

Евстафьев, В.А. Об актуальных вопросах идейно-воспитательной политики в молодежной среде / В. А. Евстафьев // Проблемы человека в современном социально-гуманитарном знании : материалы Международного научно-практического семинара, Витебск, 14 мая 2010 года : в 2-х ч. / [под общей редакцией О. И. Чесноковой]. - Витебск : ВГТУ, 2010. - Ч. 1. - С. 171 – 174.

УДК 374.32

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ИДЕЙНО- ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В.А. Евстафьев

Полесский государственный университет, Республика Беларусь

Тезис о первоочередном значении молодежи как приоритетного фактора обеспечения устойчивого и поступательного развития общества и государства был заимствован белорусским государственным идеодискурсом из советского «багажа» социально-политической теории и практики. Необходимость сохранения и поддержания механизмов воспроизводства и трансляции социальных ценностей и опыта, а также формирования готовности и способности молодого поколения к их восприятию и усвоению представлялась на этапе первой половины 1990-х г.г. как очевидная предпосылка для принятия в целом данного положения в качестве одного из базовых оснований государственной политики.

Отметим, что включение тезиса об определяющей роли молодежи для социального прогресса в структуру национального идеологического концепта происходило в определенном смысле некритично. Иными словами это идеологическое заимствование не получило рациональных обоснований, актуализировавших молодежную проблематику применительно к реалиям упомянутого выше периода. В качестве объяснения этого явления может быть использовано указание на следующие обстоятельства.

С одной стороны на протяжении ряда лет отсутствовали достаточные условия для комплексной и системной оценки характера и содержания постсоветских политических и социально-экономических трансформаций. Отсутствие политико-идеологических обобщений содержания происходящего, в свою очередь, сдерживало формирование концептов в области работы с молодежью.

С другой стороны, превращение политической сферы вслед за экономикой в рыночную среду, с неизбежным для нее соперничеством за электоральные предпочтения, сделало обращение к молодежной аудитории непрямым атрибутом агитационно-пропагандистских технологий всех акторов политического рынка страны, и в первую очередь – политико-властных институтов.

За два десятилетия существования суверенного белорусского государства был предпринят системные меры, направленные на формирование, восстановление работоспособности и повышение эффективности основных политических институтов, а также экономической и других общественных подсистем. Как итог, к настоящему времени появились условия для комплексной оценки как институциональных, так и функциональных характеристик органов государственного управления и подведомственных им структур.

В сфере государственной молодежной политики эти меры имели значительный по числу принятых решений, разносторонний по направленности, но, вместе с тем, преимущественно ситуативный характер. При этом необходимо признать, что на начальном этапе истории суверенной Беларуси они позволили в известной степени смягчить в молодежной среде уровень социальной напряженности, возникшей в связи со сменой экономического уклада и политического строя.

По нашему мнению к настоящему времени сфера государственной молодежной политики испытывает необходимость в существенном переосмыслении опыта, наработанного за два истекших десятилетия. Также нуждается в «инвентаризации» институциональная структура, методология планирования деятельности и реализации мероприятий по основным направлениям ГМП. Имеется насущная потребность в создании системы комплексного научного мониторинга молодежной среды, а также в разработке подходов к оценке эффективности программ и мероприятий, адресуемых молодежи со стороны государства.

По отдельным признакам, проявляющимся, преимущественно, в презентации в информационном пространстве страны, идейно-воспитательная работа с молодежью в настоящее время может быть отнесена к приоритетным направлениям деятельности государства. В практику отдельных органов государственного управления в качестве самостоятельных направлений деятельности вошло издание нормативных документов по вопросам идейно-воспитательной работы и осуществление регулярного контроля над их исполнением подведомственными структурами.

Вместе с тем в сфере идейно-воспитательной работы с молодежью в течение ряда лет накапливаются тенденции негативного характера, наблюдаемые практически во всех основных элементах ее структуры: в управлении, в кадровом и материальном обеспечении, в информационном сопровождении, а также в разработке эффективных методик влияния на индивидуальное и массовое сознание современной молодежи.

К числу проблем управленческого характера необходимо отнести имеющееся, на наш взгляд несоответствие между декларируемым и фактически сложившимся уровнем приоритетности воспитательной работы с молодежью как направления государственной политики. После распада СССР социальный статус воспитательной работы с молодежью как направления внутренней политики существенно трансформировался. Отправной точкой этих изменений было положение воспитательной работы с молодежью как приоритетной, общеполитической, системной и комплексной деятельности, интегрированной в алгоритмы функционирования всех без исключения государственных и общественных институтов. В настоящее время она представляет собой фактически локальную по масштабам социума разновидность ведомственной профессиональной активности круга специалистов с относительно низким социальным положением.

Существенное влияние на процессы идейно-воспитательной работы оказало появление новых подходов к образованию, отраженного в появлении категории «образовательной услуги». Ее мировоззренческая составляющая по нашему мнению противоречит образовательным установкам советского периода, но вместе с тем в процессе формирования данного концепта, он не получил нового системного и комплексного теоретического обоснования. Без предварительной проработки в общественном сознании граждан он был внедрен в практику деятельности государственных институтов. Образование и воспитание, получившие в советском идеологическом дискурсе вполне определенный характер тесного взаимодействия, оказались разьединенными в своих определениях. Идейно-воспитательная работа в отличие от образования, по определению услугой быть не может.

Иными словами, трансформация образования в услугу, отражает смещение приоритетов образовательной политики от стратегии, в основу которой положены объективные интересы общества и государства, к тактике образовательного рынка, построенного на потребностях отдельных индивидов и корпоративных структур. Государство, удовлетворяя эти интересы, фактически выступает в статусе бизнес-партнера их носителей. Образование становится товаром, утилитарная логика реализации которого, выводит на первый план значимость исключительно профессиональных навыков, выступающих в качестве основного личностного ресурса выживания индивида.

Идейно-воспитательный процесс в данной схеме, несмотря на предпринимаемые со стороны образовательного ведомства попытки его конституировать, объективно оказывается в роли факультативной функции с постепенно угасающей амплитудой внутренних и внешних импульсов. Формы презентации в общественном сознании общегражданских качеств личности, по определению имеющих анти-утилитаристскую природу, оказываются лишенными надежной социальной адвокатуры. В соответствии с новой логикой отношений они постепенно замещаются частными корпоративными «кодексами поведения», как более утилитарными поведенческими регулянтами.

Управление идейно-воспитательной работой, как и ее иные составляющие, нуждается в реальной адаптации к произошедшим в стране системным трансформациям, основная черта которых для государственной системы идеологического влияния на молодежь состоит в утрате ею в этом влиянии монопольных возможностей. Очевидно, что для сферы управления идейно-воспитательной работой вопрос о масштабах реально вовлекаемой в программы и мероприятия молодежной аудитории относится к числу не вполне проясненных и разрешаемых. По этой причине основным вектором адаптации, по нашему мнению, должен стать поиск путей идеологической активности, которые позволили бы сохранить определенные качественные и количественные параметры идеологического воздействия в пределах молодежной среды.

Важным представляется характер разрешения вопроса об институциональной составляющей идейно-воспитательной работы с молодежью республики. Необходимо в рамках системы однозначных и понятных большей части общества критериев оценить эффективность такой модели работы с молодежью, основным и ведущим субъектом которой выступают не органы государственного управления, а одно республиканское молодежное общественное объединение [1].

Полагаем, что назрела потребность в переходе от количественных показателей, отражающих направленность и содержание работы аппарата БРСМ и представляемых им же, в основном в агитационно-пропагандистской форме, к набору индикаторов, позволяющих фиксировать фактическую результативность работы ее подразделений на всех уровнях вплоть до рядовых членов организации.

Одной из важнейших проблем остается вопрос о степени универсальности, реально достижимой в работе данного организационного типа молодежных общественных моноструктур. В данном случае универсальность необходимо понимать в нескольких аспектах. С одной стороны – как возможность структуры оказывать влияние на все слои и группы молодежи. С другой – как ее способность равноценно качественно и эффективно действовать по направлениям, в каждом из которых специфика организационной работы может иметь существенные особенности и отличия.

Еще одной, впрочем, давно известной проблемой является вопрос о внутренней мобильности крупномасштабных общественных организаций. В данном случае речь идет не столько о реактивности «ответов» на руководящие импульсы идущие сверху, как о функции исключительно аппарата БРСМ, сколько о способности всего объединения качественно и динамично «отвечать» на проблемные макроситуации в молодежной среде.

Существенной проблемой идейно-воспитательной работы является несистемный уровень ее научного и информационного сопровождения. Необходимо отметить, что в нашей стране к настоящему времени не сформировано единое пространство исследований актуальных молодежных проблем. Наша республика пока не имеет самостоятельных научных структур, специализирующихся на ювенологической проблематике по примеру Института молодежи в Российской Федерации. Во многом именно этим обстоятельством предопределяется отсутствие единой политики в организации исследований процессов, протекающих в молодежной среде.

Проблематика информационного сопровождения идейно-воспитательной работы с молодежью может быть представлена следующим образом:

- наличие информационных потоков, адресуемых молодежи республики, иными словами – функционирование в информационном пространстве страны специального сегмента с целевой ориентацией на молодежную аудиторию;

- уровень содержательного наполнения данных информационных потоков, а также их разнообразие.

- степень участия в формировании информационных потоков государственных институтов,

- уровень государственного контроля в молодежной медиа-сфере.

- функционирование молодежных «информационных площадок», предоставляющих возможность различным группам молодежи осуществлять презентацию своих социально-политических интересов и субкультурных особенностей.

Современную ситуацию с влиянием государственных институтов на характер и содержание молодежного сегмента информационного пространства отличают следующие характерные черты.

Во-первых, отсутствие четкой структуры медиа-потоков, адресованных молодежной аудитории. В составе отечественных теле- и радиопередач, создаваемых для молодежи доминируют проекты развлекательного характера. Их направленность, очевидно, в своей большей части противоречит целям формирования молодежи республики как активного субъекта строительства процветающего белорусского общества, нежели совпадает с ними. Практически отсутствуют познавательные

программы, а также программы, направленные на анализ и освещение социально-экономического и политического положения молодежи как важнейшей составляющей белорусского социума.

Во-вторых, отечественный информационный контент, ориентированный на молодых, имеет низкий содержательный и методологический уровень. Отсутствуют какие-либо признаки долгосрочной информационной стратегии, имеющей четкие цели и конструктивную логику следования национальным интересам.

В-третьих, роль государства, как активного субъекта молодежной медиа-сферы в настоящее время фактически не просматривается. Отсутствует государственный заказ на изготовление информационного продукта, ориентированного на молодежь с использованием современных физических носителей или само его производство на государственных технологических линиях. Приобщение молодых людей к достижениям национальной и мировой художественной культуры, национальной истории и традициям утратило системный характер и оказалось в зависимости от колебаний конъюнктуры информационно-культурного мейнстрима. Понятия классического и традиционного в значительной степени вытеснено за пределы общественного сознания молодежи.

В-четвертых, практически исчезли сегменты информационного пространства, позволяющие молодому поколению относительно самостоятельно артикулировать собственное видение социально-политических процессов в стране. Отсутствие системы молодежных «информационных площадок» не позволяет сформировать линию эффективной «обратной связи» во взаимодействии молодежной среды и политической системы, что, в свою очередь, существенно замедляет процесс осознания молодежью своих социальных ролей.

Обращаясь к вопросу об используемых методиках влияния на индивидуальное и массовое сознание современной молодежи, необходимо отметить, что основной проблемой данного направления деятельности продолжает оставаться степень адекватности ресурсов, форм и методов, используемых в работе с молодежью, состоянию молодежной среды. Становится очевидным необходимость пересмотра отношения к некритичному и стереотипному воспроизводству форм идейно-воспитательной работы полувековой давности. Вопрос об результативности и эффективности отдельных мероприятий и комплексных программ на всех уровнях должен быть внесен в число наиболее актуальных пунктов повестки дня современного идеологического процесса.

Молодежная среда в условиях сегодняшнего дня продолжает испытывать существенную потребность в созидательных организационных подходах и разработках.

Список использованных источников

1. Молодежь — не только возраст. Круглый стол по вопросам ГМП. // Беларуская думка. — 2008. — №2. — С.23.