



**Электронный периодический
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№4 (декабрь) 2013

Экономика

НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бескаравайная Дарья Дмитриевна
УО "Полесский государственный университет"
студент

Филитович Анастасия Валерьевна, УО Полесский государственный университет,
ассистент кафедры экономической теории

Ключевые слова: виртуальная коммерция, электронный бизнес, Интернет,
«цифровая экономика»

Keywords: virtual commerce, e-business, Internet,

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность и необходимость виртуальной коммерции на Глобальном уровне. Рассмотрено состояние виртуальной коммерции

в Республике Беларусь. Выявлены некоторые проблемы и предложены приоритетные направления развития виртуального бизнеса для национальной экономики.

Abstract: This article describes the essence and necessity of virtual commerce globally. It shows the state of virtual commerce in the Republic of Belarus, identifies some problems and proposes priorities for the development of virtual business for the national economy of the Republic of Belarus.

УДК 338

Во второй половине двадцатого века в развитых странах произошло достаточно радикальное увеличение доли услуг в экономике по сравнению с промышленным и сельскохозяйственным производством, что привело к термину "постиндустриальная экономика". Не секрет, что в будущем экономика оторвется еще дальше от материальной основы и приобретет статус "цифровая экономика". Весомую долю ВВП составят именно те продукты и услуги, которые будут информационного характера. В общем-то, как таковой процесс торговли переместится из офисов, павильонов и магазинов в виртуальное киберпространство, в котором необходимую продукцию или услугу каждый сможет приобрести, находясь в любой точке нашей планеты, собственно не вставая с кресла...

Тема электронной коммерции довольно распространенная на современном этапе. Так что же такое виртуальная коммерция? Этот термин имеет различные трактовки. Виртуальная или электронная коммерция включает в себя любые коммерческие транзакции, полностью или частично происходящие путем удаленного доступа к компьютеру (чаще всего, через Интернет). [2] По определению Всемирной торговой организации под электронной торговлей понимается производство, реклама, продажа и распространение товаров посредством телекоммуникационных сетей.

Для более глубокого понимания представим типичные направления виртуального бизнеса:

- Продажа товаров под заказ с оплатой на сайте продавца
- Продажа различных электронных продуктов (музыка, видео и т.д.)
- Финансовые услуги в режиме реального времени (банковские, брокерские)
 - Информационные услуги (например, тексты законодательных актов)
 - Телекоммуникационные услуги (к примеру, организация видеоконференций)
 - Сохранение и редактирование информации (к примеру, работа с базами данных) и так далее.

Что касается Республики Беларусь, современный бизнес сопровождается развитием электронной коммерции. Согласно информации Министерства связи и информатизации, в Республике Беларусь насчитывается более трёх миллионов активных пользователей сети Интернет, что составляет около третьей части населения страны.

Виртуальный бизнес рассматривается как деятельность фирмы, направленная на получение прибыли, повышение конкурентоспособности с помощью киберпространства, а также как способ улучшения условий как для покупателей, так и для продавцов.

В настоящее время в мировой практике сложились две модели развития электронной коммерции [1, с.8]: (B2C) виртуальные бизнес-компании с потребителями и (B2B) торговля между самими бизнес-партнерами.

Что касается технологии B2C, которая представлена торговлей товарами в Интернет-магазинах, она в Республике Беларусь развита, но недостаточно. Существует множество таких магазинов, которые удобны для пользователей Интернета. Красочные удобные страницы, большой выбор товаров, большинство даже с доставкой на дом.

Но, к сожалению, в Беларуси стандартный вид Интернет-магазина который будет полностью автоматизирован, редкое явление. Для среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь – это слишком дорогое и непривычное направление деятельности.

Однако, крупный доход обычно предполагает серьёзные вложения. Как объяснить владельцу успешной компании, который, к примеру, более 20 лет преуспевает в своём бизнесе, что ему необходимо вложить свои деньги в какой-то «неощутимый» нематериальный Интернет-проект? Но подрастает поколение, которое ни дня не может прожить, не заходя в Интернет. День многих подростков начинается с нажатия кнопки включения компьютера. Большинство этих людей знает, что в Глобальной сети сейчас можно почти всё для коммерческой деятельности: купить, продать, разрекламировать продукцию, связаться с производителями товаров или услуг, найти обширный список потенциальных продавцов или покупателей и так далее. Об этом знает почти каждый школьник, который, кстати, возможно и есть сын нашего владельца крупной компании и убедит отца-бизнесмена в необходимости данного инвестиционного проекта.

В Беларуси распространённой является смешанная модель бизнеса B2C, иными словами Интернет-витрина, которая частично автоматизирована.

Малый бизнес пользуется услугами PHP- и ASP-провайдеров или своеобразные электронные площадки, которые за определенную плату предоставляют предпринимателю уже полностью готовый Интернет-магазин. К примеру, такой площадкой является www.shop.by. Особенностью белорусской виртуальной коммерции является то, что крупные компании сами создают свои представительства в Интернет-пространстве, к примеру, сайт белорусской кондитерской фабрики «Спартак» (www.spartak.by), а также Минской пивоваренной компании «Оливария» (www.olivaria.com), ОДО «Виталюр» (www.vitalur.nsys.by).

Необходимо отметить, что по данным Всемирного Банка, белорусский рынок информационных и коммуникационных технологий является крупным рынком Восточной Европы. В Беларуси виртуальная торговля рассматривается как один из способов создания цивилизованного, усовершенствованного, высокоорганизованного рынка товаров и услуг.

В 2009 году объем рынка электронной коммерции в Беларуси составил 1,3 млрд руб. За январь-ноябрь 2011 года Республика Беларусь осуществила: экспорт товаров на 36,5 млрд долларов, в том числе калийные удобрения, нефтепродукты, машины и транспортное оборудование, химикаты, продукты питания, металлы, текстиль; крупнейшие рынки – Россия, Германия, Нидерланды, Польша, Великобритания, Украина и Латвия; импорт товаров – 41,3 млрд долларов, в который входят минеральные удобрения, машины и оборудование, металлы, нефть и природный газ, химикаты, продовольствие. Основными поставщиками товаров являются – Россия, Германия, Украина, Польша, Италия, Литва, Китай. [3]

Сегодня в Интернет-пространстве можно отыскать около двух тысяч виртуальных магазинов. Многие из этих магазинов открыты на таких порталах, как tut.shop.by, shop.by и т.д..

Что касается реального оборота Интернет-магазинов, то он является неизвестным параметром в экономике. Но около девяноста пяти процентов платежей вносят пользователи Интернет-магазинов за услуги, лишь пять процентов платежей производятся за товары.

Виртуальная коммерция в Республике Беларусь несовершенна. Существуют некоторые проблемы её целостного развития. Перечислим проблемы, препятствующие развитию электронной коммерции: одной из главных является недоверие со стороны населения к Интернет-платежам. Еще пару лет назад человек не мог представить, как он сможет обходиться без наличных денег, без походов в магазины, без необходимости походов в эти самые магазины. Наши бабушки и дедушки вряд ли захотят что-то приобрести в Интернет-магазине. Следующей проблемой является невысокий уровень внедрения Интернета в жизнь людей. Многие всё ещё могут обходиться без просмотра своих страниц в социальных сетях, без чтения новостей на Интернет-порталах, без Интернета. Ещё одной проблемой является то, что не все платёжные карточки имеют возможность оплаты в сети Интернет, около 40% не имеют данной возможности. Также, недостаточный контроль за деятельностью в киберпространстве является немаловажной проблемой для успешного развития виртуальной коммерции в Республике Беларусь. Для устранения последней проблемы необходимо предпринять некоторые действия. Все финансовые процессы в технологии Интернет должны контролироваться со стороны специализированных органов. Данная процедура необходима во избежание мошенничества и большего доверия населения виртуальной коммерции.

В завершение хотелось бы отметить, что виртуальная торговля или электронная коммерция позволяет компаниям повысить эффективность их функционирования, быстро и качественно отвечать на запросы потенциальных покупателей, она даёт возможность самим компаниям выбирать самых лучших поставщиков, независимо от их местонахождения и осуществлять сделки на Мировом рынке. Устранение недостатков виртуальной коммерции в Республике Беларусь приведёт к усовершенствованию инфраструктуры рынка, что в свою очередь должно повысить уровень развития национальной экономики.

Литература:

1. Голенда, Л.К. Электронный бизнес: пособие: для студентов экономических специальностей / Л.К. Голенда, М. А. Акинфина. – Минск: БГЭУ, 2011. – 112 с.
2. Проблемы обложения налогом субъектов электронной коммерции// [Электронный

ресурс]. – Режим доступа :

http://coolreferat.com/Проблемы_обложения_налогом_субъектов_электронной_коммерции/. – Дата доступа : 15.12.2013.

3. Bureau of European and Eurasian Affairs. Background Note: Belarus. January 27, 2012// [Electronic resource].. – Mode of access:

<http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/5371.htm/>. – Date of access: 14.12.2013.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	2
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	10
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАКУРСЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЫ).....	10
ГЕОЛОГИЯ	13
АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СКОРОСТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗРЕЗОВ ОСАДОЧНОЙ ТОЛЩИ ГЛУБОКИХ СКВАЖИН ТУЛУНСКОГО ПРИСАЯНЬЯ ПО ДАННЫМ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КЕРНА	13
ЭКОНОМИКА	21
ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	21
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	25
ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНА.....	25
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	31
ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ.....	31
МУЗЫКОВЕДЕНИЕ	34
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА.....	34
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	41
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО.....	41
ПЕДАГОГИКА	44
О НЕКОТОРЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	44
ЭКОНОМИКА	49
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	49
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	53
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	57
РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	61
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	64
КОНВЕРГЕНЦИЯ SAN И LAN В РАМКАХ FCOE.....	64
ФИЛОЛОГИЯ	69
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ЖЕЛТЫЙ» КАК СРЕДСТВО ЕГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	69
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	74
ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ ГОРОДОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	74
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ.....	77
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (5 КЛАСС, «БАСКЕТБОЛ»).....	77
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	84
ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ВИРТУАЛЬНОЙ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	84
ЭКОНОМИКА	90

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	90
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ	93
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АНАЛИЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	97
МЕНЕДЖМЕНТ	100
ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА	100
БОТАНИКА.....	107
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПРЕПАРАТА BIODUX НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА IRIDACEAE JUSS.....	107
ЭКОНОМИКА	111
АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	111
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ.....	114
IP-ТЕЛЕВИДЕНИЕ. РЕЖИМЫ ПЕРЕДАЧИ	114
ФИЛОЛОГИЯ	119
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ ЦВЕТОВОГО СПЕКТРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ «ЧЕРНЫЙ»	119
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	128
ИНСТИТУТ СОУЧАСТИЯ В РОССИИ И В СТРАНАХ ОБЩЕГО ПРАВА	128
ЭКОНОМИКА	132
ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	132
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	137
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЖИМОВ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССИИ И ГРУЗИИ).....	137
СОЦИОЛОГИЯ.....	149
ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА ВО ВЗГЛЯДАХ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ....	149
ЭКОНОМИКА	155
СООТНОШЕНИЕ ТЕМПА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	155
БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ	159
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕМЧУЖНИЦЫ БАССЕЙНА Р.ВАРЗУГИ (РЕТРОДААННЫЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ 1991 Г.).....	159
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	162
КИТАЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ	162
БИОЛОГИЯ	168
ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕОБЫЧАЙНОЙ СОРАЗМЕРНОСТИ И ВЕЗДЕСУЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ, МНОГООБРАЗИЯ ЛИПИДНЫХ МОЛЕКУЛ И ПЕРВОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ	168
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	178
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КМIP (KEY MANAGEMENT INTEROPERABILITY PROTOCOL) В СУЩЕСТВУЮЩИЕ КРИПТОСИСТЕМЫ.....	178

ПОЛИТОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ	181
МИФ О "ПРАВИЛЬНОСТИ" ГОСУДАРСТВА АРИСТОТЕЛЯ И НЕСПРАВЕДИВОСТИ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА.....	181
ФИЛОСОФИЯ КАК ФАКТОР, ЛЕЖАЩИЙ В ОСНОВЕ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ И БЛАГОСОСТОЯНИЮ	188
ЭКОНОМИКА	193
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	193
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	200
ТОПОЛОГИИ FIBRE CHANNEL.....	200
ОЦЕНКА ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСА МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ	204
ЭКОНОМИКА	207
ПРОЦЕСС ДЕПОПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	207
ОБРАЗОВАНИЕ.....	213
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	213
ФИЛОСОФИЯ	217
КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЛАО ЦЗЫ «ДАО ДЭ ЦЗИН»	217
СОЦИОЛОГИЯ.....	221
ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИИ В КОРЕЕ	221
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	226
ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ	226
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	229
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ RFID МЕТОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ОПЛАТЫ И УЧЕТА ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ.....	230
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	234
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	234
ТЕХНИКА.....	239
ГРУППОВОЙ УГЛЕВОДОРОДНЫЙ СОСТАВ ТОПЛИВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЕРАТУРУ САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ДИЗЕЛЯ.....	239
ПОЛИТОЛОГИЯ	242
ИДЕИ ПЛАТОНА О БЫТЕ СТРАЖЕЙ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ В СРАВНЕНИИ С БЫТОМ ВОЙСКА АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО	242
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	247
ДЕМОНЫ ЛИ БОГИ?	247
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	251
ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ У ГИБРИДОВ КУР РАЗНЫХ ГЕНОТИПОВ.....	251
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ.....	256
К ИСТОРИИ ВОПРОСА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К РУКОВОДСТВУ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТОЙ ПО БИОЛОГИИ	257
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	266

ОБЗОР СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО СУРДОПЕРЕВОДА	266
ЭКОНОМИКА	270
НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	270
МЕНЕДЖМЕНТ	274
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ GESTORI КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СООО «ИМПЭКССЕРВИС»	274
ЭКОНОМИКА	277
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	277
МЕДИЦИНА	281
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОРГАНА ЗРЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	281
ЭКОНОМИКА	296
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА И ЕЕ РОЛЬ В АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЗАЕМЩИКОВ	296
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	303
НАДЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНОЙ СЕТИ FSOE И ЕЕ УЯЗВИМОСТИ	303
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	308
ОБЛАЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	308
ПОЛИТОЛОГИЯ	311
К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ	312
ЭКОНОМИКА	315
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	316
МЕНЕДЖМЕНТ	320
ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	320
ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ	327
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	327
ЭКОНОМИКА	337
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА	337
БИОЛОГИЯ	346
УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ПЛОСКОСТНОЙ И ОБЪЕМНОЙ ФОРМ СУЩЕСТВОВАНИЯ БИОСИСТЕМ С ДЕВЯТЬЮ ИДЕНТИЧНЫМИ СУБЪЕДИНИЦАМИ	346
ЭКОНОМИКА	356
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	356
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	363
ТОПОЛОГИИ SAN НА БАЗЕ FIBRE CHANNEL	363
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	367
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ТЕЛЕМЕДИЦИНЕ	367

МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	371
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ЛИАСК-Т	371
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	380
АНАЛОГИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАБОТ	380
ПОЛИТОЛОГИЯ	383
ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ МЕНЬШИНСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СТРАНАХ СКАНДИНАВИИ	383
ЭКОНОМИКА	391
Анализ развития инноваций в России	391
БИОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	395
БАЗА ДАННЫХ БИОРАЗНООБРАЗИЯ БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОГО ЗАПОВЕДНИКА: ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТОПОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В БИОЛОГИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ.....	395
ПСИХОЛОГИЯ	400
АНАЛИЗ ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	400
ЭКОНОМИКА	409
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	409
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	413
КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	413
ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОСОФИЯ	415
ЦЕННОСТЬ ЯПОНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КАК ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ	415
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	421
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ	421