



**Электронный периодический
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№4 (декабрь) 2013

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дылевская Нина Александровна

УО "Полесский государственный университет"
студент

Филитович Анастасия Валерьевна

УО "Полесский государственный университет"

Ключевые слова: экспортный потенциал, экспорт, экономический рост, ВВП

Keywords: export potential, exports, economic growth, GDP

Аннотация: Статья посвящена исследованию экспортного потенциала Республики Беларусь. Произведен анализ основных экспортируемых товаров, определены перспективы развития экспортного потенциала страны.

Abstract: The article investigates the export potential of the Republic of Belarus. The analysis of the main export goods, prospects of development of export potential are defined.

УДК 338

Экспорт является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в Республике Беларусь, так как традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта.

В настоящее время сформировались две точки зрения на такую экономическую категорию как экспортный потенциал. Так, согласно первой, сам потенциал рассматривается как способность к экспорту товаров, в соответствии со второй экспортный потенциал расценивается как возможность не только продажи товаров и услуг, но и как деятельность, направленная на развитие международного сотрудничества. [2]

Экспортная продукция Беларуси разнообразна и насчитывает свыше

1000 наименований. Среди крупнейших экспортируемых товаров – нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопрокат и металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, автобусы, холодильники и морозильники, химические волокна и нити, капролактамы, шины, древесина и изделия из нее, мебель, одежда, обувь, молочная и мясная продукция, сахар.

Наибольший удельный вес в экспорте товаров в Республике Беларусь занимают такие товары как минеральные продукты, продукция химической промышленности, каучук, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и черные и цветные металлы [1] (таблица 1).

Таблица 1 – экспорт Республики Беларусь в 2012 г.

Экспорт Республики Беларусь	
Минеральные продукты	36 %
продукция химической промышленности, каучук	21,6%
машины, оборудование и транспортные средства	17,9%
продовольственные товары	10,7%
черные и цветные металлы	5,5%
прочие	8,3%

В стране выпускается широкая гамма сложнотехнической продукции, имеющей устойчивый спрос на внешних рынках: сельскохозяйственная техника, троллейбусы и трамваи, дорожно-строительная техника, технологическое и электротехническое оборудование, газовые плиты, стиральные машины, продукция микроэлектроники и оптические приборы.

Экспорт такого вида продукции как нефтепродукты в период с 2010 года по 2012 увеличился на 56,3 %. Количество экспортируемых азотных и калийных удобрений постоянно варьируется в зависимости от спроса.

В Республике Беларусь наблюдается постоянный рост количества экспортируемых шин, так в 2012 году по сравнению с 2010 их количество увеличилось на 14,8 %. Также наращивается экспорт черных металлов, в 2012 году он увеличился на 13 % по сравнению с уровнем его экспорта в 2010 году. Очевиден рост количества экспортируемых телевизоров, мониторов и проекторов в Республике Беларусь. В 2012 году этот показатель увеличился на 80,9 % по сравнению с аналогичным показателем за 2010 год. Устойчиво растет доля сельскохозяйственной техники в экспорте Беларуси, как по объему, так и по товарной номенклатуре, ее количество в 2012 году возросло на 46,3 % по сравнению с 2010 годом. [1] (таблица 2)

Таблица 2 – экспорт важнейших видов продукции в Республике Беларусь за 2010-2012 гг.

Экспорт важнейших видов продукции			
Год	2010	2011	2012
Нефтепродукты, млн. т	11,2	15,7	17,5
Азотные удобрения (в пересчете на 100% N), тыс. т	238,2	323,3	235,3
Калийные удобрения (в пересчете на 100% K ₂ O), тыс. т	4 180,6	4 698,3	3 669,0
Шины, тыс. шт.	3 716,1	3 715,2	4 265,6
Черные металлы, тыс. т	1 747,2	1 774,9	1 974,3
Телевизоры, мониторы и проекторы, тыс. шт.	296,2	270,5	535,8
Сельскохозяйственная техника, тыс. шт.	20,3	26,5	29,7

На развитие экспорта в Беларуси оказывают влияние такие факторы, как величины внутреннего дохода и валютного курса ставки процента (внутренние), и величина дохода в других странах (внешний фактор).

Экспорт отрицательно зависит от ставки процента, так как рост ставки процента в стране означает, что ее финансовые активы становятся более доходными. Иностранцы, желая купить ценные бумаги данной страны, увеличивают спрос на ее национальную валюту, что ведет к росту валютного курса национальной денежной единицы. Рост валютного курса делает экспорт данной страны более дорогим для иностранцев. Следовательно, рост ставки процента означает рост валютного курса и сокращение экспорта. Также экспорт не зависит от уровня дохода данной страны, т.к. это величина автономная, поскольку она зависит от уровня дохода в других странах, а не от отечественного уровня дохода. Чем выше величина доходов в других странах, т.е. чем богаче другие страны, тем больший спрос на товары данной страны они предъявляют, т.е. тем экспорт выше.

В ближайшей перспективе стоит задача инновационного развития экономики за счет увеличения потенциала наукоёмкого и высокотехнологического производства.

Республика Беларусь экспортирует свои товары как в страны СНГ, так и в страны вне СНГ. Среди стран СНГ Беларусь сотрудничает с Азербайджаном, Арменией, Казахстаном, Кыргызстаном, Молдовой, Россией, Таджикистаном, Туркменистаном, Узбекистаном и Украиной. Почти 75% всего экспорта нашей страны со странами СНГ занимает экспорт с Россией, 24% составляет экспорт товаров в Украину. Среди стран вне СНГ нашими партнерами являются Афганистан, Бельгия, Бразилия, Венесуэлла, Германия, Индия, Италия, Китай, Латвия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, Соединенное Королевство. Чуть больше 30% товарной продукции экспортируется в Нидерланды, 14,6 % экспорта вне стран СНГ занимает экспорт товаров в Латвию.

В соответствии с планами на 2014 год белорусские власти намереваются стимулировать рост экспорта: данное направление станет приоритетным в будущем году и за счет него экономические власти рассчитывают решить ряд проблем. Согласно указу о важнейших параметрах социально-экономического развития Беларуси, рост экспорта в 2014 году составит 107,2 процента. [3]

В целом завершено формирование на государственном уровне системы стимулирования и поддержки экспорта экономики Беларуси, но все же она постоянно развивается и совершенствуется, создаются условия для введения новых эффективных механизмов. Сегодня взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции и в структуре экспорта, диверсификации поставок на новые рынки.

На условия осуществления экспортной деятельности в Республике Беларусь оказывают большое влияние такие события как изменения во внешней торговле, связанные с участием Беларуси в Таможенном союзе с Россией и Казахстаном, формированием общего единого экономического пространства, предстоящим вступлением в ВТО.

Литература:

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - Режим доступа: www.nbrb.by.
2. Дадалко, В., Дубков, С. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе / В. Дадалко, С. Дубков // Банковский вестник. – 2013. – №13. – С. 40-43.
3. Министерство иностранных дел [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.mfa.gov.by.

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия	2
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	10
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАКУРСЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЫ).....	10
ГЕОЛОГИЯ	13
АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СКОРОСТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗРЕЗОВ ОСАДОЧНОЙ ТОЛЩИ ГЛУБОКИХ СКВАЖИН ТУЛУНСКОГО ПРИСАЯНЬЯ ПО ДАННЫМ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КЕРНА	13
ЭКОНОМИКА	21
ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	21
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	25
ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНА.....	25
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	31
ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ.....	31
МУЗЫКОВЕДЕНИЕ	34
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА.....	34
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	41
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО.....	41
ПЕДАГОГИКА	44
О НЕКОТОРЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	44
ЭКОНОМИКА	49
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	49
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	53
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	57
РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	61
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	64
КОНВЕРГЕНЦИЯ SAN И LAN В РАМКАХ FCOE.....	64
ФИЛОЛОГИЯ	69
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ЖЕЛТЫЙ» КАК СРЕДСТВО ЕГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.....	69
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	74
ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ ГОРОДОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	74
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ.....	77
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (5 КЛАСС, «БАСКЕТБОЛ»).....	77
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	84
ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ВИРТУАЛЬНОЙ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	84
ЭКОНОМИКА	90

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	90
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ	93
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АНАЛИЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	97
МЕНЕДЖМЕНТ	100
ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА	100
БОТАНИКА.....	107
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПРЕПАРАТА BIODUX НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА IRIDACEAE JUSS.....	107
ЭКОНОМИКА	111
АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	111
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ.....	114
IP-ТЕЛЕВИДЕНИЕ. РЕЖИМЫ ПЕРЕДАЧИ	114
ФИЛОЛОГИЯ	119
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ ЦВЕТОВОГО СПЕКТРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ «ЧЕРНЫЙ»	119
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	128
ИНСТИТУТ СОУЧАСТИЯ В РОССИИ И В СТРАНАХ ОБЩЕГО ПРАВА	128
ЭКОНОМИКА	132
ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	132
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	137
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЖИМОВ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССИИ И ГРУЗИИ).....	137
СОЦИОЛОГИЯ.....	149
ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА ВО ВЗГЛЯДАХ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ....	149
ЭКОНОМИКА	155
СООТНОШЕНИЕ ТЕМПА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	155
БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ	159
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕМЧУЖНИЦЫ БАССЕЙНА Р.ВАРЗУГИ (РЕТРОДААННЫЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ 1991 Г.).....	159
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	162
КИТАЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ	162
БИОЛОГИЯ	168
ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕОБЫЧАЙНОЙ СОРАЗМЕРНОСТИ И ВЕЗДЕСУЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ, МНОГООБРАЗИЯ ЛИПИДНЫХ МОЛЕКУЛ И ПЕРВОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ	168
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	178
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КМIP (KEY MANAGEMENT INTEROPERABILITY PROTOCOL) В СУЩЕСТВУЮЩИЕ КРИПТОСИСТЕМЫ.....	178

ПОЛИТОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ	181
МИФ О "ПРАВИЛЬНОСТИ" ГОСУДАРСТВА АРИСТОТЕЛЯ И НЕСПРАВЕДИВОСТИ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА.....	181
ФИЛОСОФИЯ КАК ФАКТОР, ЛЕЖАЩИЙ В ОСНОВЕ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ И БЛАГОСОСТОЯНИЮ	188
ЭКОНОМИКА	193
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	193
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	200
ТОПОЛОГИИ FIBRE CHANNEL.....	200
ОЦЕНКА ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСА МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ	204
ЭКОНОМИКА	207
ПРОЦЕСС ДЕПОПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	207
ОБРАЗОВАНИЕ.....	213
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	213
ФИЛОСОФИЯ	217
КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЛАО ЦЗЫ «ДАО ДЭ ЦЗИН»	217
СОЦИОЛОГИЯ.....	221
ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИИ В КОРЕЕ	221
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	226
ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ	226
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	229
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ RFID МЕТОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ОПЛАТЫ И УЧЕТА ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ.....	230
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	234
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	234
ТЕХНИКА.....	239
ГРУППОВОЙ УГЛЕВОДОРОДНЫЙ СОСТАВ ТОПЛИВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЕРАТУРУ САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ДИЗЕЛЯ.....	239
ПОЛИТОЛОГИЯ	242
ИДЕИ ПЛАТОНА О БЫТЕ СТРАЖЕЙ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ В СРАВНЕНИИ С БЫТОМ ВОЙСКА АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО	242
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	247
ДЕМОНЫ ЛИ БОГИ?	247
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	251
ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ У ГИБРИДОВ КУР РАЗНЫХ ГЕНОТИПОВ.....	251
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ.....	256
К ИСТОРИИ ВОПРОСА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К РУКОВОДСТВУ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТОЙ ПО БИОЛОГИИ	257
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	266

ОБЗОР СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО СУРДОПЕРЕВОДА	266
ЭКОНОМИКА	270
НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	270
МЕНЕДЖМЕНТ	274
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ GESTORI КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СООО «ИМПЭКССЕРВИС»	274
ЭКОНОМИКА	277
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	277
МЕДИЦИНА	281
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОРГАНА ЗРЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	281
ЭКОНОМИКА	296
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА И ЕЕ РОЛЬ В АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЗАЕМЩИКОВ	296
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	303
НАДЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНОЙ СЕТИ FSOE И ЕЕ УЯЗВИМОСТИ	303
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	308
ОБЛАЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	308
ПОЛИТОЛОГИЯ	311
К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ	312
ЭКОНОМИКА	315
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	316
МЕНЕДЖМЕНТ	320
ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	320
ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ	327
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	327
ЭКОНОМИКА	337
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА	337
БИОЛОГИЯ	346
УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ПЛОСКОСТНОЙ И ОБЪЕМНОЙ ФОРМ СУЩЕСТВОВАНИЯ БИОСИСТЕМ С ДЕВЯТЬЮ ИДЕНТИЧНЫМИ СУБЪЕДИНИЦАМИ	346
ЭКОНОМИКА	356
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	356
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	363
ТОПОЛОГИИ SAN НА БАЗЕ FIBRE CHANNEL	363
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	367
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ТЕЛЕМЕДИЦИНЕ	367

МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	371
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ЛИАСК-Т	371
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	380
АНАЛОГИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАБОТ	380
ПОЛИТОЛОГИЯ	383
ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ МЕНЬШИНСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СТРАНАХ СКАНДИНАВИИ	383
ЭКОНОМИКА	391
Анализ развития инноваций в России	391
БИОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	395
БАЗА ДАННЫХ БИОРАЗНООБРАЗИЯ БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОГО ЗАПОВЕДНИКА: ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТОПОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В БИОЛОГИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ.....	395
ПСИХОЛОГИЯ	400
АНАЛИЗ ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	400
ЭКОНОМИКА	409
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	409
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	413
КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	413
ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОСОФИЯ	415
ЦЕННОСТЬ ЯПОНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КАК ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ	415
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	421
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ	421