



**Электронный периодический  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№4 (декабрь) 2013**

## **Экономика**

### **НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

***Бескаравайная Дарья Дмитриевна***  
УО "Полесский государственный университет"  
студент

***Филитович Анастасия Валерьевна***, УО Полесский государственный университет,  
ассистент кафедры экономической теории

***Ключевые слова:*** виртуальная коммерция, электронный бизнес, Интернет,  
«цифровая экономика»

***Keywords:*** virtual commerce, e-business, Internet,

***Аннотация:*** В данной статье рассмотрена сущность и необходимость виртуальной коммерции на Глобальном уровне. Рассмотрено состояние виртуальной коммерции

в Республике Беларусь. Выявлены некоторые проблемы и предложены приоритетные направления развития виртуального бизнеса для национальной экономики.

**Abstract:** This article describes the essence and necessity of virtual commerce globally. It shows the state of virtual commerce in the Republic of Belarus, identifies some problems and proposes priorities for the development of virtual business for the national economy of the Republic of Belarus.

### УДК 338

Во второй половине двадцатого века в развитых странах произошло достаточно радикальное увеличение доли услуг в экономике по сравнению с промышленным и сельскохозяйственным производством, что привело к термину "постиндустриальная экономика". Не секрет, что в будущем экономика оторвется еще дальше от материальной основы и приобретет статус "цифровая экономика". Весомую долю ВВП составят именно те продукты и услуги, которые будут информационного характера. В общем-то, как таковой процесс торговли переместится из офисов, павильонов и магазинов в виртуальное киберпространство, в котором необходимую продукцию или услугу каждый сможет приобрести, находясь в любой точке нашей планеты, собственно не вставая с кресла...

Тема электронной коммерции довольно распространенная на современном этапе. Так что же такое виртуальная коммерция? Этот термин имеет различные трактовки. Виртуальная или электронная коммерция включает в себя любые коммерческие транзакции, полностью или частично происходящие путем удаленного доступа к компьютеру (чаще всего, через Интернет). [2] По определению Всемирной торговой организации под электронной торговлей понимается производство, реклама, продажа и распространение товаров посредством телекоммуникационных сетей.

Для более глубокого понимания представим типичные направления виртуального бизнеса:

- Продажа товаров под заказ с оплатой на сайте продавца
- Продажа различных электронных продуктов (музыка, видео и т.д.)
- Финансовые услуги в режиме реального времени (банковские, брокерские)
  - Информационные услуги (например, тексты законодательных актов)
  - Телекоммуникационные услуги (к примеру, организация видеоконференций)
  - Сохранение и редактирование информации (к примеру, работа с базами данных) и так далее.

Что касается Республики Беларусь, современный бизнес сопровождается развитием электронной коммерции. Согласно информации Министерства связи и информатизации, в Республике Беларусь насчитывается более трёх миллионов активных пользователей сети Интернет, что составляет около третьей части населения страны.

Виртуальный бизнес рассматривается как деятельность фирмы, направленная на получение прибыли, повышение конкурентоспособности с помощью киберпространства, а также как способ улучшения условий как для покупателей, так и для продавцов.

В настоящее время в мировой практике сложились две модели развития электронной коммерции [1, с.8]: (B2C) виртуальные бизнес-компании с потребителями и (B2B) торговля между самими бизнес-партнерами.

Что касается технологии B2C, которая представлена торговлей товарами в Интернет-магазинах, она в Республике Беларусь развита, но недостаточно. Существует множество таких магазинов, которые удобны для пользователей Интернета. Красочные удобные страницы, большой выбор товаров, большинство даже с доставкой на дом.

Но, к сожалению, в Беларуси стандартный вид Интернет-магазина который будет полностью автоматизирован, редкое явление. Для среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь – это слишком дорогое и непривычное направление деятельности.

Однако, крупный доход обычно предполагает серьёзные вложения. Как объяснить владельцу успешной компании, который, к примеру, более 20 лет преуспевает в своём бизнесе, что ему необходимо вложить свои деньги в какой-то «неощутимый» нематериальный Интернет-проект? Но подрастает поколение, которое ни дня не может прожить, не заходя в Интернет. День многих подростков начинается с нажатия кнопки включения компьютера. Большинство этих людей знает, что в Глобальной сети сейчас можно почти всё для коммерческой деятельности: купить, продать, разрекламировать продукцию, связаться с производителями товаров или услуг, найти обширный список потенциальных продавцов или покупателей и так далее. Об этом знает почти каждый школьник, который, кстати, возможно и есть сын нашего владельца крупной компании и убедит отца-бизнесмена в необходимости данного инвестиционного проекта.

В Беларуси распространённой является смешанная модель бизнеса B2C, иными словами Интернет-витрина, которая частично автоматизирована.

Малый бизнес пользуется услугами PHP- и ASP-провайдеров или своеобразные электронные площадки, которые за определенную плату предоставляют предпринимателю уже полностью готовый Интернет-магазин. К примеру, такой площадкой является [www.shop.by](http://www.shop.by). Особенностью белорусской виртуальной коммерции является то, что крупные компании сами создают свои представительства в Интернет-пространстве, к примеру, сайт белорусской кондитерской фабрики «Спартак» ([www.spartak.by](http://www.spartak.by)), а также Минской пивоваренной компании «Оливария» ([www.olivaria.com](http://www.olivaria.com)), ОДО «Виталюр» ([www.vitalur.nsys.by](http://www.vitalur.nsys.by)).

Необходимо отметить, что по данным Всемирного Банка, белорусский рынок информационных и коммуникационных технологий является крупным рынком Восточной Европы. В Беларуси виртуальная торговля рассматривается как один из способов создания цивилизованного, усовершенствованного, высокоорганизованного рынка товаров и услуг.

В 2009 году объем рынка электронной коммерции в Беларуси составил 1,3 млрд руб. За январь-ноябрь 2011 года Республика Беларусь осуществила: экспорт товаров на 36,5 млрд долларов, в том числе калийные удобрения, нефтепродукты, машины и транспортное оборудование, химикаты, продукты питания, металлы, текстиль; крупнейшие рынки – Россия, Германия, Нидерланды, Польша, Великобритания, Украина и Латвия; импорт товаров – 41,3 млрд долларов, в который входят минеральные удобрения, машины и оборудование, металлы, нефть и природный газ, химикаты, продовольствие. Основными поставщиками товаров являются – Россия, Германия, Украина, Польша, Италия, Литва, Китай. [3]

Сегодня в Интернет-пространстве можно отыскать около двух тысяч виртуальных магазинов. Многие из этих магазинов открыты на таких порталах, как tut.shop.by, shop.by и т.д..

Что касается реального оборота Интернет-магазинов, то он является неизвестным параметром в экономике. Но около девяноста пяти процентов платежей вносят пользователи Интернет-магазинов за услуги, лишь пять процентов платежей производятся за товары.

Виртуальная коммерция в Республике Беларусь несовершенна. Существуют некоторые проблемы её целостного развития. Перечислим проблемы, препятствующие развитию электронной коммерции: одной из главных является недоверие со стороны населения к Интернет-платежам. Еще пару лет назад человек не мог представить, как он сможет обходиться без наличных денег, без походов в магазины, без необходимости походов в эти самые магазины. Наши бабушки и дедушки вряд ли захотят что-то приобрести в Интернет-магазине. Следующей проблемой является невысокий уровень внедрения Интернета в жизнь людей. Многие всё ещё могут обходиться без просмотра своих страниц в социальных сетях, без чтения новостей на Интернет-порталах, без Интернета. Ещё одной проблемой является то, что не все платёжные карточки имеют возможность оплаты в сети Интернет, около 40% не имеют данной возможности. Также, недостаточный контроль за деятельностью в киберпространстве является немаловажной проблемой для успешного развития виртуальной коммерции в Республике Беларусь. Для устранения последней проблемы необходимо предпринять некоторые действия. Все финансовые процессы в технологии Интернет должны контролироваться со стороны специализированных органов. Данная процедура необходима во избежание мошенничества и большего доверия населения виртуальной коммерции.

В завершение хотелось бы отметить, что виртуальная торговля или электронная коммерция позволяет компаниям повысить эффективность их функционирования, быстро и качественно отвечать на запросы потенциальных покупателей, она даёт возможность самим компаниям выбирать самых лучших поставщиков, независимо от их местонахождения и осуществлять сделки на Мировом рынке. Устранение недостатков виртуальной коммерции в Республике Беларусь приведёт к усовершенствованию инфраструктуры рынка, что в свою очередь должно повысить уровень развития национальной экономики.

#### **Литература:**

1. Голенда, Л.К. Электронный бизнес: пособие: для студентов экономических специальностей / Л.К. Голенда, М. А. Акинфина. – Минск: БГЭУ, 2011. – 112 с.
2. Проблемы обложения налогом субъектов электронной коммерции// [Электронный

ресурс]. – Режим доступа :

[http://coolreferat.com/Проблемы\\_обложения\\_налогом\\_субъектов\\_электронной\\_коммерции/](http://coolreferat.com/Проблемы_обложения_налогом_субъектов_электронной_коммерции/). – Дата доступа : 15.12.2013.

3. Bureau of European and Eurasian Affairs. Background Note: Belarus. January 27, 2012// [Electronic resource].. – Mode of access:

<http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/5371.htm/>. – Date of access: 14.12.2013.

**СОДЕРЖАНИЕ**

РЕДКОЛЛЕГИЯ .....	2
<b>РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>10</b>
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАКУРСЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЫ).....	10
<b>ГЕОЛОГИЯ .....</b>	<b>13</b>
АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СКОРОСТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗРЕЗОВ ОСАДОЧНОЙ ТОЛЩИ ГЛУБОКИХ СКВАЖИН ТУЛУНСКОГО ПРИСАЯНЬЯ ПО ДАННЫМ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КЕРНА .....	13
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>21</b>
ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	21
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА .....</b>	<b>25</b>
ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНА.....	25
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>31</b>
ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ.....	31
<b>МУЗЫКОВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>34</b>
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА.....	34
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ .....</b>	<b>41</b>
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО.....	41
<b>ПЕДАГОГИКА .....</b>	<b>44</b>
О НЕКОТОРЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	44
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>49</b>
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	49
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	53
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	57
РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	61
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>64</b>
КОНВЕРГЕНЦИЯ SAN И LAN В РАМКАХ FCOE.....	64
<b>ФИЛОЛОГИЯ .....</b>	<b>69</b>
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ЖЕЛТЫЙ» КАК СРЕДСТВО ЕГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	69
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ.....</b>	<b>74</b>
ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ ГОРОДОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ .....	74
<b>МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ.....</b>	<b>77</b>
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (5 КЛАСС, «БАСКЕТБОЛ»).....	77
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>84</b>
ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ВИРТУАЛЬНОЙ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	84
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>90</b>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	90
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ .....	93
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АНАЛИЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	97
<b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>100</b>
ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА .....	100
<b>БОТАНИКА.....</b>	<b>107</b>
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПРЕПАРАТА BIODUX НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА IRIDACEAE JUSS.....	107
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>111</b>
АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	111
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ.....</b>	<b>114</b>
IP-ТЕЛЕВИДЕНИЕ. РЕЖИМЫ ПЕРЕДАЧИ .....	114
<b>ФИЛОЛОГИЯ .....</b>	<b>119</b>
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ ЦВЕТОВОГО СПЕКТРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ «ЧЕРНЫЙ» .....	119
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ .....</b>	<b>128</b>
ИНСТИТУТ СОУЧАСТИЯ В РОССИИ И В СТРАНАХ ОБЩЕГО ПРАВА .....	128
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>132</b>
ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	132
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ.....</b>	<b>137</b>
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЖИМОВ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССИИ И ГРУЗИИ).....	137
<b>СОЦИОЛОГИЯ.....</b>	<b>149</b>
ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА ВО ВЗГЛЯДАХ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ....	149
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>155</b>
СООТНОШЕНИЕ ТЕМПА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	155
<b>БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ .....</b>	<b>159</b>
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕМЧУЖНИЦЫ БАССЕЙНА Р.ВАРЗУГИ (РЕТРОДААННЫЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ 1991 Г.).....	159
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ.....</b>	<b>162</b>
КИТАЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ .....	162
<b>БИОЛОГИЯ .....</b>	<b>168</b>
ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕОБЫЧАЙНОЙ СОРАЗМЕРНОСТИ И ВЕЗДЕСУЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ, МНОГООБРАЗИЯ ЛИПИДНЫХ МОЛЕКУЛ И ПЕРВОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ .....	168
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>178</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КМIP (KEY MANAGEMENT INTEROPERABILITY PROTOCOL) В СУЩЕСТВУЮЩИЕ КРИПТОСИСТЕМЫ.....	178

<b>ПОЛИТОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ</b> .....	<b>181</b>
МИФ О "ПРАВИЛЬНОСТИ" ГОСУДАРСТВА АРИСТОТЕЛЯ И НЕСПРАВЕДИВОСТИ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА.....	181
ФИЛОСОФИЯ КАК ФАКТОР, ЛЕЖАЩИЙ В ОСНОВЕ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ И БЛАГОСОСТОЯНИЮ .....	188
<b>ЭКОНОМИКА</b> .....	<b>193</b>
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ .....	193
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>200</b>
ТОПОЛОГИИ FIBRE CHANNEL.....	200
ОЦЕНКА ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСА МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ .....	204
<b>ЭКОНОМИКА</b> .....	<b>207</b>
ПРОЦЕСС ДЕПОПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	207
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b> .....	<b>213</b>
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ .....	213
<b>ФИЛОСОФИЯ</b> .....	<b>217</b>
КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЛАО ЦЗЫ «ДАО ДЭ ЦЗИН» .....	217
<b>СОЦИОЛОГИЯ</b> .....	<b>221</b>
ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИИ В КОРее .....	221
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>226</b>
ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ .....	226
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>229</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ RFID МЕТОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ОПЛАТЫ И УЧЕТА ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ.....	230
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ</b> .....	<b>234</b>
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ .....	234
<b>ТЕХНИКА</b> .....	<b>239</b>
ГРУППОВОЙ УГЛЕВОДОРОДНЫЙ СОСТАВ ТОПЛИВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЕРАТУРУ САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ДИЗЕЛЯ.....	239
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ</b> .....	<b>242</b>
ИДЕИ ПЛАТОНА О БЫТЕ СТРАЖЕЙ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ В СРАВНЕНИИ С БЫТОМ ВОЙСКА АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО .....	242
<b>РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>247</b>
ДЕМОНЫ ЛИ БОГИ? .....	247
<b>СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО</b> .....	<b>251</b>
ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ У ГИБРИДОВ КУР РАЗНЫХ ГЕНОТИПОВ.....	251
<b>МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ</b> .....	<b>256</b>
К ИСТОРИИ ВОПРОСА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К РУКОВОДСТВУ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТОЙ ПО БИОЛОГИИ .....	257
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	<b>266</b>

ОБЗОР СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО СУРДОПЕРЕВОДА .....	266
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>270</b>
НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	270
<b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>274</b>
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ GESTORI КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СООО «ИМПЭКССЕРВИС» .....	274
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>277</b>
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	277
<b>МЕДИЦИНА .....</b>	<b>281</b>
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОРГАНА ЗРЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	281
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>296</b>
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА И ЕЕ РОЛЬ В АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЗАЕМЩИКОВ .....	296
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>303</b>
НАДЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНОЙ СЕТИ FSOE И ЕЕ УЯЗВИМОСТИ .....	303
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА .....</b>	<b>308</b>
ОБЛАЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ .....	308
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ .....</b>	<b>311</b>
К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ .....	312
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>315</b>
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	316
<b>МЕНЕДЖМЕНТ .....</b>	<b>320</b>
ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	320
<b>ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ .....</b>	<b>327</b>
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	327
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>337</b>
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА .....	337
<b>БИОЛОГИЯ .....</b>	<b>346</b>
УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ПЛОСКОСТНОЙ И ОБЪЕМНОЙ ФОРМ СУЩЕСТВОВАНИЯ БИОСИСТЕМ С ДЕВЯТЬЮ ИДЕНТИЧНЫМИ СУБЪЕДИНИЦАМИ .....	346
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>356</b>
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	356
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>363</b>
ТОПОЛОГИИ SAN НА БАЗЕ FIBRE CHANNEL .....	363
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА .....</b>	<b>367</b>
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ТЕЛЕМЕДИЦИНЕ .....	367

<b>МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>371</b>
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ЛИАСК-Т .....	371
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>380</b>
АНАЛОГИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАБОТ .....	380
<b>ПОЛИТОЛОГИЯ .....</b>	<b>383</b>
ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ МЕНЬШИНСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СТРАНАХ СКАНДИНАВИИ .....	383
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>391</b>
Анализ развития инноваций в России .....	391
<b>БИОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>395</b>
БАЗА ДАННЫХ БИОРАЗНООБРАЗИЯ БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОГО ЗАПОВЕДНИКА: ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТОПОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В БИОЛОГИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ.....	395
<b>ПСИХОЛОГИЯ .....</b>	<b>400</b>
АНАЛИЗ ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	400
<b>ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>409</b>
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	409
<b>ЮРИСПРУДЕНЦИЯ .....</b>	<b>413</b>
КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	413
<b>ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОСОФИЯ .....</b>	<b>415</b>
ЦЕННОСТЬ ЯПОНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КАК ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ ....	415
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>421</b>
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ .....	421