНТА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА.....	231
<b>Лебедева В. К., Ковальчук А. К.</b> КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНОВ .....	233
<b>Кочурко О.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	235
<b>Крамаренко А.К.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА БРЕСТСКОГО РЕГИОНА .....	237
<b>Лис П.А.</b> ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	239
<b>Лысюк Р.Н.</b> КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	241
<b>Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ.....	243
<b>Названова Л.Н.</b> РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	245
<b>Омельянюк А.М.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛАСТЕРА ИННОВАЦИОННО-АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	247
<b>Омельянюк А.М., Вакульская Л.И.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ БРЕСТСКОГО РАЙОНА.....	252
<b>Омельянюк А.М., Седель Д.О.</b> ИНВЕСТИЦИИ ЕВРОСОЮЗА В ЭКОНОМИКЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ .....	254
<b>Подольская О.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА.....	256
<b>Седель О.Я., Гаврилюк А.В.</b> АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА.....	257
<b>Силлюк Т.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕЖИМА СЭЗ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЭЗ «БРЕСТ») .....	259
<b>Сметюх А.В.</b> ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ .....	261