



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ"

НАУКОВІ ЗАПИСКИ

Серія "Економіка"

ВИПУСК 21

Острого – 2013

ББК 65
УДК 330 (082)
Н 34

*Рекомендовано як фахове видання
Постанова президії ВАК України № 1-05/3 від 14. 04. 2010 р.*

*Друкується за ухвалою вченої ради
Національного університету “Острозька академія”
Протокол № 9 від 25 квітня 2013 р.*

Редакційна колегія:

Пасічник Ігор Демидович, доктор психологічних наук, професор (*головний редактор*);
Крالیук Петро Михайлович, доктор філософських наук, професор;
Вітлінський Вальдемар Володимирович, доктор економічних наук, професор;
Карлін Микола Іванович, доктор економічних наук, професор;
Левицька Світлана Олексіївна, доктор економічних наук, професор;
Пасічник Юрій Васильович, доктор економічних наук, професор;
Матвійчук Андрій Вікторович, доктор економічних наук, професор;
Козак Людмила Василівна, кандидат економічних наук, доцент;
Топішко Іван Іванович, кандидат економічних наук, доцент;
Новоселецький Олександр Миколайович, кандидат економічних наук, доцент;
Мамонтова Наталія Анатоліївна, кандидат економічних наук, професор;
Дем’янчук Ольга Іванівна, кандидат економічних наук, доцент (*відповідальний секретар*);
Кривицька Ольга Романівна, кандидат економічних наук, доцент (*відповідальна за випуск*).

Н 34 Наукові записки. Серія “Економіка” : збірник наукових праць. – Острог : Видавництво Національного університету “Острозька академія”, 2013. – Випуск 21. – 304 с.

У збірнику опубліковані наукові статті з актуальних питань розвитку фінансово-кредитних відносин в Україні, фінансів суб’єктів господарювання, реформування бюджетної та податкової системи України, сучасних проблем економічної теорії, менеджменту та маркетингу, теорії і практики обліково-аналітичного забезпечення суб’єктів господарювання, актуальних питань економіко-математичного моделювання та інформаційних технологій, що можуть бути корисними для наукових працівників, викладачів, студентів економічних факультетів вищих навчальних закладів, працівників фінансово-кредитних установ та підприємницьких структур.

ISBN 966-7631-55-9

© Видавництво Національного університету
“Острозька академія”, 2013

УДК 338.486.4:63(476)

Болдак А. К.,*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации промышленного производства Полесского государственного университета*

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Статья посвящена малому предпринимательству в Республике Беларусь. Дана оценка современного состояния малого предпринимательства, отмечен его рост в стране. Определены возможности государственной поддержки малого бизнеса. Раскрыта роль инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Предложены перспективные направления развития малого предпринимательства на республиканском, областном и местном уровнях.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, государственная поддержка, Гродно, Беларусь.

Стаття присвячена малому підприємству в Республіці Білорусь. Подана оцінка сучасного стану малого підприємства, відзначено його зростання в країні. Визначені можливості державної підтримки малого бізнесу. Розкрито роль інфраструктури підтримки малого підприємства. Запропоновані перспективні напрямки розвитку малого підприємства на республіканському, обласному та місцевому рівнях.

Ключові слова: підприємство, мале підприємство, державна підтримка, Гродно, Білорусь.

The article is devoted to small business in the Republic of Belarus. The estimation of modern condition of small business, is marked by its growth in the country. Identify opportunities of the state support of small business. Disclosed the role of infrastructure of support of small business. Offered the perspective directions of development of small entrepreneurship in the Republic, oblast and local levels.

Key words: entrepreneurship, small entrepreneurship, state support, Grodno, Belarus.

Постановка проблемы. Современная концепция развития Республики Беларусь должна учитывать как интересы национальной экономики в целом, так и отдельных форм хозяйствования. В государственной политике следует поддерживать экономическими мерами сложившееся разделение производства и труда между малыми формами хозяйствования и крупными организациями. Развитие малого предпринимательства ведет к стабилизации экономики, так как оно обладает гибкостью и мобильностью в рыночных условиях.

В свою очередь, для эффективного воздействия на процессы, происходящие в малых формах хозяйствования, для регулирования их развития мерами государственной политики, необходимо серьезное изучение этой сферы экономики, чему мешает существующая недооценка малых форм хозяйствования [2, с. 12].

Анализ последних исследований и публикаций. Научные исследования вопросов развития и совершенствования малого предпринимательства нашли отражение в трудах В. Д. Андрианова, Ю. И. Афонина, А. О. Блинова, А. В. Виленского, Э. П. Дунаева, Н. Г. Зяблюк, В. Г. Игнатова, Б. Н. Ичитовкина, С. И. Криченко, Т. Е. Кузнецовой, В. И. Оноприенко, В. А. Рубе, Т. К. Савельевой, В. Ю. Фадеева, А. Ю. Чепуренко, Г. И. Шмелева, А. А. Шулуся и других [1, с. 18]. Вместе с тем, некоторые научные подходы носят дискуссионный характер, а ряд вопросов совершенствования направления развития малого предпринимательства недостаточно исследованы.

К тому же Беларусь улучшила свою позицию в рейтинге благоприятности деловой среды по версии исследования Всемирного банка и Международной финансовой корпорации “Ведение бизнеса 2013”, заняв 58-е место среди охваченных данным исследованием 185-х государств, повысив тем самым свою прошлогоднюю позицию на 2 рейтинговых пункта [4, с. 3].

Беларусь по-прежнему является одним из наиболее активных реформаторов среди стран своего региона, значительно опережая Россию (112-е место) и Украину (137-е место) и, несколько уступая своему партнеру по Таможенному союзу и ЕЭП – Казахстану (49-е место), а также ближайшему “западному соседу” – Польше (55-е место).

Кроме того, Беларусь в очередной раз названа одним из лидеров среди 50-ти стран мира – постоянных участников исследования “Ведение бизнеса”, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной регулятивной среды для отечественных предпринимателей начиная с 2005 года, сохранив за собой 3-е место по данному критерию ранжирования.

Вместе с тем накопленный опыт показывает, что не все теоретические и практические вопросы малого предпринимательства решены. В связи с этим возникает необходимость в научном обосновании целесообразности и объективной необходимости формирования малого предпринимательства в республике.

Цель и методы исследования. Целью исследования является изучение малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Объектом исследования является формирующийся сектор малого предпринимательства в условиях переходной экономики страны, а предметом – изучение совокупности проблем развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Материал и методику исследования составили результаты исследований зарубежных и отечественных ученых по проблемам формирования и развития малого предпринимательства, нормативно-законодательные документы Республики Беларусь, данные годовых статистических отчетов по национальной экономике.

При исследовании применялись методы диалектической логики, научной абстракции, индукции и дедукции, анализа и синтеза.

Изложение основного материала. На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика деловой активности в Республике Беларусь. Так, на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 403 294 субъекта хозяйствования, из которых 334 326 относятся к сектору малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 232 851, микроорганизаций – 88 607, малых организаций – 10 531, субъектов среднего предпринимательства – 2 337) [7].

По сравнению с началом 2012 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20 933 единицы или 6,7 % [6, с. 26].

Общепризнанным в мире показателем деловой активности в стране и регионах выступает количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении). При этом следует учесть положительный опыт экономически развитых стран мира, где примерно на 100 человек населения приходится одно частное предприятие.

В Беларуси наибольший уровень деловой активности наблюдается в Минской области – 27 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте, наименьший – в Гомельской области – 11 [8].

В Республике Беларусь проделана определенная работа по либерализации условий осуществления экономической деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования, упразднению необоснованных административных барьеров для развития бизнеса. Со стороны государства субъектам малого и среднего бизнеса предусмотрено оказание информационной, имущественной, финансовой и других видов поддержки [5, с. 3].

Так, в республике принята Государственная программа поддержки малого предпринимательства на 2013–2015 гг. [3]. Среди основных мер по ее реализации, в частности, предусматриваются

- вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны для улучшения международного имиджа Беларуси и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике;
- развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса, общественными организациями предпринимателей;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 30% и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. чел. (каждого пятого жителя страны) к концу 2015 г.;
- совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса и др.

Однако недостаточное финансирование программы вряд ли позволит достичь ряда показателей. Так, в 2013 г. на выполнение программы поддержки предпринимательства планируется выделить из республиканского бюджета в 4,5 раза меньше расходов, чем на содержание Постоянного комитета Союзного государства России и Беларуси.

На основе республиканской разработаны региональные программы поддержки малого предпринимательства на 2013–2015 гг. Основная часть средств направляется на оказание государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательства для реализации инвестиционных проектов путем предоставления за счет бюджета льготных банковских кредитов. Вместе с тем их размер не достигает и процента от общей суммы расходов.

Так, Гродненский облисполком выделил на поддержку предпринимательства в 2013 г. около Br4 млрд. Между тем, в 2012 г. из средств областного бюджета для предоставления льготных кредитов предпринимателям было выделено Br543 млн. На этот вид помощи претендовали пять инвестиционных проектов, однако получили средства только два. Так, ЧПТУП “Мирские узоры” в Кореличском районе использует Br243 млн. для увеличения производственных площадей, а Br260 млн. выделено ООО “Полиграунд” в Гродно на приобретение оборудования для расширения производства спортивных товаров.

Отметим, что в первую очередь финансовая поддержка облисполкома в 2013 г. будет оказана инвестиционным проектам, предполагающим создание, развитие и расширение производства; организацию и развитие производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции. Приоритет также бу-

дет отдаваться проектам по производству продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение, внедрение новых технологий, а также связанным с вовлечением в хозяйственную деятельность неиспользуемых производственных мощностей и объектов незавершенного строительства.

Вместе с тем, принятое Гродненским облисполкомом решение ввиду незначительности суммы вряд ли послужит серьезным стимулом для активизации предпринимательства в регионе.

К настоящему времени в республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В 2012 г. в 80 центрах поддержки предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности обратились 68,6 тыс. человек. Кроме того, был проведен ряд обучающих семинаров, круглых столов в областных и районных центрах. Так, в Гродно проведено два инвест-уикенда, на которых было представлено 47 бизнес-идей.

Кроме того, государство в рамках Государственной программы содействия занятости населения создает необходимые условия и возможности безработным гражданам для раскрытия предпринимательских способностей. Некоторые предприниматели, будучи безработными, прошли переобучение при центрах занятости, получили субсидии, ссуды, использовали в качестве первоначального капитала льготные государственные кредиты.

Вместе с тем в 2012 г. лишь около 4 000 безработных организовали свой малый бизнес с использованием средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения.

Основными направлениями поддержки развития малого предпринимательства в Республике Беларусь должны стать:

1. На республиканском уровне:

- формирование эффективной государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- создание механизма реализации законодательства о частной собственности;
- совершенствование налогообложения;

2. На областном уровне:

- создание благоприятного климата для активизации предпринимательской деятельности;
- устранение административных барьеров;
- предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам независимо от форм собственности;
- обеспечение льготного кредитования малого предпринимательства;
- совершенствование системы обучения предпринимателей;

3. На районном уровне:

- контроль использования бюджетных средств господдержки и предоставляемых льгот;
- организация информационно-консультационного обслуживания;
- выделение, продажа и сдача в аренду имущества обанкротившихся предприятий малому бизнесу;
- обобщение и распространение передового опыта ведения бизнеса;
- выступление гарантом при получении кредитов малым предпринимательством.

Выводы. Подводя итог, отметим, что многие проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства, решаемы при условии активизации работы предпринимательских структур, использование возможностей и методов саморегулирования и соответствующего отношения к ним со стороны органов власти.

При этом экономическая политика государства в сфере малого предпринимательства должна быть направлена на повышение эффективности институциональных преобразований, формирования слоя реальных собственников, создание эффективно действующего механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности.

Литература:

1. Бигдай О. Б. Теория и методология государственного регулирования в макроэкономической структуре агробизнеса / Бигдай О. Б. – Ставрополь : АГРУС, 2008. – 167 с.
2. Васильева И. В. Организационно-экономические основы развития малых форм хозяйствования / И. В. Васильева, Р. Г. Мумладзе. – М. : Изд-во ФГОУ ДПОС РАКО АПК, 2011. – 69 с.
3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 гг. – Минск : БГЭУ, 2013. – 37 с.
4. Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. – Washington : The World Bank, 2012. – 270 p.
5. Закон Республики Беларусь от 01 июля 2010 г. № 148-З “О поддержке малого и среднего предпринимательства”. – Минск: Беларусь, 2010. – 47 с.
6. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Статистический сборник. – Минск: РУП “Информационно-вычислительный центр Белстата”, 2012. – 420 с.
7. Малый и средний бизнес. Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by./2013/03boldak.htm>.
8. Предпринимательство. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by./2013/03boldak.htm>.

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

<i>Березюк Т. П.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	4
<i>Болдак А. К.</i> МАЛОЕ ПРІЄПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	9
<i>Дерев'яно І. В.</i> СФЕРА ПОСЛУГ: СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ	12
<i>Жемба А. Й.</i> СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙНИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	16
<i>Запужляк В. З.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН (ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АСПЕКТ) В УМОВАХ ЦИВІЛІЗАЦІЙНОЇ КРИЗИ	20
<i>Заяць В. С.</i> ПРОЯВИ СИСТЕМОЇ КРИЗИ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ	24
<i>Касич А. О.</i> БАГАТОФАКТОРНА ПРОДУКТИВНІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР РІВНЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	28
<i>Клець М. В., Клець Д. В.</i> СВІТОГЛЯДНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ ОСВІТНІХ ІНСТИТУЦІЙ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ	34
<i>Корман І. І.</i> ПРОГНОЗ ЦІН НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ РИБИ ТА МОРЕПРОДУКТІВ	38
<i>Крихівська Н. О.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ "ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА"	44
<i>Левицька С. О., Солодкий В. О.</i> ПЕРЕДУМОВИ ТА ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДХОДІВ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	48
<i>Литвиненко Я. В.</i> МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	52
<i>Ліпич Л. Г., Свистун В. М.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ "РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ"	56
<i>Лойко В. В.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	60
<i>Луспе О. О.</i> ГОСПОДАРСЬКИЙ МЕНТАЛІТЕТ ЯК СКЛАДОВА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	64
<i>Мальчик М. В., Толчанова З. О.</i> ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В ЙОГО МАРКЕТИНГОВІЙ ПОЛІТИЦІ	68
<i>Мискевич Е. В.</i> РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО "ИВАЦЕВИЧДРЕВ"	71
<i>Петрішина Т. О.</i> ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОГО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	76
<i>Рудь Н. Т.</i> ВІДКРИТІ ІННОВАЦІЇ – НОВА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Савченко О. Р.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	86

<i>Супрун А. А., Божкова А. С.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД	90
<i>Транченко Л. В., Транченко О. М.</i> ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ ЯК ГОЛОВНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	94
<i>Федорук О. В.</i> НАУКОВІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	99
<i>Rawel Dziekański</i> MODERN BRAND-ASSET BUILT BY MARKETING	103

РЕФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТНОЇ ТА ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

<i>Борейко В. І.</i> ДОХОДИ ТА ВИТРАТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ	116
<i>Борисюк О. В.</i> НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	121
<i>Вишневецька Н. В., Кучерук М. В.</i> ПРОБЛЕМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ	126
<i>Глухова В. І.</i> ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У ПОДАТКОСПРОМОЖНИХ РЕГІОНАХ	130
<i>Гнедова О. О., Бикова Ю. А.</i> ДИСКУСІЙНІСТЬ ФУНКЦІЙ ПОДАТКІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ РИНКОВИХ ВІДНОСИН	135
<i>Дем'янчук О. І.</i> ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МІСЦЕВИМИ БЮДЖЕТАМИ УКРАЇНИ	139
<i>Дем'янчук О. І., Заблоцька О. С.</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ГАРАНТІЙ В УКРАЇНІ	144
<i>Десятнюк О. М.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ	148
<i>Дмитрів В. І., Фришок Т. Ю.</i> ФІСКАЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ КРАЇНИ	153
<i>Зглой Т. В.</i> НАЛОГОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	158
<i>Карлін М. І.</i> ПОДАТОК НА НЕРУХОМІСТЬ У КРАЇНАХ ОЕСР ТА В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ І СЬОГОДЕННЯ	163
<i>Ковалевич Д. А., Рошило В. І.</i> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ТА ВИКОНАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	168
<i>Кондратенко М. Б.</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗКРИТТЯ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ “ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ”	172
<i>Маліновська К. О.</i> ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	177
<i>Панура Ю. В.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОДАТКІВ ТА ЇХ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ	181
<i>Посаднева О. М., Костіна Н. М.</i> МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ЯК ІНФОРМАТИВНА СКЛАДОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ ФІСКАЛЬНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	185
<i>Сідельникова Л. П., Якуша Я. В.</i> НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ	190
<i>Спасів Н. Я., Турський І. В.</i> ДОХОДИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ – 2012: АСИМЕТРІЇ ФОРМУВАННЯ ТА РЕЗЕРВИ НАРОЩУВАННЯ	195

<i>Черновська М. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ТА БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	202
--	-----

ФІНАНСИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ

<i>Антонюк П. П.</i> МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТА, ЗАВДАННЯ, ПРИНЦИПИ	207
<i>Гнилякевич І.З., Старостіна Г.П.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	212
<i>Грбар Р. Н.</i> ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ КАК ПОТЕНЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИТОРИ БЕЛОРУССКОЇ ЕКОНОМІКИ	216
<i>Грицюк Н. О.</i> СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМСТВО	220
<i>Квасницька Р. С.</i> МІСЦЕ ТА РОЛЬ НЕФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ – ІНСТИТУТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	224
<i>Кривицька О. Р.</i> РЕСУРСИ СТРАХОВИКА ТА СТРАХОВІ РЕСУРСИ: ТЕОРЕТИЧНА ПОЛЕМІКА ЧИ ПРАКТИЧНА НЕСУМІСНІСТЬ	228
<i>Лень В. С.</i> ЩОДО КАПІТАЛІЗАЦІЇ ВНЕСКІВ ДО СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ НЕОБОРОТНИМИ МАТЕРІАЛЬНИМИ ТА НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ	233
<i>Малашенко Ю. А.</i> СТАНОВЛЕННЯ ОБОВ'ЯЗКОВОГО СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	237
<i>Мамонтова Н. А.</i> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ КОМПАНІЙ З УРАХУВАННЯМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	241
<i>Поддєрьогін А. М., Лесько М. В.</i> МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДАТКА НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	246
<i>Проскуріна Н. М., Штена К. Ю.</i> ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	251
<i>Романенко О. В.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	256
<i>Рудик О. Р.</i> АНТИКРИЗОВА ДІАГНОСТИКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	262
<i>Стасик О. О.</i> ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗЛИТТІВ І ПОГЛИНАНЬ КОРОПОРАТИВНИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ	266
<i>Супрун А. А., Судащенко Ю. Ю.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГІРНИЧОЗБАГАЧУВАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ М. КРИВОГО РОГУ (РЕТРОСПЕКТИВНИЙ І ПЕРСПЕКТИВНИЙ АСПЕКТ)	270
<i>Черкасова С. В.</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ	276
<i>Шимко О. В.</i> ІНТЕГРАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК НАПРЯМ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА В ТОРГІВЛІ	281
<i>Шкварець Г. В.</i> ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ	286
<i>Шульський М. Г.</i> РОЛЬ ДУХОВЕНСТВА У РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В ГАЛИЧИНІ	291
<i>Шумак Ж. Г.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	297