

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ»

Н.А. Лукьянова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта», Омск, Россия

Введение. Внедрение интерактивных форм обучения – одно из основных требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Интерактивный («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо.

Методы. Анализ современных исследований в области педагогики показывает, что интерактивные методы «Мозговая атака» и «Mind Maps» обладают достаточно высоким образовательным потенциалом.

Метод «Мозговая атака» был предложен Алексом Осборном (США) в 40-х гг. XX в.

Мозговая атака - это:

- новаторский метод решения проблем;
- максимум идей за короткий отрезок времени;
- расслабление, полет фантазии, самоудовлетворение (чем неожиданнее идея, тем лучше, нужны необычные, самые "дикие" идеи);
- отсутствие какой-либо критики (любые оценки идеи откладываются на более поздний период);
- развитие, комбинация и модификация как своих, так и чужих идей.

Оптимальными считаются группы в 5—10 человек. Считается за норму, если в течение 1,5 часов (два академических часа) группа продуцирует до сотни идей.

Рассмотрим ключевые моменты мозговой атаки.

1. Постановка проблемы – цель должна быть максимально конкретна.
2. Разминка (обсуждение ситуации).
3. Атака (рассматриваются все ресурсы, которые имеются у конечного результата; выделяются подзадачи, подгруппы, классифицирующие решение проблемы).
4. Выносятся на обозрение решение проблемы [1].

Для того чтобы полученные идеи лучше воспринимались участниками мозговой атаки, эффективнее всего их структурировать в виде Mind Maps.

Термин Mind Maps в русском переводе иногда встречается в следующих вариациях: «карта ума», «карта разума», «интеллект карта» «карта памяти», «ментальная карта», «ассоциативная карта», «ассоциативная диаграмма», «схема мышления». Мы будем использовать термин - интеллект карта.

Интеллект-карта является графическим выражением процесса ассоциативного мышления. В основу её составления положен принцип радиантного мышления (от лат. radians – испускающий лучи). Карты строятся по закону ассоциаций, отправной точкой является центральный образ, от которого во все направления расходятся лучи [2].

Можно выделить четыре существенные отличительные черты интеллект-карт.

1. Объект внимания – центральный образ.
2. Основные темы расходятся от центрального образа, в виде ветвей.
3. Ветви, принимающие формы плавных линий, обозначаются и поясняются ключевыми словами или образами. Вторичные идеи также изображаются в виде ветвей, отходящих от ветвей более высокого порядка.
4. Ветви формируют связанную узловую систему.

Благодаря использованию цветов, рисунков и пространственных связей любая информация начинает восприниматься, анализироваться и запоминаться гораздо быстрее и эффективнее, чем при ее обычном линейном представлении в виде цифр и букв.

Результаты исследования и их обсуждение. Мы использовали выше названные интерактивные методы для обобщения теоретических знаний по разделу рабочей программы дисциплины «Деловой этикет и протокол». В экспериментальном занятии принимали участие студенты второго курса направление 100400 «Туризм», профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг». Практическое занятие организовывалось с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения, создавалась среда образовательного общения, которая

характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля (Табл.1).

Выводы. Использование в учебном процессе интерактивных методов «Мозговая атака» и «Mind Maps» дает возможность: повысить интерес к предмету; обеспечить формирование у студентов основных понятий по изучаемой теме; овладеть конкретными знаниями, необходимыми для применения в будущей профессиональной деятельности; интеллектуально развивать студентов; повысить коммуникативный опыт; выработать навык владения современными средствами и технологиями обработки информации.

Литература:

1. Армстронг, М. Основы менеджмента: как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 512 с.
2. Бьюзен, Т и Б. Супермышление / Т и Б Бьюзен ; пер. с англ. Е.А.Самсонов. 4-е изд. Мн. : Попурри, 2007. – 304 с.

Таблица 1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

Дисциплина: деловой этикет и протокол

Вид учебной работы: практическое занятие. Интерактивный метод – мозговая атака с использованием интеллект- карты

Группа: Т11Т направление «Туризм», профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»

Тема: структура делового этикета

Цель занятия:

1. Обобщить теоретические знания по разделу рабочей программы «Деловой этикет и протокол», выделить и актуализировать основные компоненты делового этикета.

2. Создать условия для развития креативного мышления, способствовать развитию умения правильно систематизировать и обобщать изученный материал.

3. Обеспечить условия для формирования коммуникативной компетентности (общение и взаимодействие; учебное сотрудничество; умение дискутировать).

ЭТАПЫ ЗАНЯТИЯ	ЗАДАЧИ	СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПА	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТУДЕНТА	ФОРМЫ И МЕТОДЫ	ВРЕМЯ	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
Организацйонны й.	- Создать деловую атмосферу для работы студентов на занятии - Показать связь раздела с будущей профессиональной деятельностью.	Приветствие. Постановка цели занятия. Мотивация (деловой этикет - основа будущей проф. д-сти).	Приветствует студентов. Сообщает тему, цель, структуру занятия; формулирует проблему; представляет участников двух поисковых групп и капитанов.	Слушают.	Фронтальная.	2-3 мин.	Включение студентов в процесс учебного занятия.
Актуализация опорных знаний (разминка).	- Подготовить студентов к обобщению и систематизации материала	Повторение основных понятий и правил.	Контроль, координация и коррекция.	Дают определения понятиям: «Этикет», «Деловой	Фронтальная. Групповая.	7-10 мин.	Демонстрация студентами полученных знаний в результате

	(Повторить основные понятия и правила делового этикета).			этикет», Задают друг другу ситуативные задачи.			изучения раздела.
Обобщение и систематизация знаний по разделам темы: - вербальные основы делового этикета; - невербальные основы делового этикета.	- Обеспечить восприятие, осмысление и понимание предстоящей работы. - Установление связи между понятиями. - Структурирование знаний. - Развитие способности одновременно воспринимать информацию левым и правым полушариями (визуальная ассоциация).	Мозговая атака: - Постановка проблемы. - Генерация идей. - Группировка, отбор и оценивание идей. - Оформление результатов (интеллект-карта).	Организует и руководит ходом мозговой атаки. Обеспечивает психологическую поддержку участников на протяжении всего этапа занятия. Направляет и консультирует в затруднения.	Участвуют в генерации идей по проблеме. Капитаны все идеи записывают и вместе со своей группой проводят систематизацию. Классификация идей в соответствии с признаками, по которым их можно объединить. Систематизируют, обобщают идеи по поставленной проблеме в интеллект-карте.	Групповая.	20-25 мин.	Формируется компетенция ОК-1 (пороговый уровень). Знать: - особенности этикетных норм; - специфику делового этикета в туриндустрии. Уметь: - устно и письменно интерпретировать полученную информацию об этикетных нормах; Владеть: - понятийным аппаратом; - разными способами анализа и обобщения информации в ходе изучения этикетных норм.
Презентация и	Создать условия	Презентация	Корректирует	Выносятся на	Групповая.	25-30 мин.	Формируется

<p>обсуждение результатов работы (интеллектуальная карта).</p>	<p>для формирования умения доказательно и аргументировано представлять результаты своей работы.</p>	<p>интеллектуальная карта.</p>	<p>полученный результат. Оценивает работу групп, выделяет активных студентов.</p>	<p>обозрение общей интеллектуальной карты, и представляется ее структура. Дается обоснование и краткая характеристика компонентов.</p>	<p>Индивидуальная.</p>	<p>15-20 мин.</p>	<p>компетенция ОК-6 Знать: - специфику делового этикета в туриндустрии. Уметь: - вести дискуссии Владеть - навыками эффективной коммуникации; - элементами корпоративной культуры.</p>
<p>Обобщение по теме.</p>	<p>Обобщение и систематизация понятий, усвоение системы знаний и их применение в будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Структура делового этикета.</p>	<p>Представляет структуру делового этикета.</p>	<p>Слушают, участвуют в построении структуры, анализируют (по-желанию Синквейн).</p>	<p>Фронтальная, Беседа.</p>	<p>2 мин.</p>	<p>Развитие рефлексии.</p>
<p>Подведение итогов.</p>	<p>Подвести итоги.</p>		<p>Выс. баллов.</p>				